

Kennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe

ProSiebenSat.1-Gruppe		31.12.2001	31.12.2000	Veränderung
	Umsatz (Mio €)	2.015	2.155	-6,5%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	106	205	-48%
	Jahresüberschuss (Mio €)	68	93	-27%
	Sonstige betriebliche Erträge (Mio €)	78	67	16%
	Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG Euro	0,34	0,53	-36%
	Cash-flow nach DVFA/SG (Mio €)	1.253	1.279	-2%
	EBIT (Mio €)	154	245	-37%
	EBITDA (Mio €)	225	332	-32%
	Eigenkapital (Mio €)	650	647	0,5%
	Programmvermögen (Mio €)	1.206	1.147	5%
	Programminvestitionen (Mio €)	1.180	999	18%
	Netto-Finanzschulden (Mio €)	897	550	63%
	Zinsergebnis (Mio €)	-51	-39	-31%
	Steuerquote	38%	56%	-32%
	Mitarbeiter*	3.029	3.187	-5%
Geschäftsbereiche		31.12.2001	31.12.2000	Veränderung
Fernsehen¹	Außenumsatz (Mio €)	1.942	2.079	-7%
	Gesamtumsatz (Mio €)	1.961	2.086	-6%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	137	282	-51%
	Mitarbeiter*	1.772	1.894	-6%
Sat.1²	Gesamtumsatz (Mio €)	831	956	-13%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-77	34	-326%
	Mitarbeiter*	194	552	-65%
ProSieben	Gesamtumsatz (Mio €)	860	866	-1%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	262	257	2%
	Mitarbeiter*	298	264	13%
Kabel 1	Gesamtumsatz (Mio €)	215	220	-2%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	34	51	-33%
	Mitarbeiter*	48	42	14%
N24	Gesamtumsatz (Mio €)	67	38	76%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-38	-34	-12%
	Mitarbeiter*	274	127	116%
Merchandising³	Außenumsatz (Mio €)	59	45	31%
	Gesamtumsatz (Mio €)	66	50	32%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	15	11	36%
	Mitarbeiter*	110	86	28%
Dienstleistungen	Außenumsatz (Mio €)	11	11	-/-
	Gesamtumsatz (Mio €)	172	129	33%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	8	-4	300%
	Mitarbeiter*	1.043	1.112	-6%

*Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag 31. Dezember

1 Geschäftsbereich Fernsehen im Jahr 2000 um Merchandisingaktivitäten bereinigt

2 Sat.1 im Jahr 2000 um die Merchandisingaktivitäten bereinigt und im Jahr 2000 inklusive der GBV Gesellschaft für Beschaffung und Verwertung von Fernsehrechten mbH & Co. Vertriebs KG

3 Inklusive der Merchandising-Aktivitäten von Sat.1 im Jahr 2000