



PRESS RELEASE

## **drom fragrances ist ready to Glow auf der "Glow – The Beauty Convention by dm" in Dortmund**

*Baierbrunn, 16. März 2018* – **drom fragrances** war am Wochenende auf der Beauty-Messe „Glow – The Beauty Convention by dm“, einer der bedeutendsten Messen für Influencer in Europa, als erstes Dufthaus mit eigenem Messestand vertreten.

Neben jeder Menge namhafter Influencer, aufmerksamkeitsstarker Messestände und Aktionsflächen von Lieblingsmarken wie L'oréal, Maybelline oder Balea und Newcomer-Brands aus den Bereichen Beauty und Styling, war dieses Jahr auch drom fragrances mit seinem kreativen Memory Shot Konzept in der Convention Area zu finden. Am Stand wurden einzigartige Düfte präsentiert, die an Erdbeermarmelade, Karamell oder Bubble Gum erinnern und damit den Geschmack der jungen Beauties perfekt getroffen haben.

# drom

FRAGRANCES

## PRESS RELEASE



### **Kontakt:**

drom fragrances GmbH & Co. KG  
gergana von heyking  
oberdiller str. 18  
82065 baierbrunn  
germany  
phone + 49 89 74425 0  
fax + 49 89 79349 66  
gergana.vonheyking@drom.com  
www.drom.com



PRESS RELEASE

### **WE PERFUME LIFE.**

Unsere Leidenschaft ist es außergewöhnliche Duftkompositionen zu kreieren. Seit über 100 Jahren stehen wir als modernes und internationales Dufthaus für Qualität und Kreativität. Bei uns trifft Traditionsbewusstsein auf Start-up Flair. Mit einzigartigem Trendgespür gehen wir auf jeden unserer Kunden individuell ein und kreieren maßgeschneiderte Düfte und Konzepte.

### **WE LIVE FLEXIBILITY.**

Wir arbeiten Hand in Hand mit unseren Kunden und bieten ihnen weit mehr als nur olfaktive Kompetenz – ihre individuellen Bedürfnisse stehen für uns im Mittelpunkt und dank unserer einzigartigen Unternehmensstruktur sind wir flexibel genug schnell zu reagieren und dabei gleichzeitig groß genug, Markenhersteller auf der ganzen Welt zu bedienen.

Verteilt auf 5 internationale Kreativzentren, kreieren die visionären Parfümeure von drom fragrances tagtäglich einzigartige Düfte für Fine Fragrances, Cosmetics & Toiletries, Hair, Body und Home Care. Mit unseren 500 Mitarbeitern in Europa, Asien, dem Mittleren Osten und Amerika stellen wir Experten für jedes Segment und gewähren damit unseren Kunden einen 360° Einblick in den Weltmarkt.

### **WE LIVE SUCCESS.**

Der Drang etwas „Besonderes“ zu kreieren war schon immer die treibende Kraft hinter dem erfolgreichen Familienunternehmen, welches bereits in dritter Generation von den Brüdern Dr. Andreas Storp und Dr. Ferdinand Storp geführt wird und heute zu einem der Top Ten Dufthäusern weltweit zählt.

Unsere harmonisierte Produktion mit Hightech-Produktionswerken in Europa, USA, China und Brasilien ermöglicht es uns die Anforderungen des wachsenden Marktes zu erfüllen.