

**MARKTANTEILE: Trend November 2003\* vs Oktober 2003**  
**Montag-Sonntag, 03:00-03:00 Uhr**  
**Alle Fernsehhaushalte Deutschland (Fernsehpanel D + EU)**

**Trend November 2003\* (01.-27.11.2003)**

	ProSieben	Kabel 1	Sat.1	N24	ProSiebenSat.1-Gruppe	RTL	RTL II	Super RTL	VOX	RTL-Sender	ARD	ZDF	ARD III	Öffentl.-rechtl.-Sender	Sehdauer
Zab 3	7,4	4,2	11,4	0,3	<b>23,3</b>	14,0	4,6	2,6	3,7	<b>24,9</b>	13,8	13,1	13,4	<b>40,3</b>	217 Min
K3-13	9,9	2,2	6,7	0,1	<b>18,9</b>	10,7	9,9	22,6	3,0	<b>46,2</b>	5,7	5,2	3,4	<b>14,3</b>	97 Min
Zab 14	7,2	4,3	11,7	0,3	<b>23,5</b>	14,1	4,3	1,5	3,7	<b>23,6</b>	14,2	13,6	14,0	<b>41,8</b>	233 Min
Z14-29	18,4	3,7	11,3	0,4	<b>33,8</b>	18,2	9,0	2,7	5,8	<b>35,7</b>	6,0	4,2	4,4	<b>14,6</b>	148 Min
Z unter 30	15,8	3,3	9,9	0,3	<b>29,3</b>	16,0	9,3	8,7	4,9	<b>38,9</b>	5,9	4,5	4,1	<b>14,5</b>	128 Min
Z 30-49	10,5	5,4	13,9	0,4	<b>30,2</b>	16,9	6,3	2,2	5,3	<b>30,7</b>	9,8	8,5	8,8	<b>27,1</b>	216 Min
Z unter 50	12,4	4,6	12,5	0,4	<b>29,9</b>	16,6	7,4	4,5	5,1	<b>33,6</b>	8,4	7,1	7,2	<b>22,7</b>	173 Min
Z ab 50	2,7	3,7	10,4	0,2	<b>17,0</b>	11,5	2,0	0,8	2,3	<b>16,6</b>	18,8	18,8	19,3	<b>56,9</b>	284 Min
Z14-49	12,7	4,9	13,2	0,4	<b>31,2</b>	17,3	7,1	2,3	5,4	<b>32,1</b>	8,7	7,3	7,6	<b>23,6</b>	191 Min

**Oktober 2003**

	ProSieben	Kabel 1	Sat.1	N24	ProSiebenSat.1-Gruppe	RTL	RTL II	Super RTL	VOX	RTL-Sender	ARD	ZDF	ARD III	Öffentl.-rechtl.-Sender	Sehdauer
Zab 3	7,3	4,5	10,8	0,3	<b>22,9</b>	14,9	4,8	2,8	3,6	<b>26,1</b>	13,3	13,0	13,2	<b>39,5</b>	210 Min
K3-13	9,2	2,7	6,6	0,1	<b>18,6</b>	11,5	11,1	23,0	2,8	<b>48,4</b>	4,9	4,8	3,5	<b>13,2</b>	99 Min
Zab 14	7,2	4,6	11,1	0,4	<b>23,3</b>	15,1	4,4	1,6	3,7	<b>24,8</b>	13,8	13,5	13,8	<b>41,1</b>	225 Min
Z14-29	18,7	4,2	10,2	0,5	<b>33,6</b>	18,6	9,4	2,8	5,7	<b>36,5</b>	5,6	4,5	4,4	<b>14,5</b>	151 Min
Z unter 30	15,8	3,7	9,1	0,4	<b>29,0</b>	16,5	9,9	8,9	4,8	<b>40,1</b>	5,4	4,6	4,1	<b>14,1</b>	130 Min
Z 30-49	10,2	5,7	12,6	0,5	<b>29,0</b>	18,2	6,4	2,2	5,1	<b>31,9</b>	9,4	8,9	8,8	<b>27,1</b>	210 Min
Z unter 50	12,3	5,0	11,3	0,4	<b>29,0</b>	17,6	7,7	4,7	5,0	<b>35,0</b>	7,9	7,3	7,1	<b>22,3</b>	172 Min
Z ab 50	2,5	4,0	10,4	0,2	<b>17,1</b>	12,3	2,0	0,9	2,3	<b>17,5</b>	18,6	18,7	19,3	<b>56,6</b>	270 Min
Z14-49	12,6	5,3	11,9	0,5	<b>30,3</b>	18,3	7,3	2,4	5,3	<b>33,3</b>	8,3	7,6	7,5	<b>23,4</b>	189 Min

**Veränderung Trend November 2003\* vs Oktober 2003**

	ProSieben	Kabel 1	Sat.1	N24	ProSiebenSat.1-Gruppe	RTL	RTL II	Super RTL	VOX	RTL-Sender	ARD	ZDF	ARD III	Öffentl.-rechtl.-Sender	Sehdauer
Zab 3	+0,1	-0,3	+0,6	0	<b>+0,4</b>	-0,9	-0,2	-0,2	+0,1	<b>-1,2</b>	+0,5	+0,1	+0,2	<b>+0,8</b>	+7
K3-13	+0,7	-0,5	+0,1	0	<b>+0,3</b>	-0,8	-1,2	-0,4	+0,2	<b>-2,2</b>	+0,8	+0,4	-0,1	<b>+1,1</b>	-2
Zab 14	0	-0,3	+0,6	-0,1	<b>+0,2</b>	-1,0	-0,1	-0,1	0	<b>-1,2</b>	+0,4	+0,1	+0,2	<b>+0,7</b>	+8
Z14-29	-0,3	-0,5	+1,1	-0,1	<b>+0,2</b>	-0,4	-0,4	-0,1	+0,1	<b>-0,8</b>	+0,4	-0,3	0	<b>+0,1</b>	-3
Z unter 30	0	-0,4	+0,8	-0,1	<b>+0,3</b>	-0,5	-0,6	-0,2	+0,1	<b>-1,2</b>	+0,5	-0,1	0	<b>+0,4</b>	-2
Z 30-49	+0,3	-0,3	+1,3	-0,1	<b>+1,2</b>	-1,3	-0,1	0	+0,2	<b>-1,2</b>	+0,4	-0,4	0	<b>0</b>	+6
Z unter 50	+0,1	-0,4	+1,2	0	<b>+0,9</b>	-1,0	-0,3	-0,2	+0,1	<b>-1,4</b>	+0,5	-0,2	+0,1	<b>+0,4</b>	+1
Z ab 50	+0,2	-0,3	0	0	<b>-0,1</b>	-0,8	0	-0,1	0	<b>-0,9</b>	+0,2	+0,1	0	<b>+0,3</b>	+14
Z14-49	+0,1	-0,4	+1,3	-0,1	<b>+0,9</b>	-1,0	-0,2	-0,1	+0,1	<b>-1,2</b>	+0,4	-0,3	+0,1	<b>+0,2</b>	+2

\*25.-27.11.2003 vorläufig gewichtet

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research (eigene Berechnungen)