

Presse-Information
2. November 2016

Kaffee Partner gewinnt mit miniBona2 und multiBona3 den begehrten Plus X Award

Innovationspreis in den Kategorien High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität

Osnabrück - Der Plus X Award, der weltweit größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, zeichnet Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Mit den neuen Kaffeefullautomaten miniBona2 und multiBona3 konnte Kaffee Partner auf Anhieb Preise in den Kategorien High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität gewinnen.

Die Plus X Award Gütesiegel werden in sieben Kategorien verliehen und genießen ein hohes Ansehen als Qualitätssiegel. Voraussetzung für eine Auszeichnung ist ein Produkt, das qualitativ hochwertig, funktionell und auf der Höhe der Zeit gestaltet sein. All diese Kategorien trafen für die namhafte Expertenjury bei dem miniBona2 und multiBona3 in gleich vier Kategorien zu und konnten somit den Innovationspreis für High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität für sich gewinnen. Die zwei neuen Kaffeefullautomaten bieten individuell einstellbaren Genuss in einem puristischen Design. Beide Modelle überzeugen durch ein vielfältiges Geschmacksportfolio, das je nach Belieben individuell angepasst werden kann.

"Unsere neuesten Kaffeefullautomaten besitzen neben vielen technischen Innovationen auch ein modernes Design und sind dabei extrem bedienungsfreundlich", so Michael Kieppe, CEO von Kaffee Partner. Beide Automaten verfügen über ein hochwertiges Präzisionsmahlwerk, das die Bohnen frisch mahlt und somit eine konstant hohe Kaffequalität garantiert. Dabei kann man beim miniBona2 aus 24 Kaffevariationen wählen, beim multiBona3 stehen 36 Variationen zur Verfügung. Die zukunftsweisende Formgebung der beiden Kaffeefullautomaten und die hohe Funktionalität lässt sich in jedes Ambiente integrieren und macht sie von der Hotellobby bis hin zur Arztpraxis einsetzbar.

Der miniBona2 und der multiBona3 sind seit dem 17. Oktober 2016 über Kaffee Partner erhältlich. Weitere Informationen samt Bildmaterial stehen auf www.kaffee-partner.de zur Verfügung oder können über presse@kaffee-partner.de angefordert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag von Kaffee Partner
Sarah Glas
Telefon: +49-89-720187-28
Mail: kaffee-partner@lhk.de

Kaffee Partner GmbH

Sabine Schönfeld
Telefon: +49-541-75045-267
Mail: presse@kaffee-partner.de
www.kaffee-partner.de



Kaffee Partner gewinnt mit dem miniBona2 und dem multiBona3 den Plus X Award in vier Kategorien

Über Kaffee Partner

In mehr als 70.000 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz genießen tagtäglich Mitarbeiter und deren Kunden über 2 Mio. frisch gebrühte Kaffeevariationen aus den Kaffeevollautomaten von Kaffee Partner. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung am Markt ist das mittelständische Unternehmen ein verlässlicher Partner für Kaffeegenuss mit Rundum-Service, auch für den Konferenztisch. Ein Team von mehr als 530 Mitarbeitern begeistert mit der Leidenschaft für Kaffee jeden Tag aufs Neue Kunden und sorgt so für deren Zufriedenheit. 130 festangestellte Servicetechniker kümmern sich im Bedarfsfall kompetent um eine schnelle und lösungsorientierte Hilfe vor Ort.

Über den Plus X Award

Mit einer internationalen und unabhängigen Expertenjury aus 25 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2016 bereits im dreizehnten Jahr seines Bestehens.