

Pressemitteilung

Bertelsmann stockt direkten Anteilsbesitz an RTL Group auf

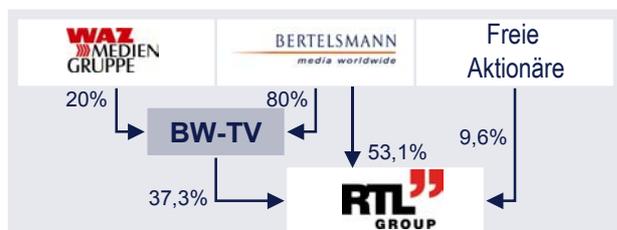
Gütersloh, 20. Juli 2005 – Die Bertelsmann AG stockt ihren direkten Anteilsbesitz an Europas größter TV-, Radio- und Fernsehproduktionsgruppe RTL Group auf. Wie das internationale Medienunternehmen mitteilte, wird dazu der bisher gemeinsam mit der WAZ-Gruppe über die Gesellschaft BW-TV Verwaltungs-GmbH gehaltene Anteil an der RTL Group in Höhe von 37,3 Prozent in alleinigen Besitz genommen. Zugleich wird das Engagement in der BW-TV beendet. Der Anteil der WAZ-Gruppe an der RTL Group (durchgerechnet: 7,5 Prozent) geht damit vollständig auf Bertelsmann über.

Bertelsmann hält künftig direkt 90,4 Prozent der Anteile an der RTL Group; die restlichen 9,6 Prozent der Anteile sind in der Hand freier Aktionäre. Die BW-TV Verwaltungs-GmbH wurde bisher zu 80 Prozent von Bertelsmann und zu 20 Prozent von der WAZ getragen.

Durch die Transaktion vereinfacht sich die Aktionärsstruktur der RTL Group. Zugleich stärkt Bertelsmann sein Fernsehgeschäft, dem als umsatz- und ergebnisstärkster Unternehmensbereich zentrale Bedeutung zukommt.

Aktionärsstruktur der RTL Group im Überblick

Bisher:



Künftig:



Über die Bertelsmann AG

Bertelsmann ist ein Medienunternehmen, das weltweit führende Positionen in den relevanten Märkten einnimmt. Kerngeschäft ist die Erstellung erstklassiger Medieninhalte. Zur Unternehmensgruppe gehören Europas Nummer 1 im Fernseh- und Radiogeschäft, die RTL Group, sowie die weltweit größte Buchverlagsgruppe Random House mit mehr als 100 Einzelverlagen (Alfred A. Knopf, Bantam, Goldmann). Auch der größte europäische Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr (Stern, Geo, Capital) sowie der Musikbereich BMG, bestehend aus dem Joint Venture Sony BMG (Anastacia, Alicia Keys, Beyoncé, Dido, Usher) und dem Musikverlag BMG Music Publishing, stehen für Kreativität und starke Marken. Die Media Services des Unternehmensbereiches Arvato umfassen neben den expandierenden Bereichen Arvato Logistics Services und Arvato Direct Services (Distribution, Service Center, Kundenbindungssysteme) hochmoderne Druckereien, Speichermedienproduktion und umfassende IT-Dienstleistungen. In der Direct Group sind die Endkundengeschäfte von Bertelsmann gebündelt: Buch- und Musikclubs mit mehr als 30 Millionen Mitgliedern weltweit.

Für Rückfragen:

Oliver Herrgesell

Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 05241/ 80 – 2466

oliver.herrgesell@bertelsmann.com