

Pressemitteilung

Personalie: Timo Beyer ergänzt HRS Management-Team als Senior Vice President für das Portalgeschäft

Köln, 16. Februar 2018 – Timo Beyer (39) ist ab sofort als Senior Vice President bei HRS in Köln tätig. Er bildet mit Alexandra Barth, ebenfalls Senior Vice President, die Doppelspitze des Portalgeschäfts und verantwortet den Kundenbereich Kleine und Mittelständische Unternehmen. In dieser Funktion berichtet er direkt an Geschäftsführer Tobias Ragge.

Beyer blickt auf langjährige Erfahrung im Bereich eCommerce und Travel zurück und genießt in der Branche große Bekanntheit. Unter anderem zeichnete er als CEO der Comvel GmbH für das Online-Reiseportal weg.de verantwortlich und baute das Portal zu einem der führenden Anbieter aus. Während seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Mannheim begann Beyer seine Karriere bei neckermann.de im Bereich eCommerce. Nach mehreren Leitungsfunktionen dort verantwortete er zuletzt den gesamten Bereich Marketing und Vertrieb, bevor er im Jahr 2010 als Geschäftsführer zur Comvel GmbH wechselte. Im Jahr 2014 wurde er vom Travel Industry Club (TIC) zum Sales & Retail Manager des Jahres gekürt. Nach weg.de widmete er sich in den letzten beiden Jahren dem Aufbau eines Start-ups im FMCG Umfeld. Beyer ist verheiratet und lebt mit seiner Frau und seinen beiden Töchtern in Pulheim bei Köln.

„HRS hat sich von einem reinen Hotelportal zu einem Full-Service-Dienstleister rund um die geschäftliche Hotelbuchung entwickelt. Global hat sich HRS als Outsourcing-Partner für Dienstleistungen rund um die geschäftliche Hotelübernachtung etabliert und arbeitet mit den größten Konzernen weltweit zusammen. Mit Timo Beyer haben wir den richtigen Mann, diese Positionierung nun auch in Richtung Kleiner und Mittelständischer Unternehmen auszubauen“, sagt HRS-Geschäftsführer Tobias Ragge. An HRS reizt Timo Beyer vor allem das von allen Abteilungen gelebte Unternehmertum: „Ich habe noch nie ein Unternehmen dieser Größe gesehen, wo der Unternehmergeist jedes einzelnen Mitarbeiters so sehr gefördert und auch gefordert wird. Jeder Kollege kann hier etwas bewegen und seinen Fußabdruck hinterlassen“, so Beyer.

Über die HRS GROUP

Die HRS Group ist ein weltweit tätiges eCommerce Unternehmen. Im globalen Geschäftsreisemarkt zählt HRS mit der Marke HRS Global Hotel Solutions zu den marktführenden Anbietern, in Europa gehört HRS zu den Top 3 Hotelportalen. Das Unternehmen vereinfacht als Outsourcing-Provider für Konzerne die Prozesse rund um den Hotelaufenthalt und bietet Reiseverantwortlichen und den Reisenden selbst zukunftsweisende Lösungen. Multinationale Konzerne, Geschäftsreisende und Hotelpartner profitieren gleichermaßen vom weltweiten Netzwerk der HRS Group. Die stetig expandierende Unternehmensgruppe wurde 1972 in Köln gegründet und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit 28 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Warschau, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Dadurch verbindet die HRS Group ein globales Netzwerk mit lokaler Marktexpertise.

Weitere Informationen unter www.HRS.de/presse

Ansprechpartner für die Medien:

Björn Zimmer
Senior PR Manager
Tel. +49 221 2077 5104
E-Mail presse@HRS.de