

Pressemitteilung

## **JobScout24-Umfrage**

### **Vitamin B verhilft am häufigsten zum neuen Job**

**München, 16. Dezember 2005 – Laut einer aktuellen Umfrage des Online-Karrieremarktes JobScout24 haben knapp 40 Prozent der User der Website ihren momentanen Job über private Beziehungen gefunden. Networking und gute Kontakte verhelfen demnach am häufigsten zu einem neuen Arbeitsplatz.**

**Personaler dagegen setzen eindeutig auf Online-Stellenbörsen: Fast die Hälfte verspricht sich von einer Ausschreibung in einem Online-Portal den größten Erfolg, wenn es um die Neubesetzung einer Stelle geht.**

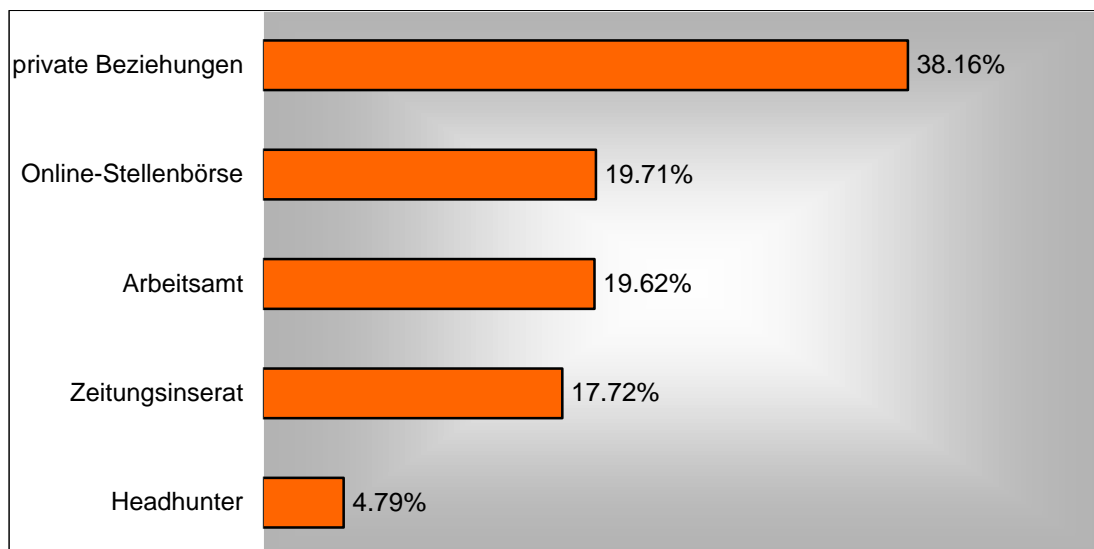
Viele Wege führen zum neuen Job. Welcher der Erfolg versprechendste ist, wollte der Online-Karrieremarkt JobScout24 von seinen Usern in einer Umfrage wissen. Dabei zeigte sich, dass jeweils knapp 20 Prozent der Bewerber die klassischen Wege über Online-Stellenbörsen, Zeitungsinserate oder das Arbeitsamt wählen, um an einen neuen Job zu kommen.

Personaler kommen immer mehr von der klassischen Zeitungsanzeige ab. Lediglich knapp 18 Prozent halten sie für am besten geeignet, um passende Kandidaten für eine Stelle zu finden. Fast die Hälfte dagegen setzt auf Inserate in Online-Stellenmärkten. Headhunter und Arbeitsamt spielen mit jeweils knapp elf Prozent eine eher untergeordnete Rolle bei der Suche nach neuen Mitarbeitern.

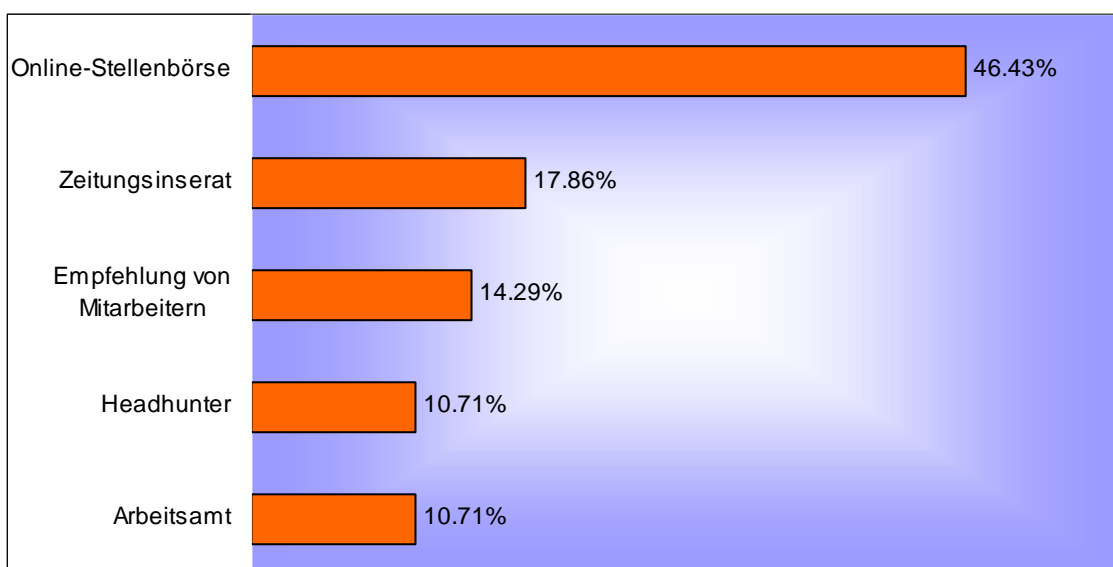
Auffällig ist, dass zwar lediglich 14 Prozent der Personaler bei der Bewerbersuche vor allem auf eine Empfehlung von Mitarbeitern setzen, über 38 Prozent der Arbeitnehmer aber genau so an ihren Job kamen.

Über 22.000 Stellenangebote, aber auch Tipps zum erfolgreichen Networking und Informationen zur Karriere gibt es auf [www.jobscout24.de](http://www.jobscout24.de)

### Bewerber: Wie haben Sie Ihren aktuellen Job gefunden?



### Unternehmen: Wo hat eine Stellenausschreibung am meisten Erfolg?



### Über JobScout24

#### Über JobScout24

JobScout24 ist der große Karrieremarkt aus Deutschland für qualifizierte Fach- und Führungskräfte und bietet rund 3,14\* Mio. potenziellen Nutzern über 22.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen.

Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem die renommierten Fachtitel Computerwoche, PC Welt, tecchannel.de, Horizont, PR Report sowie die Portale T-Online.de und freenet.de.

JobScout24 gehört zur Scout24-Gruppe. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist Teil des T-Online Konzerns.

\* (ACTA 2005)

Besuchen Sie uns: <http://www.jobscout24.de>

## **Kontakt**

### **Ansprechpartnerin JobScout24:**

Tanja Schmitzer  
Managerin PR/Redaktion  
JobScout24 GmbH  
Rosenheimer Straße 145i  
81671 München

Tel: +49 (0)89/45036-306  
Fax: +49 (0)89/45036-101

E-Mail: [tanja.schmitzer@jobscout24.de](mailto:tanja.schmitzer@jobscout24.de)