



## Presseinformation

### **Dr. Hauschka Make-up Beauty Look: ChrisTine Urspruch bei der Goldenen Kamera**

*Eckwälden/Hambur, 22. Februar 2018* – Gestern Abend wurde in Hamburg zum 53. Mal die Goldene Kamera verliehen. Als Laudatorin in der Kategorie „Beste(r) deutsche(r) Miniserie/Mehrteiler“ trat ChrisTine Urspruch auf – gemeinsam mit ihrem Tatort-Kollegen Jan Josef Liefers. Für diesen Anlass kreierte Dr. Hauschka International Make-up Artist Karim Sattar für die Schauspielerin einen frühlingshaften, strahlenden Look mit zarten Konturen. Betont wurden ihre natürlich strahlende Haut mit dem Blush Duo 02, ihre leuchtenden Augen mit dem Light Reflecting Concealer und dem Eye Definer 00 nude sowie ihre frühlingshaften, lebhaften Lippen mit dem Lipstick 06 azalea und dem Lip Gloss 02 raspberry.

Folgende Dr. Hauschka Produkte verwendete Karim Sattar für den Dr. Hauschka Beauty Look für die bezaubernde ChrisTine Urspruch:

- Foundation 01 macadamia
- Compact Powder 01 macadamia
- Concealer 01 macadamia
- Light Reflecting Concealer
- Blush Duo 02 dewy peach
- Eye & Brow Palette
- Brow & Lash Gel
- Eyeshadow Trio 03 ametrine
- Eyeshadow 05 amber
- Eye Definer 01 black
- Eye Definer 00 nude
- Volume Mascara 01 black
- Lipstick 06 azalea
- Lip Gloss 02 raspberry

# Dr. Hauschka



## **WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen**

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Warenumsatz von 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich.

[www.wala.de](http://www.wala.de)

[www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com)

[www.facebook.com/drhauschka](https://www.facebook.com/drhauschka)

[www.instagram.com/drhauschkalive](https://www.instagram.com/drhauschkalive)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.