

Kommunikationspreis

IW Köln ausgezeichnet

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ist für herausragende Kommunikationsleistungen mit dem erstmals vergebenen „Media Tenor Award“ in der Kategorie „Science Institute Communicator“ ausgezeichnet worden. Das IW Köln belegt in Sachen Medienpräsenz im Ranking der großen deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute im Zeitraum Juli 2004 bis Juni 2005 Platz eins. Vergeben wurde die Auszeichnung durch das Bonner Institut Media Tenor, das sich mit quantitativer und qualitativer Medienanalyse befasst. Der Preis bewertet die Kommunikationsleistung der Wirtschaftsforschungsinstitute anhand verschiedener empirischer Kriterien. Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln konnte besonders mit seinem breiten Themenspektrum, seiner Resonanz in verschiedensten Medien und der überwiegend freundlichen Berichterstattung punkten.

Gesprächspartner im IW: **Axel Rhein**, Telefon: (02 21) 49 81-5 10