

Thema: „Das neue Sky“ – Das beste Entertainment-Erlebnis aller Zeiten

Beitrag: 1:42 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Einfacher, schneller, besser und schöner als je zuvor: Getreu dem Motto „Alles neu macht der Mai“ geht kommenden Monat „Das neue Sky“ an den Start. Natürlich unter besonderer Berücksichtigung der Wünsche der Zuschauer des Pay-TV-Senders. Helke Michael verrät Ihnen mehr dazu.

Sprecherin: Egal, ob Sie zu Hause auf Ihrem TV-Gerät oder unterwegs mit einem mobilen Gerät fernsehen wollen: Mit dem neuen Sky geht das so komfortabel und so schnell wie nie zuvor, sagt Sky-Chef Carsten Schmidt:

O-Ton 1 (Carsten Schmidt, 29 Sek.): „Wir haben alle unsere Produkte, die Streaming- oder auch TV-Genuss ermöglichen, komplett überarbeitet. Und wir führen im Mai Sky Q ein: Sky Q ist das beste Fernseherlebnis, was man in Deutschland, aber auch vielleicht darüber hinaus, bekommen kann: eine ganz tolle, schnelle, intuitiv zu bedienende Navigation. Und auf der anderen Seite haben wir ein Streaming-Produkt, das heißt Sky Ticket, für diejenigen, die sich noch nicht so früh für immer binden wollen, sondern sagen, ich probiere es erst mal aus: Ein Monat, kein Commitment, man kann sofort loslegen, nachdem man es fünf Minuten vorher installiert hat.“

Sprecherin: Außerdem gibt's jede Menge neue Apps, mit denen man beispielsweise Netflix sowie die Mediatheken von ARD und ZDF streamen kann. Dazu kommen hochkarätige Film- und Serien-Eigenproduktionen, aktuelle Kinoblockbuster, internationale Serien, Dokus und Shows – und noch schärfere Sportübertragungen:

O-Ton 2 (Christoph Metzelder, 11 Sek.): „Großes Thema ist Ultra-HD, also die Spiele in noch besserer, brillanterer Qualität zu sehen. Anders als zu der Zeit, in der ich gespielt habe. Das war zwar kein Schwarz-Weiß-Fernsehen mehr, aber ganz anderer Qualitätsanspruch.“

Sprecherin: Sagt der Sky-Fußballexperte Christoph Metzelder. Und die Schauspieler August Wittgenstein und Rick Okon – beide sind Ende 2018 in der Neuverfilmung von „Das Boot“ zu sehen – finden besonders genial, dass sie jetzt fernsehen können, wann und wo sie wollen...

O-Ton 3 (August Wittgenstein + Rick Okon, 17 Sek.): „...weil wir sind viel unterwegs. Und da ist es ganz essentiell wichtig für mich, von meinem Tablet, von meinem Handy irgendwas schnell zu gucken, schnell zu streamen, weiter zu gucken, wo man aufgehört hat zu Hause.“ „Ist vor allem genial jetzt mit diesen EU-Richtlinien, dass man das überall schauen kann. Grenzüberschreitend sozusagen kann ich mal live Fußball schauen, ich kann meine Serien schauen. Das ist natürlich megaschön, finde ich.“

Abmoderationsvorschlag: Wenn Sie mehr darüber wissen wollen, was Sie beim neuen Sky erwartet, dann klicken Sie doch einfach mal im Netz auf info.sky.de. Dort finden Sie alle Infos dazu.

Thema: „Das neue Sky“ – Das beste Entertainment-Erlebnis aller Zeiten

O-Ton-Paket: 4:41 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Einfacher, schneller, besser und schöner als je zuvor: Getreu dem Motto „Alles neu macht der Mai“ geht kommenden Monat „Das neue Sky“ an den Start. Natürlich unter besonderer Berücksichtigung der Wünsche der Zuschauer des Pay-TV-Senders. Das Ergebnis wurde jetzt (am 17.04.) im Rahmen eines großen Events am Senderstandort in Unterföhring präsentiert: mit vielen geladenen, prominenten Gästen – und wir waren natürlich auch dabei. Mehr über „Das neue Sky“ erfahren Sie hier in diesem O-Ton-Paket.

[In diesem O-Ton-Paket finden Sie für Ihre Berichterstattung O-Töne von den Schauspielern August Wittgenstein und Rick Okon, von Sky-Moderatorin Esther Sedlaczek, von Sky-Fußballexperte Christoph Metzelder, dem Sky-Fernsehkoch Rolf Zacherl sowie von Sky-Chef Carsten Schmidt.]

1. Herr Wittgenstein, Herr Okon; Sie spielen in der neuen Sky Serie „Das Boot“ mit, die Ende des Jahres zu sehen sein wird. Gucken Sie denn als Schauspieler auch gern mobil Fernsehen?

O-Ton 1 (August Wittgenstein, 17 Sek.): „Ich zu 100 Prozent, weil wir sind viel unterwegs, in Flugzeugen, Bahn, in Hotelzimmern und so weiter. Und da ist es ganz essentiell wichtig für mich, von überall drauf zugreifen zu können: von meinem Tablet, von meinem Handy irgendwas schnell zu gucken, schnell zu streamen, weiter zu gucken, wo man aufgehört hat zu Hause. Für mich ist das total gut, ich nutze so was sehr, sehr viel, ja.“

O-Ton 2 (Rick Okon, 14 Sek.): „Ist vor allem genial jetzt mit diesen EU-Richtlinien, dass man das überall schauen kann. Grenzüberschreitend sozusagen kann ich mal live Fußball schauen, ich kann meine Serien schauen. Das ist natürlich megaschön. Und dass du dann halt noch einfach auf alles zugreifen kannst, auf die verschiedenen Mediatheken: also gebündelt ist immer gut, finde ich.“

3. Frau Sedlaczek, Fernsehen wird heutzutage schon lange nicht mehr nur zu Hause auf der Couch geguckt, sondern immer öfter auch unterwegs. Wie mobil und aktiv sind Sie in dieser Hinsicht?

O-Ton 3 (Esther Sedlaczek, 14 Sek.): „Ich hab´ne Sky Go-App, ich hab´ auch ne Netflix-App, weil ich einfach wahnsinnig viel unterwegs bin und das dann auch einfach brauche. Ob das jetzt auf dem iPad ist oder auf dem Computer, auch ab und zu mal auf dem Handy. Und das ist mir ganz wichtig, diese räumliche Flexibilität – und die zeitliche.“

4. Welche Inhalte fesseln Sie im Fernsehen am meisten?

O-Ton 4 (Esther Sedlaczek, 24 Sek.): „Krimis, ich liebe Krimis. Ich bin jemand, der die Spannung braucht, der sie will. Ich liebe aber auch Comedy-Serien, wenn sie richtig, richtig gut sind. Westworld schau ich gerade, Babylon Berlin habe ich natürlich geliebt, und es ist eine unfassbar gute Serie. Also ich bleib dann immer bei einer Serie, ich gucke jetzt nicht durcheinander, weil ich dann eher immer so im Flow bleibe inhaltlich. Und wenn dann die eine Serie rum ist, dann schau ich mir die nächste an, ganz einfach.“

5. Herr Metzelder, worauf freuen Sie sich beim neuen Sky besonders?

O-Ton 5 (Christoph Metzelder, 29 Sek.): „Die große Welt der Sky-Familie ist ja nicht nur Sport, sondern auch Eigenproduktionen: ‚Das Boot‘ zum Beispiel, megaspännend, freue ich mich schon sehr drauf. Großes Thema ist Ultra-HD, also den Fußball, die Spiele in noch besserer, brillanterer Qualität zu sehen, anders als zu der Zeit, in der ich gespielt habe. Das war zwar kein Schwarz-Weiß-Fernsehen mehr, aber ganz anderer Qualitätsanspruch. Sky Go: Ich bin selber sehr viel unterwegs, eben auch manchmal im Ausland. Da war bisher immer die Problematik: an der Landesgrenze war dann Feierabend. Also ich glaube, wirklich ein deutlicher Mehrwert für unsere Kunden.“

6. Bundestrainer Joachim Löw nominiert am 15. Mai den vorläufigen Kader für die Fußball-WM in Russland. Mit welchen Überraschungen rechnen Sie da und welche Chancen hat unser Team, den Titel zu verteidigen?

O-Ton 6 (Christoph Metzelder, 24 Sek.): „Wir zählen mit zu den Top-Favoriten. Also ich glaube, dass ein Großteil des Kaders steht. Es sei denn, es verletzen sich noch einige der Spieler. Es gibt so ein paar Positionen, wo, glaube ich, auch Jogi Löw ganz, ganz enge Entscheidungen treffen muss. Zu meiner Zeit, da hat man eher verzweifelt noch nach Spielern gesucht, die vielleicht auch nochmal ein besonderes Merkmal mitbringen. Heute ist es so: Aus 40 Top-Spielern muss Jogi Löw 23 aussuchen, ganz viele Telefonate führen, um Leuten abzusagen. Das ist auch nicht ganz so leicht.“

7. Herr Zacherl, Sie werden demnächst im neuen Sky mit der dritten Staffel von MasterChef zu sehen sein. Wie überrascht sind Sie vom Erfolg dieser Sendung?

O-Ton 7 (Ralf Zacherl, 23 Sek.): „Ich hab es ja nicht geglaubt, dass die zweite Staffel besser sein könnte als die erste, aber sie war es. Und, ich glaube, die dritte, die wird mit Sicherheit noch spektakulärer. Es ist wirklich so das weltweit erfolgreichste Kochformat, und letztendlich spiel ich da gar nicht die Hauptrolle. Also wir Juroren, wir begleiten zwar unsere Kandidaten, aber die Hauptrollen haben immer die Kandidatinnen und die Kandidaten – und das ist eigentlich das Salz in der Suppe.“

8. Mobiles Fernsehen auf Abruf ist gerade voll angesagt: Aber was ist eigentlich der neueste Trend beim Kochen?

O-Ton 8 (Ralf Zacherl, 25 Sek.): „Dass wir uns immer mehr um Gemüse kümmern, dass halt wirklich viele versuchen, ein bisschen weniger Fleisch zu essen. Und wenn sie Fleisch essen, dass es wirklich tolles Fleisch ist. Und das ist natürlich ein Trend, den ich extrem sexy finde. Und jetzt ist natürlich auch so die Jahreszeit, ja: Es wird immer wärmer. Man sieht es auch im Garten: Es blüht und sprießt alles, und die Produkte werden jetzt einfach auch wieder echt toller. Geil, jetzt gibt's den Spargel, bald gibt's Erdbeeren – und da freue ich mich natürlich auch echt total drauf.“

9. Herr Schmidt, erklären Sie uns doch bitte mal als Sky-Chef, was das Besondere am neuen Sky ist?

O-Ton 9 (Carsten Schmidt, 34 Sek.): „Wir haben alle unsere Produkte, die Streaming- oder auch TV-Genuss ermöglichen, komplett überarbeitet. Und wir führen im Mai Sky Q ein: Sky Q ist das beste Fernseherlebnis, was man in Deutschland, aber auch vielleicht darüber hinaus, bekommen kann. Eine ganz tolle, schnelle, intuitiv zu bedienende Navigation: Man findet seine Inhalte schneller und hat viel, viel mehr Spaß mit Sky als je zuvor. Und auf der anderen Seite haben wir ein Streaming-Produkt, das heißt Sky Ticket, für diejenigen, die sich noch nicht so früh für immer binden wollen, sondern sagen, ich probiere es erst mal

aus: Ein Monat, kein Commitment, man kann sofort loslegen, nachdem man es fünf Minuten vorher installiert hat.“

10. Warum gehen Sie diesen Weg?

O-Ton 10 (Carsten Schmidt, 30 Sek.): „Wir haben jetzt lange auch die Bedürfnisse der Kunden analysiert und sind einfach den Wünschen auch von vielen Menschen nachgekommen, dass sie in ihrer Freizeit, ja, in ihrer wertvollsten Zeit einfach nicht mehr so viel Aufwand betreiben wollen, Fernsehen zu schauen und Fernsehen zu managen. Und somit haben wir jetzt alles aus einer Hand. Viele Apps sind auch bei Sky neu, also man kann in der Zukunft ja auch Netflix bei Sky empfangen. Und jetzt am Anfang schon die Mediatheken von ARD und ZDF, sodass das gesamte Fernsehsystem deutlich einfacher geworden ist. Es hat noch nie so viel Spaß gemacht, Sky zu schauen.“

11. Was sind Ihre persönlichen Highlights beim neuen Sky?

O-Ton 11 (Carsten Schmidt, 23 Sek.): „Also ich freue mich auf ‚Das Boot‘, kurz vor Weihnachten wird das bei Sky kommen, es wird eine acht Episoden starke Serie, als Sequel von dem Film ‚Das Boot‘. Dann freue ich mich auf die neue Champions League, die ja nur noch bei Sky und im Streaming-Bereich läuft – ab Herbst. Und dann wünsche ich mir natürlich, dass viele, viele Menschen das nachvollziehen können, was ich gerade sagte, dass Sky Q das komfortabelste und besten Fernseherlebnis ist, was man je hatte.“

<p>Abmoderationsvorschlag: Wenn Sie mehr darüber wissen wollen, was Sie beim neuen Sky erwartet, dann klicken Sie doch einfach mal im Netz auf info.sky.de. Dort finden Sie alle Infos dazu.</p>
--