



Bei Einhell hat es „Klick“ gemacht

Einhell Germany AG startet mit umfassender TV- und Online-Markenkampagne in Österreich.

Unter dem Motto „**EINER FÜR ALLE**“ startet die **Einhell Germany AG** im Frühjahr 2017 eine landesweite TV- und Online- Markenkampagne in Österreich.

Der außergewöhnliche Werbespot wird in zwei Zeiträumen vom 03.04.2017 bis zum 28.05.2017 und vom 17.09.2017 bis zum 30.11.2017 gesendet. Das Kreativ-Team von Einhell ließ sich etwas ganz Besonderes einfallen, um die vielfältigen Möglichkeiten des **innovativen Akkusystems Power X-Change** aufzuzeigen und sich eine Vorreiterstellung im Bereich der akkubetriebenen Werkzeuge und Gartengeräte zu sichern.

Im Vorfeld der Kampagne wird die Neugier der Zuschauer durch die Ausstrahlung eines 60 sekündigen Making Of-Videos geweckt, das zeigt wie mit den Einhell Werkzeugen ein einzigartiger und zugleich flotter Sound kreiert wurde, der ins Ohr geht. Der Rhythmus des Songs wird vom Klicken der Akkus erzeugt.

Ziel der Kampagne ist die Steigerung der Markenbekanntheit von Einhell und die Aufklärung der Kunden über die Vorteile der **Power X-Change** Akku-Familie, die aktuell bereits über 40 verschiedene Werkzeuge und Gartengeräte umfasst und in den nächsten Jahren weiter ausgebaut wird. Lediglich ein Akku und ein Ladegerät sind notwendig, um **alle Produkte** betreiben zu können.

„Wir bieten dem Endverbraucher einen absoluten Mehrwert, indem wir ihn bei allen Projekten im und rund um das eigene Zuhause seine Arbeit erleichtern.“ erklärt Andreas Kroiss, Vorstandsvorsitzender der Einhell Germany AG.

Ein reichweitenstarker Sendermix wurde in Zusammenarbeit mit der **ProSiebenSat. 1 PULS 4 GmbH** ausgearbeitet. Der Spot wird bei den Sendern **ProSieben Austria, SAT. 1 Österreich, Kabel eins austria, PULS 4, Sixx Austria, ProSieben MAXX Austria und SAT. 1 GOLD Österreich** zu sehen sein.

Die TV Kampagne wird durch einen umfassenden Online-Marketing-Mix, gezielte PR-Maßnahmen sowie durch einen aufmerksamkeitsstarken POS-Auftritt begleitet. Zudem sind diverse Aktionsangebote Bestandteil der Kampagne.

Flo Machek (Musiker, Produzent & Beat-Bastler), Betreiber des Tonstudios WunderBros, komponierte den einzigartigen Song.

Pressekontakt:

Monika Aigner, Tel.: +49 9951 942 826, E-Mail: Monika.Aigner@einhell.com

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online auf www.einhell.de.