

Kennzahlen des 2. Quartals 2004

	Q2/04	Q2/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	255,1	233,6	21,5	9,2
Programm-Abonnements	207,3	165,7	41,6	25,1
Pay-per-View	8,2	4,3	4,0	93,0
Werbung	13,7	2,4	11,2	>100
Hardware	20,3	57,3	-37,0	-64,6
Sonstige Erlöse	5,7	3,9	1,7	44,4
Operative Kosten¹⁾ (in Mio EUR)	234,4	240,5	-6,1	-2,5
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	20,8	-6,9	27,6	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	5,2	6,5	-1,3	-20,7
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	15,6	-13,4	29,0	>100
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	27,9	41,2	-13,2	-32,1
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-12,3	-54,6	42,2	77,4
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-9,4	-6,9	-2,6	-37,4
Ergebnis (in Mio EUR)	-21,8	-61,4	39,6	64,6
Außerordentlicher Ertrag/Aufwand (in Mio EUR)	0,0	-12,4	12,4	>100
Ergebnis (in Mio EUR)	-21,8	-73,9	52,1	70,5
Abonnenten zum 01.04.	2.955.259	2.637.934	317.325	12,0
Nettozuwachs	-61.756	53.638	-115.394	>-100
Abonnenten zum 30.06.	2.893.503	2.691.572	201.931	7,5

1) exklusive Abschreibungen

2) Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

3) Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

4) Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

5) Ergebnis vor Steuern und Zinsen

Kennzahlen des 1. Halbjahres 2004

	H1/04	H1/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	487,5	470,5	17,0	3,6
Programm-Abonnements	394,6	330,7	63,9	19,3
Pay-per-View	13,6	9,0	4,7	51,8
Werbung	19,9	4,5	15,4	>100
Hardware	46,3	119,5	-73,2	-61,3
Sonstige Erlöse	13,1	6,9	6,2	90,8
Operative Kosten¹⁾ (in Mio EUR)	469,4	485,8	-16,5	-3,4
EBITDA²⁾ (in Mio EUR)	18,1	-15,3	33,4	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	12,1	14,1	-2,0	-14,3
EBITA³⁾ (in Mio EUR)	6,0	-29,5	35,5	>100
Goodwill-Abschreibung ⁴⁾ (in Mio EUR)	55,8	55,3	0,4	0,8
EBIT⁵⁾ (in Mio EUR)	-49,8	-84,8	35,0	41,3
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-19,5	-13,7	-5,8	-42,7
Ergebnis (in Mio EUR)	-69,3	-98,5	29,2	29,7
Außerordentlicher Ertrag/Aufwand (in Mio EUR)	-1,0	-11,9	10,9	91,4
Ergebnis (in Mio EUR)	-70,3	-110,4	40,1	36,3
Abonnenten zum 01.01.	2.907.891	2.596.465	311.426	12,0
Nettozuwachs	-14.388	95.107	-109.495	>-100
Abonnenten zum 30.06.	2.893.503	2.691.572	201.931	7,5

1) exklusive Abschreibungen

2) Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

3) Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Goodwill-Abschreibung

4) Goodwill: Der Goodwill spiegelt den Bewertungsunterschied zwischen dem Kaufpreis und dem Buchwert von Premiere wider und wird im Durchschnitt über zehn Jahre abgeschrieben

5) Ergebnis vor Steuern und Zinsen