

Kennzahlenüberblick Q1-Q3 2005

Abonnenten	Q1-Q3/05	Q1-Q3/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.01.	3.247.172	2.907.891	339.281	11,7
Nettozuwachs	162.341	102.514	59.827	58,4
Abonnenten zum 30.09.	3.409.513	3.010.405	399.108	13,3
Durchschnittsbestand	3.328.343	2.959.148	369.195	12,5
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	11,9%	16,0%	-4,1	-25,5

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q1-Q3/05	Q1-Q3/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	778,7	719,7	59,0	8,2
Kern-Umsatz	733,5	649,4	84,0	12,9
- Programm-Abonnements	680,6	603,6	77,0	12,8
- Pay-per-View	22,3	21,0	1,3	6,0
- Werbung	30,6	24,8	5,8	23,3
Hardware ²⁾	37,1	49,8	-12,7	-25,4
Sonstige Erlöse	8,1	20,5	-12,4	-60,5
Operative Kosten ³⁾	668,9	655,4	13,4	2,0
EBITDA⁴⁾	109,8	64,3	45,5	70,8
Abschreibungen	23,9	22,8	1,1	4,8
EBITA⁵⁾	85,9	41,5	44,4	>100
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte	36,2	36,2	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	49,7	5,3	44,4	>100
Steuern	22,5	-3,4	26,0	>100
Finanzergebnis	-20,2	-57,6	37,4	64,9
Ergebnis	52,0	-55,8	107,8	>100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,66	-1,19	1,85	>100

Konzernbilanz (in Mio EUR)	30.09.2005	31.12.2004	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.317,8	1.298,8	19,0	1,5
Eigenkapital	801,4	418,9	382,5	91,3
Eigenkapitalquote (in Prozent) ⁷⁾	60,8	32,3	28,6	88,6
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	119,7	370,2	-250,5	-67,7

Mitarbeiter	30.09.2005	30.09.2004	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.216	1.772	556	-31,4

Kennzahlenüberblick 3. Quartal 2005

Abonnenten	Q3/05	Q3/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.07.	3.313.140	2.893.503	419.637	14,5
Nettozuwachs	96.373	116.902	-20.529	-17,6
Abonnenten zum 30.09.	3.409.513	3.010.405	399.108	13,3
Durchschnittsbestand	3.361.327	2.951.954	409.373	13,9
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	11,9%	16,0%	-4,1	-25,5

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q3/05	Q3/04	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	272,6	242,2	30,3	12,5
Kern-Umsatz	254,6	221,3	33,3	15,1
- Programm-Abonnements	234,3	209,0	25,3	12,1
- Pay-per-View	6,4	7,4	-1,0	-13,3
- Werbung	14,0	4,9	9,0	>100
Hardware ²⁾	14,2	13,5	0,8	5,7
Sonstige Erlöse	3,7	7,4	-3,7	-50,2
Operative Kosten ³⁾	212,0	198,6	13,4	6,7
EBITDA⁴⁾	60,6	43,6	16,9	38,9
Abschreibungen	8,6	7,5	1,1	14,1
EBITA⁵⁾	51,9	36,1	15,9	44,0
Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	39,9	24,0	15,9	66,2
Steuern	8,6	0,5	8,1	>100
Finanzergebnis	0,3	-19,0	19,3	>100
Ergebnis	48,7	5,4	43,2	>100

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Kündigungsquote, rollierend: Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$ zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel