

Pressekonferenz

30 Jahre **Intercity**Hotel

13. September 2017

Was zeichnet die Marke IntercityHotel aus?

- Hotels der gehobenen Mittelklasse
- Zentrale Lage an Verkehrsknotenpunkten wie Bahnhöfen und Flughäfen
- FreeCityTicket: Gäste können die öffentlichen Verkehrsmittel des jeweiligen Verkehrsverbundes während ihres Aufenthalts kostenfrei nutzen
- Vergünstigtes RIT-Ticket: Mit dem vergünstigten RIT-Ticket der Deutschen Bahn reisen Gäste CO₂-neutral zu ihrem Aufenthalt im IntercityHotel an
- Neueste Design-Generation aus der Feder des italienischen Architekten Matteo Thun
- IntercityHotel App ermöglicht Check-In, Check-Out, Bezahlung und Öffnen der Zimmertür per Smartphone
- Soziale und ökologische Verantwortung

Meilensteine der IntercityHotel GmbH

- 1987: Die DSG als Tochtergesellschaft der Deutschen Bundesbahn gründet die IntercityHotel GmbH;
Ziel: Übernachtungs- und Tagungsmöglichkeiten für Bahnreisende in unmittelbarer Bahnhofsnähe
- 1989: Die Steigenberger Hotels AG erwirbt 49 Prozent der Anteile an der IntercityHotel GmbH
- 1991: Eröffnung des ersten IntercityHotels in Frankfurt am Main
- 2000: Eröffnung des ersten IntercityHotels außerhalb Deutschlands in Wien
- 2004: Die Steigenberger Hotels AG erwirbt die übrigen Anteile an der Gesellschaft und wird alleiniger Eigentümer der IntercityHotel GmbH



Meilensteine der IntercityHotel GmbH

- 2013: Das bisher größte Hotel der Marke eröffnet am Berliner Hauptbahnhof (412 Zimmer)
- 2016: Eröffnung der ersten IntercityHotels außerhalb Europas in Salalah (Oman) und Qingdao (China)



Eröffnung des IntercityHotel Braunschweig zusammen mit der B&L Gruppe: Das 40. Hotel im Portfolio erscheint als erstes im Design von Matteo Thun



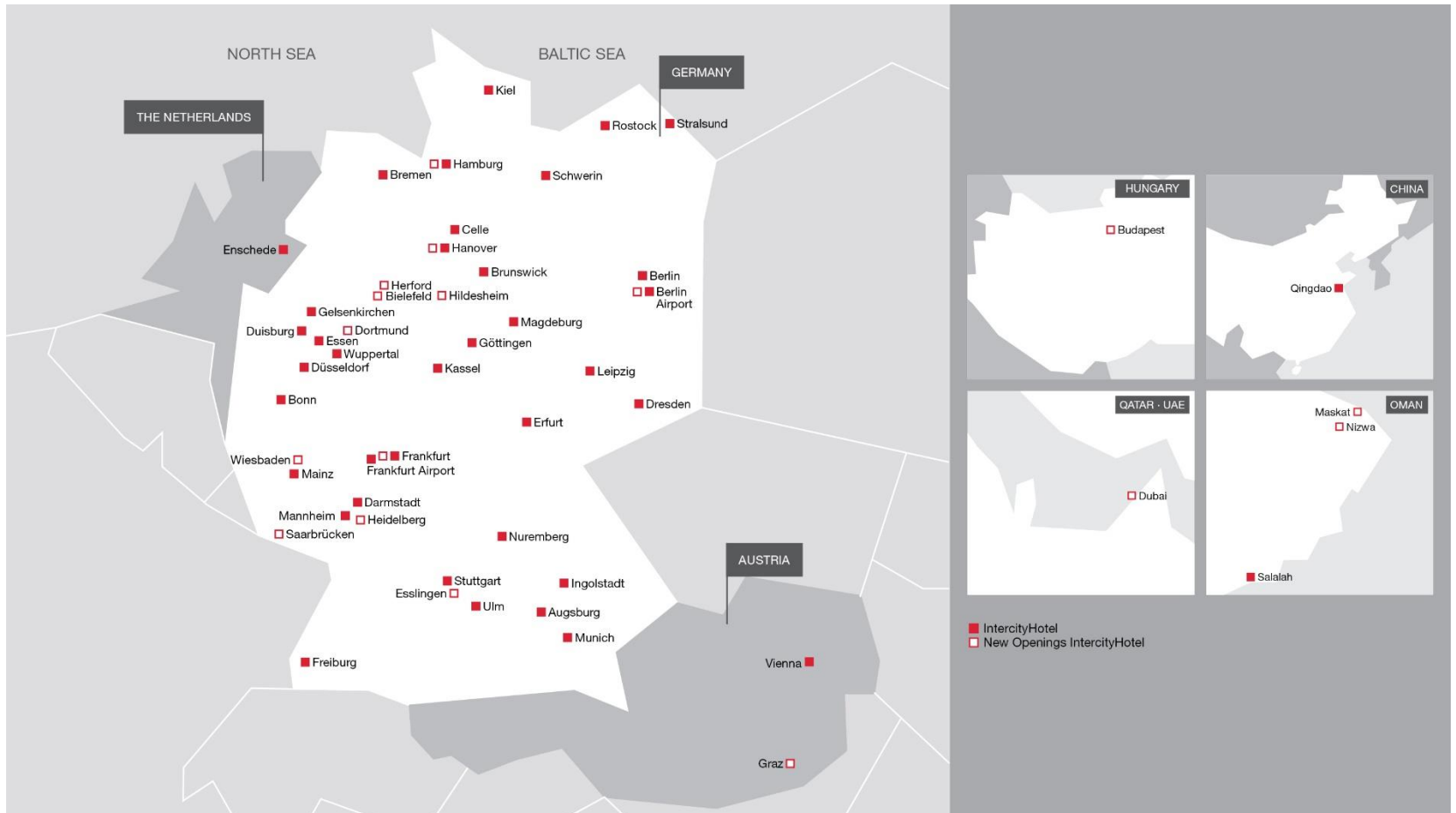
- 2017: Kooperation mit der GBI AG mit dem Ziel der gemeinsamen Entwicklung von zunächst vier IntercityHotels (Wiesbaden, Heidelberg, Bielefeld, Graz)



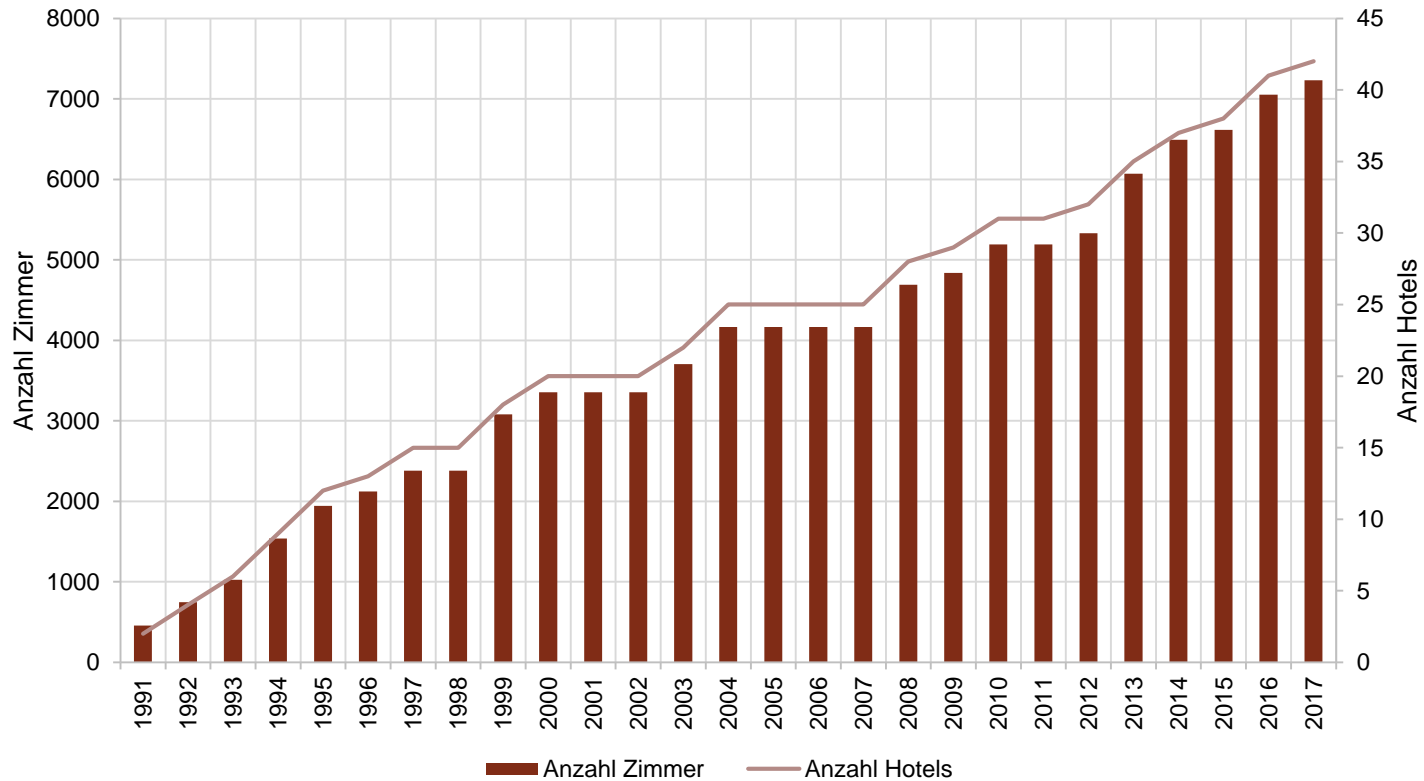
30-jähriges Jubiläum der IntercityHotel GmbH und Eröffnung des IntercityHotel Duisburg als jüngstes Haus der Marke

- 2019: Geplante Eröffnung IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd mit CA Immo als neues Flaggschiff der Marke IntercityHotel

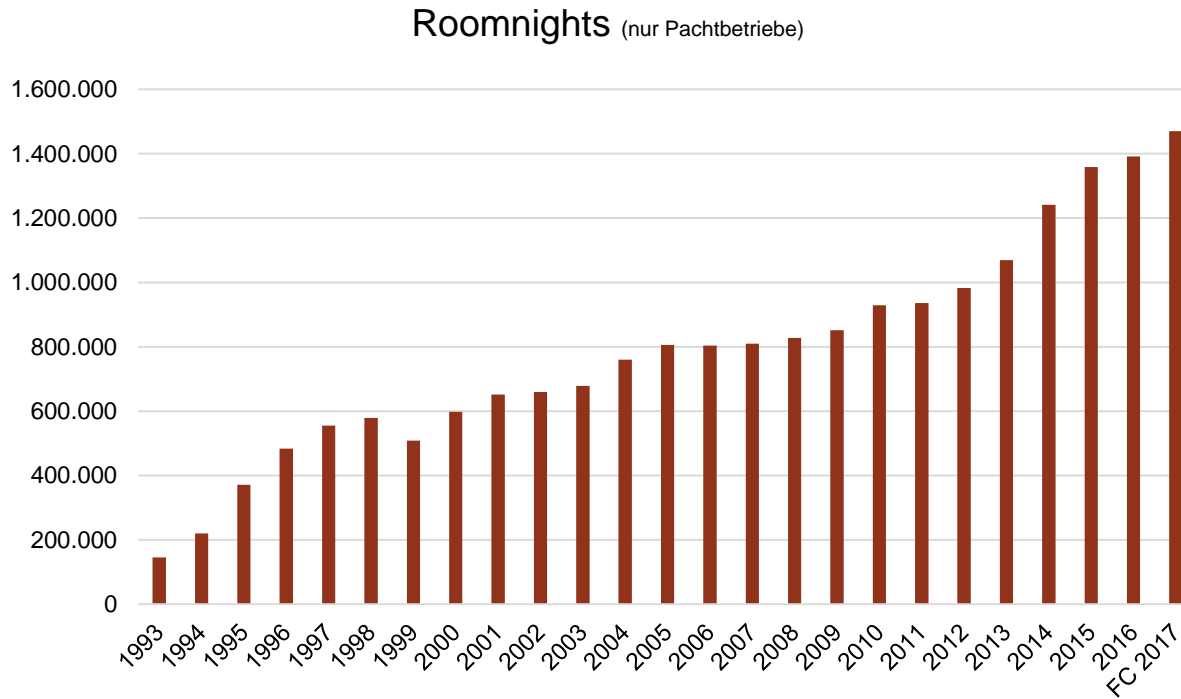
Aktuelle Standorte



Entwicklung des Portfolios im Zeitverlauf



Entwicklung der Roomnights im Zeitverlauf



Design-Generationen

1. Generation



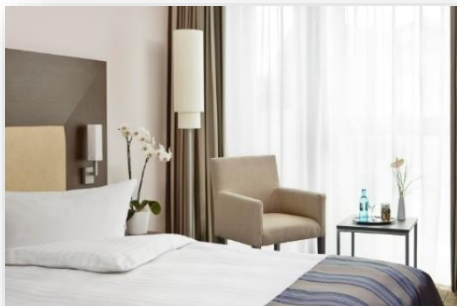
Zimmer IntercityHotel Magdeburg

2. Generation



Zimmer IntercityHotel Hamburg Hbf

3. Generation



Zimmer IntercityHotel Bonn



BistroLounge IntercityHotel Berlin Hbf

- Die öffentlichen Bereiche in den Hotels der ersten und zweiten Generation werden in den nächsten Jahren modernisiert und damit auf den Standard und in das Design der dritten Generation gebracht
- Die Zimmer der Hotels werden je nach Gegebenheit auf einen aktuellen modernen Stand gebracht
- Der Wiedererkennungseffekt der Marke IntercityHotel liegt in den öffentlichen Bereichen

Design-Generationen

4. Generation by Matteo Thun



Außenansicht IntercityHotel Braunschweig



Lobby IntercityHotel Braunschweig



Bar IntercityHotel Braunschweig



Restaurant IntercityHotel Duisburg



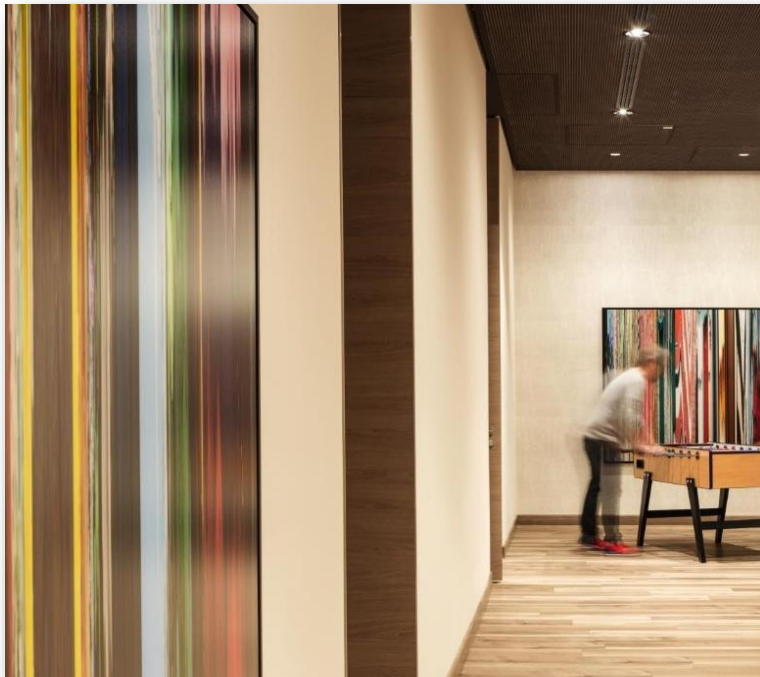
Zimmer IntercityHotel Duisburg



Konferenz IntercityHotel Duisburg

Individuelle Fotokunst in den Hotels

Kooperation von IntercityHotel mit der Fachhochschule Bielefeld

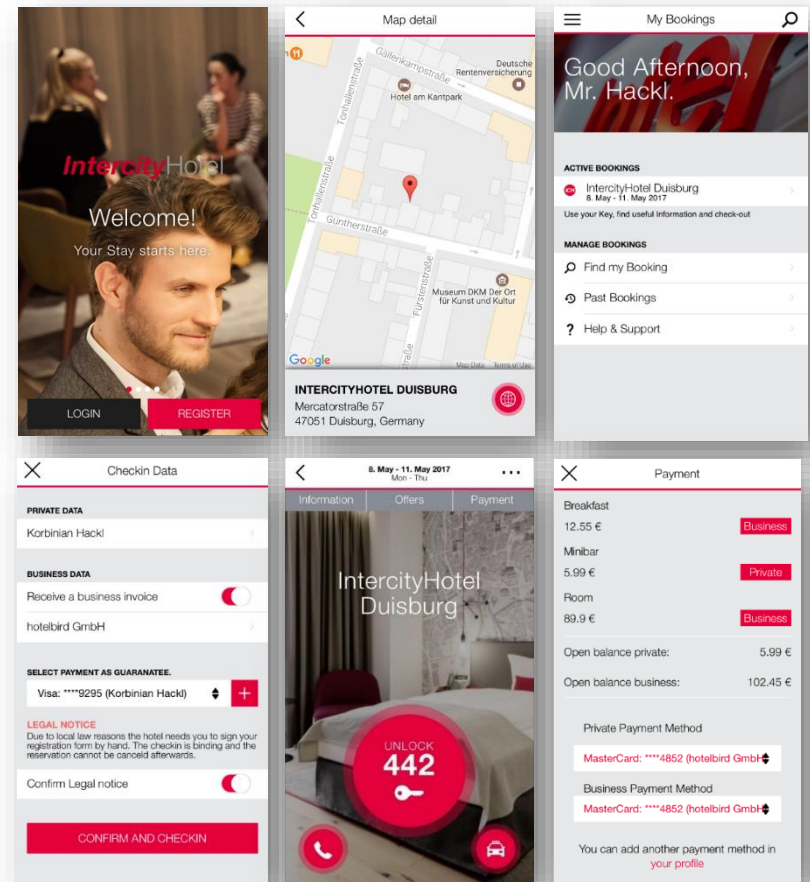


IntercityHotel Braunschweig

- Kunststudenten kreieren individuelle Fotokunstarbeiten, die die Besonderheiten der Stadt und der Hotels hervorheben
- Die Werke werden in den öffentlichen Bereichen sowie teilweise in den Gästezimmern ausgestellt
- Das Projekt wird in allen Um- und Neubauten umgesetzt. 21 Hotels sind bislang daran beteiligt

IntercityHotel App

- Ermöglicht den Check-In, Check-Out sowie die Bezahlung und das Öffnen der Zimmertür per Smartphone
- Übersichtliche und intuitive Navigation
- Bisher für die IntercityHotels in Braunschweig, Duisburg, Mainz und Darmstadt verfügbar
- Bis Ende 2017 wird die IntercityHotel App für 50 Prozent der Hotels verfügbar sein, bis Ende 2018 für alle IntercityHotels



Neues Gastronomie-Konzept



- In Kooperation mit dem Trend- und Gastronomie-Experten Pierre Nierhaus wurde das Gastronomie-Konzept überarbeitet
- Das Angebot umfasst eine Mischung aus modernen und leichten Gerichten wie Salaten und Wraps, aber auch Klassikern wie Schnitzel und Burger

Social Responsibility

- Deutsche Hospitality 1x1:
Für jede Buchung auf den Websites der Deutschen Hospitality spendet die Hotelgesellschaft einen Euro für den guten Zweck. Von diesem Geld wurde in Kooperation mit atmosfair eine Trinkwasseraufbereitungs-Anlage in Ägypten errichtet und anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von IntercityHotel eine Spende in Höhe von 30.000€ an die Christoph Metzelder Stiftung zugunsten integrativer und sozialer Zwecke übergeben.
- Fly & Help Stiftung:
IntercityHotel unterstützt die Fly & Help Stiftung beim Sammeln von Spenden, die in den Bau von Schulen in der Dritten Welt fließen. IntercityHotel finanzierte bereits eine Schule in Ruanda.



Social Responsibility

- Projekt „Wir geHÖREN dazu“:
Das IntercityHotel Nürnberg beschäftigt gehörlose Mitarbeiter und ermöglicht somit Menschen mit Behinderung den Weg in die Arbeitswelt.
Ausführliche Informationen zum Projekt sind in der Pressemappe enthalten.
- Initiative der Mitarbeiter:
 - Zahlreiche Mitarbeiter engagieren sich ehrenamtlich für soziale Projekte.
 - Sozialer Tag: Jedem Mitarbeiter steht ein Tag Sonderurlaub zu, an dem er/sie ein soziales Projekt nach Wahl unterstützt.



Nachhaltigkeit

- Green Meeting:
Kompensation der CO₂-Klimawirkung von Tagungen:
 - Tagungsmaterialien aus recycelten Rohstoffen
 - Vornehmlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln und vor Ort gefiltertem und abgefülltem Mineralwasser
 - Modernes Energiemanagement
 - Nachhaltiges Abfallmanagement
 - CO₂-Emission der Tagung und Übernachtung wird von unserem Kooperationspartner atmosfair in UN-zertifizierten Klimaschutzprojekten ausgeglichen



Nachhaltigkeit

- Nachhaltiges Reisen:
 - FreeCityTicket:
Gäste können während ihres Aufenthalts kostenfrei den öffentlichen Personennahverkehr nutzen. Dies trägt zu einer klimafreundlichen und stressfreien Gestaltung der Reise bei.
 - Vergünstigtes RIT-Ticket:
Mit dem vergünstigten RIT-Ticket (Rail Inclusive Tours) der Deutschen Bahn reisen Gäste CO₂-neutral zu ihrem Aufenthalt im IntercityHotel an. Mit dem RIT-Ticket nutzen Gäste Züge des Fernverkehrs, die mit Strom aus 100% regenerativen Energiequellen betrieben werden.



Nachhaltigkeit

- Nachhaltiges Reisen:
 - Stromtankstellen:
An den IntercityHotels Frankfurt Airport, Berlin-Brandenburg Airport, Duisburg, Leipzig und Essen stehen Elektroladesäulen bereit. Nach und nach sollen alle IntercityHotels mit Stromtankstellen ausgestattet werden.
 - Informationen über öffentliche Verkehrsmittel, Fahrradverleih und Carsharing-Angebote sind an der Rezeption verfügbar.



Nachhaltigkeit

- Nachhaltige Gastartikel:
 - Schuhlöffel, Zahnbürsten und Einweg-Rasierer bestehen aus Maisstärke und sind biologisch abbaubar
 - Wäschebeutel werden aus kompostierbaren Materialien hergestellt und zersetzen sich innerhalb von 36 Monaten
 - Duschgel ist eco-zertifiziert und frei von toxischen oder umweltschädigenden Stoffen. Die wiederauffüllbaren Seifenspender bestehen aus recycelten Materialien
- Effiziente Verwendung biologisch abbaubarer Reinigungsmittel
- Abfalltrennung in 17 Sorten



Nachhaltigkeit

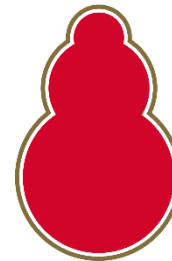
- Zertifiziertes Umwelt- und Energiemanagement-System:
 - Wasserdurchflussbegrenzer und Wasserdruckkonstanthalter zur Reduktion des Wasserverbrauchs
 - LED Leuchtmittel und Bewegungssensoren
 - Vornehmliche Nutzung regenerativer Energiequellen
 - Intelligente Stromsteuerungssysteme
 - Spannungsoptimierung



Kooperation mit Intercity Hotels Brasilien

Ab 2018 kooperieren die brasilianische Marke Intercity Hotels und die deutschen IntercityHotels. Folgende Maßnahmen werden sukzessive umgesetzt:

- Verlinkung der Partnerhotels auf den Websites
- Übersetzung der Homepage in die Landessprache des Kooperationspartners (Deutsch bzw. Portugiesisch)
- Gemeinsame Marketingaktivitäten
- Gemeinsame Messeauftritte
- Gegenseitiger Verkauf durch die Sales-Teams



ICH
Administração de Hotéis S.A

Intercity Hotels Brasilien

- 35 Hotels in Brasilien und Uruguay
- Hotels der gehobenen Mittelklasse
- Marken:   
- Standard gleicht dem der deutschen IntercityHotels weitestgehend

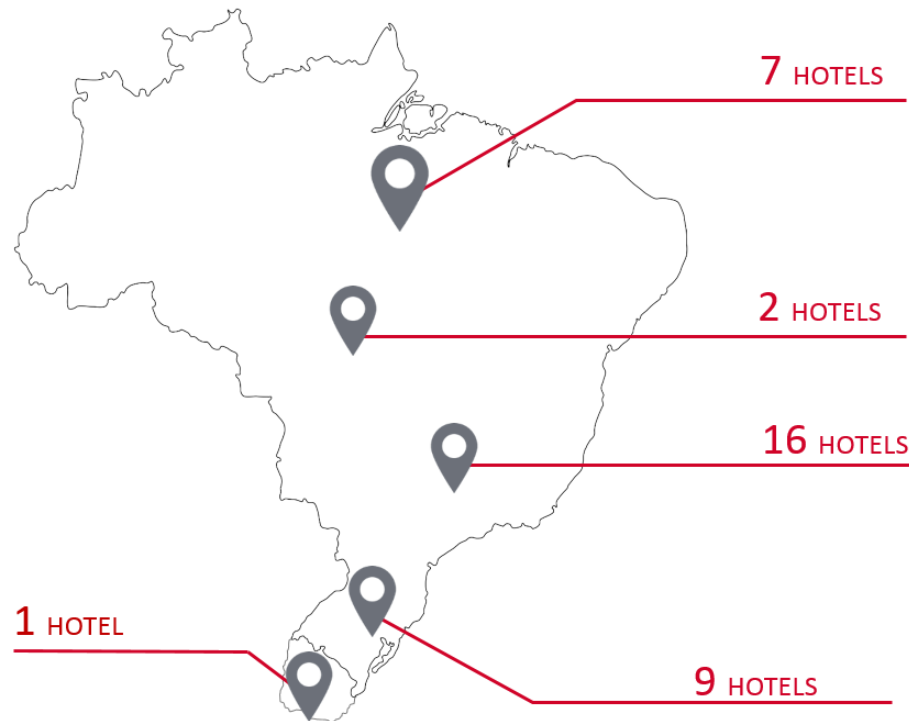


Intercity Hotels Brasilien

OVERVIEW REGIONS



35
HOTELS



34 hotels – Intercity | 01 hotel – Yoo2 by Intercity