

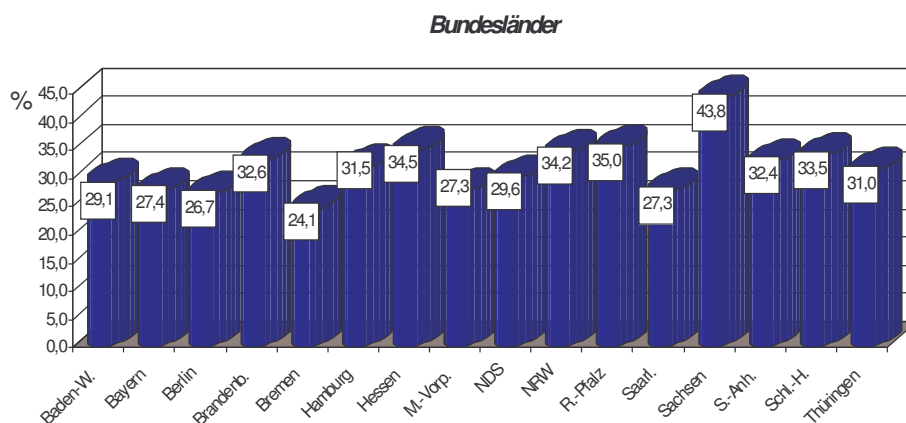
„Dresden“ zweimal Tagessieger

Großer Erfolg für die Macher des Fernseh-Zweiteilers „Dresden“. Teil eins der Geschichte über die Bombardierung der Elbestadt verfolgten am Sonntag 12,68 Millionen Zuschauer. Dies entsprach einem Marktanteil von 32,6 Prozent. Die Produktion erzielte damit einen Rekord für Fernsehfilme. Die Ausstrahlung erreichte die höchste gemessene Quote in dieser Sparte seit der Datenerhebung.

Der zweite Teil des Dramas lockte am Montagabend insgesamt 11,25 Millionen vor die Fernsehschirme. Dies entsprach einem Marktanteil von 31,2 Prozent. Bei den 14- bis 49-Jährigen konnte die Großproduktion im Vergleich zu Sonntag sogar zulegen. Insgesamt schalteten 26,5 Prozent (Sonntag: 25,9 Prozent) der für Fernsehmacher besonders relevanten Zielgruppe die Fortsetzung ein.

Zwischen West- und Ostdeutschland waren die Marktanteile des Zweiteilers ungefähr gleich verteilt. In den einzelnen Bundesländern waren die Unterschiede jedoch auffallend groß. Erwartungsgemäß wurde „Dresden“ in Sachsen besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Das Kriegsepos über die Zerstörung der Stadt im Februar 1945 kam dort insgesamt auf eine Quote von 43,8 Prozent. Die Bremer zeigten sich dagegen weniger interessiert. Hier verfolgten durchschnittlich nur 24,1 Prozent der Zuschauer die Ausstrahlung.

„Dresden“ Teil 1 + 2 Marktanteile



Quelle: Media Control