

Schwanewede, 14. November 2017



## **JuNiki's® Double Neck®: Zum Patent angemeldete Trinkflasche mit zwei Öffnungen eröffnet neue Möglichkeiten**

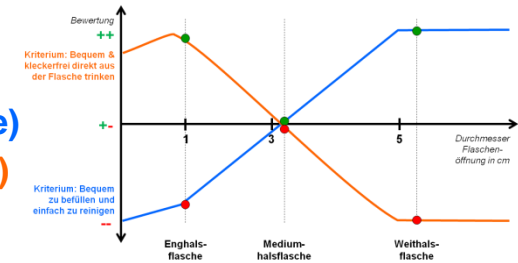
### **Anlage zur Pressemitteilung zum Marktstart**

Dr. Christian Kehlenbeck



# Problem: Herkömmliche wiederbefüllbare Trinkflaschen weisen bauartbedingte Beeinträchtigungen auf

- 1) Abhängig vom Durchmesser der Flaschenöffnung sind Trinkflaschen: entweder **A. bequem zu befüllen und einfach zu reinigen (Weithalsflasche)** oder **B. es ist aus Ihnen bequem & kleckerfrei zu trinken (Enghalsflasche)** [oder C. so richtig keines von beidem (Mediumhalsflasche)]



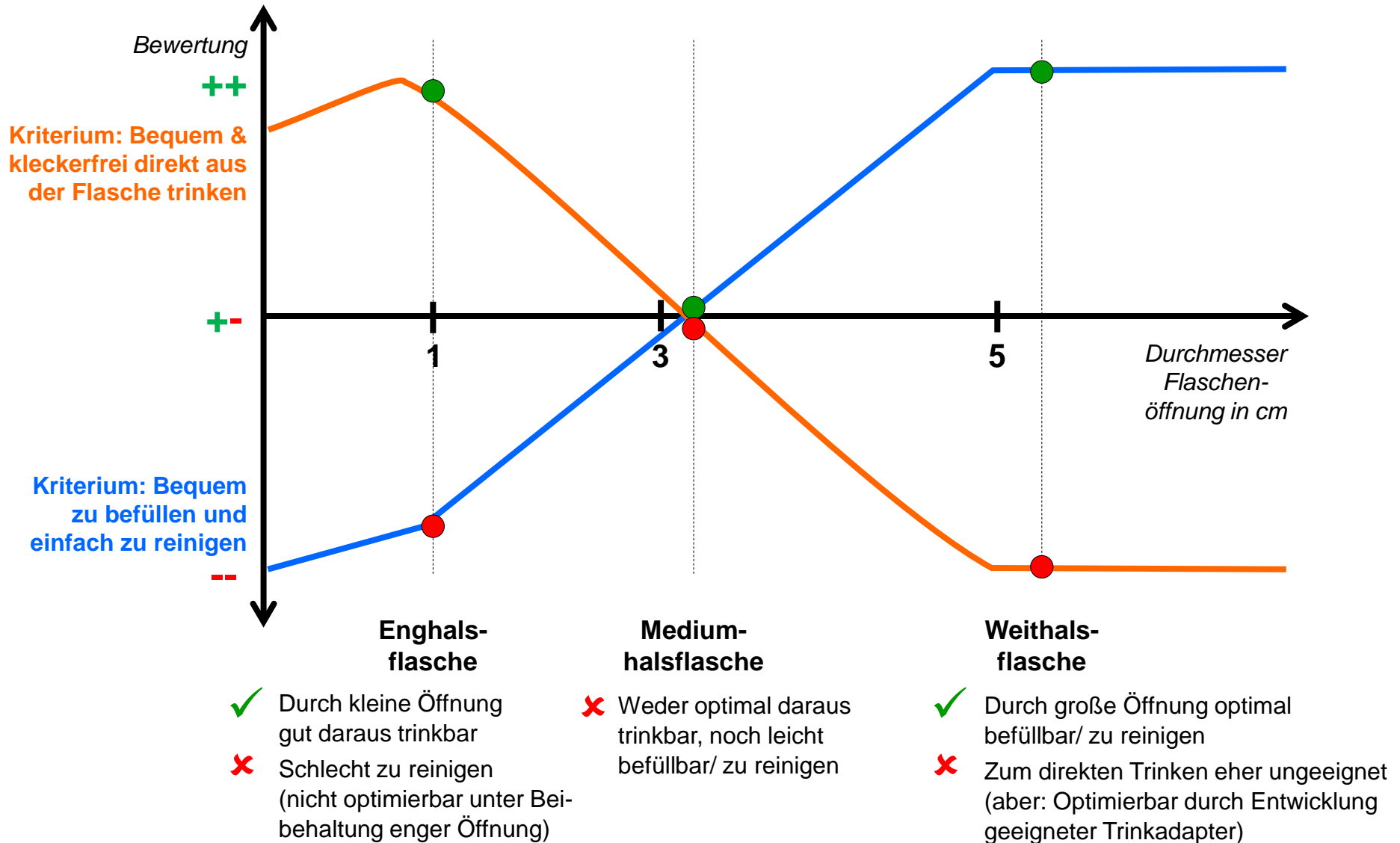
Vergrößerte  
Skizze auf  
Folgeseite

- 2) Für manche Weithalsflaschen werden Trinkadapter angeboten, um das Trinken zu erleichtern. Dies führt aber oft zu folgenden Beeinträchtigungen:
- Mangelnde Abdichtung der Flasche, gerade bei kohlenensäurehaltigen Getränken; hierdurch besteht die Gefahr des Auslaufens beim Transport sowie beim Umfallen.
  - Reinigen der Trinkadapter ist sehr aufwändig und oft nicht zufriedenstellend, sodass stets Reste des Getränkes im Adapter verbleiben. Insbesondere bei verderblichen Getränken, wie beispielsweise Milch, Tee oder Säften, kann dies auch zu gesundheitlichen Schäden führen.
- 3) Oftmals passen Trinkflaschen darüber hinaus nicht unter den Wasserhahn zum Be- oder Nachfüllen (zu große Flasche / zu wenig Platz unter dem Wasserhahn). Dies ist eine recht häufige Einschränkung, zum Beispiel im Sportstudio oder in der Schule.

Es gibt am Markt derzeit keine Trinkflasche, die folgendes Anforderungsprofil erfüllt:

1. Bequemes Befüllen und einfaches Reinigen der Flasche
2. Bequemes und kleckerfreies Trinken direkt aus der Flasche
3. Dicht, auch bei kohlenensäurehaltigen Getränken
4. Trinkadapter ist frei von uneinsehbaren und schlecht reinigbaren Bereichen, die zu Schimmelbildung neigen können
5. Flasche ist auch bei beengten Verhältnissen unter dem Wasserhahn bequem be-/nachfüllbar

# Skizze zur Veranschaulichung: Bewertung Trinkflaschen mit verschiedenen Durchmessern der Flaschenöffnung



# Die neuentwickelte Weithalsflasche mit einem Verschluss mit zwei Öffnungen (pat. pend.) überwindet diese Beeinträchtigungen

**Die zum Patent angemeldete Weithalsflasche mit einem Verschluss mit zwei Öffnungen erfüllt alle genannten Anforderungen und überwindet so die Beeinträchtigungen:**

1. Bequem zu Befüllen und einfach zu Reinigen durch Weithalsflasche mit abnehmbarem Verschluss
2. Bequem und kleckerfrei direkt daraus trinkbar oder ausgießbar durch kleine Schrauböffnung
3. Dicht, auch bei kohlenensäurehaltigen Getränken, durch Schraubverschlüsse mit Silikondichtungen
4. Trinkverschluss ist frei von uneinsehbaren und schlecht reinigbaren Bereichen, die zu Schimmelbildung neigen können, da bewährte, vollkommen zugängliche Schraubverschlüsse verwendet werden
5. Flasche ist auch bei beengten Verhältnissen unter dem Wasserhahn durch die abgewinkelte große Öffnung bequem befüllbar, da die Flasche dabei fast ganz waagrecht gehalten werden kann





Darüber hinaus kann der Verschluss mit Flaschenkörpern verschiedener Materialien je nach Kundenwunsch und Anforderung kombiniert werden, z.B.:

- BPA-freies Tritan™
- einwandiges oder doppelwandiges Borosilikatglas, auch ergänzt um Teefilter
- vakuumisolierter Edelstahl, auch ergänzt um Teefilter



# Für welche Zielgruppen ist die Flasche relevant?

Durch die Kombinierbarkeit des zum Patent angemeldeten Verschlusses mit verschiedenen Materialien für den Flaschenkörper ergibt sich ein breites Einsatzspektrum – perfekt zugeschnitten auf verschiedene Zielgruppen:

		Material			
		Tritan™	Vakuumisolierter Edelstahl	Borosilikatglas einwandig	Borosilikatglas doppelwandig
		Leicht, durchsichtig und unzerbrechlich, für kohlenensäurehaltige Getränke geeignet	Für Edelstahl-Liebhaber, auch für heiße und kalte Getränke geeignet, mit deutlicher Isolierfunktion	Für Glas-Liebhaber, Silikon- oder Filzhülle als Zubehör erhältlich	Für Glas-Liebhaber, auch für heiße und kalte Getränke geeignet, ergänzbar um Silikon-/Filzhülle
<b>Volumen [ml]</b>	320-450			<b>Grundschüler</b>	
	500-700			<b>Schüler/Studenten</b>	
	900-1200			<b>Büro-Angestellte</b>	
		<b>Freizeit-sportler</b>			

# Auswahl spezifischer Vorteile per Zielgruppe

Auswahl spezifischer Vorteile gegenüber vorhandenen Modellen am Markt	
<b>Grundschüler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bequemes Befüllen durch Eltern zu Hause ohne Trichter</li> <li>▪ Geeignet auch für verderbliche / gesüßte Getränke wie Schorlen oder Tee</li> <li>▪ Mit optionalem Teefilter Teezubereitung bequem direkt in der Flasche möglich, ohne umzufüllen</li> <li>▪ Bequemes Nachfüllen durch Kinder in der Schule am Wasserautomaten oder unter dem Wasserhahn</li> <li>▪ Einfacheres Reinigen</li> <li>▪ Besonders hygienisch durch befestigte Deckel, kein Verschmutzen durch herunter gefallene Deckel</li> <li>▪ Keine ausgelaufenen Flaschen mehr durch undichte oder nur schlecht verschließbare Öffnungen</li> </ul>
<b>Schüler/ Studenten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bequemes Befüllen/Nachfüllen am Wasserautomaten oder unter dem Wasserhahn</li> <li>▪ Geeignet auch für gesüßte Getränke wie Schorlen oder Tee</li> <li>▪ Keine ausgelaufenen Flaschen mehr durch undichte oder nur schlecht verschließbare Öffnungen</li> </ul>
<b>Büro- Angestellte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bequemes Befüllen/Nachfüllen im Büro, dadurch Vermeidung herkömmlicher Plastik-Einwegbecher</li> <li>▪ Mit optionalem Teefilter Teezubereitung bequem im Büro direkt in der Flasche</li> <li>▪ Einfacheres Reinigen</li> <li>▪ Keine ausgelaufenen Flaschen mehr durch undichte oder nur schlecht verschließbare Öffnungen</li> </ul>
<b>Freizeitsportler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bequemes Befüllen/Nachfüllen im Studio am Wasserautomaten oder unter dem Wasserhahn</li> <li>▪ Einfaches Reinigen</li> <li>▪ Geeignet auch zur bequemen Zubereitung von Shakes (Pulver in der Flasche, Zubereitung im Studio)</li> <li>▪ Keine ausgelaufenen Flaschen mehr durch undichte oder nur schlecht verschließbare Öffnungen</li> </ul>

# Überlegungen zur Marktgröße – bezogen nur auf Deutschland

<b>Grundschüler</b>	<p>~ 700.000 Einschulungen pro Jahr In Summe ~ 2,8 Mio. Grundschüler</p>
<b>Schüler/ Studenten</b>	<p>~ 7 Mio. Schüler (ab 5. Klasse) ~ 2,8 Mio. Studenten</p>
<b>Büro- Angestellte</b>	<p>~ 18 Mio. Büroarbeitsplätze</p>
<b>Freizeitsportler</b>	<p>&gt; 27 Mio. Mitglieder alleine im Deutschen Olympischen Sportbund &gt; 10 Mio. Mitglieder in Fitnessclubs</p>

- Entwicklung zielgruppengerechter Trinkflaschen mit klarem USP
- Auftragsproduktion von Deckeln, Flaschen sowie Zubehör (Schutzhüllen für Glasflaschen aus Silikon oder Filz, einhängbare Teefilter, ...)
- Logistikaufgaben sind komplett an Dienstleister ausgelagert
- Vertrieb anfänglich mit Fokus auf B2C in Deutschland über eigenen Web Shop sowie Amazon zur Reichweitengenerierung
- Vermarktung erster Serie zum Marktstart exklusiv über die Crowdfunding-Plattform Startnext: <https://www.startnext.com/junikis-double-neck>
- Sukzessive Ausbau B2B (nach Vorliegen des ersten Serienproduktes)
- Internationalisierung nach Etablierung in Deutschland



- Kernidee ist zum Patent angemeldet, wesentliche Marken bereits geschützt.
- Gesellschaft zur Produktentwicklung und Vermarktung ist gegründet und eingetragen.
- Produzenten für Deckel, Zubehör sowie Flaschen aus diversen Materialien sind ausgewählt.
- Formen für Flaschen aus Tritan™ für die Zielgruppe Grundschüler sind erstellt; Vorserienprodukt vom Testen der Formen liegt vor; erste Serie wird gerade produziert und ist ab Ende November 2017 verfügbar.
- Formen für Flaschen aus Borosilikatglas und Stainless Steel sowie erste Serien daraus für weitere Zielgruppen sind beauftragt, verfügbar voraussichtlich Ende Januar 2018.
- Internetshop für Vermarktung der ersten Flasche für Grundschüler ist im Aufbau und wird Ende November/ Anfang Dezember live gehen.
- Vermarktung erster Serie zum Marktstart exklusiv über die Crowdfunding-Plattform Startnext: <https://www.startnext.com/junikis-double-neck>



**Die Kernidee des Produktes ist geschützt und zum Patent angemeldet:**

„Behälter zur Aufnahme eines Getränkes, der besonders einfach handhabbar ist und sich gut reinigen lässt; realisiert durch einen Körper mit zwei Öffnungen.“

# Wer steht hinter dem Projekt?

**Ein Familienvater mit zwei Grundschultöchtern, der während seines Sabbaticals herausgefunden hat, dass existierende Trinkflaschen nicht die eigenen Anforderungen erfüllt haben, vor allem nicht hinsichtlich Einfachheit beim Befüllen/Nachfüllen in der Schule, Dichtheit auch für kohlenensäurehaltige Getränke sowie Hygiene**

## Profil

- ▶ International erfahrener Consulting-Profi mit Schwerpunkt Strategie-/ Geschäftsmodellentwicklung, Initialisierung und Umsetzung komplexer Transformationsprogramme (Strateg. Neuausrichtungen, Digitalisierungsprojekte, komplexe Systemführungen nach Waterfall und Agile), Führungskräfte-Workshops, Management internationaler und bereichsübergreifender Projekte und Teams
- ▶ Ganzheitlich denkend, analytisch und strukturiert, breites Erfahrungs- & Kompetenzspektrum, dabei pragmatisch mit Blick fürs Wesentliche; stark in der Umsetzung durch Empathie und Fähigkeit, Menschen zu motivieren
- ▶ > 18 Jahre Management Beratung, > 50 Beratungsprojekte in Deutschland, Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Dubai, USA und Japan, > 50 internationale Führungskräfte-Workshops

## Universitäre Ausbildung

- ▶ 1995 - 1998: Promotion am ibi Institut für Bankinformatik & Bankstrategie an der Universität Regensburg
- ▶ 1989 - 1995: Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim



## Sprachen

- ▶ Deutsch, Muttersprache
- ▶ Englisch, Business erprobt in Wort und Schrift

## Werdegang

- ▶ 2000: Gründung der Sharpening Edge GmbH Unternehmensberatung in Düsseldorf gemeinsam mit einem Partner
- ▶ 1999 - 2000: Unternehmensberater bei Droege & Comp. AG Internationale Unternehmer-Beratung in Düsseldorf
- ▶ 1995 - 1998: Wissenschaftlicher Mitarbeiter am „ibi Institut für Bankinformatik & Bankstrategie“ an der Uni Regensburg

## Privates

- ▶ Seit 2008 wieder wohnhaft in der Geburtsstadt Bremen/Schwanewede
- ▶ Verheiratet
- ▶ Zwei Töchter, derzeit in der zweiten und fünften Klasse

# Beta User Testimonials

*„Die brauche ich in groß und aus robustem Material zum Sporteln, die passt wenigstens unter den Wasserhahn!“*

Mutter zweier Schülerinnen aus Bremen

*„Die ist toll, die zeige ich gleich meinen Freunden zu Hause.“*

Gymnasiast 7. Klasse aus Wachenheim

*„Nun darf es auch Fruchtschorle oder Tee für die Schule sein, es kann ja hier nichts mehr schimmeln!“*

Biologielehrerin und Mutter zweier Schülerinnen 2. & 5. Klasse aus Niedersachsen

*„Praktisch, aber gibt es die auch aus Glas?“*

Mutter dreier Kinder aus Kirchzarten bei Freiburg

*„Mein Kind liebt die Flasche, seine Mitschüler möchten auch eine...“*

Mutter eines Erstklässlers in Bremen

*„Der integrierte Teefilter der Glasflasche spart mir viel Zeit bei der Teezubereitung für meine beiden Mädchen, und das Umfüllen von den Teetassen in Flaschen entfällt.“*

Mutter zweier Grundschülerinnen 2. & 4. Klasse an der Waldorfschule in Bremen

*„Die fülle ich im Ganztagsunterricht einfach unter dem Wasserhahn wieder auf.“*

Gymnasiastin 5. Klasse in Niedersachsen

*„Damit brauche ich keinen Trichter mehr für meine bisherige Enghalsflasche – und nichts läuft mehr über.“*

Patentanwalt und Vater zweier Grundschüler

*„Mit dem weichen Anti-Rutsch-Boden steht die Flasche auch bei der ruckeligen Zugfahrt sicher auf dem Tisch.“*

Bahnfahrender Pendler