

# Dr. Hauschka



## Presseinformation

**Im Handel erhältlich ab 1. April 2018**

### **Ein duftendes Dankeschön. Das Geschenkset „Rosen Kostbarkeit“ zum Muttertag.**

*Bad Boll/Eckwälden, 12.02.2018* – Die Rose, Sinnbild der Liebe und Harmonie, ist ein Geschenk an die Menschen, die uns am kostbarsten sind. In der Dr. Hauschka Rosenpflege schmeichelt sie den Sinnen und schenkt samtweiche Haut. Das Set „Rosen Kostbarkeit“ von Dr. Hauschka ist das ideale Geschenk, um zum Muttertag oder anderen Anlässen liebevoll „Danke schön“ zu sagen – mit verwöhnenden Momenten, die noch lange nachklingen.

In der limitierten Dr. Hauschka Kosmetiktasche aus 100 % Bio-Baumwolle finden sich das Dr. Hauschka Rosen Pflegeöl in der 75-ml-Originalgröße sowie ein Lippengold Pflegestift. Das harmonisierende Rosen Pflegeöl – der Klassiker unter den Pflegeölen – sorgt für geschmeidige Haut und bewahrt die Hautfeuchtigkeit. Mit seinem edlen Rosenduft stärkt es und lässt uns aufblühen. Mit kostbarem Rosenwachs schenkt das Lippengold samtweiche Lippen und ist ein wertvoller Begleiter durch den Tag.

Dem reichhaltigen Dr. Hauschka Lippengold geben natürliche Wachse Festigkeit und Wärmebeständigkeit. Das macht den Lippenpflegestift so praktisch für unterwegs. Er pflegt die Lippen und schützt sie vor Umwelteinflüssen. Dafür sorgen Bienenwachs, Rosenwachs, Sheabutter, Mandelöl, Aprikosenkernöl, Jojobaöl, Auszüge aus Rosen, Hagebutten, Wundklee und Karotte.

#### **Eine Kostbarkeit: ätherisches Rosenöl**

Vom Rosenwachs bis zum Rosenblütenauszug – die Rose ist in fast allen Kosmetikprodukten zu finden. Bis zu vier Tonnen Rosenblüten werden benötigt, um ein Kilogramm ätherisches Rosenöl zu gewinnen. Diese Kostbarkeit bezieht Dr. Hauschka von eigenständigen Partnern u. a. in Äthiopien, Bulgarien oder dem Iran. Um eine hohe Qualität dieses Rohstoffs zu garantieren, unterhält Dr. Hauschka weltweit sozial und ökologisch angelegte Anbaupartnerschaften. Durch diese Unterstützung werden neue Arbeitsplätze und bessere Lebensbedingungen vor Ort geschaffen. Zum Beispiel in Afghanistan, wo die Rose den Menschen eine Alternative zum Anbau von Opiummohn bietet.

Das Geschenkset ist für 23,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

# Dr. Hauschka



## **WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen**

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Warenumsatz von rund 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com).

[www.wala.de](http://www.wala.de)  
[www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com)  
[www.facebook.com/drhauschka](https://www.facebook.com/drhauschka)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.