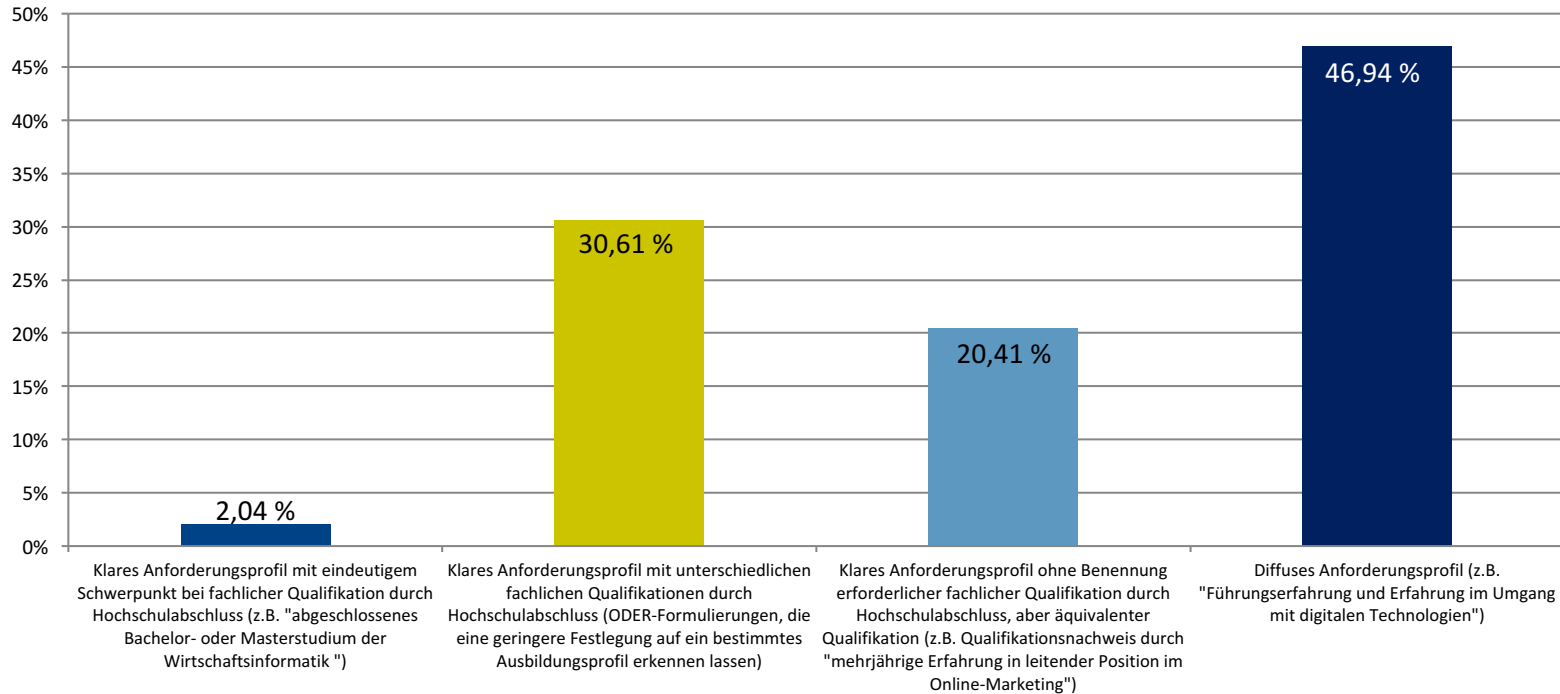


„WIE RECRUITEN BETRIEBE FÜR DIE DIGITALISIERUNG?“

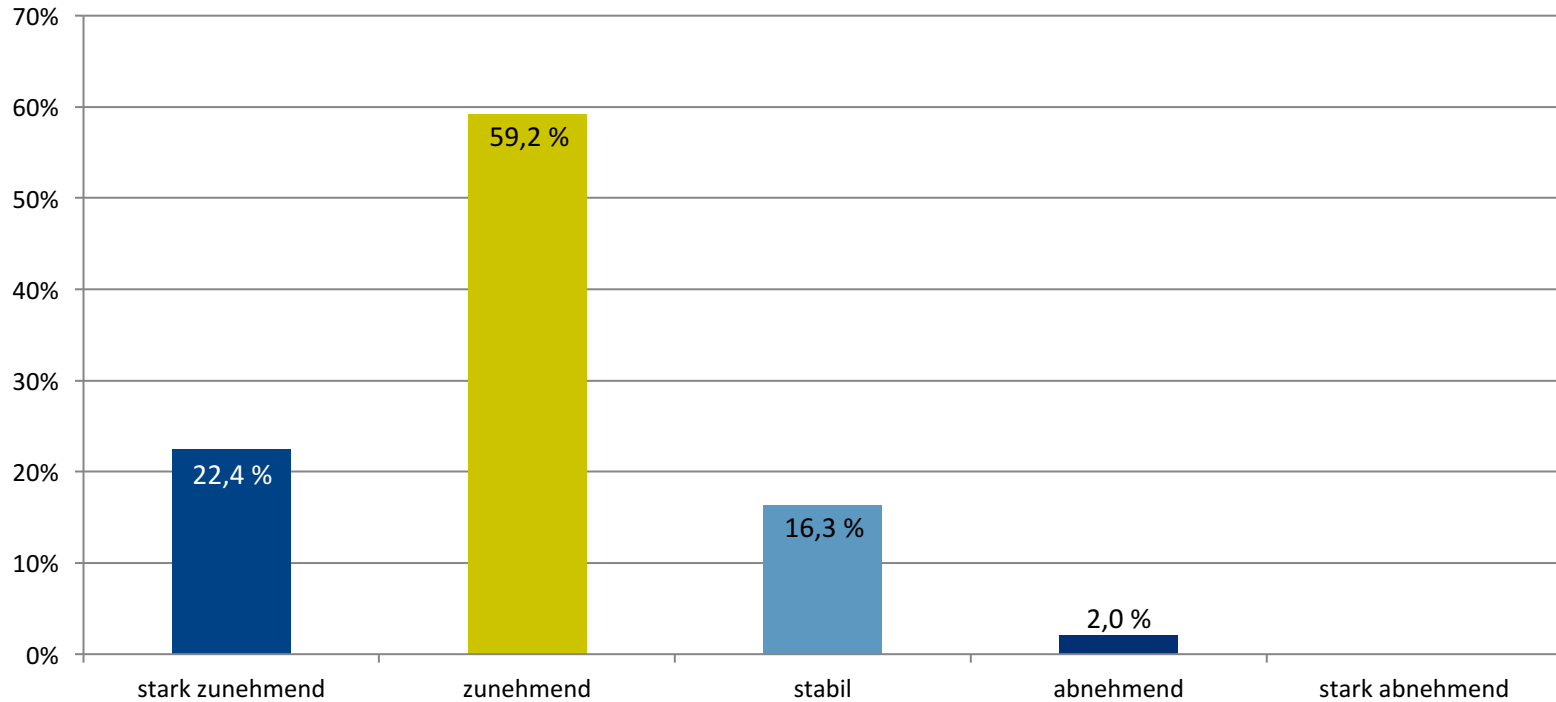
Auswertung einer Befragung von auf E-Commerce
spezialisierten Personalberatern

JEDES ZWEITE UNTERNEHMEN WEISS NICHT, WAS ES SUCHT



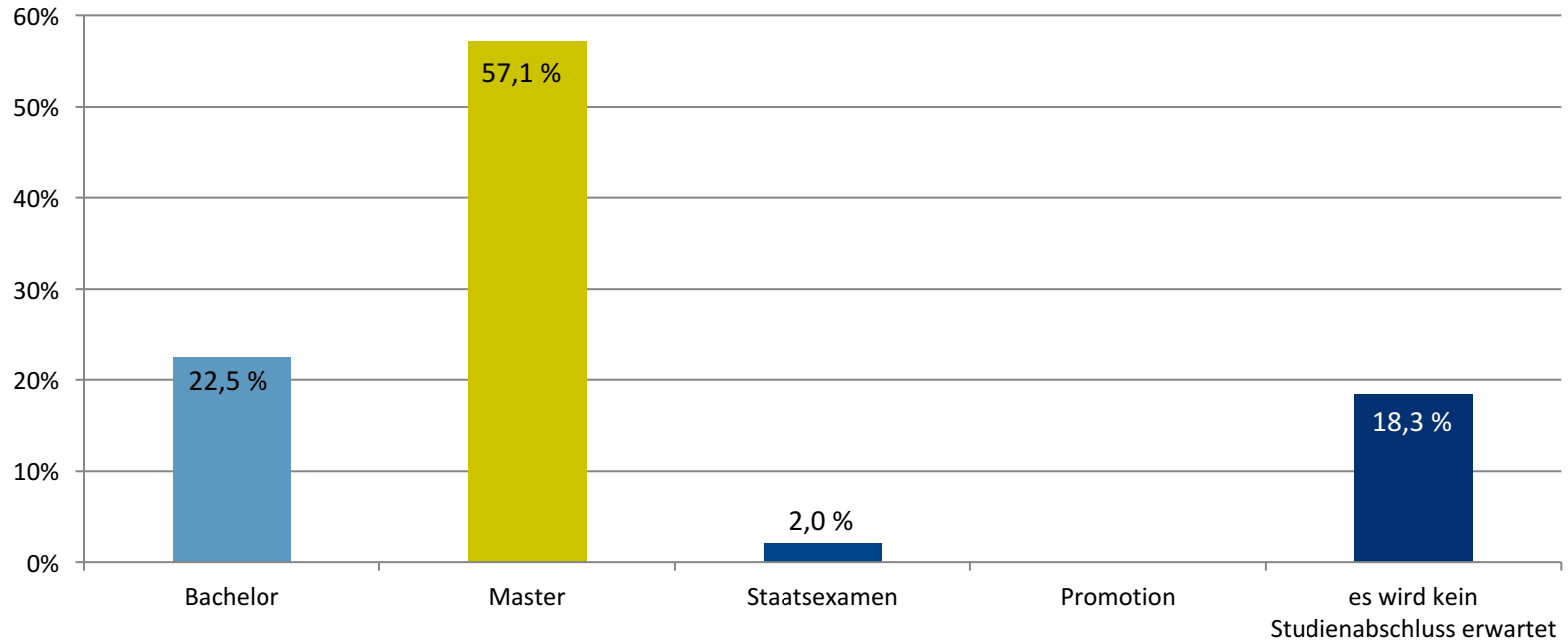
- Wie werden die Anforderungsprofile durch die Auftraggeber (einstellende Unternehmen) in der Regel formuliert?

STARKE ENTWICKLUNG – KLARER ARBEITNEHMERMARKT



- Wie entwickelt sich die Suche nach Führungskräften für digitale Aufgabenbereiche?

MASTER IST SIEGER– BACHELOR IST IRRWEG



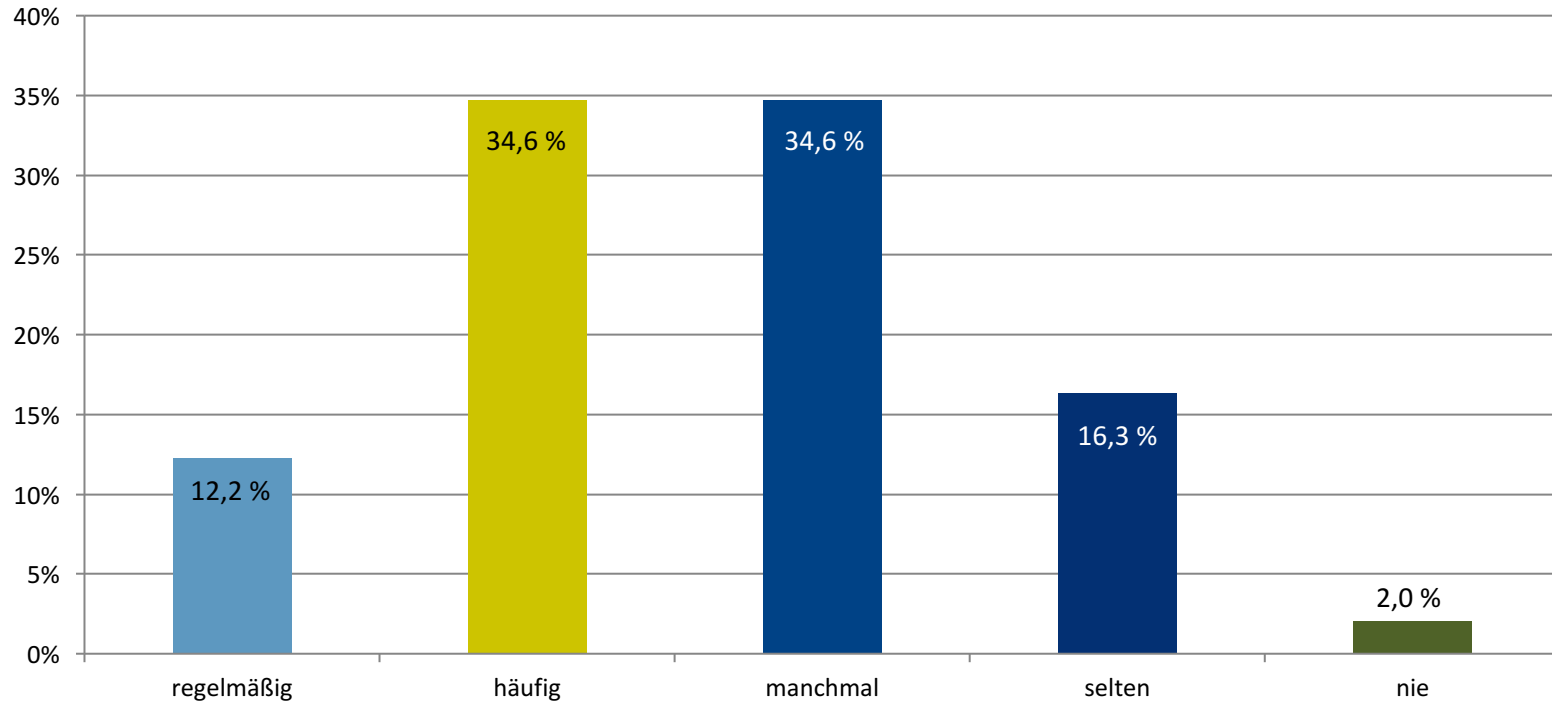
- Welcher Studienabschluss wird am Häufigsten von Führungskräften in digitalen Geschäftsfeldern erwartet?

INFORMATIKER SIND GESUCHT

- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- BWL
- Wirtschaftsingenieur
- Marketing

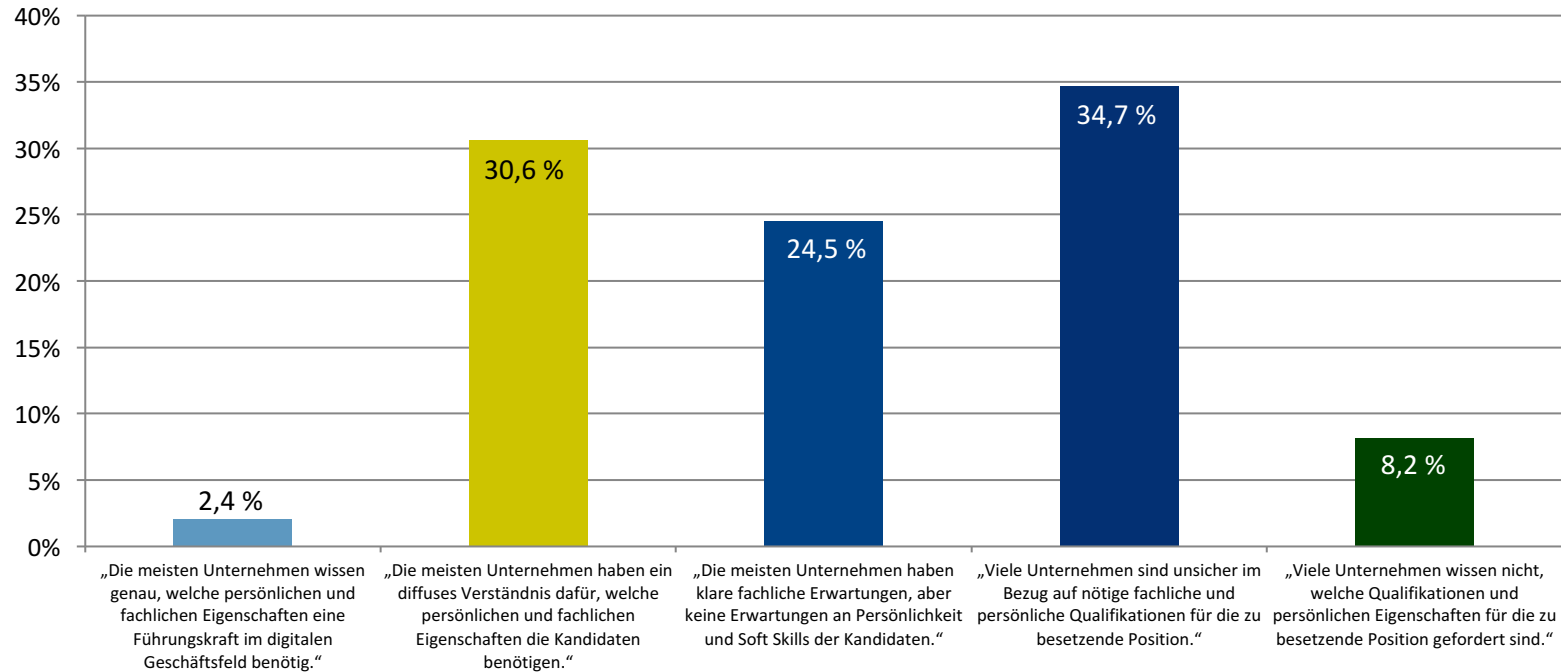
- Welcher Studiengang wird spontan am häufigsten als Qualifikation für Führungspositionen in digitalen Geschäftsfelder genannt?

UNKLARE ANFORDERUNGEN AN ARBEITSMETHODEN



- Formulieren die Unternehmen Erwartungen hinsichtlich des Einsatzes bestimmter, im digitalen Umfeld typischer Arbeitsweisen oder Methodiken (z.B. Agil, SCRUM)?

HOHE UNSICHERHEIT UND AHNUNGSLOSIGKEIT



- Welche der folgenden Aussagen entspricht Ihrer persönlichen Wahrnehmung am ehesten?

UMFRAGEDESIGN

- Anonyme SurveyMonkey-Umfrage
- In Kooperation mit dem BDU
- Zielgruppe: Personalberater mit Fokus E-Commerce
- 49 Rückantworten
- Umfragezeitraum: Juli bis August 2017