

Die größten Textileinzelhändler in Deutschland 2004

Rang	Unternehmen	Textilumsatz (in Mill. Euro)		Veränderung (in Prozent)
		2004	2003	
1	KarstadtQuelle, Essen	6584	6346	3,8
2	Otto-Gruppe, Hamburg	3793*	3660*	3,6
3	Metro, Düsseldorf	2901*	3300*	0,0 ¹⁾
4	C&A, Düsseldorf	2600	2690	-3,3
5	Hennes&Mauritz, Hamburg	1965	1800	9,2
6	Peek&Cloppenburg, Düsseldorf	1408	1360	3,5
7	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1100*	1400*	-21,4
8	Lidl, Neckarsulm	1040*	1000*	4,0
9	Tchibo, Hamburg	987*	881*	12,0
10	Tengelmann, Mülheim/R.	782*	652*	19,9
* Schätzwert 1) Wert mit dem Vorjahr nicht vergleichbar			Quelle: TextilWirtschaft	