

Thema: Größte Trendmesse der Welt – Tradition trifft Innovation auf der „Ambiente“

Beitrag: 2:24 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Ein faltbarer Fahrradhelm, Topfdeckel, die auf jeden Topf passen oder Armreifen und Ringe, die Sie je nach Lust und Laune zum Beispiel Ihrem aktuellen Kleidungsstil anpassen können – alles das und noch vieles mehr gibt's auf der größten Trendmesse der Welt, der „Ambiente“ in Frankfurt am Main zu sehen, die vom 9. bis 13. Februar ihre Tore öffnet. Die „Ambiente“ ist zwar eine Fachmesse – allerdings werden hier die Trends und Produkte gezeigt, die wir später in den Läden finden und kaufen können. Alles zur Trendmesse weiß Oliver Heinze.

Sprecher: „Tradition trifft Innovation“ – so das Motto der diesjährigen „Ambiente“-Trends. Eine Kombination, die sich aktuell durch alle Trends zieht.

O-Ton 1 (Nicolette Naumann, 18 Sek.): „Ich nehme mal ein Beispiel: Ein Raumteiler, der orientalische Muster aufgreift und damit ein bisschen an so einen Hippie-Stil aus den 70er Jahren anknüpft, aber die Art der Herstellung ist ganz moderne Laser-Cut-Technologie.“

Sprecher: Erklärt Nicolette Naumann von der Messe Frankfurt, auf der in diesem Jahr der Stil „Landhaus meets Industrial“ eine große Rolle spielt.

O-Ton 2 (Nicolette Naumann, 23 Sek.): „Diesen Stil kennt man sehr stark aus der Fernsehserie ‚Fixer Upper‘. Wertige, langlebige Materialien: Holz, Eisen, Wolle, Fell, auch Samt und eben das etwas Emotionalere des Landhausstils gerne kombiniert zum Beispiel mit einer Metallleuchte im Industrielook. Und hier geht es wirklich um die Verbindung von beidem.“

Sprecher: Eine Verbindung, die es auch im Bereich Küchentrends gibt...

O-Ton 3 (Nicolette Naumann, 10 Sek.): „Handgeschmiedete Messer oder Messer, die so aussehen, dekorative Küchenbrettchen mit Oberflächen, die wie geschnitzt wirken, aber in Wahrheit ist es auch 3D-Laser-Cut.“

Sprecher: Ebenfalls Hightech sind Küchengeräte, die per Smartphone-App Bescheid geben, wenn zum Beispiel Fleisch den perfekten Gar-Punkt hat. Und auch für Hobbybäcker bietet die Messe einiges – von Deko-Artikeln bis hin zu innovativen Kuchenformen. Ein weiteres großes Thema ist der Einkaufsladen der Zukunft.

O-Ton 4 (Nicolette Naumann, 19 Sek.): „Wir inszenieren hier interaktive Tische, auf denen ein Produkt steht. Du hast aber die Möglichkeit, alle Informationen zu diesem Produkt auf dem Tisch zu scrollen und vielleicht sogar auf dein Smartphone zu überspielen. Dann das Thema Trends ganz allgemein. Wir haben eine große Trendschau.“

Sprecher: In der in vier Themenwelten etwa 800 neuartige Produkte gezeigt werden. Etwa vier Wochen nach der Messe können wir die neuen Produkte in den Läden sehen oder kaufen. Wer sich aber schon vorab informieren will, kann im Internet den Ambiente-Blog verfolgen.

O-Ton 5 (Nicolette Naumann, 20 Sek.): „Auf dem wir sowohl im Text als auch mit kleinen Videos die Highlights der Messe nach der Messe dann auch vorstellen. Jemand, der wirklich

sagt: ‚Mensch, Wohnen, Kochen, ein gutes Leben. Das ist mein Thema.‘ Der ist tatsächlich mit unserem Ambiente-Blog immer ziemlich weit voran, was die Informationen betrifft.“

Abmoderationsvorschlag: Die Trendmesse „Ambiente“ findet vom 09. bis 13. Februar in Frankfurt statt – allerdings nur für Fachbesucher. Wenn Sie sich die Trends fürs neue Jahr anschauen wollen, schauen Sie einfach ins Internet unter www.ambiente-blog.com.

Thema: **Größte Trendmesse der Welt – Tradition trifft Innovation auf der „Ambiente“**

Interview: 4:11 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Ein faltbarer Fahrradhelm, Topfdeckel, die auf jeden Topf passen oder Armreifen und Ringe, die Sie je nach Lust und Laune zum Beispiel Ihrem aktuellen Kleidungsstil anpassen können – alles das und noch vieles mehr gibt's auf der größten Trendmesse der Welt, der „Ambiente“ in Frankfurt am Main zu sehen, die vom 9. bis 13. Februar ihre Tore öffnet. Die „Ambiente“ ist zwar eine Fachmesse – allerdings werden hier die Trends und Produkte gezeigt, die wir später in den Läden finden und kaufen können. Alles zur Trendmesse sagt uns jetzt Nicolette Naumann von der Messe Frankfurt, hallo!

Begrüßung: „Hallo aus Frankfurt!“

1. Frau Naumann, das Motto der diesjährigen „Ambiente“-Trends lautet „Tradition trifft Innovation“. Was genau heißt das?

O-Ton 1 (Nicolette Naumann, 46 Sek.): „Grundsätzlich gibt es natürlich mehr als einen Trend, aber was in der Tat sehr auffällig ist, dass sich eigentlich im Moment durch alle Trends eine Verschmelzung von sehr modernen Elementen und starken Anleihen aus der Tradition zieht. Ich nehme mal ein Beispiel: Ein Raumteiler, der orientalische Muster aufgreift und damit ein bisschen an so einen Hippie-Stil aus den 70er Jahren anknüpft, aber die Art der Herstellung ist ganz moderne Laser-Cut-Technologie. Und das ist etwas, das sich durch alle Trends zieht, dass die Emotionen der Vergangenheit mit den technischen Möglichkeiten von heute verbunden werden.“

2. Was gibt's in diesem Jahr für Trends auf der Messe zu sehen?

O-Ton 2 (Nicolette Naumann, 53 Sek.): „Trends möchte ich zwei herausstellen: Das eine ist ein Trend ‚Landhaus meets Industrial‘. Diesen Stil kennt man sehr stark aus der Fernsehserie ‚Fixer Upper‘. Wertige, langlebige Materialien: Holz, Eisen, Wolle, Fell, auch Samt und eben das etwas Emotionalere des Landhausstils gerne kombiniert zum Beispiel mit einer Metallleuchte im Industrielook. Und hier geht es wirklich um die Verbindung von beidem. Ein anderes Thema ist emotional und technisch. Hier geht es darum, dass neue Materialien, zum Beispiel Glas, das transluzente Farbverläufe hat, Produkte, die durch 3D-Technologie eine sehr räumliche Anmutung haben, verbunden wird mit einer großen Emotionalität des Produktes.“

3. Küchentrends gibt's auch auf der Messe. Geben Sie uns doch bitte ein paar konkrete Beispiele?

O-Ton 3 (Nicolette Naumann, 54 Sek.): „Ein großes Thema ist: Wie verbindet man moderne Technologie mit Kochen und Backen? Zum Beispiel, dein Küchengerät hat eine App. Du musst

nicht neben dem Topf stehen und dein Handy sagt dir, jetzt ist es Zeit, in die Küche zu gehen. Auf der anderen Seite gibt es auch in der Küche dieses Industrial meets Landhaus. Handgeschmiedete Messer oder Messer, die so aussehen, dekorative Küchenbrettchen mit Oberflächen, die wie geschnitzt wirken, aber in Wahrheit ist es auch das 3D-Laser-Cut. Ein drittes Thema ist das Thema Backen. Auch befeuert durch Fernsehsendungen weltweit, wird hier das Hilfssortiment für die Hobbybäcker immer breiter, insbesondere, was das Thema Dekorieren betrifft, aber auch Kuchen aus der Form zu heben, ohne dass sie beschädigt werden.“

4. Was ist denn das Highlight in diesem Jahr?

O-Ton 4 (Nicolette Naumann, 51 Sek.): „Wir gehen davon aus, dass den Handel in den nächsten Jahren sehr stark beschäftigen wird, wie er im Ladengeschäft die Vorteile der Online-Recherche bieten kann. Wir inszenieren hier interaktive Tische, auf denen ein Produkt steht. Du hast aber die Möglichkeit, alle Informationen zu diesem Produkt auf dem Tisch zu scrollen und vielleicht sogar auf dein Smartphone zu überspielen. Dann das Thema Trends ganz allgemein. Wir haben eine große Trendschau. Hier werden etwa 800 Produkte in vier Themenwelten inszeniert. Und wir haben eine besondere Trendschau zu dem Thema ‚Solutions‘. Hier geht es um Produkte aus dem Bereich Kochen, Küche, Haushalt, die eine ganz neue Funktionalität auf den Markt bringen.“

5. Wie können sich auch Nicht-Fachbesucher über neue Trends informieren?

O-Ton 5 (Nicolette Naumann, 32 Sek.): „Wir selber haben tatsächlich einen Ambiente-Blog, auf dem wir sowohl im Text als auch mit kleinen Videos die Highlights der Messe nach der Messe dann auch vorstellen. Etwa vier Wochen nach der Messe sieht der Endverbraucher in den Läden, was die Händler auf der Messe geordert haben, aber jemand, der wirklich sagt: ‚Mensch, Wohnen, Kochen, ein gutes Leben. Das ist mein Thema.‘ Der ist tatsächlich mit unserem Ambiente-Blog immer ziemlich weit voran, was die Informationen betrifft.“

Nicolette Naumann über die weltweit größte Trendmesse, die „Ambiente“ in Frankfurt am Main. Vielen Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Ich danke Ihnen!“

<p>Abmoderationsvorschlag: Die Trendmesse „Ambiente“ findet vom 09. bis 13. Februar in Frankfurt statt – allerdings nur für Fachbesucher. Wenn Sie sich die Trends fürs neue Jahr anschauen wollen, schauen Sie einfach ins Internet unter www.ambiente-blog.com.</p>
