

Kennzahlentabelle des 3. Quartals und der ersten neun Monate 2004

Kennzahlen des 3. Quartals 2004 (nach IFRS)

	Q3/04	Q3/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	242,2	230,7	11,5	5,0
Programm-Abonnements	209,0	170,7	38,3	22,4
Pay-per-view	7,4	5,0	2,4	46,9
Werbung	4,9	1,2	3,7	>100
Hardware ¹⁾	13,5	44,1	-30,7	-69,5
Sonstige Erlöse	7,4	9,6	-2,2	-22,8
Operative Kosten ²⁾ (in Mio EUR)	198,1	219,6	-21,5	-9,8
EBITDA³⁾ (in Mio EUR)	44,2	11,1	33,1	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	7,5	10,7	-3,1	-29,3
EBITA⁴⁾ (in Mio EUR)	36,6	0,4	36,2	>100
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände ⁵⁾	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	24,5	-11,6	36,2	>100
Steuern (in Mio EUR)	0,2	-1,8	2,0	>100
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-9,4	-8,4	-1,0	-12,3
Ergebnis (in Mio EUR)	15,4	-21,8	37,1	>-100
Restrukturierung	0,0	0,3	-0,3	>100
Ergebnis (in Mio EUR)	15,4	-21,4	36,8	>100
Abonnenten zum 01.07.	2.893.503	2.691.572	201.931	7,5
Nettozuwachs	116.902	70.558	46.344	65,7
Abonnenten zum 30.09.	3.010.405	2.762.130	248.275	9,0
Mitarbeiter (Ganztageskräfte zum 30.09.)	1.803	1.616	187	11,6

¹⁾ Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern

²⁾ exklusive Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

⁴⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibung immaterieller Vermögensgegenstände

⁵⁾ Immaterielle Vermögensgegenstände: siehe Seite 3 dieser Medienmitteilung

⁶⁾ Ergebnis vor Steuern (inkl. latenter Steuern) und Zinsen

Kennzahlen der ersten neun Monate 2004 (nach IFRS)

	Q1-Q3/04	Q1-Q3/03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	719,7	670,0	49,7	7,4
Programm Abonnements	603,6	501,3	102,2	20,4
Pay-per-view	21,0	14,0	7,0	50,0
Werbung	24,8	5,7	19,1	>100
Hardware ¹⁾	49,8	132,4	-82,7	-62,4
Sonstige Erlöse	20,5	16,5	4,0	24,4
Operative Kosten ²⁾ (in Mio EUR)	653,9	677,7	-23,8	-3,5
EBITDA³⁾ (in Mio EUR)	65,9	-7,7	73,6	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	22,8	35,6	-12,8	-35,9
EBITA⁴⁾ (in Mio EUR)	43,0	-43,3	86,4	>100
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände ⁵⁾	36,2	29,4	6,8	23,3
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	6,8	-72,7	79,5	>100
Steuern (in Mio EUR)	-1,5	-3,4	1,8	55,0
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-28,7	-23,5	-5,2	-22,4
Ergebnis (in Mio EUR)	-23,4	-99,5	76,1	76,5
Restrukturierung	-1,0	-2,3	1,3	55,8
Ergebnis (in Mio EUR)	-24,4	-101,8	77,4	76,0
Abonnenten zum 01.01.	2.907.891	2.596.465	311.426	12,0
Nettozuwachs	102.514	165.665	-63.151	-38,1
Abonnenten zum 30.09.	3.010.405	2.762.130	248.275	9,0
Mitarbeiter (Ganztageskräfte zum 30.09.)	1.803	1.616	187	11,6

¹⁾ Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern

²⁾ exklusive Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

⁴⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibung immaterieller Vermögensgegenstände

⁵⁾ Immaterielle Vermögensgegenstände: siehe Seite 3 dieser Medienmitteilung

⁶⁾ Ergebnis vor Steuern (inkl. latenter Steuern) und Zinsen

Kennzahlen des 3. Quartals 2004

Vergleich IFRS - HGB

	IFRS Q3/04	HGB Q3/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	242,2	255,4	-13,1	-5,1
Programm Abonnements	209,0	209,0	0,0	0,0
Pay-per-view	7,4	7,4	0,0	0,0
Werbung	4,9	4,9	0,0	0,0
Hardware ¹⁾	13,5	26,6	-13,1	-49,4
Sonstige Erlöse	7,4	7,4	0,0	0,0
Operative Kosten ²⁾ (in Mio EUR)	198,1	213,0	-14,9	-7,0
EBITDA³⁾ (in Mio EUR)	44,2	42,4	1,8	4,2
Abschreibungen (in Mio EUR)	7,5	6,1	1,4	23,3
EBITA⁴⁾ (in Mio EUR)	36,6	36,3	0,3	0,9
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände ⁵⁾	12,1	27,9	-15,8	-56,7
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	24,5	8,4	16,1	>100
Steuern (in Mio EUR)	0,2	0,0	0,2	>100
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-9,4	-14,4	5,0	34,9
Ergebnis (in Mio EUR)	15,4	-6,0	21,4	>100
Restrukturierung	0,0	0,0	0,0	0,0
Ergebnis (in Mio EUR)	15,4	-6,0	21,4	>100
Abonnenten zum 01.07.	2.893.503	2.893.503	0	0,0
Nettozuwachs	116.902	116.902	0	0,0
Abonnenten zum 30.09.	3.010.405	3.010.405	0	0,0

¹⁾ Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern

²⁾ exklusive Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

⁴⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Firmenwertabschreibung (nach IFRS-Bewertung: Abschreibung auf Abonnentenstamm; nach HGB-Bewertung: Abschreibung auf Abonnentenstamm, Markenzeichen und Firmenwert)

⁵⁾ Immaterielle Vermögensgegenstände: Siehe Seite 3 dieser Medienmitteilung

⁶⁾ Ergebnis vor Steuern (inkl. latenter Steuern) und Zinsen

Kennzahlen der ersten neun Monate 2004

Vergleich IFRS - HGB

	IFRS	HGB	Veränderung	
	Q1-Q3/04	Q1-Q3/04	(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	719,7	742,8	-23,1	-3,1
Programm Abonnements	603,6	603,6	0,0	0,0
Pay-per-view	21,0	21,0	0,0	0,0
Werbung	24,8	24,8	0,0	0,0
Hardware ¹⁾	49,8	72,9	-23,1	-31,7
Sonstige Erlöse	20,5	20,5	0,0	0,0
Operative Kosten ²⁾ (in Mio EUR)	653,9	682,3	-28,5	-4,2
EBITDA³⁾ (in Mio EUR)	65,9	60,5	5,4	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	22,8	18,2	4,6	25,1
EBITA⁴⁾ (in Mio EUR)	43,0	42,3	0,8	>100
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände ⁵⁾	36,2	83,6	-47,4	-56,7
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	6,8	-41,4	48,2	>100
Steuern (in Mio EUR)	-1,5	0,0	-1,5	-100,0
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-28,7	-33,9	5,2	15,4
Ergebnis (in Mio EUR)	-23,4	-75,3	51,9	69,0
Restrukturierung	-1,0	-1,0	0,0	>100
Ergebnis (in Mio EUR)	-24,4	-76,3	51,9	68,0
Abonnenten zum 01.01.	2.907.891	2.907.891	0	0,0
Nettozuwachs	102.514	102.514	0	0,0
Abonnenten zum 30.09.	3.010.405	3.010.405	0	0,0

¹⁾ Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern

²⁾ exklusive Abschreibungen

³⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

⁴⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Firmenwertabschreibung (nach IFRS-Bewertung: Abschreibung auf Abonnentenstamm; nach HGB-Bewertung: Abschreibung auf Abonnentenstamm, Markenzeichen und Firmenwert)

⁵⁾ Immaterielle Vermögensgegenstände: Siehe Seite 3 dieser Medienmitteilung

⁶⁾ Ergebnis vor Steuern (inkl. latenter Steuern) und Zinsen