

Telefax · Presseinformation

Bitte gleich an die Redaktion weiterleiten. Danke.

Medienunternehmen mit dem höchsten Plus im Jahr 2004				
Rang	Rang unter den Top 100	Unternehmen	Veränderung in Prozent 2004 zu 2003	Veränderung absolut in Mio. Euro
1	22	Ströer Gruppe	132,2	312
2	23	QVC Deutschland	36,5	138
3	39	Tele München Gruppe	30,8	66
4	34	Cornelsen Verlagsgruppe	13,3	40
5	64	Super RTL	12,4	15
6	17	Deutscher Sparkassen Verlag	10,0	62
7	72	Wall AG	9,9	10
8	38	Ravensburger AG	7,5	20
9	14	Premiere AG	7,2	66
10	18	Süddeutscher Verlag	6,4	40
11	25	Verlagsgesellschaft Madsack	5,6	25
12	87	Verlagsgruppe Klambt	5,6	5
13	70	Deutscher Fachverlag	5,4	6
14	93	Mittelbayerischer Verlag	4,8	4
15	54	JC Decaux-Gruppe Deutschland	4,5	7
16	31	Motor-Presse Stuttgart	4,1	14
17	82	Verlagsgruppe Thieme	4,1	4
18	97	Wiley-VCH Verlag	3,9	3
19	94	Heise Medien Gruppe	3,7	3
20	2	Axel Springer AG	3,5	81

Basis: Top 100 deutsche Medienunternehmen 2004 nach Umsatz
Anmerkung: Unternehmen mit geschätztem Umsatz sowie öffentlich-rechtliche Sender unberücksichtigt

Quelle: HORIZONT / Roland Karle Redaktionsbüro

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation

Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

Aktuelle Pressemeldungen auch unter www.dfv.de

Telefon (0 69) 75 95-20 51
Telefax (0 69) 75 95-20 55

E-Mail presse@dfv.de

