

26. GERRY WEBER OPEN 2018

DIE PERFEKTE FUSION AUS FASHION UND INTERNATIONALEM TENNISSPORT

Kampagnengesicht und Supermodel Eva Herzigova übergab zusammen mit dem nordrhein-westfälischen Ministerpräsident und Schirmherr Armin Laschet und Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG und Turnierdirektor der GERRY WEBER OPEN den renommierten Pokal an den Gewinner der 26. GERRY WEBER OPEN: Borna Ćorić

(Halle/Westfalen, 24. Juni 2018) „Spiel, Satz, und Sieg“ hieß es wieder bei Deutschlands bedeutendstem ATP 500-ter Rasenevent, das nach dem Namen des internationalen Modekonzerns „GERRY WEBER OPEN“ heißt. Vor einer enthusiastischen Zuschauerkulisse im vollbesetzten Stadion zeigten die Finalisten Roger Federer und Borna Ćorić ein spannendes Endspiel. Der Sieger Borna Ćorić nahm von Eva Herzigova, Testimonial der Marke GERRY WEBER, dem nordrhein-westfälischen Ministerpräsident und Schirmherr des Turniers Armin Laschet und Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG und Turnierdirektor der GERRY WEBER OPEN den mit 24-karätigen Blattgold und Porzellan verzierten Siegerpokal entgegen.

Modisches Highlight und fulminanter Auftakt vor dem großen Finale war die legendäre GERRY WEBER OPEN Fashion Night am Abend zuvor. Das internationale Supermodel war der Blickfang auf dem roten Teppich. Im anschließenden Stage-Talk mit der Gesamtverantwortlichen für das GERRY WEBER Design, Creatice Vice President Rena Marx, verriet Eva Herzigova, wie sehr ihr die Zusammenarbeit mit GERRY WEBER Spaß macht, was ihren persönlichen Stil ausmacht sowie ihre Highlights der Kollektion.

Die glamouröse Fashion Show begeisterte auch die Gäste, die aus nah und fern zur Fashion Night kamen. In stimmungsvollem Ambiente wurden die Kollektionswelten der kommenden Herbst/Winter-Saison von GERRY WEBER, TAIFUN, talkabout und HALLHUBER präsentiert. Im Mittelpunkt standen leuchtende Farben und exklusive Muster, die modischen Kern-Themen der Saison. Highlights waren Mäntel und Pullover in kräftigem Rot und Blau sowie elegante Kleider mit floralen Motiven, die schon jetzt Vorfreude auf die kühleren Monate wecken. Auf schönste Art und Weise zeigt sich hier, dass Herbst/Winter-Kollektionen nicht zwangsläufig mit gedeckten Farben und dunklen Tönen einhergehen müssen.

Das internationale Supermodel Eva Herzigova verleiht den neuen Kollektionen mit ihrer einzigartigen Persönlichkeit und ihrem inspirierenden Stil, Charakter sowie Eleganz und repräsentierte das Lebensgefühl selbstbewusster, femininer und erfolgreicher Frauen.

Auch die Stars der Sportwelt wie Tennis-Weltmeister Roger Federer und Borna Ćorić ließen es sich nicht nehmen, am Abend vor ihrem großen Spiel die beeindruckende Modenschau

zu besuchen. Viele weitere prominente Gäste wie Noah Becker, Anja Kling, Franziska Schenk, Marco Huck, Thomas Rupprath sowie Claudia Carpendale genossen den exklusiven Abend ebenfalls in vollen Zügen.

Über die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER.

Der Konzern mit seinen weltweit circa 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.065 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio.

www.gerryweber.com

Pressekontakt:

WHITE Communications GmbH

Thui Le Hoang

Phone: +49 89 360 766 40

Email: lehoang@white.de

Rosenheimer Straße 145e

81671 München

Germany