

Bitte füllen Sie dieses Formular aus und faxen Sie es an **(040) 4113-2876**.

**Effiziente Presse- und Medienarbeit –
Daran erkennt man Profis**

- 21./22. Januar 2002 in Hamburg
 22./23. April 2002 in München

Krisen-PR – Den Ernstfall meistern

25. Januar 2002 in Frankfurt am Main

**Personality-PR –
Wie bringe ich meinen Chef in die Medien**

- 7./8. Februar 2002 in Berlin

**Urheberrecht in der Öffentlichkeitsarbeit –
Meine Rechte und Pflichten**

25. Februar 2002 in Hamburg

**Konzeptionstraining – Erfolgreiche
Kommunikation mit dem Ziel vor Augen**

28. Februar/1. März 2002 in Hamburg
 24./25. Juni 2002 in Berlin

**PR-Erfolgskontrolle –
Vom Wunsch zur Wirklichkeit**

4. März 2002 in Hamburg

Medientrainig – Gewinnen durch Authentizität

- 14./15. März 2002 in Hamburg

**Führungskompetenz –
Überzeugen, motivieren, leiten**

- 18./19. März 2002 in Hamburg
 27./28. Juni 2002 in Berlin

Adobe Photoshop – Bilder in Bestform

12. April 2002 in Hamburg
 3. Juni 2002 in Frankfurt am Main

**Vorsicht Kamera –
Digitale Fotografie leicht gemacht**

- 15./16. April 2002 in Hamburg

**Die Pressekonferenz –
Eine Visitenkarte des Unternehmens**

- 18./19. April 2002 in Hamburg

Ins rechte Licht gesetzt – PR-Arbeit mit Bildern

24. April 2002 in München

**Online-PR –
Internet-Beziehungen aktiv gestalten**

- 6./7. Mai 2002 in Hamburg

**PR-Arbeit in der Tourismus-Branche –
Das Geschäft mit der schönsten Zeit des Jahres**

- 13./14. Mai 2002 in Berlin

**Die digitale Pressemappe –
Kleine Scheibe mit großer Wirkung**

- 4./5. Juni 2002 in Frankfurt am Main

**Texten fürs Web –
Teasing, Hyperlinking & Website-Usability**

- 6./7. Juni 2002 in Berlin

**Pressearbeit für Fortgeschrittene –
Optimieren Sie Ihre Strategie**

- 17./18. Juni 2002 in Hamburg

**Innerbetriebliche Kommunikation –
Dialog als Führungsaufgabe**

- 20./21. Juni 2002 in Hamburg

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firmenname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich erkenne die allgemeinen workshop-Bedingungen an.

Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie mir Ihr nächstes Programmheft zu.

Ich interessiere mich für folgendes Thema, das Sie noch nicht im Angebot haben: