

**Thema: 10 Jahre BMW Welt – Bayerns größter Besuchermagnet hat Geburtstag**

**Beitrag:** 2:08 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Der Bundespräsident war schon da, die Bundeskanzlerin auch und sogar das niederländische Königspaar. Sie ist das „Must See“ für Millionen Touristen aus dem In- und Ausland. Ihre einzigartige Architektur wurde vielfach ausgezeichnet und ist weit über die deutsche Landesgrenze hinaus bekannt – die BMW Welt. Am 20. Oktober gehört sie genau zehn Jahre zum Münchener Stadtbild, was am darauf folgenden Geburtstagswochenende mit einem großen Festprogramm gefeiert wird. Wir feiern mit und zwar mit einem kleinen Rückblick. Helke Michael berichtet.

**Sprecherin: Mit ihrer auffälligen Architektur ist die BMW Welt ein Wahrzeichen für das moderne München geworden. Dass sie alle Automarken, die die Gruppe vertritt, unter einem Dach vereint, macht sie weltweit einzigartig.**

**O-Ton 1 (Helmut Käs, 20 Sek.):** „Wir sind eine durchgehende Automobilmesse, also das, was Sie auf der IAA gesehen haben, machen wir 365 Tage im Jahr und nichtsdestotrotz sind wir sehr stolz auf unsere kulinarische Seite. Wir haben ein Zwei-Sterne-Restaurant im Haus auf das wir sehr stolz sind und das auch in München und bei den Gourmets in Deutschland schon inzwischen seine Freunde gefunden hat.“

**Sprecherin: Sagt BMW Welt Leiter Helmut Käs, der neben dem Bundespräsidenten, der Kanzlerin und dem niederländischen Königspaar auch schon Popstars begrüßen konnte.**

**O-Ton 2 (Helmut Käs, 08 Sek.):** „Persönlich war für mich das Coldplay-Konzert, das wir hier hatten, das war sozusagen ein Privatkonzert von Coldplay für 1000 Leute, das war also wirklich sehr beeindruckend.“

**Sprecherin: Auch sonst hat sich die BMW Welt als echte Größe in Sachen Events etabliert. Dazu zählen...**

**O-Ton 3 (Helmut Käs, 12 Sek.):** „... zum Beispiel der Jazz-Award, der international inzwischen renommiert ist oder auch der bayerische Sportpreis oder ein IF-Design-Award, die eigentlich jedes Jahr zu uns kommen. Da sind wir stolz drauf.“

**Sprecherin: Und nicht zu vergessen, die mehr als 20.000 Neuwagen, die in der BMW Welt jedes Jahr an ihre neuen Besitzer übergeben werden. Da wird natürlich auch der 10. Geburtstag angemessen gefeiert, und zwar am 21. und 22. Oktober ein ganzes Wochenende lang.**

**O-Ton 4 (Helmut Käs, 27 Sek.):** „Wir haben eine tolle Ausstellung von Hommage-Fahrzeugen. Das sind Klassiker aus der BMW Geschichte, die modern interpretiert wurden und die aber leider, sag ich, teilweise nicht gebaut wurden, aber sehr interessant für unsere Besucher sein werden. Und natürlich – wir haben unsere Probefahrten, die wir sehr gerne in der BMW Welt machen und zwar direkt auf unserem Gelände. Und dieses Mal haben wir uns die iModelle rausgesucht, wo wir hier die Kunden begeistern wollen.“

**Sprecherin: Auch auf dem Junior Campus ist tierisch was los.**

**O-Ton 5 (Helmut Käs, 10 Sek.):** „Wir haben Fahrrad-Parcours aufgebaut, wir haben eine Carrera-Rennbahn da. Wir haben ein Quiz für die klugen Köpfe dabei. Wir haben Basteleien mit viel Fingerspitzengefühl.“

**Sprecherin: Für jeden Geburtstagsgast ist also auf jeden Fall etwas dabei.**

**Abmoderationsvorschlag:** Was Sie am 21. und 22. Oktober noch alles erwartet, das können Sie sich auch in Ruhe im Internet ansehen unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com).

**Thema: 10 Jahre BMW Welt – Bayerns größter Besuchermagnet hat Geburtstag**

**Interview:** 2:59 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Der Bundespräsident war schon da, die Bundeskanzlerin auch und sogar das niederländische Königspaar. Sie ist das „Must See“ für Millionen Touristen aus dem In- und Ausland. Ihre einzigartige Architektur wurde vielfach ausgezeichnet und ist weit über die deutsche Landesgrenze hinaus bekannt – die BMW Welt. Am 20. Oktober gehört sie genau zehn Jahre zum Münchener Stadtbild, was am darauf folgenden Geburtstagswochenende mit einem großen Festprogramm gefeiert wird. Wir feiern mit und zwar mit einem kleinen Rückblick zusammen mit dem Leiter der BMW Welt, Helmut Käs, Hallo!

**Begrüßung:** „Hallo!“

**1. Herr Käs, über drei Millionen Besucher pro Jahr – damit ist die BMW Welt einer der größten Besuchermagneten Bayerns. Wie erklären Sie sich das?**

**O-Ton 1 (Helmut Käs, 32 Sek.):** „Die BMW-Welt ist durch die Architektur mit Sicherheit ein Wahrzeichen für München geworden und zwar für das moderne München. Wir sind der einzige Ort auf der Welt, den Sie finden, wo alle unsere Marken unter einem Dach vereint sind. Wir sind eine durchgehende Automobilmesse, also das, was Sie auf der IAA gesehen haben, machen wir 365 Tage im Jahr und nichtsdestotrotz sind wir sehr stolz auf unsere kulinarische Seite. Wir haben ein Zwei-Sterne-Restaurant im Haus, auf das wir sehr stolz sind und das auch in München und bei den Gourmets in Deutschland schon inzwischen seine Freunde gefunden hat.“

**2. Nun sind 10 Jahre ja eine ziemlich lange Zeit. Was waren denn die größten Highlights bisher?**

**O-Ton 2 (Helmut Käs, 27 Sek.):** „Ja, die größten Highlights sind natürlich immer, wenn außergewöhnliche Menschen kommen. Es war die Bundeskanzlerin bei uns. Es war vor Kurzem gerade erst der Bundespräsident bei uns. Das niederländische Königspaar, die Maxima hat mich sehr beeindruckt – mit ihrem großen Hut, wie sie in unserem Vision Vehicle gesessen ist. Und persönlich war für mich das Coldplay-Konzert, das wir hier hatten, das war sozusagen ein Privatkonzert von Coldplay für 1000 Leute, das war also wirklich sehr beeindruckend.“

**3. Was zeichnet die BMW Welt denn noch aus?**

**O-Ton 3 (Helmut Käs, 37 Sek.):** „Die BMW Welt ist eine wirklich sehr gute Event-Location mit verschiedenen Facetten. Wir machen im Jahr über 500 Events, sowohl Kunden-Events, als auch eigene Events. Und zu unseren eigenen Events zählen zum Beispiel der Jazz-Award, der international inzwischen renommiert ist, oder auch der bayerische Sportpreis oder ein IF-Design-Award, die eigentlich jedes Jahr zu uns kommen. Da sind wir stolz drauf. Und nicht zu vergessen, dass wir im Jahr weit über 20.000 Fahrzeuge bei uns in der BMW Welt ausliefern. Das heißt also, wir haben im Jahr 20.000 glückliche und zufriedene Kunden, die ihre Neufahrzeuge hier abholen.“

**4. Jetzt hat die BMW Welt ihren 10. Geburtstag. Wie wird das gefeiert?**

**O-Ton 4 (Helmut Käs, 35 Sek.):** „Wir haben uns das Wochenende 21./22. Oktober dafür vorgenommen. Das heißt also, wir feiern ein ganzes Wochenende. Wir haben in der BMW Welt eine tolle Ausstellung von Hommage-Fahrzeugen. Das sind Klassiker aus der BMW

Geschichte, die modern interpretiert wurden und die aber leider, sag ich, teilweise nicht gebaut wurden, aber sehr interessant für unsere Besucher sein werden. Und natürlich – wir haben unsere Probefahrten, die wir sehr gerne in der BMW Welt machen, und zwar direkt auf unserem Gelände. Und dieses Mal haben wir uns die iModelle rausgesucht, wo wir hier die Kunden begeistern wollen.“

**5. So wie man BMW und die BMW Welt kennt, war das aber noch nicht alles, oder...?**

**O-Ton 5 (Helmut Käs, 29 Sek.):** „Na, klar. Da kommen noch viele Sachen mehr dazu. Wir dürfen natürlich zum einen auch unsere kleinen BMW-Fans nicht vergessen. Wir haben Fahrrad-Parcours aufgebaut, wir haben eine Carrera-Rennbahn da. Wir haben ein Quiz für die klugen Köpfchen dabei. Wir haben Basteleien mit viel Fingerspitzengefühl. Und da wird uns unser Junior-Campus sehr stark helfen. Das ist ja ein außerschulischer Lernort in der BMW Welt, auf den wir auch sehr stolz sind. Und die unterstützen uns hier tatkräftig bei der Inszenierung der zwei Tage.“

***Der Leiter der BMW Welt Helmut Käs mit einem Rückblick auf die letzten 10 Jahre des Touristen-Hotspots und einer Einladung zur Geburtstagsfeier für alle, die Lust haben. Danke für das Gespräch!***

**Verabschiedung:** „Ja, ich bedanke mich recht herzlich und, ja, vielleicht sehen wir uns ja!“

**Abmoderationsvorschlag:** Was Sie am 21. und 22. Oktober alles erwartet, das können Sie sich in Ruhe im Internet ansehen unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com).