

## Kennzahlen des 1. Quartals 2004

	Q1/04	Q1/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
<b>Umsatz (in Mio EUR)</b>	232,3	236,9	-4,5	-1,9
- Kerngeschäft (Programm-Abonnements und Pay-per-view)	192,7	169,7	23	13,6
- Receiver-Geschäft (Miete und Verkauf)	26,0	62,2	-36	-58,3
- sonstige Umsätze (Magazin, Werbung, Technik)	13,6	5,0	8,6	>100
Operative Kosten <sup>1)</sup> (in Mio EUR)	235,0	245,3	-10,3	-4,2
<b>EBITDA<sup>2)</sup> (in Mio EUR)</b>	<b>-2,7</b>	<b>-8,5</b>	<b>5,8</b>	<b>68,6</b>
Abschreibungen (in Mio EUR)	7,0	7,6	-0,7	-8,9
<b>EBITA<sup>3)</sup> (in Mio EUR)</b>	<b>-9,6</b>	<b>-16,1</b>	<b>6,5</b>	<b>40,2</b>
Goodwill-Abschreibung <sup>4)</sup> (in Mio EUR)	27,8	14,2	13,6	96,3
<b>EBIT<sup>5)</sup> (in Mio EUR)</b>	<b>-37,4</b>	<b>-30,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>-23,7</b>
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-10,0	-6,8	-3,3	-48,0
<b>Ergebnis (in Mio EUR)</b>	<b>-47,5</b>	<b>-37,1</b>	<b>-10,4</b>	<b>-28,1</b>
Außerordentlicher Ertrag/Aufwand (in Mio EUR)	-1,0	0,5	-1,5	>-100
<b>Ergebnis (in Mio EUR)</b>	<b>-48,5</b>	<b>-36,5</b>	<b>-12,0</b>	<b>-32,8</b>
<b>Abonnenten zum 01.01.</b>	<b>2.907.891</b>	<b>2.596.465</b>	<b>311.426</b>	<b>12,0</b>
Nettozuwachs	47.368	41.469	5.899	14,2
<b>Abonnenten zum 31.03.</b>	<b>2.955.259</b>	<b>2.637.934</b>	<b>317.325</b>	<b>12,0</b>

<sup>1)</sup> exklusive Abschreibungen

<sup>2)</sup> Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

<sup>3)</sup> Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

<sup>4)</sup> Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

<sup>5)</sup> Ergebnis vor Steuern und Zinsen