

› P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Stuttgart, den 18.02.2005

Whoopeee, it's snowing!

Sprachtraining für unterwegs mit der neuen Reihe PONS mobil

Schon eine kurze Autofahrt zum nächsten Supermarkt reicht, um ganz nebenbei die angestaubten Englisch-Kenntnisse ein bisschen aufzupolieren. Vorausgesetzt, das Autoradio hat einen CD-Spieler. Denn mehr braucht man nicht, um mit der neuen dreiteiligen Reihe PONS mobil sprachlich fit zu werden. Insgesamt fünf Audio-CDs trainieren den englischen Grundwortschatz und die Sprachsicherheit über ein aktives Zuhören. Da bleiben auch bei größeren Fahrten Langeweile und Reisestress im wahrsten Sinn des Wortes auf der Strecke.

Die erste Einheit der neuen mobil-Reihe von PONS ist das mobile Wortschatztraining. Mit Hilfe einer einzelnen Audio-CD können bereits bestehende Grundkenntnisse gefestigt und erweitert werden. Damit man sich neue Wörter oder Wendungen auch im Alltag besser merken kann, erfolgt das Wortschatztraining dabei in zwölf Abschnitten, die jeweils ein interessantes Themengebiet behandeln. Los geht es zum Beispiel mit Ausdrücken rund um die Musik. Dieses Thema sorgt in allen Ländern der Erde immer für genügend Gesprächsstoff. Selbst dann, wenn man am Ende feststellen müsste: „We have different tastes in music“ (Wir haben verschiedene Musikgeschmäcker).

Beim mobilen Wortschatztraining von PONS erklingen solche Redewendungen zunächst immer auf Deutsch. In der anschließenden kurzen Pause kann man sich die englische

Ernst Klett Sprachen GmbH
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16
70049 Stuttgart

ANSPRECHPARTNER:
Anne Schiefelbein
Tel. 0711-66 72 54 36
Fax 0711-66 72 20 43
anne.schiefelbein@pons.de

www.pons.de

HANDELSREGISTER:
Ernst Klett Sprachen GmbH
Amtsgericht Stuttgart
HRB 17155

VERLEGER:
Dr. h. c. Michael Klett

GESCHÄFTSFÜHRER:
Philipp Haußmann

STANDORTE:
Budapest · Ljubljana
Poznan · Sofia · Stuttgart

UMSATZSTEUER-ID-NR.:
DE 813318735

Entsprechung überlegen und – wenn man möchte – auch laut aussprechen. Erst dann liefert ein Muttersprachler die korrekte englische Übersetzung. Um sich das Wort besser einzuprägen oder möglicherweise die Aussprache zu korrigieren, schließt sich wieder eine Pause an mit ausreichend Zeit zum Nachdenken und Nachsprechen.

Alle Übungen werden außerdem von angenehmer Musik begleitet, was die Lernsituation zusätzlich entspannt und die Konzentration erleichtert. Und falls man sich mal ein Wort nicht auf Anhieb merken kann, schlägt man es einfach in dem kleinen Begleitheft zur CD nach. Auf etwa 20 Seiten finden sich hier nochmals alle englischen Wörter und Wendungen und ihre deutsche Übersetzung.

Dem mobilen Wortschatztraining folgt das mobile Aufbautraining für mehr Sprachsicherheit und Redegewandtheit in alltäglichen Situationen. Auf zwei Audio-CDs sind Dialoge und Originalinterviews in authentischem Englisch zusammengestellt.

Ein muttersprachlicher Sprecher führt den Hörer in einer kurzen Einleitung zum Thema hin, bevor das zwischen zwei und vier Minuten lange, zusammenhängende Gespräch beginnt. Die Gesprächsthemen sind vielfältig und abwechslungsreich. Dem Reisen sind beispielsweise einige Gespräche gewidmet, aber auch Shopping und Star-Talk kommen zum Zuge.

Kleine Grammatik- und Worträtsel leiten den Übungsteil in englischer Sprache ein, der sich an jedes Gespräch anschließt. Ob das Wort „to suit“ – „jemandem schaden“ oder „jemandem entgegen kommen“ heißt, kann sich der Hörer so lange überlegen, bis ein elektronischer Gong ertönt und einer der Sprecher die Lösung verrät. Übungen zur

korrekten Aussprache runden den Übungsteil ab und leiten über zum nächsten Gespräch.

Ähnlich aufgebaut ist auch der dritte Teil der mobil-Reihe von PONS. Er umfasst ebenfalls zwei Audio-CDs in einer praktischen Kunststoffbox und das dazu gehörige Begleitheft. Die anspruchsvollen Interviews und die daran anschließenden Wortschatzübungen setzen allerdings bereits sichere Sprachkenntnisse voraus. Denn nun werden auch komplexe Themen – z.B. das Für und Wider der britischen Monarchie – in normaler Sprechgeschwindigkeit und mit regionalem Akzent präsentiert. Besonders schwierige Wörter werden zwar vor jedem Interview auf Englisch erklärt, aber das Erlernen von einzelnen Wörtern und Wendungen steht nicht mehr im Vordergrund. PONS mobil Sprachtraining-Profi fördert vielmehr das aktive Zuhören und Verstehen von Gesprächen wie sie beispielsweise im Radio oder bei einer Fernseh-Diskussion stattfinden könnten. Auf sprachlich hohem Niveau lassen sich dabei Eigenheiten der gesprochenen Sprache entdecken, Konversationsregeln, aber auch landestypische Besonderheiten wie Witz, Humor, Lifestyle oder Großstadtleben.

Die dreiteilige mobil-Reihe von PONS ist ideal für alle, die viel unterwegs sind. Damit man sich künftig, während man die Scheibe frei kratzt oder die Schneeketten anlegt, auch korrekt auf Englisch freuen kann: „Whoopee, it's snowing!“

Produktdaten:

PONS Mobil Englisch Wortschatztraining
(Preis: 7,95 Euro, ISBN: 3-12-**561132-6**)

- 4 -

PONS Mobil Englisch Sprachtraining-Aufbau

(Preis: 16,95 Euro, ISBN: 3-12-**561134-2**)

PONS Mobil Englisch Sprachtraining-Profi

(Preis: 16,95, ISBN: 3-12-561138-5)

Die Reihe PONS mobil ist erhältlich für die Sprachen Englisch,
Spanisch, Italienisch, Französisch.

Erschienen im November 2004

Erhältlich im Buchhandel oder unter: www.pons.de