

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM JAHRESPRESSEGESPRÄCH 2018

E-Commerce – der neue Nahversorger?

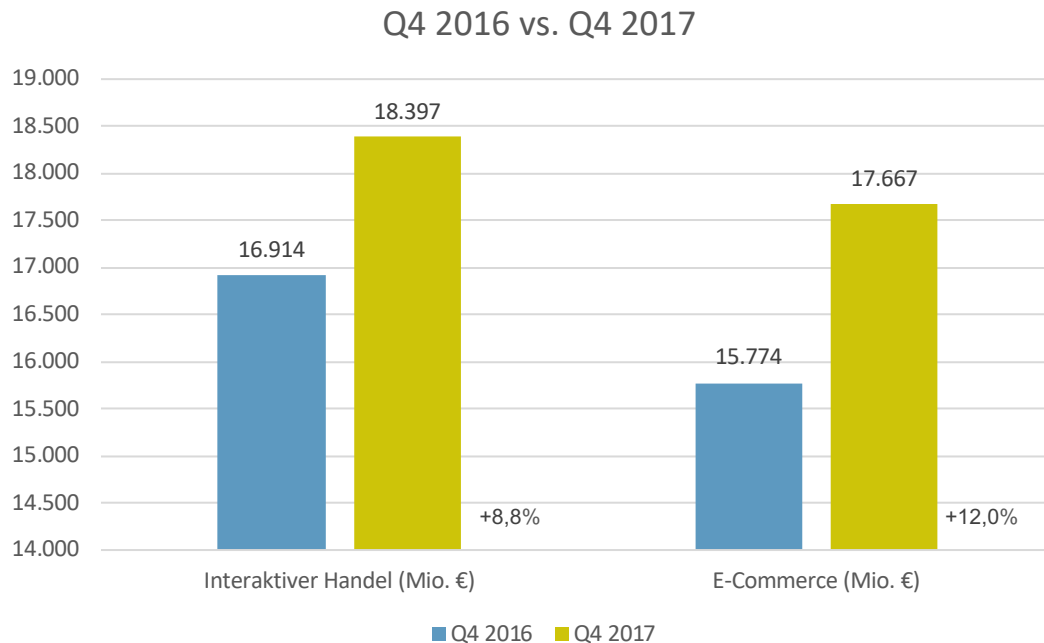
Gero Furchheim, Präsident des bevh und Sprecher des Vorstands der Cairo AG

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh

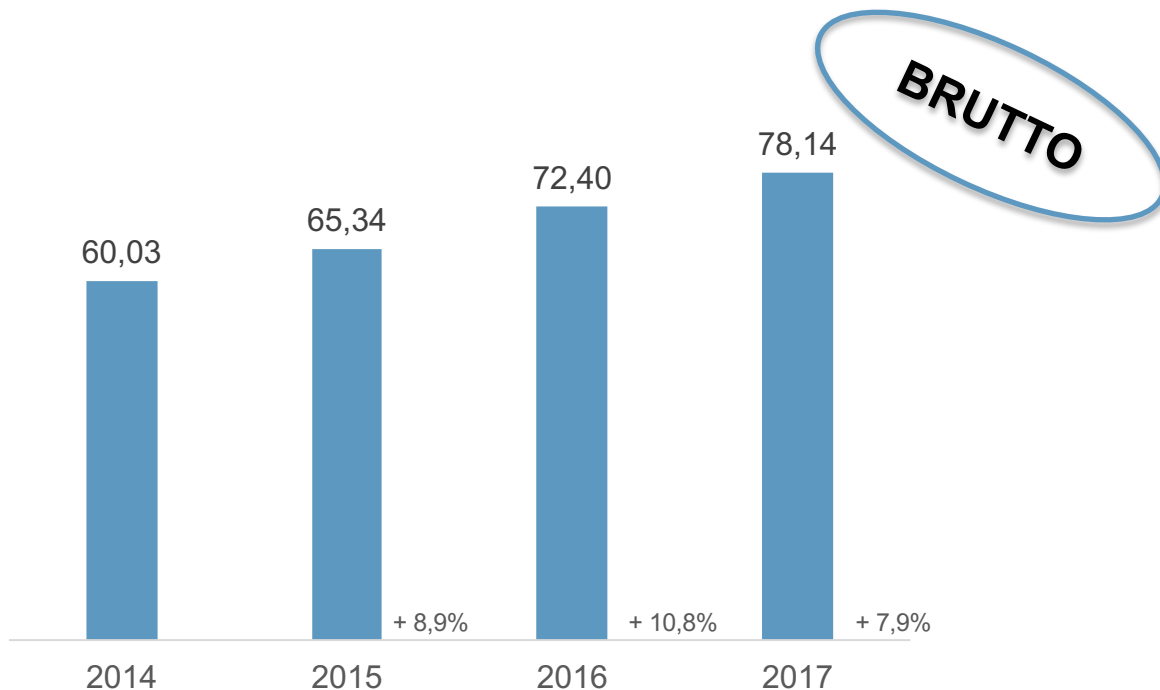
Horst Manner-Romberg, Geschäftsführer MRU Unternehmensberatung

WEIHNACHTSGESCHÄFT IM PLAN

Wachstum im Korridor der Prognosen

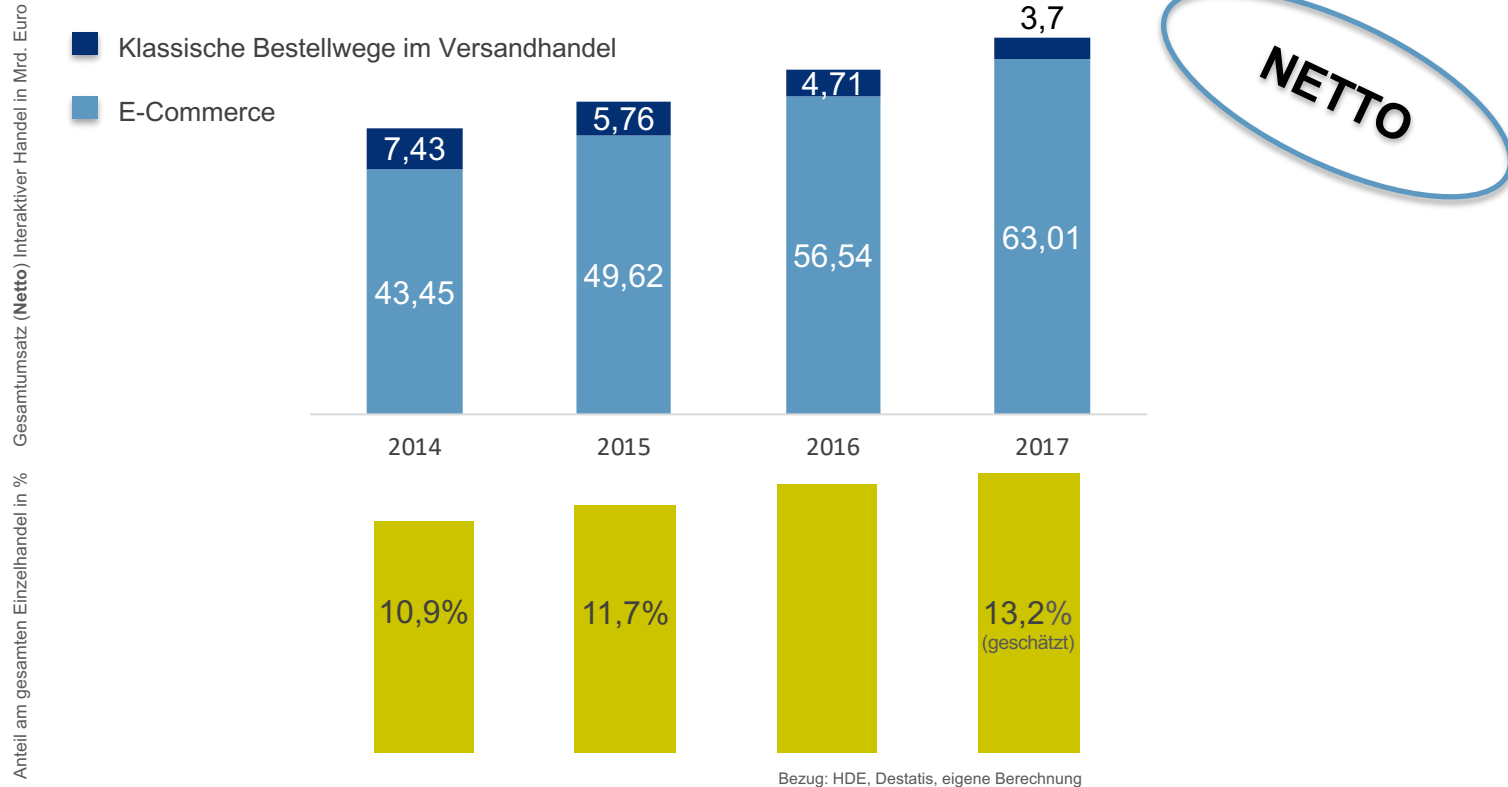


DER INTERAKTIVE HANDEL 2014 – 2017

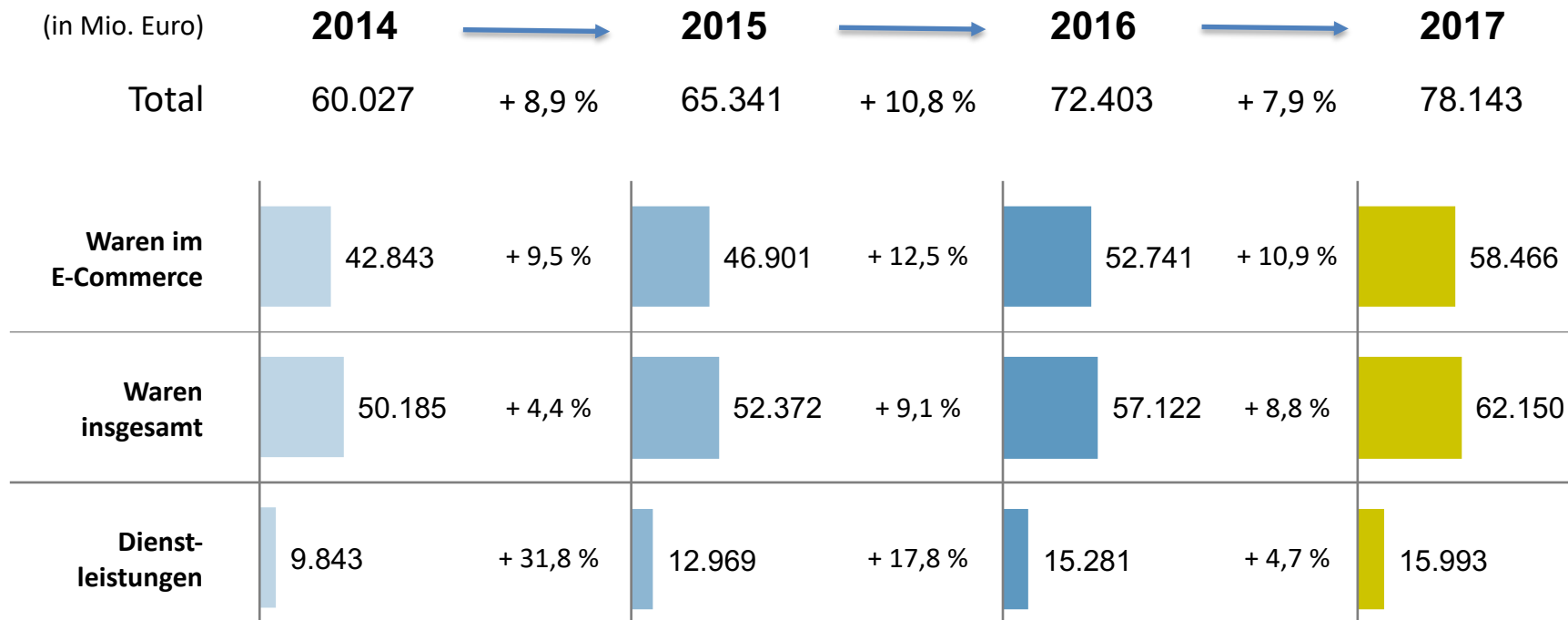


Umsatzangaben (inkl. USt) in Mrd. Euro

DER INTERAKTIVE HANDEL 2014 – 2017



VOLUMINA: 2014 - 2017 INTERAKTIVER HANDEL – HOCHRECHNUNG



E-COMMERCE 2014 – 2017: WARENGRUPPEN

(in Mio. €)	in [%]		in [%]		in [%]		
Total	2014: 42.843	+ 9,5	2015: 46.901	+ 12,5	2016: 52.741	+ 10,9	2017: 58.466
Bekleidung	8.497	+ 17,9	10.016	+ 11,5	11.165	+ 5,3	11.760
Elektronikartikel / Telekommunikation	6.277	+ 20,3	7.554	+ 15,8	8.745	+ 13,0	9.879
Computer/Zubehör/Spiele/Software*	3.004	- 0,5	2.989	+ 23,1	3.679	+ 20,9	4.448
Schuhe	2.849	+ 15,0	3.276	+ 9,3	3.580	+ 7,1	3.835
Haushaltswaren & -geräte	2.403	+ 1,7	2.444	+ 23,4	3.015	+ 26,5	3.813
Möbel, Lampen & Dekoration	2.316	+ 15,5	2.674	+ 19,4	3.193	+ 17,9	3.764
Bücher / Ebooks / Hörbücher	3.930	- 8,1	3.613	- 1,9	3.545	- 3,9	3.407
Hobby & Freizeitartikel	2.016	+ 11,9	2.256	+ 12,5	2.539	+ 11,2	2.823
Bild- & Tonträger / Video & Musik*	2.278	- 20,0	1.824	+ 14,8	2.094	+ 11,2	2.328
DIY & Blumen	1.127	+ 21,1	1.365	+ 16,8	1.594	+ 15,9	1.848
Drogerie	1.205	+ 12,7	1.358	+ 12,7	1.530	+ 12,0	1.715
Auto & Motorrad/ Zubehör	977	+ 13,8	1.112	+ 9,3	1.215	+ 12,9	1.372
Spielwaren	928	+ 16,0	1.076	+ 1,9	1.097	+ 5,8	1.160
Lebensmittel	618	+ 19,1	736	+ 26,7	932	+ 21,3	1.130
Haus- & Heimtextilien	562	+ 30,1	732	+ 23,4	903	+ 8,4	978
Tierbedarf	646	+ 30,3	842	+ 3,4	870	+ 10,5	961
Schmuck & Uhren	721	+ 2,1	736	+ 5,0	772	+ 9,6	846
Bürobedarf	815	- 20,9	644	+ 5,1	677	+/- 0,0	677
Medikamente	485	+ 18,5	575	- 0,6	571	+ 10,8	633
Sonstiges	1.190	- 9,1	1.081	- 5,3	1.024	+ 6,4	1.089

* inkl. Downloads

6 | Basis: Umsatzangaben in Mio. Euro, inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP Privat-Käufe; Abweichungen von Gesamtsumme: Rundungsdifferenzen

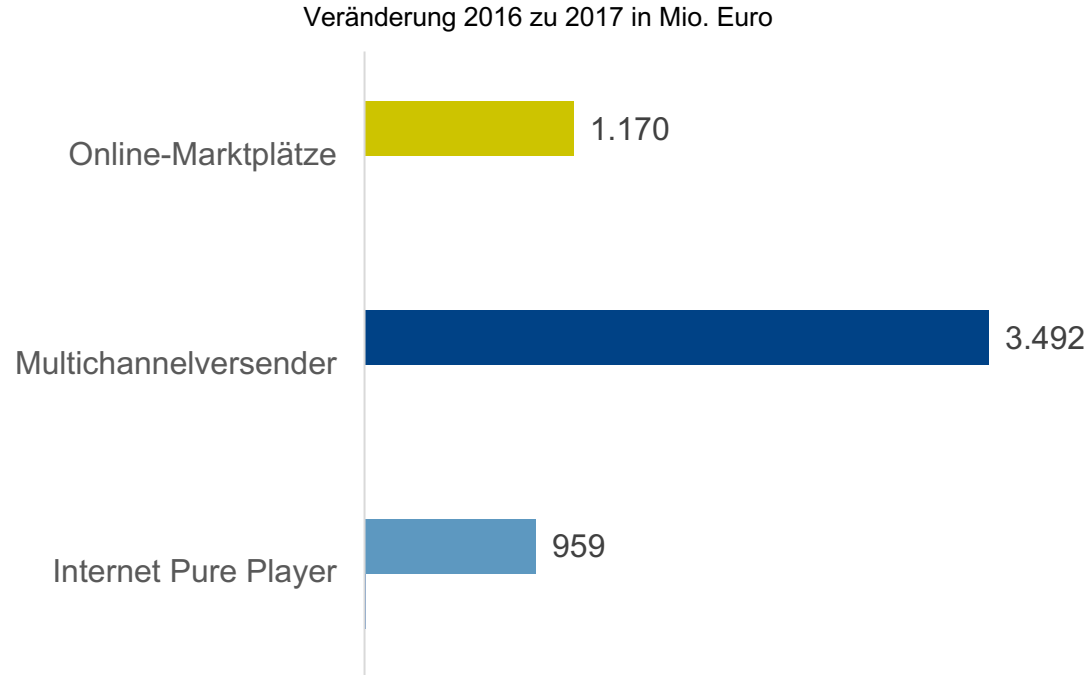
VOLUMINA IM E-COMMERCE NACH VERSENDERTYP

Veränderung 2016
zu 2017 in [%]

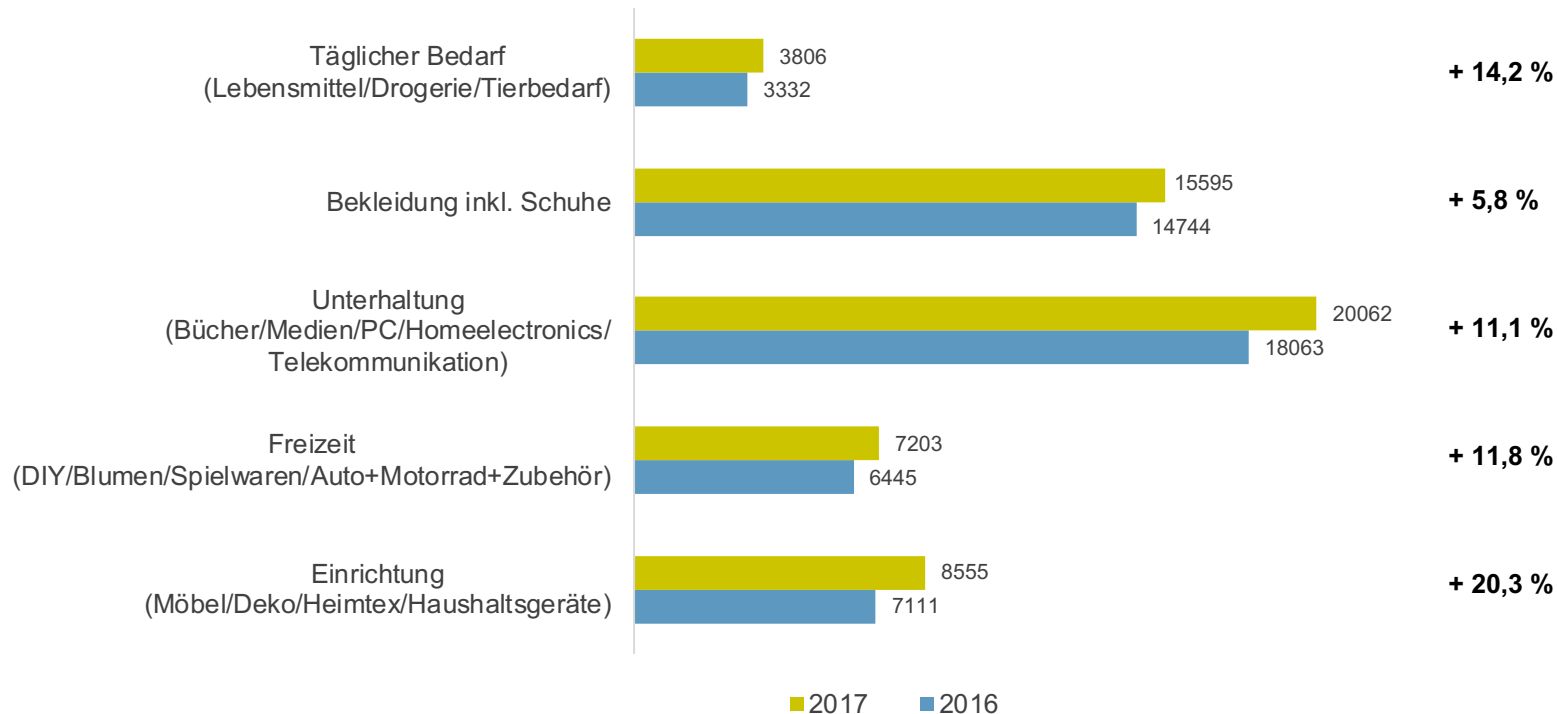
(in Mio. Euro)	Total	2016: 52.741 Mio. Euro	2017: 58.466 Mio. Euro	+ 10,9
OMP Online-Marktplätze (Ebay, Amazon etc.)		26.728	27.898	+ 4,4
MCV Multichannel-Versender		16.617	20.109	+ 21,0
IPP Internet-Pure-Player		7.605	8.564	+ 12,6
HEV Hersteller-Versender		1.194	1.335	+ 11,8
SHC Shopping Clubs		373	393	+ 5,5
Nicht zuzuordnen		223	167	- 25,0
STV Versender, die Heimat im Stationärhandel haben		6.932	8.749	+ 26,2
TVS Teleshopping-Versender		544	588	+ 8,1
APV Apotheken-Versender		508	568	+ 11,8

WACHSTUM IM E-COMMERCE NACH VERSENDERTYP

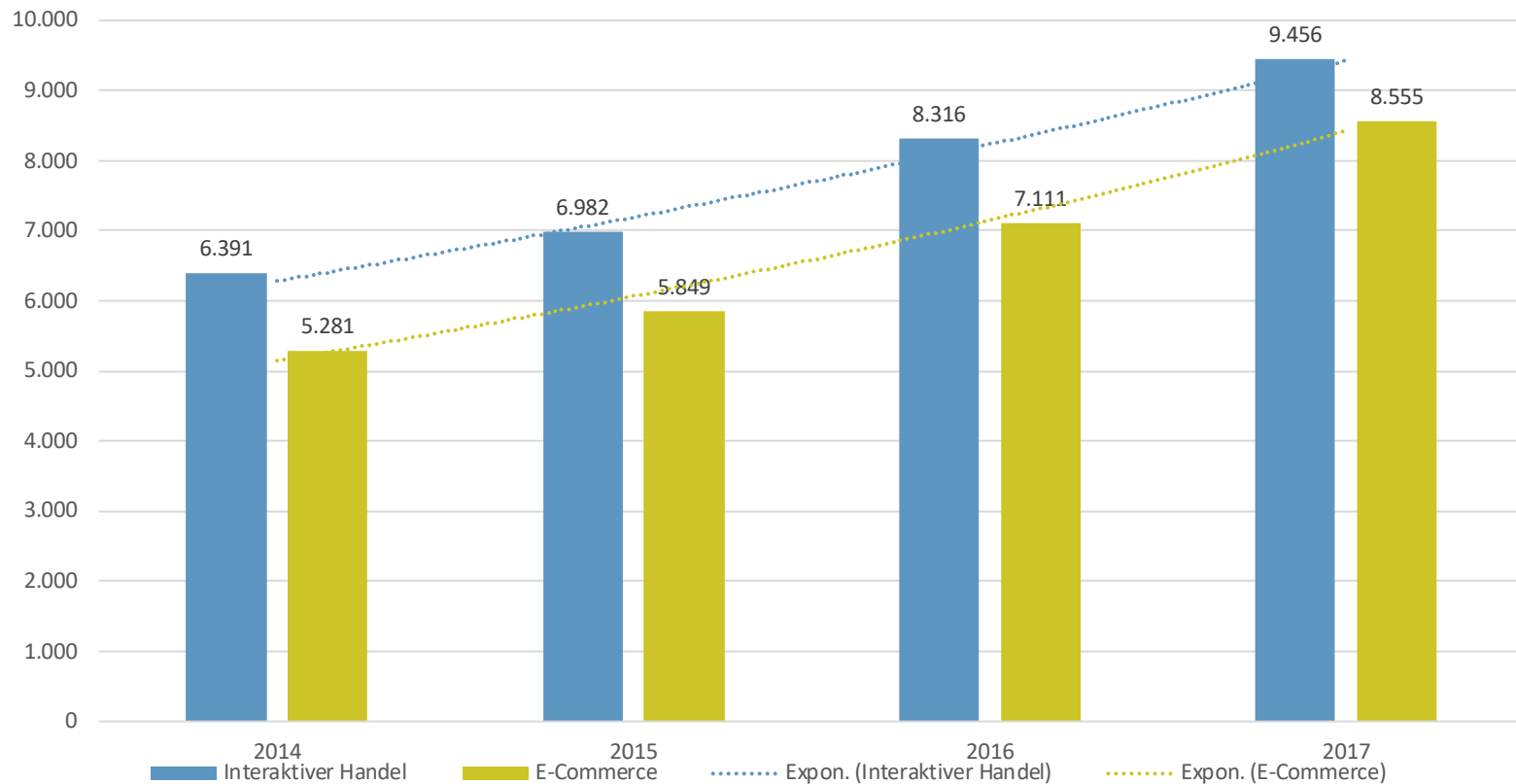
#bevhPK18



WARENGRUPPENCLUSTER 2016 VS 2017



CLUSTER EINRICHTUNG, ENTWICKLUNG 2014 – 2017



AUGMENTED REALITY: IKEA PLACE

#bevhPK18



AUGMENTED REALITY: OTTO HOME STYLER



Sie haben die Wahl

○

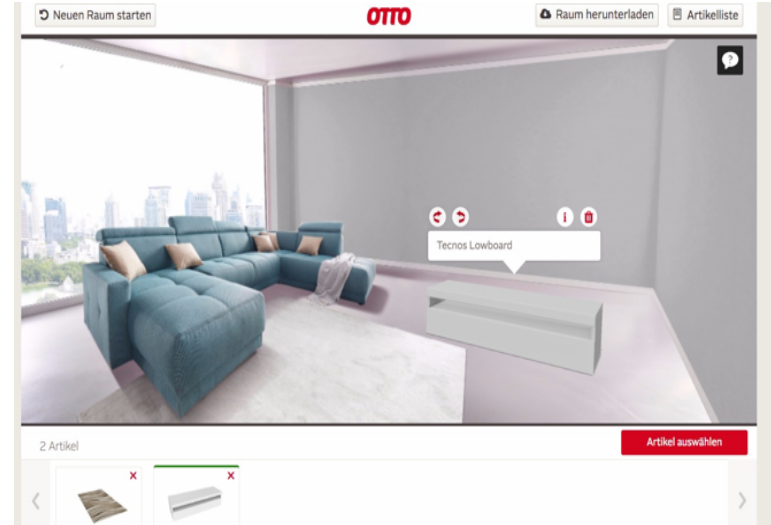
Mit eigenem Raumbild probieren

Richten Sie jetzt Ihren eigenen Raum ein.

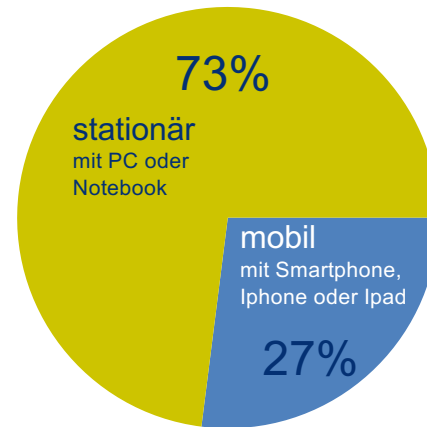
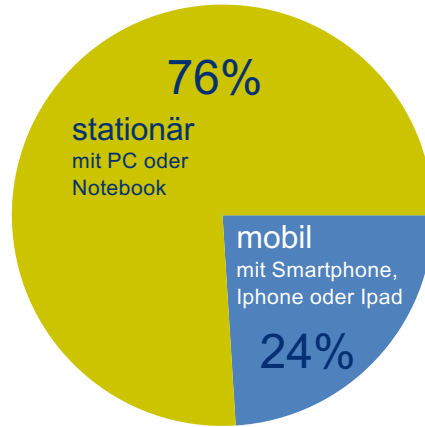
○

OTTO-Raumbilder probieren

Richten Sie jetzt einen OTTO-Raum ein.

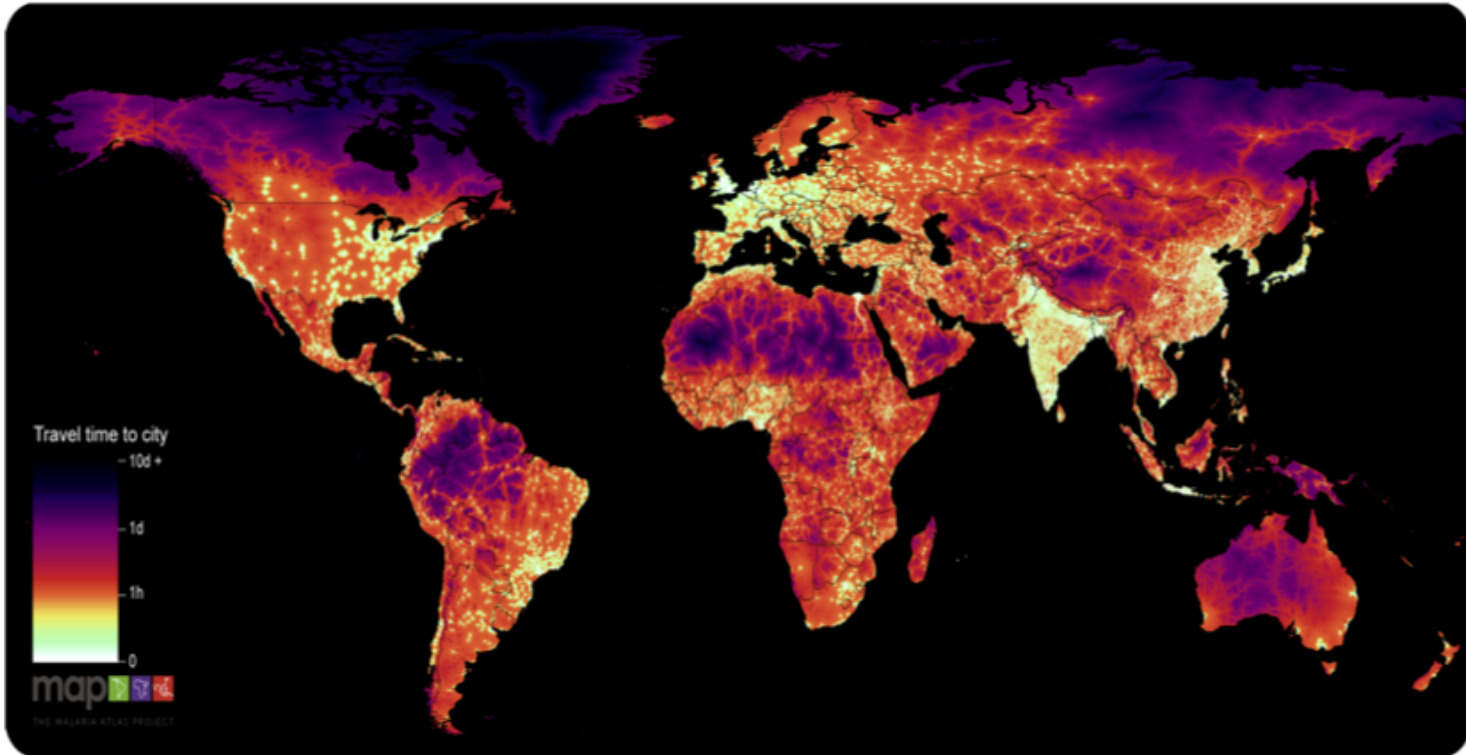


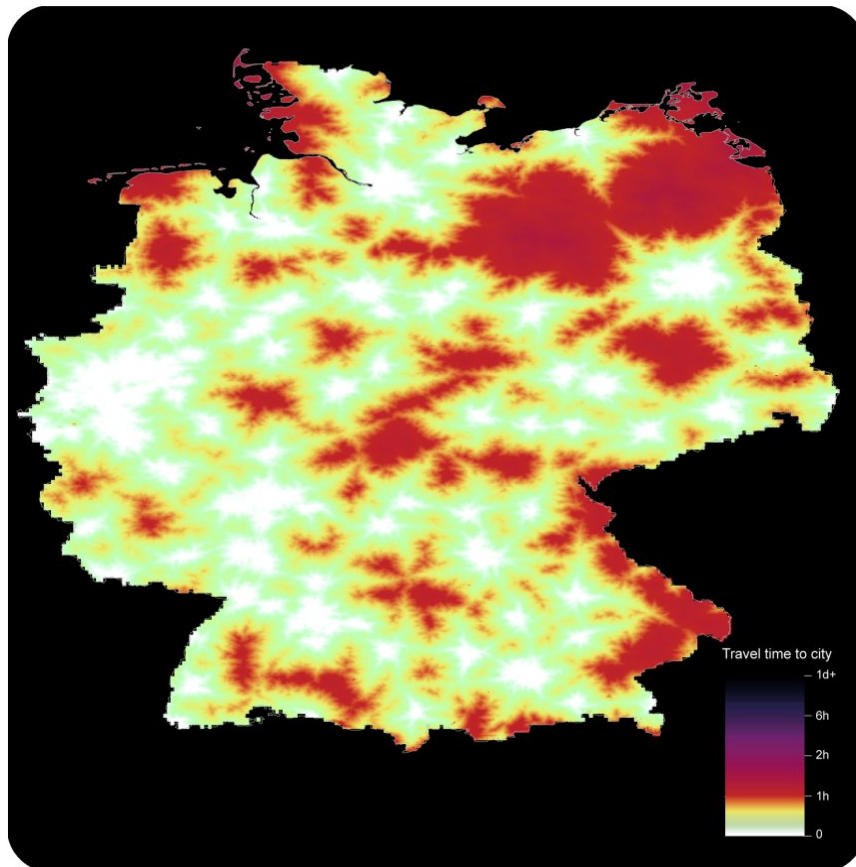
BESTELLWEG: 2016 VS. 2017





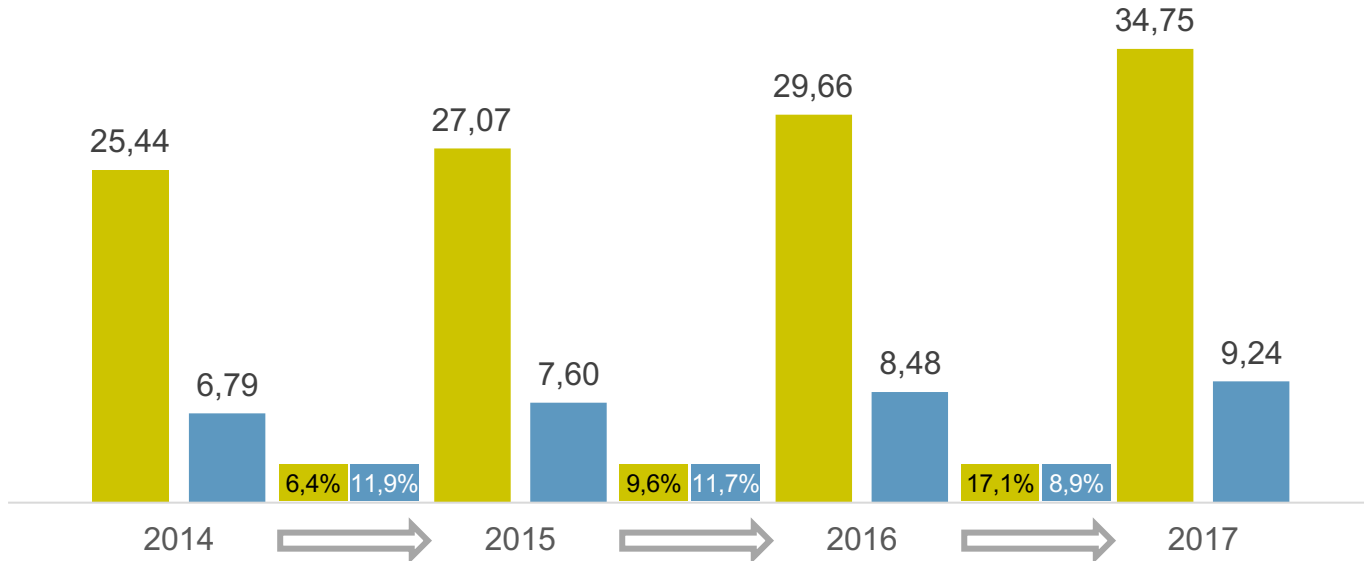
- Von heute rund 82 Millionen Einwohnern in Deutschland wird die Anzahl um rund 10 Millionen Einwohner im Jahr 2050 sinken (Quelle: Statistisches Bundesamt 2016).
- Der Anteil der 20- bis 49-Jährigen wird von 38 Prozent im Jahr 2015 auf 32 Prozent im Jahr 2050 zurückgehen. Zugleich dürfte die Gruppe der über 80-Jährigen von 6 Prozent auf 14 Prozent anwachsen (Quelle: Integrationsmonitor – Ein Fortschrittsbericht, Institut der deutschen Wirtschaft 2016).
- Die durchschnittliche Haushaltsgröße sank in den letzten zehn Jahren von 2,11 auf 1,99 im Jahr 2015 und wird bis zum Jahr 2025 weiter auf 1,91 fallen. (Quelle: Integrationsmonitor – Ein Fortschrittsbericht, Institut der deutschen Wirtschaft 2016).





- Flächenwachstum von 7 Prozent seit Jahr 2000.
- Im Jahr 2000 reichten 3.500 Einwohner, um eine Supermarkt-Filiale profitabel zu betreiben. Heute müssen es mindestens 5.000 Einwohner sein.
- 1966 gab es 150.000 Lebensmittelgeschäfte in Deutschland. 2015 nur noch 38.000.
- Schon jetzt kann nur noch jeder dritte Bewohner ländlicher Regionen in Deutschland einen Supermarkt in fußläufiger Entfernung bis zu einem Kilometer erreichen.
- Shoppingcenterflächen sind von 9,2 Mio. auf 15,5 Mio. qm gewachsen.
- Gewerbemieten sind um 7,8 Prozent und beim Kauf um 6 Prozent gestiegen.

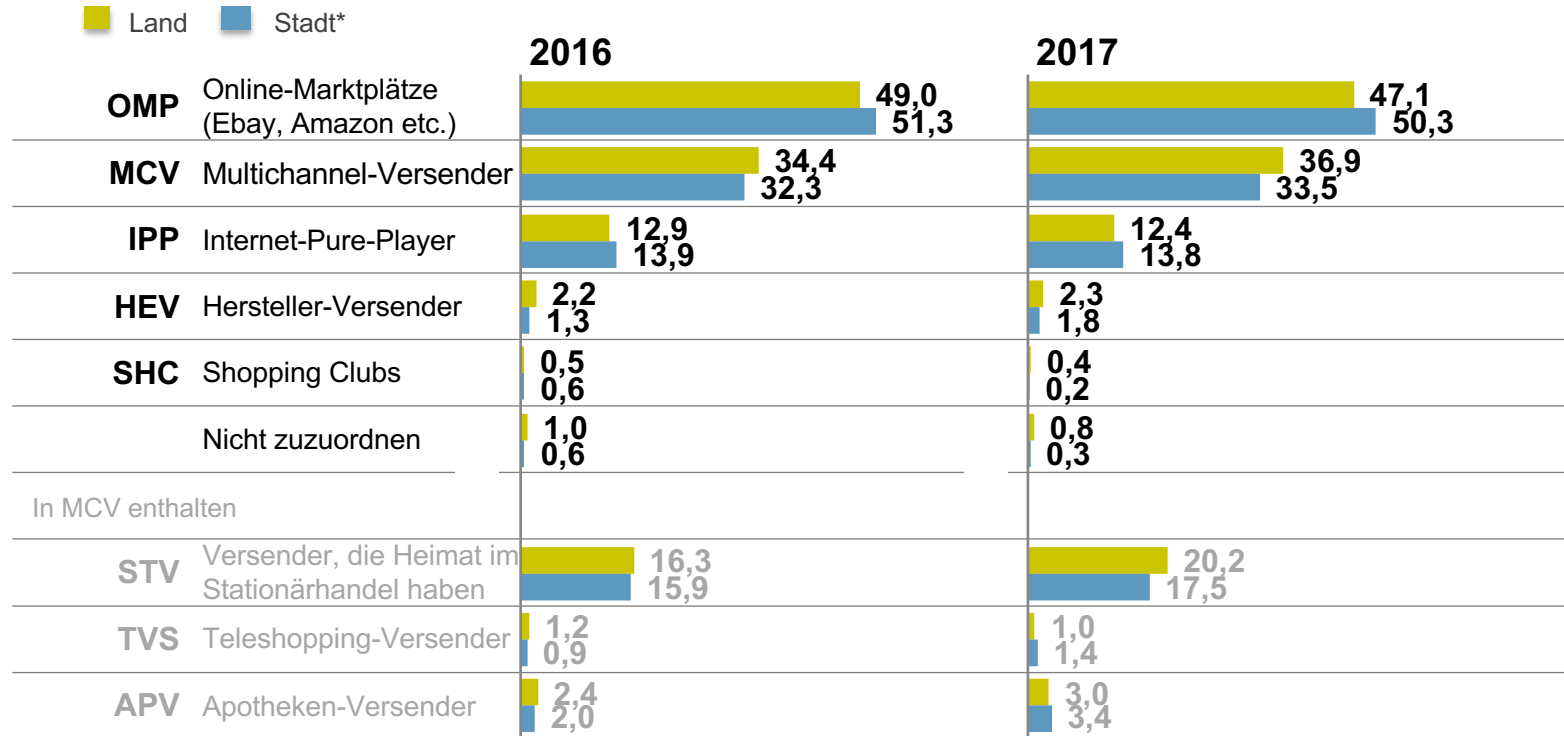
WAREN IM E-COMMERCE – HOCHRECHNUNG VOLUMINA NACH LAND/STADT: 2014 – 2017



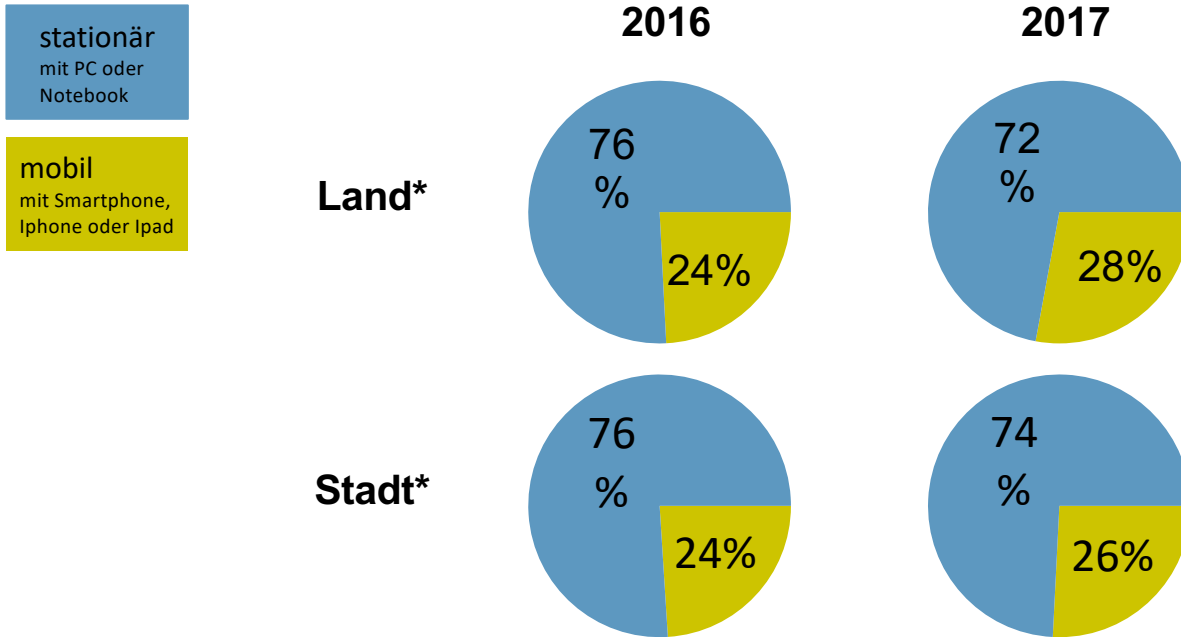
Umsatzangaben (inkl. USt) in Mrd. Euro

WAREN IM E-COMMERCE – HOCHRECHNUNG – [%]

VOLUMINA NACH VERSENDERTYPEN UND LAND/STADT: 2016 VS 2017

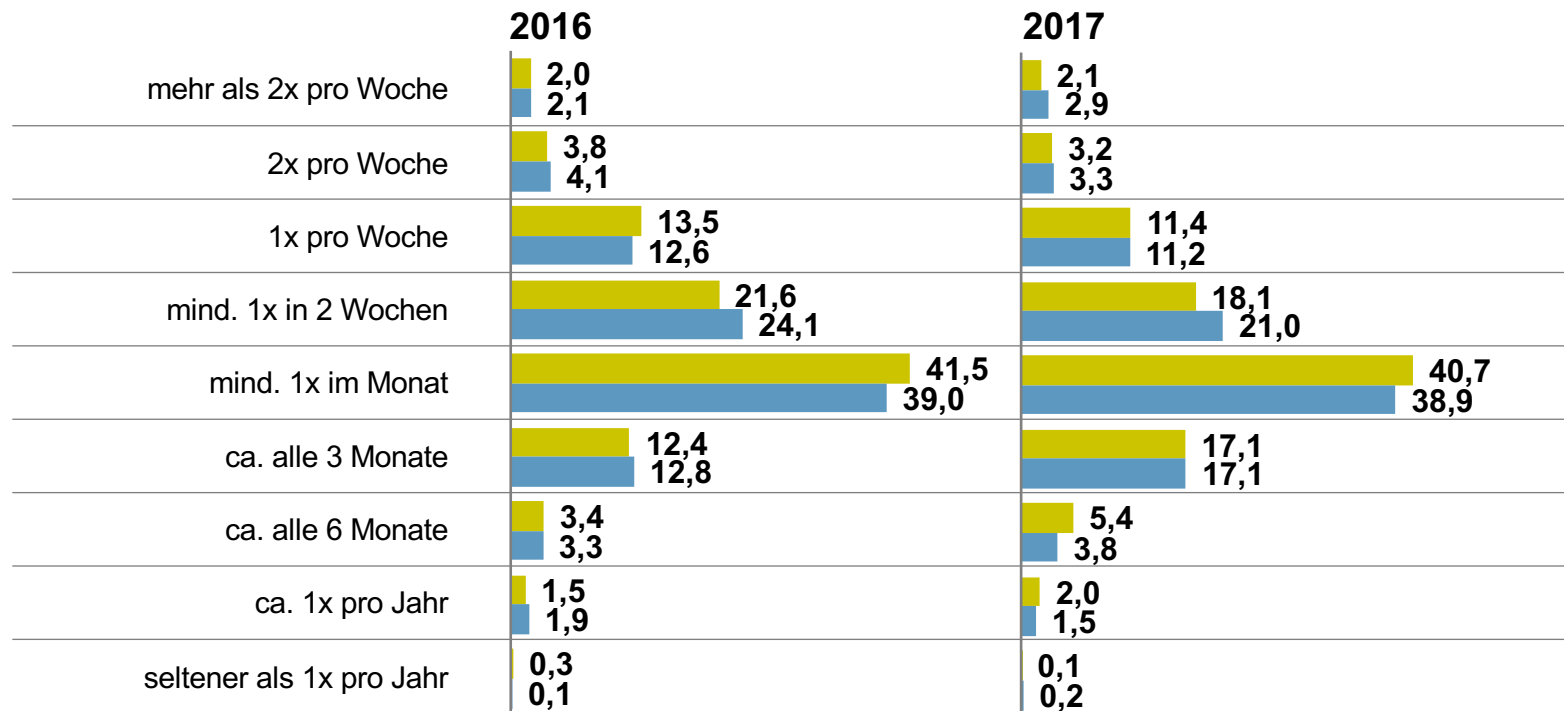


WAREN IM E-COMMERCE – [%] BESTELLWEG NACH LAND/STADT: 2016 VS. 2017



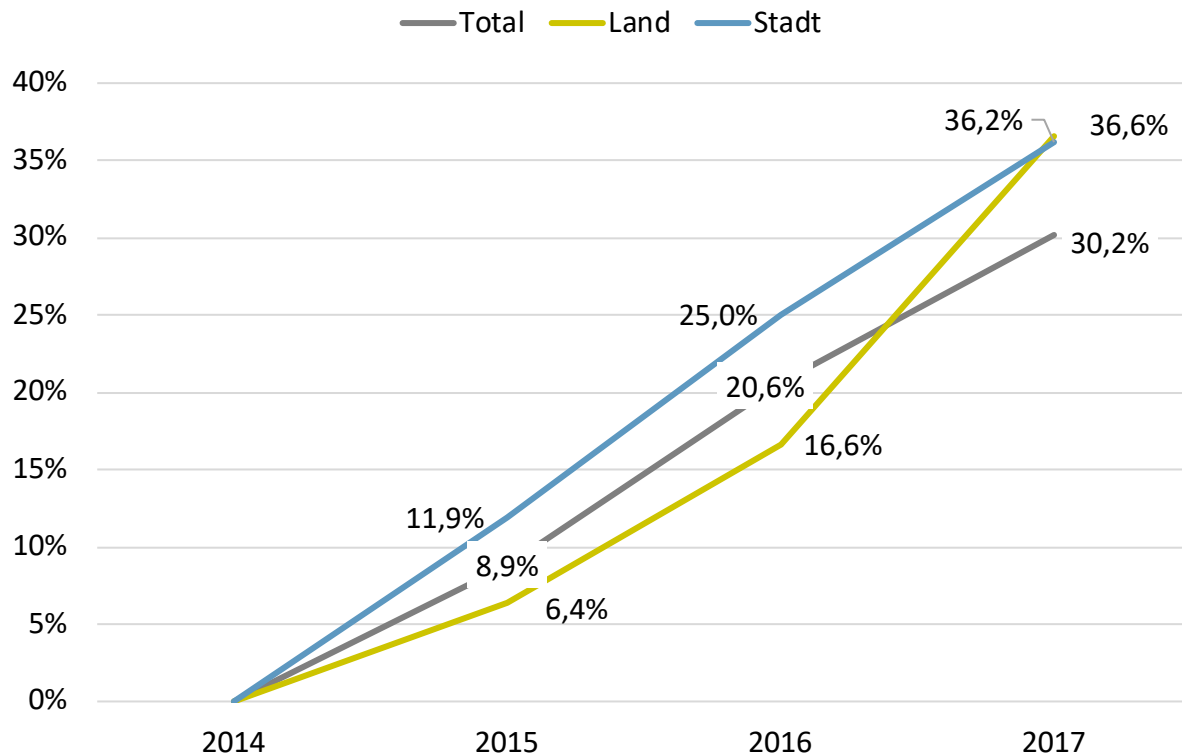
WAREN IM E-COMMERCE – [%]

BESTELFHÄUFIGKEIT NACH LAND/STADT: 2016 VS. 2017

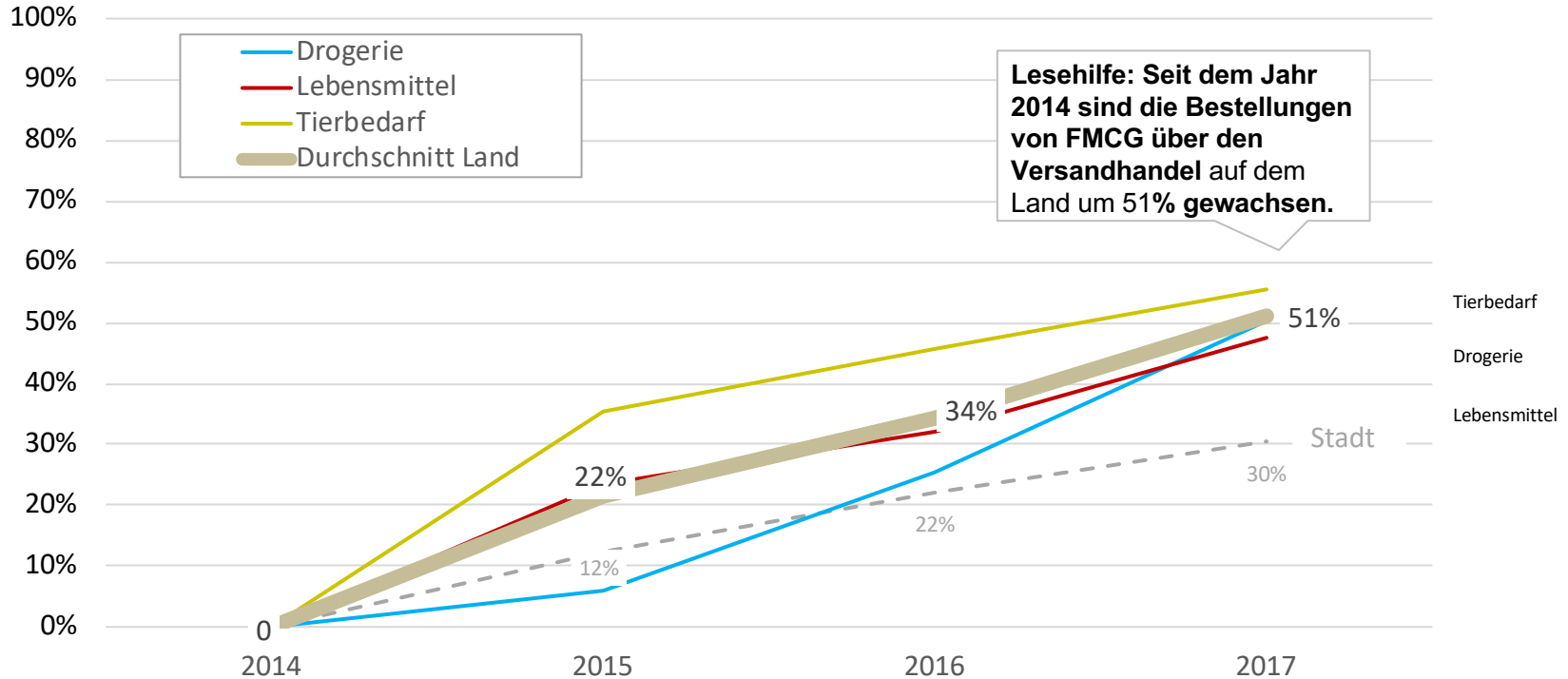


WAREN IM E-COMMERCE – HOCHRECHNUNG

VOLUMINA-WACHSTUMSRATEN NACH LAND/STADT: 2014 – 2017

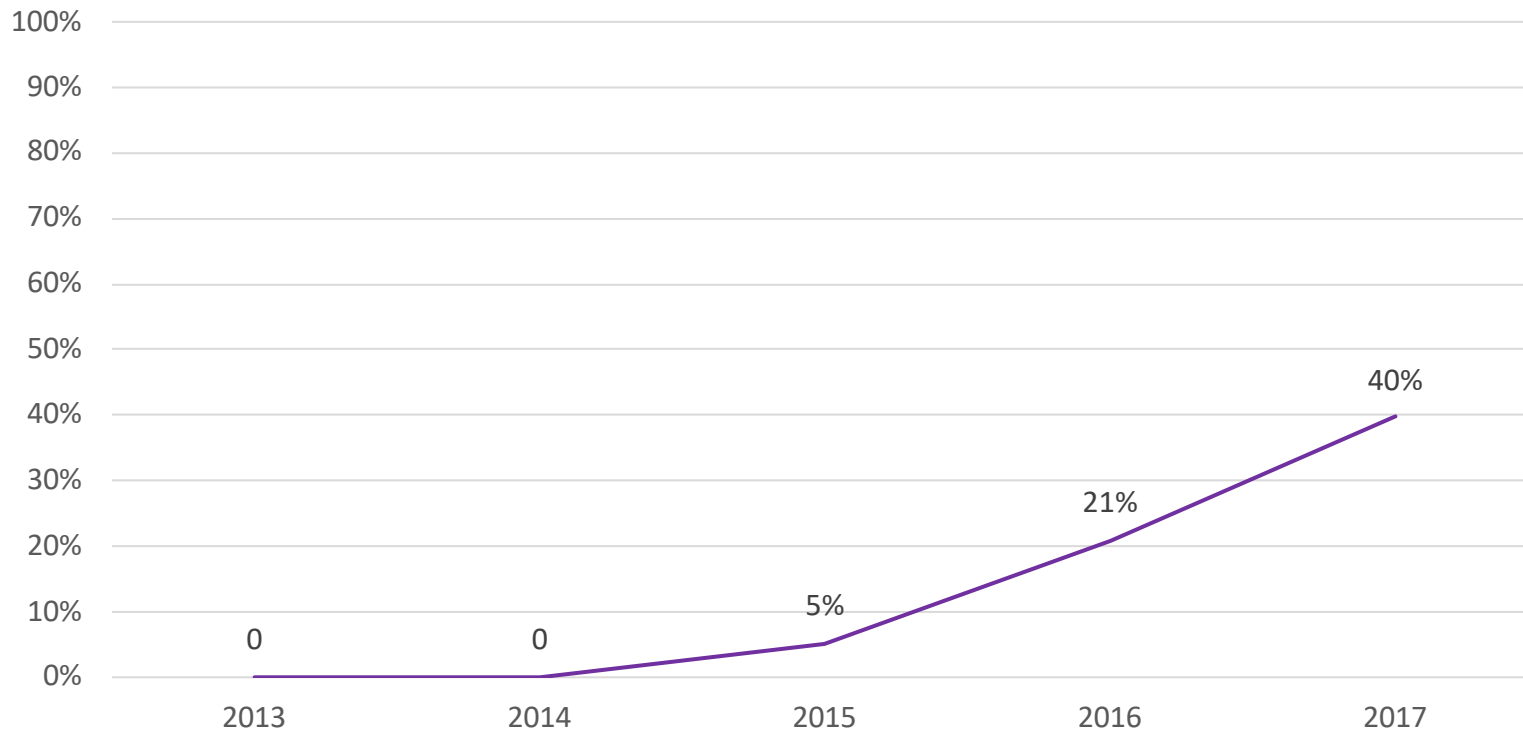


WAREN IM E-COMMERCE – [%] WACHSTUMSRATEN VON FMCG AUF DEM LAND IM ZEITVERLAUF

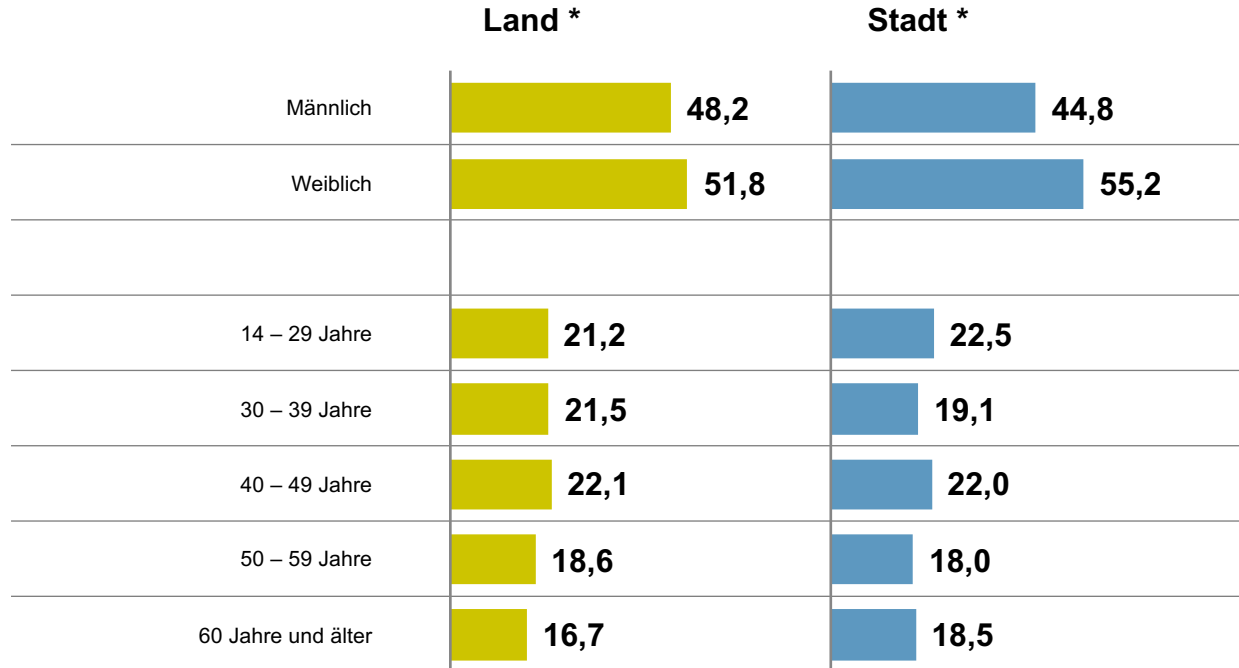


WAREN IM E-COMMERCE – [%]

WACHSTUMSRATE VON MEDIKAMENTE AUF DEM LAND IM ZEITVERLAUF



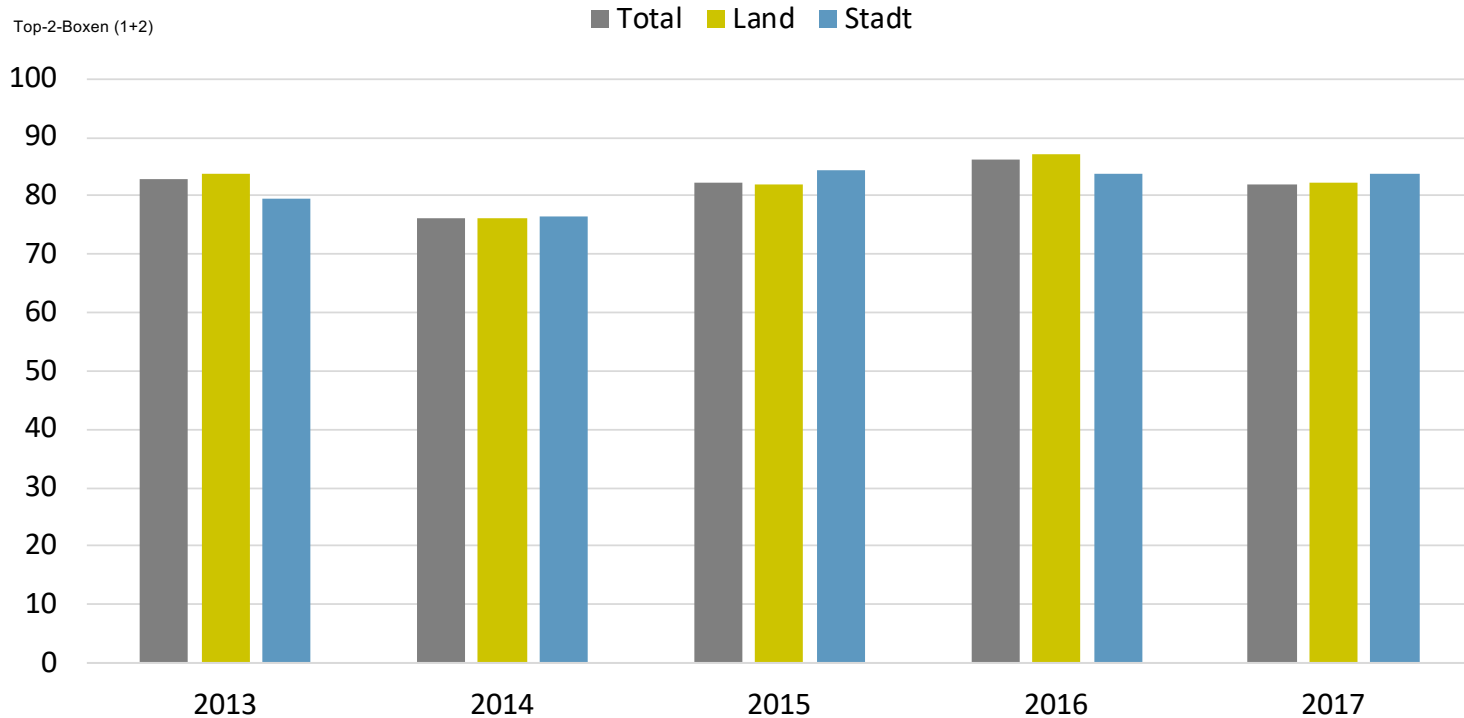
LAND VS STADT KUNDENSTRUKTUR



ZUSATZBEFRAGUNG INTERAKTIVER HANDEL – [%] ZUFRIEDENHEIT MIT LIEFERZEIT NACH LAND/STADT IM ZEITVERLAUF

(Skala 1 bis 6: 1 = „voll und ganz zufrieden, 6 = „überhaupt nicht zufrieden“)

Top-2-Boxen (1+2)

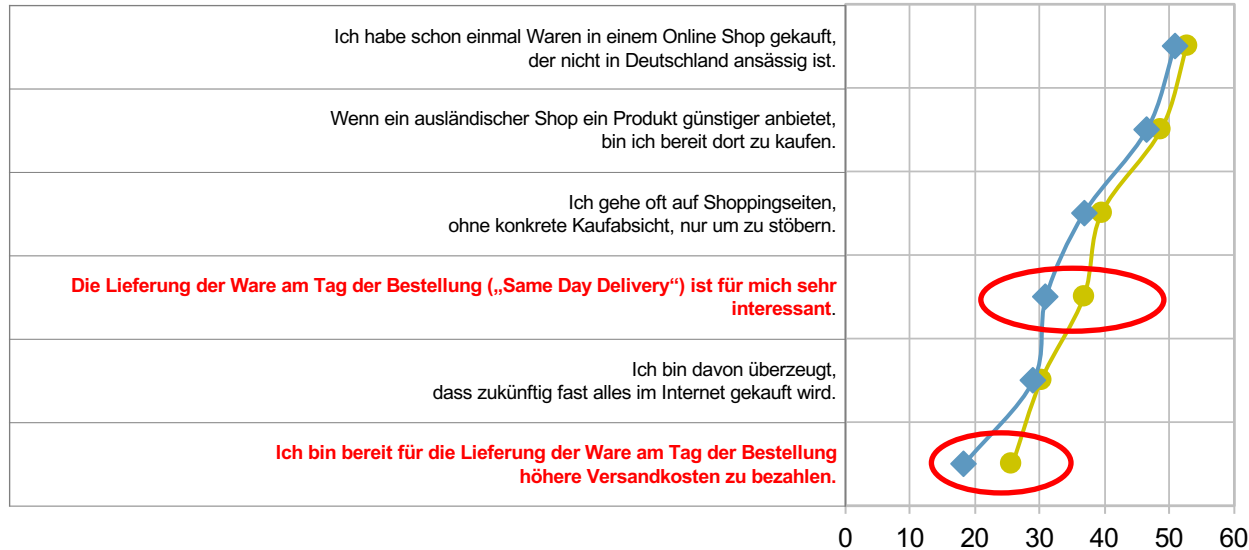


ZUSATZBEFRAGUNG INTERAKTIVER HANDEL – [%]

FUNKTIONALES PROFIL: LAND VS STADT (I/II)

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?
 (Skala 1 bis 6: 1 = „trifft voll und ganz zu“, 6 = „trifft überhaupt nicht zu“)

Top-2-Boxen (1+2)

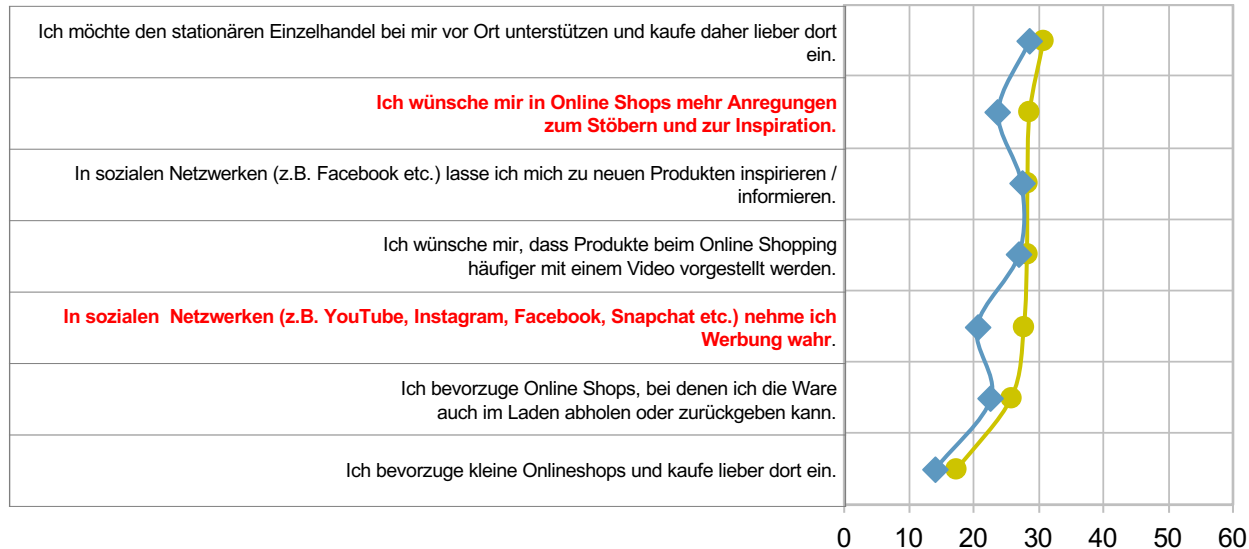


ZUSATZBEFRAGUNG INTERAKTIVER HANDEL – [%]

FUNKTIONALES PROFIL: LAND VS STADT (II/II)

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?
(Skala 1 bis 6: 1 = „trifft voll und ganz zu“, 6 = „trifft überhaupt nicht zu“)

Top-2-Boxen (1+2)



START DES NEUEN AUSBILDUNGSBERUFES IN 2018



Kaufleute im E-Commerce



PROGNOSE 2018: INTERAKTIVER HANDEL MIT WAREN

