

hella Mineralbrunnen ist Sponsor der DKB Handball Bundesliga auf Sky

- **Erfrischungsgetränkehersteller Hansa Mineralbrunnen setzt zur Bewerbung der Marke „Hella Mineralbrunnen“ auf DKB Handball Bundesliga bei Sky**
- **Trailer- und Programm-Sponsoring auf Sky und skysport.de**
- **Thomas Deissenberger, Sky Media: „hella Mineralbrunnen ist als offizieller Getränkepartner der DKB Handball Bundesliga auch der ideale Partner für unsere Übertragungen.“**
- **Tobias Giles-Blum, Hansa Mineralbrunnen: „Wir freuen uns auf die Ausweitung unserer Engagements und die zukünftige Zusammenarbeit mit Sky“**

Unterföhring, 2. Oktober 2017 – Von Grund auf frisch: hella Mineralbrunnen ist ab sofort Sponsor der DKB Handball-Bundesliga auf Sky. Im Rahmen der Live-Übertragungen der DKB Handball Bundesliga auf Sky, sowie der Berichterstattung auf dem neuen Sportportal skysport.de ist hella Mineralbrunnen als Presenter zu sehen.

Das Sponsoring umfasst dabei ein klassisches Trailer-Sponsoring und Programm-Sponsoring: Das Trailer-Sponsoring beinhaltet eine Logointegration in allen Trailer zur DKB Handball Bundesliga, sowie Presenter-Spots vor allen Spielen und der Konferenz. Das Programmsponsoring auf dem Sportportal skysport.de enthält Display-Sponsoring im redaktionellen Umfeld der der Handball-Berichterstattung.

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Eine Win-win-Situation: Mit hella Mineralbrunnen als offiziellem Getränkepartner der DKB Handball-Bundesliga haben wir den idealen Partner für die ‚Beste Liga der Welt‘ auf Sky gewinnen können. Die Verlängerung von On-The-Ground-Maßnahmen von der Halle ins TV weist sich nachweislich positiv auf die Werbeerinnerung aus und verleiht damit Sponsoring-Maßnahmen einen zusätzlichen Boost.“

Tobias Giles-Blum, Geschäftsführer Hansa Mineralbrunnen GmbH: „hella engagiert sich bereits seit vielen Jahren im deutschen Handball und als offizieller Getränkepartner der DKB Handball-Bundesliga freuen wir uns auf die Ausweitung unserer Engagements und die zukünftige Zusammenarbeit mit Sky. Die Leidenschaft der Sportler und ihrer Fans begeistert uns von Beginn an. Gerne sind wir ein Teil dieser Gemeinschaft und stolz darauf, die Freude am Handball mit ihnen zu teilen“.

Die DKB Handball-Bundesliga 2017/18 bei Sky

Ab dieser Saison überträgt Sky erstmals in Deutschland alle 306 Spiele der DKB Handball-Bundesliga live, den Großteil davon exklusiv im deutschen Fernsehen. In der Regel wird Sky vier Spiele am Donnerstagabend, vier Spiele am Sonntagmittag sowie das Topspiel am Sonntag am Nachmittag live übertragen. Dabei dürfen sich

Sky Zuschauer sonntagmittags erstmals auch im Handball auf eine regelmäßige Konferenz freuen.

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 38 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 23 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattformen skysport.de und sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de sowie auf Twitter, Facebook und Instagram.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE