

## Deutsche Hospitality geht in die Digitalisierungsoffensive

Hotelgesellschaft nimmt Vorreiterrolle in der Branche ein und bietet Gästen zukünftig mehr Komfort und Auswahlmöglichkeiten durch digitale Angebote

*Frankfurt am Main, 29. März 2018*

Die Deutsche Hospitality macht sich innerhalb der Branche zum Vorreiter in Sachen Digitalisierung. Aktuell entwickelt die Hotelgesellschaft mehrere digitale Lösungen, womit für die Kunden modernste Kommunikations- und Buchungsmöglichkeiten, ein neuer Web-Check-In sowie weitere Online-Zahlungsmethoden zur Verfügung stehen.

Als erste deutsche Hotelkette präsentiert das Unternehmen jetzt einen eigenen Skill für den Voice Service „Alexa“. Der Cloud-basierte Sprachassistent, der mittels der Amazon Echo Geräte genutzt wird, unterstützt Gäste bei der Wahl ihres nächsten Reiseziels. „Alexa“ stellt dem Nutzer gezielt Fragen zu dessen Präferenzen und unterbreitet anschließend individuelle Hotелеmpfehlungen. Für Wellnesswochenenden, Städtetrips oder Strandurlaube schlägt „Alexa“ geeignete Destinationen vor und stellt dem Anwender auf Wunsch per E-Mail entsprechende Links zu den Buchungsseiten der jeweiligen Hotels zur Verfügung. Der Skill „Steigenberger Hotelsuche“ kann kostenlos per Sprachbefehl in der Alexa App oder im Alexa Skill Store aktiviert werden: [Hier geht es zum Skill](#).

Neben dem persönlichen Sprachassistenten bietet die Deutsche Hospitality ab sofort auch die Buchung per Chat-Funktion an. Mit deren Implementierung werden aktuelle Nutzergewohnheiten aufgegriffen: „Mobile Endgeräte übernehmen im gesellschaftlichen Alltag immer mehr Funktionen. Das haben wir zum Anlass genommen, Hotelbuchungen auf intuitive und spielerische Art abzubilden, so wie man es von WhatsApp oder dem Facebook-Messenger kennt. Der Chat ermöglicht dem mobilen Nutzer eine schnelle, intuitive und interaktive Buchung von Hotelübernachtungen“, erläutert Dr. Jan Sammeck, Director E-Commerce bei der Deutschen Hospitality. Die Funktion wurde zusammen mit den auf Hotels spezialisierten Webentwicklern von [workmatrix](#) kreiert und wird aktuell bereits auf der mobilen Website der Steigenberger Hotels and Resorts angeboten. Nach einer erfolgreichen Testphase wird sie zukünftig auch für die weiteren Marken der Deutschen Hospitality zur Verfügung stehen.

Auch in Sachen Check-In setzt die Hotelkette weiter auf Digitalisierung: Wer mögliche Wartezeiten an der Rezeption umgehen möchte, kann bald den neuen Web-Check-In über die jeweilige Website nutzen. Bereits jetzt ist diese Möglichkeit in den Apps der Marken IntercityHotel und Jaz-Hotel enthalten. Gäste können mittels der App zusätzlich auch ihre Zimmertür öffnen und ihre Hotelrechnung begleichen. Um zukünftig aber allen Gästen einen Online Check-In auch ohne Download einer eigenen App anzubieten, ist geplant einen Web-Check-In ab der zweiten Jahreshälfte zur Verfügung zu stellen.

Angesichts der wachsenden Bedeutung von internationalen Übernachtungsgästen und bargeldlosen Online-Buchungen erhöht die Deutsche Hospitality auch im Hinblick auf die Zahlungsmöglichkeiten die Vielfalt und nimmt bei Reservierungen über die Websites künftig Zahlungen per Alipay entgegen. Das chinesische Onlinebezahlssystem der Alibaba Group ist mit mehr als 520 Millionen Nutzern weltweit eine der größten Payment-Plattformen und vor allem für Gäste aus China eine der beliebtesten Zahlungsarten.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

**Deutsche Hospitality** vereint vier Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Weitere 30 Hotels befinden sich aktuell in Entwicklung, somit gehören insgesamt über 130 Hotels auf drei Kontinenten zum Portfolio der Deutschen Hospitality.

#### **Pressekontakt:**

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main  
Anne-Christin Markert | Tel: +49 69 66564-464 | Fax: +49 69 66564-424  
E-Mail: [anne-christin.markert@deutschehospitality.com](mailto:anne-christin.markert@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | <http://www.maxxhotel.com> | [www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com)