

„Game of Thrones“ auf dem Reichweitenolymp: Stärkste Staffel der Serienhistorie auf Sky

- Die siebte Staffel „Game of Thrones“ erreichte mit nur sieben Folgen über 14 Millionen Kontakte auf Sky
- Reichweitenverdopplung im Vergleich zu Staffel 6 mit zehn Folgen
- Folge 2 mit 1,24 Millionen Kontakten die erfolgreichste Erstausrahlung einer Serienfolge auf Sky

Unterföhring, 30. August 2017 – Was für ein Spektakel: Mit einem großen „Rumms“ endete die letzte Folge der siebte Staffel „Game of Thrones“ am Montagabend auf Sky. Die im Gegensatz zu den vorherigen Staffeln nur mehr sieben Episoden umfassende aktuelle Staffel der HBO-Erfolgsserie erreichte auf Sky 14,13 Millionen Kontakte. Davon 6,93 Millionen Fans über die Ausstrahlungen im TV und weitere 7,2 Millionen Fans über die non-linearen Verbreitungswege Sky Go, Sky On Demand und Sky Ticket. Das Fantasy-Epos erzielte mit nur sieben Folgen eine Reichweitenverdopplung gegenüber der vorherigen Staffel 6 mit zehn Folgen. Dabei lag die Kontaktsomme linear um 74 Prozent und non-linear um 158 Prozent über der Vorstaffel.

Durchschnittlich erreichte Sky mit einer Folge 1,1 Millionen Fans am ersten Tag, binnen einer Woche sogar 1,9 Millionen über die verschiedenen Verbreitungswege. Die reichweitenstärkste Episode der Staffel war die Folge 2 „Sturmtochter“ mit 1,24 Millionen Kontakten am ersten Tag und war damit die erfolgreichste Erstausrahlung einer Serienfolge auf Sky.

Das Staffelfinale erreichte am ersten Tag rund 1,19 Millionen Fans. Davon 560.000 Zuschauer über die linearen Ausstrahlungen auf Sky Atlantic HD und Sky Atlantic HD +1 und weitere 630.000 Kontakte über die non-linearen Verbreitungswege Sky Go, Sky On Demand und Sky Ticket.

Elke Walthelm, Executive Vice President Content bei Sky Deutschland: „Game of Thrones‘ ist eine der spektakulärsten und außergewöhnlichsten Serien, die es derzeit im deutschen TV zu sehen gibt. Die Erfolgsserie zieht immer mehr Menschen in ihren Bann und ist damit ein weltweites Phänomen. Exklusiv bei Sky können Fans die neusten Episoden parallel zum US-Start sehen, egal ob linear im TV oder über Sky Go, Sky On Demand und Sky Ticket.“

Quellen: Sky: AGF in collaboration with GfK; TV Scope, Ratings 3+; Push: ClearView Panel, aggregation of ratings on household level; Pull: Backend measurement, aggregation of ratings; Sky Go & Sky Ticket: Census measurement, Omniture/Adobe, aggregation of ratings;

Über Sky Deutschland:

Mit 5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört



Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. Über 22 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: Juli 2017).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Manager Business Communications / External Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland