



Adobe Photoshop – Bilder in Bestform

Wer kennt es nicht – Das Bild ist zu hell oder zu dunkel, der Bildausschnitt zu groß oder das Motiv zu unscharf. Dank moderner Bildbearbeitung ist das heute kein Problem mehr – denn Adobe Photoshop ist nicht umsonst das führende digitale Fotolabor der Medienwelt. Wer mit Bildern arbeiten will, benötigt heute zumindest Grundkenntnisse über die wichtigsten Funktionen und Werkzeuge dieses vielfältigen Programms.

Frank Schleicher vermittelt Ihnen in diesem workshop nach einer kurzen Einführung in die Farblehre, Wissenswertes über die Grundbegriffe der digitalen Bildbearbeitung und -fotografie.

Nach dem theoretischen Exkurs über verwendbare Bildgrößen, Druckauflösungen oder auch geeignete Dateiformate, ist Ihre Kreativität gefragt. In vielen Übungen zur Retusche, Bildoptimierung und -montage setzen Sie unter Anleitung von Frank Schleicher das Erlernte um. Der Phantasie sind hierbei keine Grenzen gesetzt.

12. April 2002 von 9.00 bis 18.00 Uhr in Hamburg

Referent: Frank Schleicher
Teilnahmegebühr: 590,- € zzgl. MwSt. Teilnehmerzahl: maximal 12 Personen

Weiterer Termin am 3. Juni 2002 von 9.00 bis 18.00 Uhr in Frankfurt am Main

Vorsicht Kamera – Digitale Fotografie leicht gemacht

Gelegenheiten für das schnelle, digitale Foto gibt es im Unternehmen häufig. Diese Technologie vereinfacht jedoch nicht nur, sondern stellt auch besondere Anforderungen an den Fotografen – er muss heute Repro-Experte, Archivar und Computerspezialist in einem sein. Sie üben Aufnahmetechniken, setzen die anderen Teilnehmer in Form von Portraits ins rechte Licht und finden geeignete Motive für Gruppenbilder. Nachdem Sie Ihre Fotos auf Ihr Laptop importiert haben, widmen Sie sich dem Thema der Bearbeitung mit dem Programm Adobe Photoshop.

Ist das Foto gemacht, bearbeitet und richtig betextet, ist die Arbeit jedoch noch nicht getan. Die Fotos müssen selbst in kleinen Pressestellen sinnvoll archiviert werden, damit sie bei Anfrage schnell versandfertig sind. Doch wie versende und archiviere ich digitale Fotos? Auch auf diese Frage hat Bernd Beuermann die passende Antwort und zeigt Ihnen die aktuellen Trends digitaler Fototechnik.

15. und 16. April 2002 in Hamburg

Am ersten Tag von 10.00 bis 18.00 Uhr, am zweiten Tag von 9.00 bis 18.00 Uhr

Referenten: Bernd Beuermann und Frank Schleicher
Teilnahmegebühr: 850,- € zzgl. MwSt. Teilnehmerzahl: maximal 12 Personen

Ins rechte Licht gesetzt – PR-Arbeit mit Bildern

Wie setze ich meinen Chef oder mein Produkt ins rechte Licht? Lutz Schmidt hat Antworten für Sie parat und verrät Ihnen sowohl die Tricks als auch das Handwerk im Umgang mit diesem sinnlichen PR-Instrument. Neben der schwierigen Aufgabe der optimalen Motivfindung bei Produktfotos und der Aufnahme gelungener Portraits, geht der Referent auch auf die formalen Standards eines digitalen Bildes ein.

Der Referent ermöglicht Ihnen einen Einblick in die Arbeitsabläufe einer Bildredaktion und zeigt Ihnen, mit welchen juristischen Konsequenzen Sie beim unsachgemäßen Einsatz von Bildmaterial rechnen müssen. Neben Tipps, wie Sie einen Fotografen am besten für die Erstellung Ihres Fotomaterials briefen, erhalten Sie vom Referenten konkrete Anhaltspunkte für die Arbeit mit Bildern im Internet. Anhand von Beispielen erarbeiten Sie den Unterschied zwischen „gutem“ und „schlechtem“ Bildmaterial und lernen, in Bildern zu denken.

24. April 2002 von 10.00 bis 18.00 Uhr in München

Referent: Lutz Schmidt
Teilnahmegebühr: 590,- € zzgl. MwSt. Teilnehmerzahl: maximal 16 Personen

Anmeldung

Bitte füllen Sie dieses Formular aus und faxen Sie es an **(040) 4113-2876**.

Ich nehme am media workshop „Adobe Photoshop – Bilder in Bestform“

am 12. April 2002 in Hamburg

am 3. Juni 2002 in Frankfurt am Main teil.

Ich nehme am media workshop „Vorsicht Kamera – Digitale Fotografie leicht gemacht“

am 15. und 16. April 2002 in Hamburg teil.

Ich nehme am media workshop „Ins rechte Licht gesetzt – PR-Arbeit mit Bildern“

am 24. April 2002 in München teil.

Bitte senden Sie mir Ihr aktuelles Programmheft (Januar–Juni 2002) zu.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firmenname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich erkenne die allgemeinen media workshop-Bedingungen an.

Datum

Unterschrift

Allgemeine media workshop-Bedingungen

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax an (040) 4113-2876 oder per E-Mail an mediaworkshop@newsaktuell.de an. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmer bekommen im Anschluss eine Anmeldebestätigung, durch die der Vertrag mit Ihnen zustande kommt.

Eine Hotelreservierung kann auf Wunsch zu besonderen Konditionen von uns vorgenommen werden.

Stornierung

Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so bitten wir schnellstmöglich um schriftliche Benachrichtigung.

Bei Stornierung der Anmeldung werden folgende Gebühren berechnet:

- bis vier Wochen vor workshop-Beginn: keine Gebühr
- bis zwei Wochen vor workshop-Beginn: 50% der Teilnahmegebühr
- weniger als eine Woche oder bei Nichtteilnahme ist die volle Gebühr zu entrichten.

Selbstverständlich ist die Teilnahme einer Ersatzperson nach Absprache möglich.

Durchführungsänderungen

Wir behalten uns vor, den workshop zu stornieren, falls die individuelle Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird oder andere wichtige Gründe, wie z. B. Erkrankung des Referenten, vorliegen.

Teilnahmegebühr

Die Gebühr richtet sich nach dem jeweils gültigen Programmheft und ist zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen. Die Rechnung erhält der Teilnehmer mit der Anmeldebestätigung, die Zahlung ist nach Erhalt sofort fällig.

In der Gebühr inbegriffen sind die Verpflegung der Teilnehmer für die Dauer der workshops sowie die workshop-Unterlagen.

Zertifikat

Die Teilnehmer einer media workshop-Veranstaltung erhalten im Anschluss ein Zertifikat als Teilnahmebestätigung.