

Anlage zur vbm Pressemeldung vom 15.11.2017

## **Beschreibung der vbm Kampagne zur M+E Tarifrunde 2018**

### **Das Leitmotiv**

Der vbm setzt auch in der Tarifrunde 2018 wieder auf sein aufmerksamkeitsstarkes und erfolgreiches Leitmotiv: den metallischen Löwen. Er steht als Symbol für die Stärke der bayerischen M+E Industrie.

### **Das Kampagnenmotto**

Die Forderungen der IG Metall in dieser Tarifrunde sind sehr hoch: 6,0 Prozent mehr Lohn sowie ein individueller Anspruch auf Reduzierung der Arbeitszeit auf bis zu 28 Stunden in der Woche mit Rückkehrrecht in Vollzeit bei teilweisem Teillohnausgleich.

Gleichzeitig stehen die stark exportorientierten bayerischen M+E Unternehmen vor großen Herausforderungen durch die ungelösten geopolitischen Krisen und protektionistischen Tendenzen. Hinzu kommen die notwendigen umfassenden Zukunftsinvestitionen durch die Digitalisierung.

Angesichts dieser Lage fordert der vbm mit seiner heute gestarteten Kampagne die IG Metall dazu auf, nicht zu überdrehen.

Der Claim der Kampagne lautet daher:

### **Nicht überdrehen**

Jetzt Zukunft sichern

- Mehr Flexibilität
- Moderate Lohnerhöhung

### **Die Kommunikations- und Werbemaßnahmen**

Die neue Website [www.metalltarifrunde2018.de](http://www.metalltarifrunde2018.de) ist das Herzstück der crossmedialen vbm Kampagne. Hier werden die zentralen Argumente der Tarifrunde einem „Fakten-Check“ unterzogen. Prägnante Kennzahlen und Videos untermauern die Argumentation.



Zudem informiert der vbm über **Social Media Kanäle**, **Online-Marketing** und klassische Werbemaßnahmen wie **Großflächen** und **Zeitungs-Anzeigen**. Über Weihnachten wirbt der Verband für seine Anliegen mit einem **Kinospot**, der auch online verbreitet wird.

Zum Kampagnenstart am 15.11.2017 wurde ein **Megaposter** mit dem Kampagnenmotiv am Haus der Bayerischen Wirtschaft enthüllt. Damit setzt der metallische Löwe während der gesamten Kampagnenlaufzeit einen werbewirksamen Akzent.

Durch die strategische Vernetzung von Online- und Offline-Maßnahmen schafft der vbm eine integrierte und aufmerksamkeitsstarke Kampagne.