

# Telefax · Presseinformation

Bitte gleich an die Redaktion weiterleiten. Danke.

<b>Medienunternehmen mit dem höchsten Plus im Jahr 2004</b>				
Rang	Rang unter den Top 100	Unternehmen	Veränderung in Prozent 2004 zu 2003	Veränderung absolut in Mio. Euro
1	22	Ströer Gruppe	132,2	312
2	23	QVC Deutschland	36,5	138
3	39	Tele München Gruppe	30,8	66
4	34	Cornelsen Verlagsgruppe	13,3	40
5	64	Super RTL	12,4	15
6	17	Deutscher Sparkassen Verlag	10,0	62
7	72	Wall AG	9,9	10
8	38	Ravensburger AG	7,5	20
9	14	Premiere AG	7,2	66
10	18	Süddeutscher Verlag	6,4	40
11	25	Verlagsgesellschaft Madsack	5,6	25
12	87	Verlagsgruppe Klambt	5,6	5
13	70	Deutscher Fachverlag	5,4	6
14	93	Mittelbayerischer Verlag	4,8	4
15	54	JC Decaux-Gruppe Deutschland	4,5	7
16	31	Motor-Presse Stuttgart	4,1	14
17	82	Verlagsgruppe Thieme	4,1	4
18	97	Wiley-VCH Verlag	3,9	3
19	94	Heise Medien Gruppe	3,7	3
20	2	Axel Springer AG	3,5	81

Basis: Top 100 deutsche Medienunternehmen 2004 nach Umsatz  
Anmerkung: Unternehmen mit geschätztem Umsatz sowie öffentlich-rechtliche Sender unberücksichtigt

Quelle: HORIZONT / Roland Karle Redaktionsbüro

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag  
dfv Unternehmenskommunikation

Birgit Clemens  
Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

Aktuelle Pressemeldungen auch unter [www.dfv.de](http://www.dfv.de)

Telefon (0 69) 75 95-20 51

Telefax (0 69) 75 95-20 55

E-Mail [presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)

