

Kennzahlen des 1. Quartals 2003

	Q1/03	Q1/02	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	236,9	181,6	55,3	30,5
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	245,5	357,3	-111,8	-31,3
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	-8,6	-175,8	167,1	95,1
Abschreibungen (in Mio EUR)	7,6	16,6	-8,9	-53,8
EBIT³⁾ (in Mio EUR)	-16,3	-192,3	176,0	91,5
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-6,8	-5,7	-1,1	-19,0
Ergebnis (in Mio EUR)	-23,1	-198,0	175,0	88,4
Einmaleffekte aus Restrukturierung (in Mio EUR)	0,5	0,0	0,5	>100
Ergebnis nach Restrukturierung (in Mio EUR)	-22,5	-198,0	175,5	88,6
Abonnenten zum 01.01.	2.596.465	2.411.890	184.575	7,7
Nettozuwachs	41.469	-15.460	56.929	368,2
Abonnenten zum 31.03.	2.637.934	2.396.430	241.504	10,1
Kündigungsrate (rollierend zum 31.03.)⁴⁾	12,8%	18,6%	-5,8%	-31,4
ARPU⁵⁾ (EUR/MONAT)	25,14 €	24,50 €	0,64 €	2,6
Programm-Abonnement	20,96 €	19,50 €	1,47 €	7,5
PREMIERE DIREKT (Pay-per-view)	0,60 €	0,38 €	0,22 €	57,7
Receiver (Miete)	3,58 €	4,63 €	-1,05 €	-22,6

¹⁾exklusive Abschreibungen

²⁾Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾Ergebnis vor Steuern und Zinsen

⁴⁾Die Kündigungsrate zeigt das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen Abonnentenbestand und der Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate. Diese Kündigungsrate wird rollierend fortgeschrieben, immer stichtagsbezogen auf die vergangenen zwölf Monate.

⁵⁾Umsatz pro Abonnent