

Einkaufsstätten-Hitliste

Anteil Kunden, die hier häufig, gelegentlich oder selten Kleidung kaufen (Angaben in Prozent)

	häufig / regelmäßig	Gelegentlich	selten	Insg.
Multi-Label-Fachgeschäfte	26	26	25	77
Konzern-Warenhäuser	17	23	30	70
Gr. Bekleidungshaus (Mono-Label/Vertikale)	21	23	22	66
Sportgeschäfte	15	20	28	64
Versender	19	15	22	56
Gr. Bekleidungshaus (Multi-Label)	17	18	21	55
Lebensmittel-Discounter	19	13	18	50
Tchibo	6	17	20	44
Mono-Label-Fachgeschäfte	11	12	21	44
Textil-Discounter	10	13	20	43
Kaufhäuser	5	14	19	37
SB-Warenhäuser	5	10	19	34
Fabrikverkauf / FOC	4	10	19	33
Lebensmittel-Supermärkte	10	7	16	33
Second-Hand-Shops	3	4	9	16

Quelle: TextilWirtschaft / Einkaufsstättenstudie 2005