

Kennzahlen des 1. Quartals 2004

	Q1/04	Q1/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	232,3	236,9	-4,5	-1,9
- Kerngeschäft (Programm-Abonnements und Pay-per-view)	192,7	169,7	23	13,6
- Receiver-Geschäft (Miete und Verkauf)	26,0	62,2	-36	-58,3
- sonstige Umsätze (Magazin, Werbung, Technik)	13,6	5,0	8,6	>100
Operative Kosten ¹⁾ (in Mio EUR)	235,0	245,3	-10,3	-4,2
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	-2,7	-8,5	5,8	68,6
Abschreibungen (in Mio EUR)	7,0	7,6	-0,7	-8,9
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	-9,6	-16,1	6,5	40,2
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	27,8	14,2	13,6	96,3
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-37,4	-30,3	-7,2	-23,7
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-10,0	-6,8	-3,3	-48,0
Ergebnis (in Mio EUR)	-47,5	-37,1	-10,4	-28,1
Außerordentlicher Ertrag/Aufwand (in Mio EUR)	-1,0	0,5	-1,5	>-100
Ergebnis (in Mio EUR)	-48,5	-36,5	-12,0	-32,8
Abonnenten zum 01.01.	2.907.891	2.596.465	311.426	12,0
Nettozuwachs	47.368	41.469	5.899	14,2
Abonnenten zum 31.03.	2.955.259	2.637.934	317.325	12,0

¹⁾ exklusive Abschreibungen

²⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

⁴⁾ Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

⁵⁾ Ergebnis vor Steuern und Zinsen