

Pressemitteilung

Bestwerte bei der Zufriedenheit: 96 Prozent der Nutzer bewerten Urlaubsguru-Angebot mit „Hervorragend“

TrustScore: 9,7 – Mehr als 1.000 Bewertungen bei Trustpilot sprechen eine deutliche Sprache

Holzwickede. Wer eine Reise im Internet bucht, muss dem Gegenüber – im Wesentlichen also der Reise-Webseite, über die gebucht wird – vertrauen können. Nicht selten kostet ein Urlaub tausend Euro und mehr. So einen Handel mit einem Unbekannten abzuschließen, ist für manche Menschen eine nicht ganz angenehme Situation. „Das haben auch wir erkannt und uns früh für einen transparenten Umgang mit Bewertungen entschieden“, sagt Daniel Krahn, Gründer von Urlaubsguru.de, „dank dieser Auskünfte über die Erfahrungen bisheriger Besucher unserer Webseite entsteht ein authentisches Bild über unsere Zuverlässigkeit.“

Gründer Daniel Marx ergänzt: „Bei Trustpilot, einem der größten unabhängigen Bewertungsportale für Online Shopping, haben wir in der vergangenen Woche die eintausendste Bewertung erhalten.“ Eine objektive und aussagekräftige Meinung über den Kundenservice und die Leistungsfähigkeit für die Leser lasse sich auf so einer Datenlage ganz ohne Zweifel treffen.

96 Prozent der User von TrustPilot bewerten Urlaubsguru mit der Bestnote „hervorragend“ und vergeben fünf Sterne, drei Prozent findet das Angebot „gut“ und nur ein Prozent meint, das kostenlose Angebot von Urlaubsguru sei „akzeptabel“. Die Noten „mangelhaft“ und „ungenügend“ wurden in weniger als ein Prozent der Fälle von den Nutzern vergeben. „Auch daran wollen wir natürlich arbeiten“, sagt Daniel Krahn, „jeder unzufriedene Leser ist einer zu viel.“

Trotzdem ist man am Dortmunder Flughafen stolz auf das Erreichte. „Im Vergleich zu anderen namhaften Webseiten sind wir sehr gut aufgestellt“, urteilt Daniel Krahn, „am Ende kommt es eben auf jeden einzelnen Leser an.“ Immer mehr positive Bewertungen beziehen sich nicht nur auf das Online-Erlebnis, sondern auf den im April dieses Jahres eröffneten Urlaubsguru Store in Unna. „Lena hat uns sehr gut beraten und uns unendlich viele Tips zu Urlaubszielen, Locations und Unterhaltungsmöglichkeiten gegeben, sodass keine einzige Frage im Kopf unbeantwortet blieb. Vielen lieben Dank an Lena dafür, bitte die super Arbeitseinstellung beibehalten und stets so ein super Mensch sein!“, lautet beispielhaft die Bewertung eines Nutzers vom 1. Oktober 2017.

Die positiven Bewertungen haben neben der Wirkung auf das Vertrauen der einzelnen Nutzer bei Besuch und Buchung von Reisen auch einen gewissen Einfluss auf die Sichtbarkeit von Urlaubsguru im Netz. „In der heutigen Zeit legt Google viel Wert auf vertrauensvolle Webseiten. Unser Team kümmert sich natürlich auch um die Optimierung unserer Webseite für Suchmaschinen und auch hier spielt diese gute Bewertung durch die Nutzerschaft eine entscheidende Rolle“, erklärt Daniel Marx.

Über Urlaubsguru.de

Urlaubsguru.de ist eine der größten unabhängigen Reise-Internetseiten in Deutschland. Mit über 6,6 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen (iww geprüft) gehört sie zu den erfolgreichsten Webseiten in Deutschland. Daniel Krahn und Daniel Marx haben Urlaubsguru.de im Sommer 2012 gegründet. Heute sind sie Geschäftsführer der UNI Q GmbH, die neben Urlaubsguru- und Holidayguru-Seiten in vielen Ländern auch vier weitere Projekte betreibt. Über 180 Mitarbeiter arbeiten an drei Standorten für das junge Unternehmen, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt.

Unna, 08.11.2017

Ansprechpartner für Medien: Jens Krömer, Manager Communication, Tel. 02301 94580-16, presse@un-iq.de
Herausgeber: UNI Q GmbH, Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, www.un-iq.de

