

Kennzahlen-Übersicht über das 1. Halbjahr und das 2. Quartal 2003

Kennzahlen des 1. Halbjahres 2003

	HJ 1/03	HJ 1/02	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	470,5	372,3	98,2	26,4
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	485,8	636,3	-150,5	-23,7
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	-15,3	-264,0	248,7	94,2
Abschreibungen (in Mio EUR)	14,1	25,5	-11,4	-44,6
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	-29,5	-289,6	260,1	89,8
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	55,3	0,0	55,3	>100
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-84,8	-289,6	204,8	70,7
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-13,7	-11,4	-2,3	-20,0
Ergebnis (in Mio EUR)	-98,5	-301,0	202,5	67,3
Einmaleffekte aus Restrukturierung (in Mio EUR)	-11,9	-52,3	40,4	77,2
Ergebnis nach Restrukturierung (in Mio EUR)	-110,4	-353,3	242,9	68,7
Abonnenten zum 01.01.	2.596.465	2.411.890	184.575	7,7
Nettozuwachs	95.107	-7.894	103.001	>100
Abonnenten zum 30.06.	2.691.572	2.403.996	287.576	12,0
Kündigungsrate (rollierend zum 30.06.)⁶⁾	13,5%	15,5%	-2,0%	-13,0
ARPU⁷⁾ (EUR/Monat)	24,83 €	25,06 €	-0,23 €	-0,9
Abo	20,83 €	19,94 €	0,89 €	4,5
PREMIERE DIREKT (Pay-per-view)	0,57 €	0,59 €	-0,02 €	-4,0
Receiver (Miete)	3,43 €	4,52 €	-1,09 €	-24,2

¹⁾ exklusive Abschreibungen

²⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

⁴⁾ Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

⁵⁾ Ergebnis vor Steuern und Zinsen

⁶⁾ Die Kündigungsrate zeigt das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen Abonnentenbestand und der Anzahl der Kündigungen der letzten zwölf Monate. Diese Kündigungsrate wird rollierend fortgeschrieben, immer stichtagsbezogen auf die vergangenen zwölf Monate.

⁷⁾ Umsatz pro Abonnent

Kennzahlen des 2. Quartals 2003

	Q2/03	Q2/02	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	233,6	190,7	42,9	22,5
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	240,5	279,0	-38,5	-13,8
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	-6,9	-88,3	81,4	92,2
Abschreibungen (in Mio EUR)	6,5	9,0	-2,5	-27,7
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	-13,4	-97,3	83,9	86,2
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	41,2	0,0	41,2	>100
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-54,6	-97,3	42,7	43,9
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-6,9	-5,7	-1,2	-21,1
Ergebnis (in Mio EUR)	-61,4	-103,0	41,5	40,3
Einmaleffekte aus Restrukturierung (in Mio EUR)	-12,4	-52,3	39,8	76,2
Ergebnis nach Restrukturierung (in Mio EUR)	-73,9	-155,2	81,4	52,4
Abonnenten zum 01.04.	2.637.934	2.396.430	241.504	10,1
Nettozuwachs	53.638	7.566	46.072	>100
Abonnenten zum 30.06.	2.691.572	2.403.996	287.576	12,0
Kündigungsrate (rollierend zum 30.06.)⁶⁾	13,5%	15,5%	-2,0%	-13,0
ARPU⁷⁾ (EUR/Monat)	24,52 €	25,61 €	-1,09 €	-4,3
Abo	20,71 €	20,39 €	0,31 €	1,5
PREMIERE DIREKT (Pay-per-View)	0,53 €	0,80 €	-0,27 €	-33,3
Receiver (Miete)	3,28 €	4,42 €	-1,14 €	-25,7

¹⁾ exklusive Abschreibungen

²⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

⁴⁾ Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

⁵⁾ Ergebnis vor Steuern und Zinsen

⁶⁾ Die Kündigungsrate zeigt das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen Abonnentenbestand und der Anzahl der Kündigungen der letzten zwölf Monate. Diese Kündigungsrate wird rollierend fortgeschrieben, immer stichtagsbezogen auf die vergangenen zwölf Monate.

⁷⁾ Umsatz pro Abonnent