

Kennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe: 1. bis 3. Quartal

ProSiebenSat.1-Gruppe		1.-3. Quartal 2002	1.-3. Quartal 2001	Veränderung
	Umsatz (Mio €)	1.336,4	1.418,7	-5,8%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-28,3	34,6	-181,8%
	Periodenüberschuss/fehlbetrag (Mio €)	-33,8	22,3	-251,6%
	Mitarbeiter*	3.175	3.050	4,1%
	Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG (€)	-0,35	0,06	-683,3%
	Cashflow nach DVFA/SG (Mio €)	773,7	844,3	-8,4%
	EBIT (Mio €)	9,4	67,1	-86,0%
	EBITDA (Mio €)	47,9	113,5	-57,8%
	Nettofinanzschulden (Mio €)	946,8	997,7	-5,1%
Geschäftsbereiche		1.-3. Quartal 2002**	1.-3. Quartal 2001	Veränderung
Fernsehen	Außenumsatz (Mio €)	1.280,7	1.370,1	-6,5%
	Gesamtumsatz (Mio €)	1.291,2	1.380,4	-6,5%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	-63,1	35,1	-279,8%
	Mitarbeiter*	1.951	1.773	10,0%
Sat.1	Gesamtumsatz (Mio €)	543,3	585,8	-7,3%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-115,6	-67,9	-70,3%
	Mitarbeiter*	178	190	-6,3%
ProSieben	Gesamtumsatz (Mio €)	559,3	610,7	-8,4%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	135,9	174,0	-21,9%
	Mitarbeiter*	304	295	3,1%
Kabel 1	Gesamtumsatz (Mio €)	138,8	149,6	-7,2%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-1,0	18,4	-105,4%
	Mitarbeiter*	51	48	6,3%
N24	Gesamtumsatz (Mio €)	70,2	42,2	66,4%
	Ergebnis vor Steuern (Mio €)	-22,6	-33,3	32,1%
	Mitarbeiter*	276	268	3,0%
Merchandising	Außenumsatz (Mio €)	45,0	39,5	13,9%
	Gesamtumsatz (Mio €)	51,2	43,1	18,8%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	14,9	10,3	14,7%
	Mitarbeiter*	118	112	5,4%
Dienstleistungen	Außenumsatz (Mio €)	10,3	7,8	32,1%
	Gesamtumsatz (Mio €)	123,0	129,2	-4,8%
	Operatives Ergebnis (Mio €)	2,8	7,9	-64,6%
	Mitarbeiter*	1.106	1.126	-1,8%

\*Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag 30. September

## Kennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe: 3. Quartal

ProSiebenSat.1-Gruppe			3. Quartal 2002	3. Quartal 2001	Veränderung
	Umsatz	(Mio €)	351,1	391,1	-10,2%
	Ergebnis vor Steuern	(Mio €)	-53,6	-54,5	1,7%
	Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG	(€)	-0,43	-0,20	-115,0%
	EBIT	(Mio €)	-41,5	-42,5	2,4%
	EBITDA	(Mio €)	-29,2	-29,5	1,0%
	Mitarbeiter*		3.175	3.050	4,1%
Geschäftsbereiche			3. Quartal 2002**	3. Quartal 2001	Veränderung
Fernsehen	Außenumsatz	(Mio €)	333,8	376,4	-11,3%
	Gesamtumsatz	(Mio €)	338,0	380,1	-11,1%
	Operatives Ergebnis	(Mio €)	-78,2	-47,1	-66,0%
	Mitarbeiter*		1.951	1.773	10,0%
Sat.1	Gesamtumsatz	(Mio €)	139,4	155,0	-10,1%
	Ergebnis vor Steuern	(Mio €)	-42,7	-50,1	14,8%
	Mitarbeiter*		178	190	-6,3%
ProSieben	Gesamtumsatz	(Mio €)	146,8	171,2	-14,3%
	Ergebnis vor Steuern	(Mio €)	8,4	26,9	-68,8%
	Mitarbeiter*		304	295	3,1%
Kabel 1	Gesamtumsatz	(Mio €)	36,2	41,2	-12,1%
	Ergebnis vor Steuern	(Mio €)	-7,2	0,6	-/-
	Mitarbeiter*		51	48	6,3%
N24	Gesamtumsatz	(Mio €)	23,1	22,9	0,9%
	Ergebnis vor Steuern	(Mio €)	-7,8	-13,1	40,5%
	Mitarbeiter*		276	268	3,0%
Merchandising	Außenumsatz	(Mio €)	14,3	11,9	20,2%
	Gesamtumsatz	(Mio €)	17,4	13,0	33,8%
	Operatives Ergebnis	(Mio €)	4,3	2,2	95,5%
	Mitarbeiter*		118	112	5,4%
Dienstleistungen	Außenumsatz	(Mio €)	3,0	2,3	30,4%
	Gesamtumsatz	(Mio €)	40,6	47,0	-13,6%
	Operatives Ergebnis	(Mio €)	1,3	1,6	-18,8%
	Mitarbeiter*		1.106	1.126	-1,8%

\*Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag 30. September

\*\*Rückwirkend zum 1. September 02 wurde die Kirch Intermedia GmbH im Geschäftsbereich Fernsehen erstmalig konsolidiert