

Dienstag Tuesday, 24.08.04	
15:00 Hochschule trifft Praxis <i>From University to the World of Work</i> (HFF Potsdam)	
19:00 FIRST STEPS Awards (nur mit Einladung <i>invitation only</i>) Theater am Potsdamer Platz, Berlin	
Mittwoch Wednesday, 25.08.04	
babelsberg 2004 fx.Center, Potsdam	
11:00 – 11:15 Begrüßung <i>Welcome</i>	14:00 – 14:30 Präsentation <i>Presentation</i> Neue Formate <i>New formats</i>
Industrie und Kreativität <i>Industry and Creativity</i>	14:30 – 15:00 Statement Innovationsmanagement <i>Innovation Management</i>
11:15 – 11:45 Keynote Grenzgänge: Wie Neues entsteht und besteht <i>Crossover Strategies: How the New Emerges and Takes Hold</i>	15:00 – 15:30 Statement Content Development: Erfolg, Misserfolg, die Zukunft <i>Content Development: Success, Failure and the Future</i>
11:45 – 12:15 Keynote Talent und Wettbewerb <i>Talent and Competition</i>	15:30 – 16:00 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>
12:15 – 13:00 Podium <i>Panel</i> Innovations- und Nachwuchsstrategien in der Film- und Fernsehproduktion <i>Strategies for Promoting Innovation and New Talent in Film and Television Production</i>	16:00 – 17:00 Podium <i>Panel</i> Genie und Handwerk. Zur Zukunftsfähigkeit der Film- und Fernsehwirtschaft <i>Genius and Craft: Meeting the Challenges of the Future in the Film and Television Industry</i>
13:00 – 14:30 Mittagspause <i>Lunch break</i>	
18:00 – 20:00 Branchentreff <i>Industry Rendezvous</i> (gesonderte Einladung erforderlich <i>separate invitation required</i>) Paris – Berlin 2004	
20:00 Screening (fx.Center Kino) FIRST STEPS: Auswahl <i>Selection</i>	
20:00 Rencontre (gesonderte Einladung erforderlich <i>separate invitation required</i>)	

Donnerstag Thursday, 26.08.04		11:00 – 16:00
babelsberg 2004 fx.Center, Potsdam	medienforum 2004 dbb forum, Berlin	
11:30 – 13:00 Workshop Medienfinanzierung Workshop on Media Finance (gesonderte Einladung erforderlich <i>separate invitation required</i>)	11:00 – 11:10 Begrüßung <i>Welcome</i>	
12:30 – 13:30 Führung <i>Guided Tour</i> Führung über das Studiogelände Babelsberg <i>Guided tour of the Babelsberg studio complex</i> (Voranmeldung erwünscht, max. 30 Teilnehmer <i>Advance booking required, max. 30 participants</i>)	11:10 – 13:00 Eröffnung und Podium <i>Opening and Panel</i> Wer investiert in Deutschlands Medienzukunft? <i>Who's Investing in the Future of the German Media Industry?</i>	
13:00 – 14:00 Mittagspause <i>Lunch Break</i>	13:00 – 14:00 Mittagspause <i>Lunch Break</i>	
Filmpolitik in einem erweiterten Europa <i>Film Policy in an Expanded Europe</i>	Radiotag <i>Radio Day</i> Radio Marktbedingungen und Regulierung – Neue Chancen für den Hörfunk <i>Market conditions and regulation – new opportunities for radio broadcasting</i>	
14:00 – 14:05 Begrüßung und Einführung <i>Welcome and Introduction</i>	Wirtschaftlichkeit und Regulierung <i>Profitability and Regulation</i>	
14:05 – 14:30 Keynote Filmpolitik in einem erweiterten Europa <i>Film Policy in an Expanded Europe</i>	14:00 – 14:30 Referat <i>Presentation</i> Programmvielfalt und Wirtschaftlichkeit – Vorstellung der mabb-Studie <i>Programme Variety and Profitability Presentation of the mabb Study</i>	
14:30 – 15:15 Referat <i>Presentation</i> Deutschland im europäischen Wettbewerb – Wir brauchen Sale and Leaseback! <i>Germany in the European Competitive Field: We need Sale and Leaseback!</i>	14:30 – 15:00 Referat <i>Presentation</i> Hörfunkregulierung am Scheideweg <i>Radio Regulation at the Crossroads</i>	
15:15 – 15:30 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	15:00 – 15:30 Podium <i>Panel</i>	
	15:30 – 16:00 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	

Aktuelle Informationen und Anmeldung: www.medienwoche.de
 Current information and registration: www.medienwoche.de
 Veranstaltungsorte *venues*:
 fx.Center, August-Bebel-Str. 26–53, D-14482 Potsdam
 dbb forum, Friedrichstr. 169/170, D-10117 Berlin

Donnerstag Thursday, 26.08.04		14:00 – 20:00
babelsberg 2004 fx.Center, Potsdam	medienforum 2004 dbb forum, Berlin	
14:30 – 15:15 Referat <i>Presentation</i> Deutschland im europäischen Wettbewerb – Wir brauchen Sale and Leaseback! <i>Germany in the European Competitive Field: We need Sale and Leaseback!</i>	Learning from abroad	
15:15 – 15:30 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	16:00 – 16:20 Referat <i>Presentation</i> Privatisierung von Sendernetzen <i>Privatisation of Transmission Networks</i>	
15:30 – 16:00 Kooperationen und Koproduktionen in Europa <i>Cooperation and Co-Productions in Europe</i> Fallbeispiele aus Ungarn und Bulgarien <i>Case Studies from Hungary and Bulgaria</i>	16:20 – 16:40 Erfahrungsbericht <i>Report</i> Großbritannien UKW/ DAB <i>FM/DAB in the United Kingdom</i>	
16:00 – 16:45 Podium <i>Panel</i> Kooperationen und Koproduktionen in Europa <i>Cooperation and Co-Productions in Europe</i>	16:40 – 17:00 Erfahrungsbericht <i>Report</i> Radiomarkt Osteuropa <i>The Radio Market in Eastern Europe</i>	
16:45 – 17:00 Pause <i>Break</i>	17:00 – 17:30 Podium <i>Panel</i>	
17:00 – 19:00 10 Jahre Filmförderung Berlin-Brandenburg <i>Ten Years of Film Funding in Berlin-Brandenburg</i>	17:30 – 17:45 Zusammenfassung & Ausblick <i>Summary & Outlook</i> Der Radiomarkt <i>The Radio Market</i>	
20:00 Das Gemeinsames Fest <i>Joint Reception</i> (nur mit Einladung <i>invitation only</i>) Hamburger Bahnhof, Berlin	Änderungen vorbehalten! <i>Subject to Alterations!</i>	

Freitag Friday, 27.08.04		10:00 – 14:30
babelsberg 2004 fx.Center, Potsdam	medienforum 2004 dbb forum, Berlin	
Symposium Babelsberg Digital – Kino und Spiele Babelsberg Digital Symposium – Film and Games	Radiotag <i>Radio Day</i> (Fortsetzung <i>continued</i>)	
10:30 – 10:45 Begrüßung <i>Welcome</i>	Refinanzierung von Radio angeboten – Neue Wege, neue Chancen, neue Gefahren? Hat die klassische Radiowerbung ausgedient? <i>Refinancing Radio Programmes: New Approaches, New Opportunities and New Dangers? Has Traditional Radio Advertising Had Its Day?</i>	
10:45 – 11:15 Keynote Filmwelten – Spielewelten <i>Film Worlds – Game Worlds</i>	10:00 – 10:20 Referat <i>Presentation</i> Neue Refinanzierungsmodelle im Radio? <i>New Refinancing Models for Radio?</i>	
11:15 – 11:45 Studie <i>Study</i> Kino und Spiele <i>Film and Games</i>	10:20 – 10:40 Referat <i>Presentation</i> TK Zusatz Erlöse: Erfolgsfaktoren und Erlöspotentiale <i>Value-Added Telephone Services: Winning Strategies and Earnings Potential</i>	
11:45 – 12:00 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	10:40 – 11:00 Referat <i>Presentation</i> Mehrwertdienste <i>Value-Added Services</i>	
12:00 – 12:30 Case Study Medialität der Spiele in Asien <i>The Mediality of Computer Games in Asia</i>	11:00 – 11:20 Referat <i>Presentation</i> Eventmarketing? <i>Event Marketing?</i>	
12:30 – 13:30 Podium <i>Panel</i> Kino und Spiele: Auf dem Weg zum digitalen Entertainment <i>Film and Games: The Road to Digital Entertainment</i>	11:20 – 11:45 Fragen an die Referenten <i>Questions to the Speakers</i>	
13:30 – 14:30 Mittagspause <i>Lunch Break</i>	11:45 – 12:30 Podium <i>Panel</i>	
	12:30 – 13:30 Mittagspause <i>Lunch Break</i>	

Aktuelle Informationen und Anmeldung: www.medienwoche.de
 Current information and registration: www.medienwoche.de
 Veranstaltungsorte *venues*:
 fx.Center, August-Bebel-Str. 26–53, D-14482 Potsdam
 dbb forum, Friedrichstr. 169/170, D-10117 Berlin

Freitag Friday, 27.08.04		14:30 – 20:00
babelsberg 2004 fx.Center, Potsdam	medienforum 2004 dbb forum, Berlin	
14:30 – 15:00 Referat <i>Presentation</i> Frankreich: Europas Wegweiser in Sachen Games <i>France: The Way Ahead for the European Games Industry</i>	Mobile Media <i>Mobile Media</i> Abschlussveranstaltung <i>Closing Event</i> Getrennte Wege – gemeinsamer Empfang Breitband-Infrastrukturen für mobile Medien <i>Broadband Infrastructures for Mobile Media</i> DVB-H/IP Datacast – UMTS – WiFi/Wimax	
15:00 – 15:15 Statement Games in Berlin-Brandenburg	13:30 – 14:00 Referat <i>Presentation</i> Breitband-Infrastrukturen für mobile Medienetze <i>Broadband Infrastructures for Mobile Media Networks</i>	
15:15 – 15:30 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	14:00 – 14:20 Referat <i>Presentation</i> Neue Wege – neue Nutzungsrechte? <i>New Approaches – New Rights of Use?</i>	
15:30 – 16:30 Podium <i>Panel</i> Brauchen Games Förderung? <i>Do Games need Funding?</i>	14:20 – 14:50 Referat <i>Presentation</i> Perspektiven und Finanzierung mobiler Mediennutzung <i>Mobile Media Usage: Perspectives and Financing</i>	
	14:50 -15:20 Kaffeepause <i>Coffee Break</i>	
	Zwei Szenarien <i>Two Scenarios</i>	
	15:20 – 16:00 Podium <i>Panel</i> WM 2006/ Bundesliga mobil <i>World Cup 2006/ Bundesliga mobile</i>	
20:00 Ministerempfang – Eröffnung Kino Vino <i>Reception by Minister – Opening Kino Vino</i> (nur mit Einladung <i>invitation only</i>) Neues Palais, Park Sanssouci, Potsdam	16:00 – 16:45 Podium <i>Panel</i> Digitale Musik/ digitales Radio auf mobilen Endgeräten <i>Digital Music/ Digital Radio on Mobile Devices</i> Separate transmission – One Device	

Thursday, 26.08.04		Friday, 27.08.04
DICE 	medienforum 2004 dbb forum, Berlin	
DICE-Conference at the Medienforum – Digital Innovation through Cooperation in Europe <i>(conference language: English)</i>	DICE-Conference at the Medienforum – Digital Innovation through Cooperation in Europe <i>(continued; conference language: English)</i>	
14:00 – 14:15 Welcome	Visions for the Future	
European digital strategies	9:30 – 9:45 HDTV on DVB-T – Back to the past?	
14:15 – 14:45 Overview	9:45 – 10:00 Broadcast/Mobile Convergence	
14:45 – 15:05 DVB-T Test Operation in Graz – A Milestone in Digitisation	10:00 – 10:30 Vision for the Future of a Media Company	
15:05 – 15:25 The UK approach to switchover	10:30 – 11:00 Coffee Break	
15:25 – 15:45 Digital Switchover in Berlin	Spectrum management – what happens with the “digital dividend”?	
15:45 – 16:00 Switchover plan in Lithuania	11:00 – 11:15 Review	
16:00 – 16:15 Coffee Break	11:15 – 11:30 Statement	
Consumer applications, consumer acceptance <i>Interactive presentations of new programmes and new services. Best practice in DICE partner regions</i>	11:30 – 12:30 Discussion	
16:15 – 16:45 Broadcast mobile convergence – the bmco experiences in Berlin	12:30 – 13:30 Lunch Break	
16:45 – 17:15 Mobile Interactive DVB-T Applications	DICE  DIESES PROJEKT WIRD VON DER EUROPÄISCHEN UNION KOFINANZIERT North East South West INTERREG I I C	
17:15 – 17:30 Perspectives in DVB-T combined with MHP		
17:30 – 18:00 DTT in Italy: aiming for 80% of TV audience		
20:00 Joint Reception (invitation only) Hamburger Bahnhof, Berlin		