

Kennzahlen des 3. Quartals und der ersten neun Monate 2003

Kennzahlen des 3. Quartals 2003

	Q3/03	Q3/02	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	235,9	206,4	29,5	14,3
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	219,8	222,3	-2,5	-1,1
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	16,1	-15,9	32,1	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	6,2	68,9	-62,7	-91,0
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	9,9	-84,8	94,7	>100
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	27,7	0,0	27,7	>100
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-17,8	-84,8	67,1	79,1
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-7,7	-0,8	-6,9	<100
Ergebnis (in Mio EUR)	-25,4	-85,6	60,2	70,3
Abonnenten zum 01.07.	2.691.572	2.403.996	287.576	12,0
Nettozuwachs	70.558	39.329	31.229	>100
Abonnenten zum 30.09.	2.762.130	2.443.325	318.805	13,0
Kündigungsrate⁶⁾ (rollierend zum 30.09.)	13,5%	14,5%	-1,0%	-6,9
ARPU⁷⁾ (EUR/MONAT)	24,25 €	25,30 €	-1,06 €	-4,2
Abo	20,87 €	20,67 €	0,21 €	1,0
PREMIERE DIREKT (Pay-per-View)	0,62 €	0,35 €	0,26 €	74,2
Receiver (Miete)	2,76 €	4,28 €	-1,53 €	-35,7

¹⁾ exklusive Abschreibungen

²⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

⁴⁾ Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben.

⁵⁾ Ergebnis vor Steuern und Zinsen

⁶⁾ Die Kündigungsrate zeigt das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen Abonnentenbestand und der Anzahl der Kündigungen der letzten zwölf Monate. Diese Kündigungsrate wird rollierend fortgeschrieben, immer stichtagsbezogen auf die vergangenen zwölf Monate.

⁷⁾ Umsatz pro Abonnent

Kennzahlen der ersten neun Monate 2003 (kumuliert)

	Q1-Q3/03 kum.	Q1-Q3/02 kum.	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	706,4	578,7	127,7	22,1
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	705,6	858,6	-153,1	-17,8
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	0,8	-280,0	280,8	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	20,4	94,5	-74,1	-78,4
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	-19,6	-374,4	354,9	94,8
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	83,0	0,0	83,0	>100
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-102,6	-374,4	271,9	72,6
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-21,3	-12,3	-9,0	-73,6
Ergebnis (in Mio EUR)	-123,9	-386,7	262,8	68,0
Einmaleffekte aus Restrukturierung (in Mio EUR)	-11,6	355,1	-366,7	<-100
Ergebnis nach Restrukturierung (in Mio EUR)	-135,5	-31,6	-103,9	<-100
Abonnenten zum 01.01.	2.596.465	2.411.890	184.575	7,7
Nettozuwachs	165.665	31.435	134.230	>100
Abonnenten zum 30.09.	2.762.130	2.443.325	318.805	13,0
dig. Kündigungsrate (rollierend zum 30.09.)⁶⁾	13,5%	14,5%	-1,0%	-6,9
ARPU⁷⁾ (EUR/MONAT)	24,63 €	25,14 €	-0,51 €	-2,0
Abo	20,85 €	20,19 €	0,66 €	3,3
PREMIERE DIREKT (Pay-per-View)	0,58 €	0,51 €	0,07 €	14,2
Receiver (Miete)	3,20 €	4,44 €	-1,24 €	-28,0

¹⁾ exklusive Abschreibungen

²⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

⁴⁾ Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben.

⁵⁾ Ergebnis vor Steuern und Zinsen

⁶⁾ Die Kündigungsrate zeigt das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen Abonnentenbestand und der Anzahl der Kündigungen der letzten zwölf Monate. Diese Kündigungsrate wird rollierend fortgeschrieben, immer stichtagsbezogen auf die vergangenen zwölf Monate

⁷⁾ Umsatz pro Abonnent