

# Pressekonferenz

30 Jahre **Intercity**Hotel

13. September 2017

## Was zeichnet die Marke IntercityHotel aus?

- Hotels der gehobenen Mittelklasse
- Zentrale Lage an Verkehrsknotenpunkten wie Bahnhöfen und Flughäfen
- FreeCityTicket: Gäste können die öffentlichen Verkehrsmittel des jeweiligen Verkehrsverbundes während ihres Aufenthalts kostenfrei nutzen
- Vergünstigtes RIT-Ticket: Mit dem vergünstigten RIT-Ticket der Deutschen Bahn reisen Gäste CO<sub>2</sub>-neutral zu ihrem Aufenthalt im IntercityHotel an
- Neueste Design-Generation aus der Feder des italienischen Architekten Matteo Thun
- IntercityHotel App ermöglicht Check-In, Check-Out, Bezahlung und Öffnen der Zimmertür per Smartphone
- Soziale und ökologische Verantwortung

## Meilensteine der IntercityHotel GmbH

- 1987: Die DSG als Tochtergesellschaft der Deutschen Bundesbahn gründet die IntercityHotel GmbH;  
Ziel: Übernachtungs- und Tagungsmöglichkeiten für Bahnreisende in unmittelbarer Bahnhofsnähe
- 1989: Die Steigenberger Hotels AG erwirbt 49 Prozent der Anteile an der IntercityHotel GmbH
- 1991: Eröffnung des ersten IntercityHotels in Frankfurt am Main
- 2000: Eröffnung des ersten IntercityHotels außerhalb Deutschlands in Wien
- 2004: Die Steigenberger Hotels AG erwirbt die übrigen Anteile an der Gesellschaft und wird alleiniger Eigentümer der IntercityHotel GmbH



## Meilensteine der IntercityHotel GmbH

- 2013: Das bisher größte Hotel der Marke eröffnet am Berliner Hauptbahnhof (412 Zimmer)
- 2016: Eröffnung der ersten IntercityHotels außerhalb Europas in Salalah (Oman) und Qingdao (China)



Eröffnung des IntercityHotel Braunschweig zusammen mit der B&L Gruppe: Das 40. Hotel im Portfolio erscheint als erstes im Design von Matteo Thun



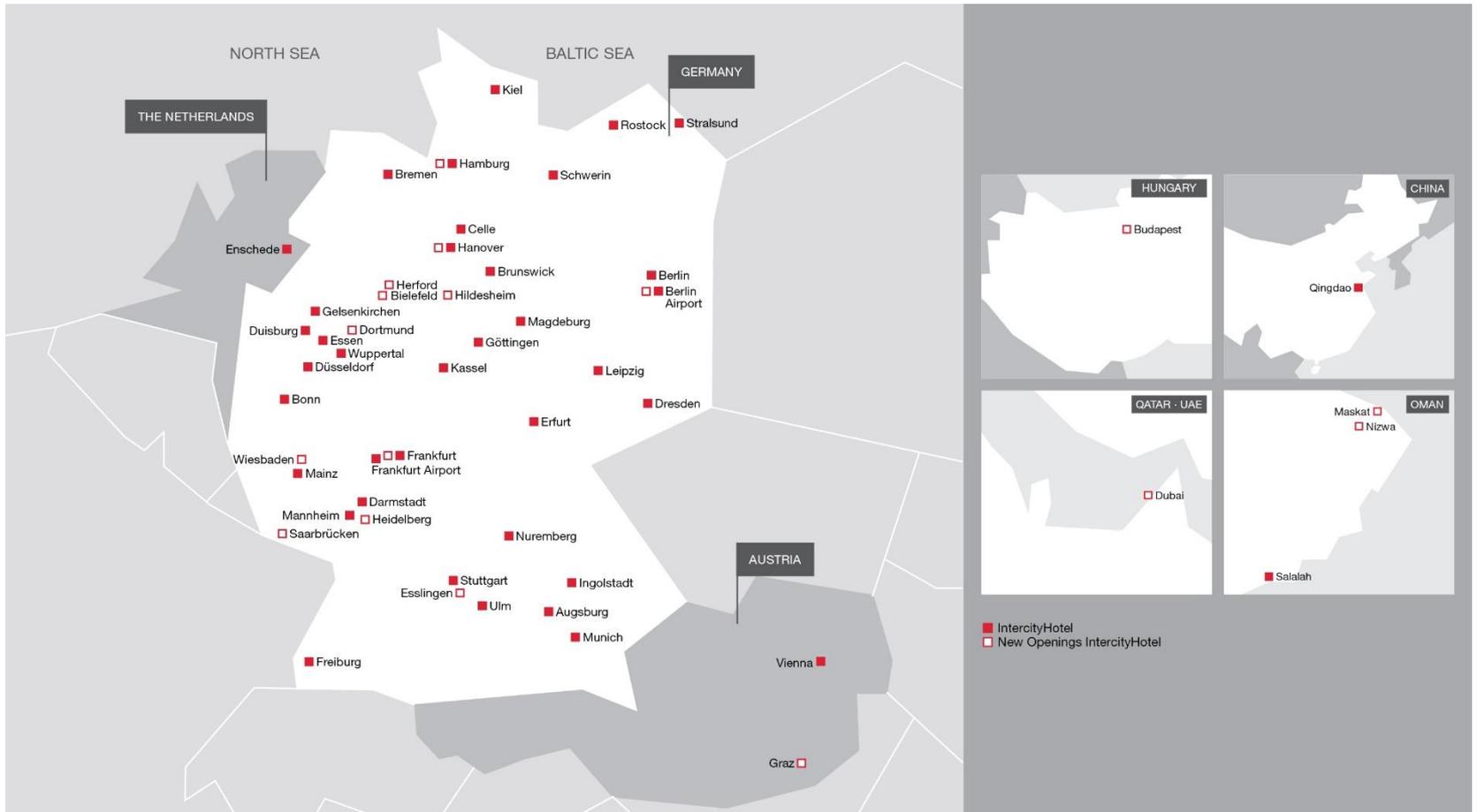
- 2017: Kooperation mit der GBI AG mit dem Ziel der gemeinsamen Entwicklung von zunächst vier IntercityHotels (Wiesbaden, Heidelberg, Bielefeld, Graz)



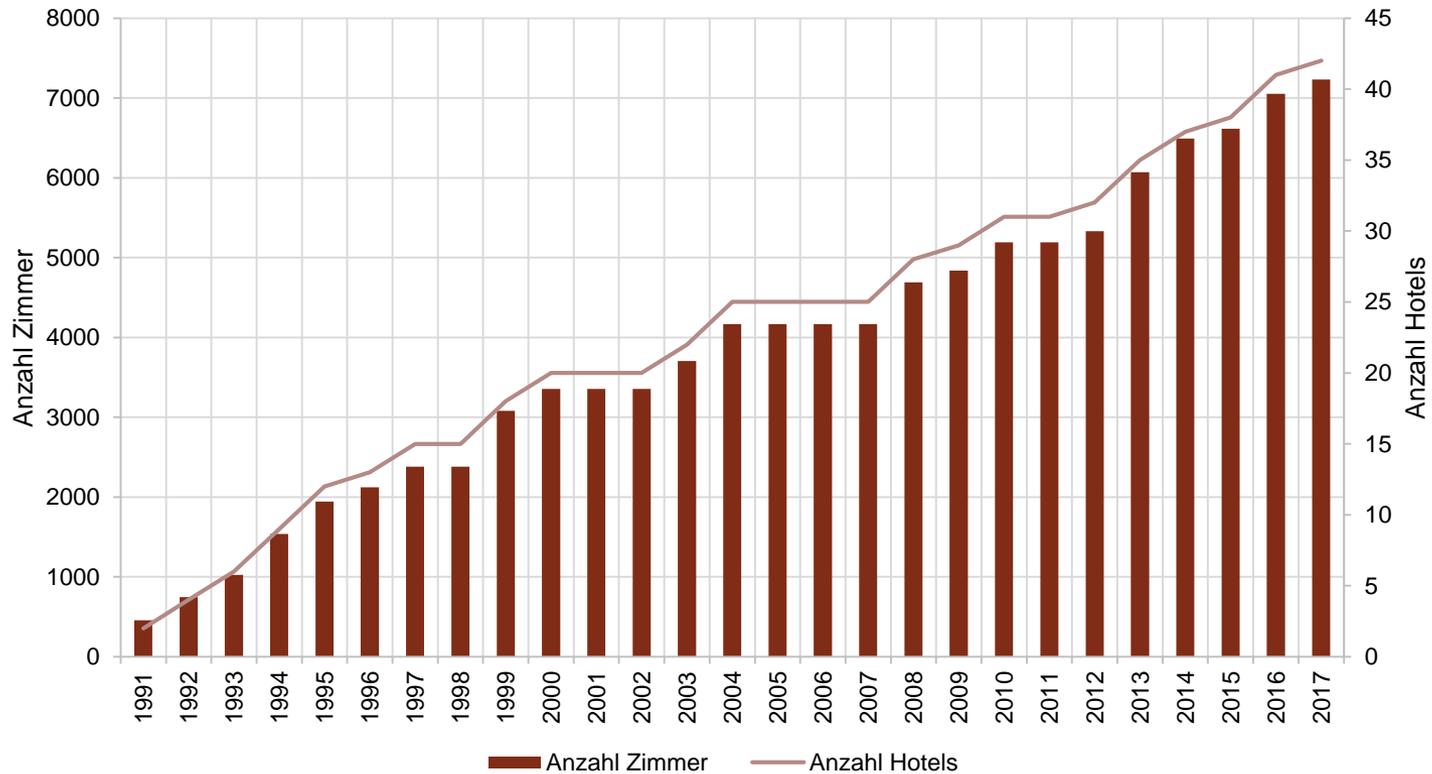
30-jähriges Jubiläum der IntercityHotel GmbH und Eröffnung des IntercityHotel Duisburg als jüngstes Haus der Marke

- 2019: Geplante Eröffnung IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd mit CA Immo als neues Flaggschiff der Marke IntercityHotel

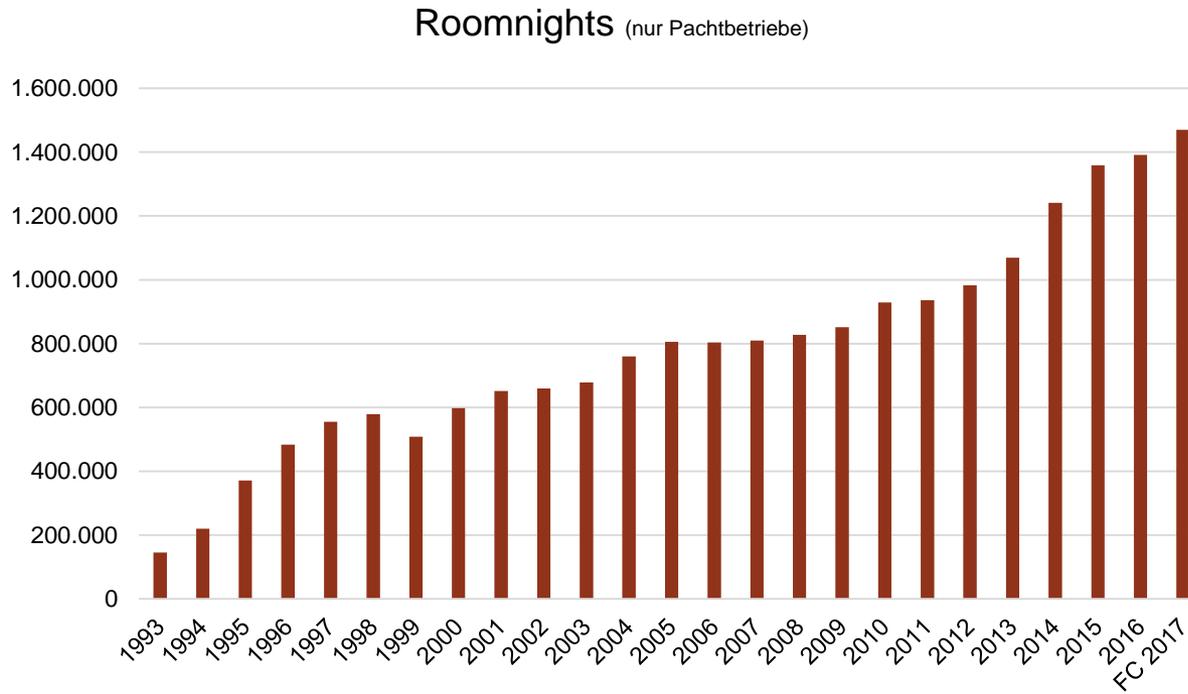
## Aktuelle Standorte



## Entwicklung des Portfolios im Zeitverlauf



## Entwicklung der Roomnights im Zeitverlauf



## Design-Generationen

### 1. Generation



Zimmer IntercityHotel Magdeburg

### 2. Generation



Zimmer IntercityHotel Hamburg Hbf

### 3. Generation



Zimmer IntercityHotel Bonn



BistroLounge IntercityHotel Berlin Hbf

- Die öffentlichen Bereiche in den Hotels der ersten und zweiten Generation werden in den nächsten Jahren modernisiert und damit auf den Standard und in das Design der dritten Generation gebracht
- Die Zimmer der Hotels werden je nach Gegebenheit auf einen aktuellen modernen Stand gebracht
- Der Wiedererkennungseffekt der Marke IntercityHotel liegt in den öffentlichen Bereichen

## Design-Generationen

### 4. Generation by Matteo Thun



Außenansicht IntercityHotel Braunschweig



Lobby IntercityHotel Braunschweig



Bar IntercityHotel Braunschweig



Restaurant IntercityHotel Duisburg



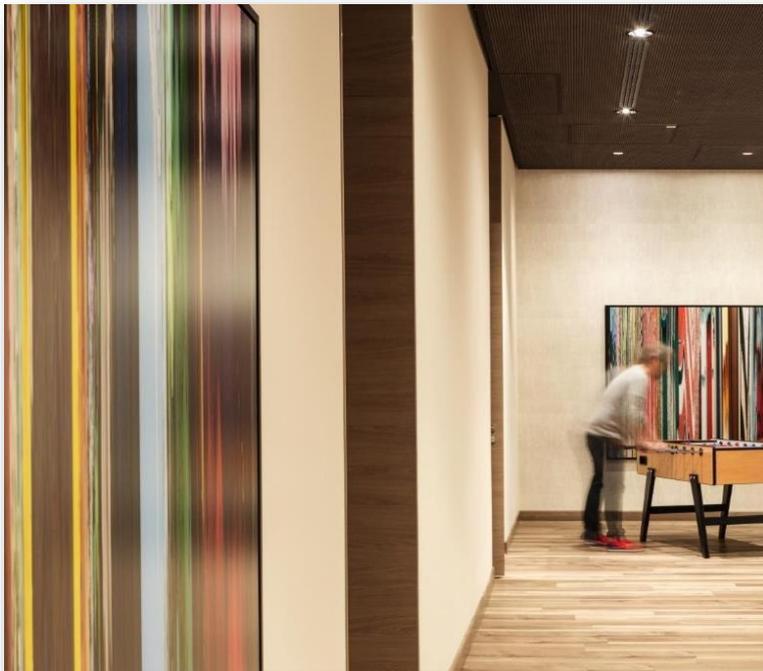
Zimmer IntercityHotel Duisburg



Konferenz IntercityHotel Duisburg

## Individuelle Fotokunst in den Hotels

Kooperation von IntercityHotel mit der Fachhochschule Bielefeld

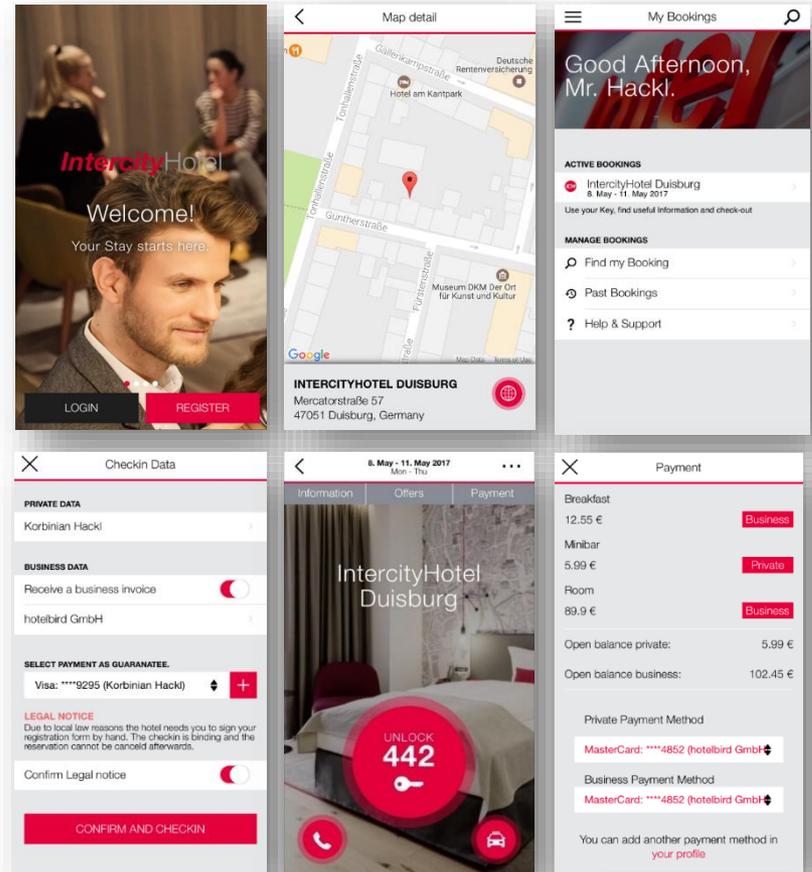


IntercityHotel Braunschweig

- Kunststudenten kreieren individuelle Fotokunstarbeiten, die die Besonderheiten der Stadt und der Hotels hervorheben
- Die Werke werden in den öffentlichen Bereichen sowie teilweise in den Gästezimmern ausgestellt
- Das Projekt wird in allen Um- und Neubauten umgesetzt. 21 Hotels sind bislang daran beteiligt

## IntercityHotel App

- Ermöglicht den Check-In, Check-Out sowie die Bezahlung und das Öffnen der Zimmertür per Smartphone
- Übersichtliche und intuitive Navigation
- Bisher für die IntercityHotels in Braunschweig, Duisburg, Mainz und Darmstadt verfügbar
- Bis Ende 2017 wird die IntercityHotel App für 50 Prozent der Hotels verfügbar sein, bis Ende 2018 für alle IntercityHotels



## Neues Gastronomie-Konzept



- In Kooperation mit dem Trend- und Gastronomie-Experten Pierre Nierhaus wurde das Gastronomie-Konzept überarbeitet
- Das Angebot umfasst eine Mischung aus modernen und leichten Gerichten wie Salaten und Wraps, aber auch Klassikern wie Schnitzel und Burger

## Social Responsibility

- Deutsche Hospitality 1x1:  
Für jede Buchung auf den Websites der Deutschen Hospitality spendet die Hotelgesellschaft einen Euro für den guten Zweck. Von diesem Geld wurde in Kooperation mit atmosfair eine Trinkwasseraufbereitungs-Anlage in Ägypten errichtet und anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von IntercityHotel eine Spende in Höhe von 30.000€ an die Christoph Metzelder Stiftung zugunsten integrativer und sozialer Zwecke übergeben.
- Fly & Help Stiftung:  
IntercityHotel unterstützt die Fly & Help Stiftung beim Sammeln von Spenden, die in den Bau von Schulen in der Dritten Welt fließen. IntercityHotel finanzierte bereits eine Schule in Ruanda.



## Social Responsibility

- Projekt „Wir geHÖREN dazu“:  
Das IntercityHotel Nürnberg beschäftigt gehörlose Mitarbeiter und ermöglicht somit Menschen mit Behinderung den Weg in die Arbeitswelt.  
Ausführliche Informationen zum Projekt sind in der Pressemappe enthalten.
- Initiative der Mitarbeiter:
  - Zahlreiche Mitarbeiter engagieren sich ehrenamtlich für soziale Projekte.
  - Sozialer Tag: Jedem Mitarbeiter steht ein Tag Sonderurlaub zu, an dem er/sie ein soziales Projekt nach Wahl unterstützt.



## Nachhaltigkeit

- Green Meeting:  
Kompensation der CO<sub>2</sub>-Klimawirkung von Tagungen:
  - Tagungsmaterialien aus recycelten Rohstoffen
  - Vornehmlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln und vor Ort gefiltertem und abgefülltem Mineralwasser
  - Modernes Energiemanagement
  - Nachhaltiges Abfallmanagement
  - CO<sub>2</sub>-Emission der Tagung und Übernachtung wird von unserem Kooperationspartner atmosfair in UN-zertifizierten Klimaschutzprojekten ausgeglichen



## Nachhaltigkeit

- Nachhaltiges Reisen:
  - FreeCityTicket:  
Gäste können während ihres Aufenthalts kostenfrei den öffentlichen Personennahverkehr nutzen. Dies trägt zu einer klimafreundlichen und stressfreien Gestaltung der Reise bei.
  - Vergünstigtes RIT-Ticket:  
Mit dem vergünstigten RIT-Ticket (Rail Inclusive Tours) der Deutschen Bahn reisen Gäste CO<sub>2</sub>-neutral zu ihrem Aufenthalt im IntercityHotel an. Mit dem RIT-Ticket nutzen Gäste Züge des Fernverkehrs, die mit Strom aus 100% regenerativen Energiequellen betrieben werden.



## Nachhaltigkeit

- Nachhaltiges Reisen:
  - Stromtankstellen:  
An den IntercityHotels Frankfurt Airport, Berlin-Brandenburg Airport, Duisburg, Leipzig und Essen stehen Elektroladesäulen bereit. Nach und nach sollen alle IntercityHotels mit Stromtankstellen ausgestattet werden.
  - Informationen über öffentliche Verkehrsmittel, Fahrradverleih und Carsharing-Angebote sind an der Rezeption verfügbar.



## Nachhaltigkeit

- Nachhaltige Gastartikel:
  - Schuhlöffel, Zahnbürsten und Einweg-Rasierer bestehen aus Maisstärke und sind biologisch abbaubar
  - Wäschebeutel werden aus kompostierbaren Materialien hergestellt und zersetzen sich innerhalb von 36 Monaten
  - Duschgel ist eco-zertifiziert und frei von toxischen oder umweltschädigenden Stoffen. Die wiederauffüllbaren Seifenspender bestehen aus recycelten Materialien
- Effiziente Verwendung biologisch abbaubarer Reinigungsmittel
- Abfalltrennung in 17 Sorten



## Nachhaltigkeit

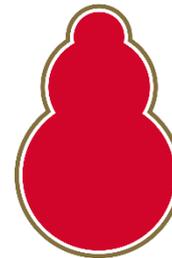
- Zertifiziertes Umwelt- und Energiemanagement-System:
  - Wasserdurchflussbegrenzer und Wasserdruckkonstanthalter zur Reduktion des Wasserverbrauchs
  - LED Leuchtmittel und Bewegungssensoren
  - Vornehmliche Nutzung regenerativer Energiequellen
  - Intelligente Stromsteuerungssysteme
  - Spannungsoptimierung



## Kooperation mit Intercity Hotels Brasilien

Ab 2018 kooperieren die brasilianische Marke Intercity Hotels und die deutschen IntercityHotels. Folgende Maßnahmen werden sukzessive umgesetzt:

- Verlinkung der Partnerhotels auf den Websites
- Übersetzung der Homepage in die Landessprache des Kooperationspartners (Deutsch bzw. Portugiesisch)
- Gemeinsame Marketingaktivitäten
- Gemeinsame Messeauftritte
- Gegenseitiger Verkauf durch die Sales-Teams



**ICH**  
Administração de Hotéis S.A

## Intercity Hotels Brasilien

- 35 Hotels in Brasilien und Uruguay
- Hotels der gehobenen Mittelklasse
- Marken:   
- Standard gleicht dem der deutschen IntercityHotels weitestgehend

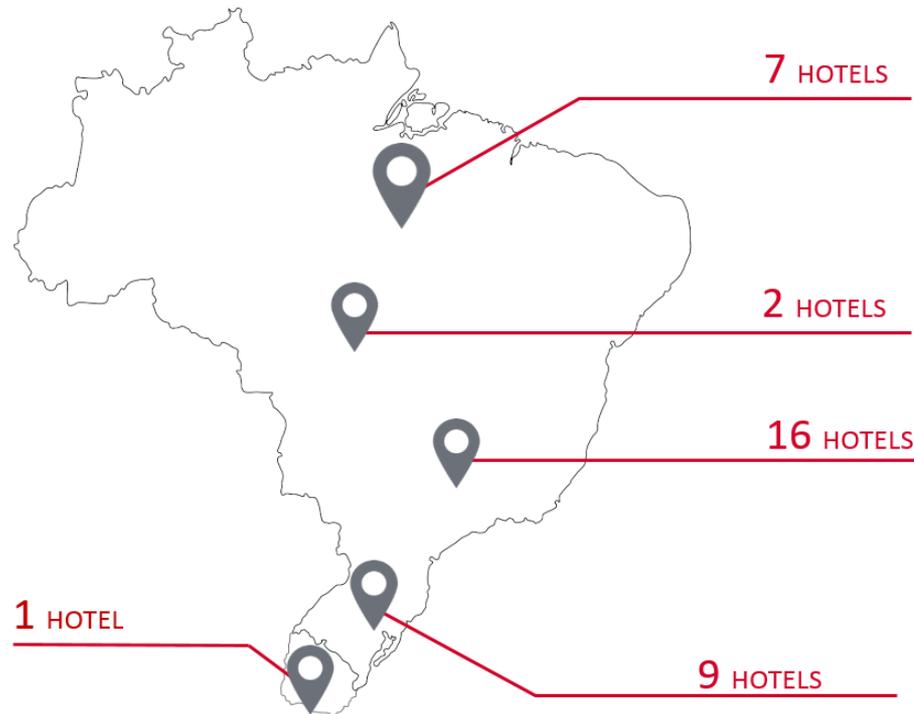


## Intercity Hotels Brasilien

OVERVIEW REGIONS



**35**  
HOTELS



34 hotels – Intercity | 01 hotel - Yoo2 by Intercity