

Kennzahlentabelle Gesamtjahr 2004, 4. Quartal 2004 und Bilanzkennzahlen 2004

Kennzahlen des Gesamtjahres 2004 (IFRS)

	2004	2003 ¹⁾	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	984,8	918,6	66,2	7,2
Programmabonnements	816,9	684,8	132,1	19,3
Pay-per-View	29,1	20,0	9,1	45,7
Werbung	34,0	10,2	23,7	>100
Hardware ²⁾	77,3	179,6	-102,2	-56,9
Sonstige Erlöse	27,5	24,0	3,5	14,5
Operative Kosten ³⁾ (in Mio EUR)	901,9	939,7	-37,9	-4,0
EBITDA⁴⁾ (in Mio EUR)	82,9	-21,2	104,1	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	33,7	57,3	-23,6	-41,1
EBITA⁵⁾ (in Mio EUR)	49,2	-78,4	127,6	>100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	48,3	41,4	6,8	16,5
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	1,0	-119,8	120,8	>100
Steuern (in Mio EUR)	-5,6	-11,6	6,0	51,5
Netto-Zinsertrag/ -aufwand (in Mio EUR)	-72,4	-68,2	-4,2	6,2
Restrukturierungsergebnis	-3,7	-5,8	2,1	36,8
Ergebnis (in Mio EUR)	-80,6	-205,4	124,7	60,7
Abonnenten zum 01.01.	2.907.891	2.596.465	311.426	12,0
Nettozuwachs	339.281	311.426	27.855	8,9
Abonnenten zum 31.12.	3.247.172	2.907.891	339.281	11,7
Durchschnittsbestand ⁷⁾	3.077.532	2.752.178	325.354	11,8
Kündigungsquote (in Prozent)⁸⁾	13,6	14,7	-1,1	-7,5
Gewinnungskosten pro Neuabonnent (in EUR) ⁹⁾	184	174	10	5,7
ARPU (EUR)¹⁰⁾	285,93	259,79	26,15	10,1
Mitarbeiter (Ganztageskräfte zum 31.12.)	1.595	1.790	-195	-10,9

Kennzahlen 4. Quartal 2004 (IFRS)

	Q4 / 04	Q4 / 03 ¹⁾	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	265,1	248,6	16,5	6,6
Programmabonnements	213,3	183,4	29,9	16,3
Pay-per-View	8,1	6,0	2,1	35,5
Werbung	9,2	4,5	4,6	>100
Hardware ²⁾	27,6	47,1	-19,6	-41,5
Sonstige Erlöse	7,0	7,5	-0,6	-7,4
Operative Kosten ³⁾ (in Mio EUR)	247,4	262,0	-14,5	-5,5
EBITDA⁴⁾ (in Mio EUR)	17,6	-13,4	31,0	>100
Abschreibungen (in Mio EUR)	10,9	21,6	-10,7	-49,7
EBITA⁵⁾ (in Mio EUR)	6,7	-35,0	41,7	>100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾ (in Mio EUR)	-5,3	-47,1	41,7	88,7
Steuern (in Mio EUR)	-2,2	-4,0	1,8	44,9
Netto-Zinsertrag/-aufwand (in Mio EUR)	-14,7	-21,7	7,0	32,1
Restrukturierungsergebnis	-2,6	-3,5	0,8	24,1
Ergebnis (in Mio EUR)	-24,8	-76,2	51,4	67,4
Abonnenten zum 30.09.	3.010.405	2.762.130	248.275	9,0
Nettozuwachs	236.767	145.761	91.006	62,4
Abonnenten zum 31.12.	3.247.172	2.907.891	339.281	11,7
Durchschnittsbestand ⁷⁾	3.128.789	2.835.011	293.778	10,4
Mitarbeiter (Ganztageskräfte zum 31.12.)	1.595	1.790	-195	-10,9

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Konzern-Jahresabschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter der Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- ¹⁾ Die Zahlen für das Jahr 2003 (kombiniert) repräsentieren das Geschäft der Premiere Fernsehen GmbH & Co KG (1.1.-19.2.2003) sowie der Premiere AG (Erwerber) für das gesamte Kalenderjahr. Die kombinierte Darstellung summiert rechnerisch den Konzernabschluss der Premiere Fernsehen GmbH & Co KG (bis zum 19. Februar 2003) und den Konzernabschluss der Premiere AG (inklusive des operativen Geschäfts der Premiere Fernsehen GmbH & Co KG ab 20. Februar 2003) zum 31.12.2003.
- ²⁾ Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern
- ³⁾ Exklusive Abschreibungen
- ⁴⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen, Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte (Abonnentenstamm) und Restrukturierung
- ⁵⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte (Abonnentenstamm) und Restrukturierung
- ⁶⁾ Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Restrukturierung
- ⁷⁾ Durchschnittliche Abonnentenzahl der Berichtsperiode (Anfangs- und Endbestand/2)
- ⁸⁾ Spiegelt die Gesamtzahl der innerhalb von 12 Monaten gekündigten Verträge wider, dividiert durch die durchschnittliche Abonnentenzahl in diesem Zeitraum
- ⁹⁾ Gewinnungskosten pro Neuabonnent: Kosten für Werbung und Vertrieb (inkl. Abschreibungen) bezogen auf die Anzahl der Neuabonnenten im Berichtszeitraum
- ¹⁰⁾ ARPU: Durchschnittlicher Umsatz pro Abonnent aus Programm-Abonnements, Pay-per-View sowie Magazin und Werbung (in EUR pro Jahr)

Bilanzkennzahlen 2004 (nach IFRS)

in Mio EUR

	31.12.04	31.12.03	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
AKTIVA	1.298,8	1.364,1	-65,3	-4,8
Kurzfristige Aktiva	201,5	212,8	-11,3	-5,3
Langfristige Aktiva	1.097,3	1.151,4	-54,1	-4,7
- immaterielle Vermögenswerte	1.002,0	1.047,9	-45,9	-4,4
- sonstige langfristige Aktiva	95,3	103,5	-8,2	-7,9
PASSIVA	1.298,8	1.364,1	-65,3	-4,8
Kurzfristige Passiva	339,3	372,0	-32,7	-8,8
- Finanzschulden	16,0	34,8	-18,8	-54,0
- sonstige kurzfristige Passiva	323,3	337,2	-13,9	-4,1
Langfristige Passiva	540,6	1.153,9	-613,3	-53,2
- Finanzschulden	415,1	1.034,8	-619,7	-59,9
- sonstige langfristige Passiva	125,5	119,1	6,4	5,4
Eigenkapital	418,9	-161,8	580,7	>100