

Kennzahlenüberblick 1. Halbjahr 2005

Abonnenten	HJ1/05	HJ1/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.01.	3.247.172	2.907.891	339.281	11,7
Nettozuwachs	65.968	-14.388	80.356	>100
Abonnenten zum 30.06.	3.313.140	2.893.503	419.637	14,5
Durchschnittsbestand	3.280.156	2.900.697	379.459	13,1
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	11,5%	16,0%	-4,5%	-28,0

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	HJ1/05	HJ1/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	506,1	477,5	28,6	6,0
Kern-Umsatz	478,8	428,1	50,7	11,8
- Programm-Abonnements	446,3	394,6	51,7	13,1
- Pay-per-View	15,9	13,6	2,3	16,5
- Werbung	16,6	19,9	-3,2	-16,3
Hardware ²⁾	22,9	36,3	-13,4	-37,0
Sonstige Erlöse	4,4	13,1	-8,7	-66,3
Operative Kosten ³⁾	456,8	456,8	0,0	0,0
EBITDA⁴⁾	49,3	20,7	28,6	>100
Abschreibungen	15,3	15,3	0,0	0,3
EBITA⁵⁾	34,0	5,4	28,6	>100
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte	24,1	24,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	9,8	-18,7	28,6	>100
Steuern	14,0	-3,9	17,9	>100
Finanzergebnis	-20,5	-38,6	18,1	46,9
Ergebnis	3,3	-61,2	64,6	>100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,04	-1,39	1,43	>100

Konzernbilanz (in Mio EUR)	30.06.2005	31.12.2004	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.271,4	1.298,8	-27,5	-2,1
Eigenkapital	752,8	418,9	333,9	79,7
Eigenkapitalquote (in Prozent) ⁷⁾	59,2	32,3	27,0	83,6
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	106,6	370,2	-263,6	-71,2

Mitarbeiter	30.06.2005	30.06.2004	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.619	1.801	182	10,1

Kennzahlenüberblick 2. Quartal 2005

Abonnenten	Q2/05	Q2/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.04.	3.298.680	2.955.259	343.421	11,6
Nettozuwachs	14.460	-61.756	76.216	>100
Abonnenten zum 30.06.	3.313.140	2.893.503	419.637	14,5
Durchschnittsbestand	3.305.910	2.924.381	381.529	13,0
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	11,5%	16,0%	-4,5%	-28,0

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q2/05	Q2/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	258,7	253,3	5,4	2,1
Kern-Umsatz	243,7	229,2	14,5	6,3
- Programm-Abonnements	224,9	207,3	17,7	8,5
- Pay-per-View	7,6	8,2	-0,6	-7,3
- Werbung	11,2	13,7	-2,5	-18,5
Hardware ²⁾	12,6	18,5	-5,9	-31,7
Sonstige Erlöse	2,4	5,7	-3,3	-57,3
Operative Kosten ³⁾	232,2	230,8	1,4	0,6
EBITDA⁴⁾	26,5	22,5	4,0	18,0
Abschreibungen	8,4	7,1	1,2	17,1
EBITA⁵⁾	18,2	15,4	2,8	18,4
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	6,1	3,3	2,8	85,4
Steuern	8,7	-3,7	12,4	>100
Finanzergebnis	-8,2	-19,5	11,3	58,1
Ergebnis	6,7	-19,9	26,6	>100

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Kündigungsquote, rollierend: Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$ zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate. Allein bezogen auf das 1. Quartal liegt die Kündigungsquote bei 12,2 Prozent.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel