

Female Vibrations –
die neue Beauty Studie von Gillette
(Deutschland)


for Women
Venus

Gepflegtes Aussehen: Für Frauen ein Muss!

Ein gepflegtes Aussehen ist für die überwiegende Mehrheit der befragten Frauen von großer Bedeutung.

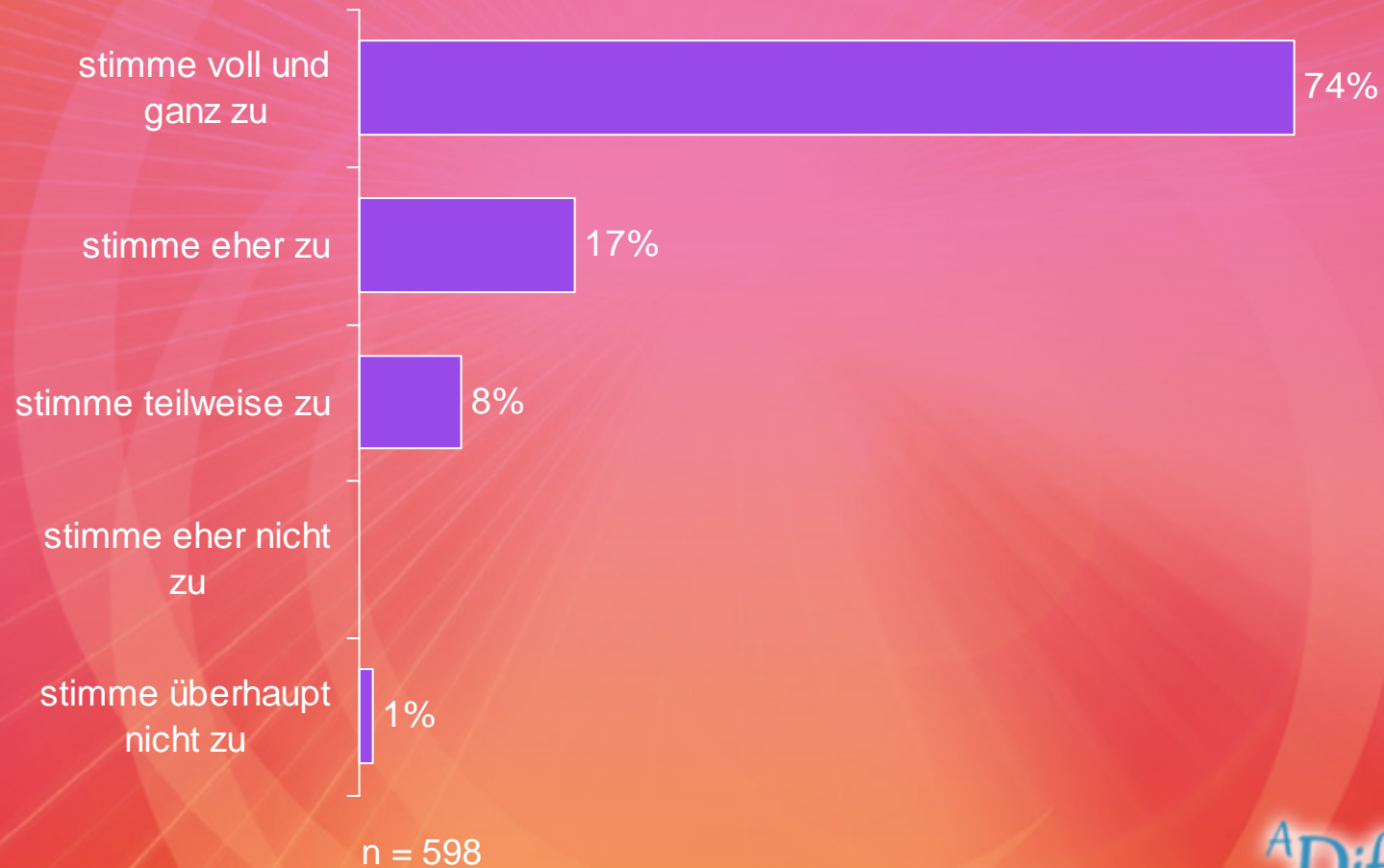
91 Prozent der Befragten sagen, dass ihnen ein gepflegtes Aussehen sehr wichtig ist. 87 Prozent sind der Meinung, dass ein gepflegtes Aussehen heutzutage als sehr wichtig angesehen wird und zu beruflichem Erfolg beiträgt.

Allerdings sind bei den jüngeren Befragten (14-29 Jahre) nur 76 Prozent der Meinung, dass ein gepflegtes Aussehen zu beruflichem Erfolg beiträgt. Bei den 40-49jährigen Frauen sind es dagegen 93 Prozent.

Doch die meisten verwenden eher wenig Zeit für die Schönheitspflege: Nur ein Drittel der Frauen (34%) führt regelmäßig einen Schönheitstag durch. Auffällig ist der geringe Zeitaufwand bei den 30-39jährigen: Hier nehmen sich nur 24 Prozent der befragten Frauen besonders Zeit für die Schönheitspflege.

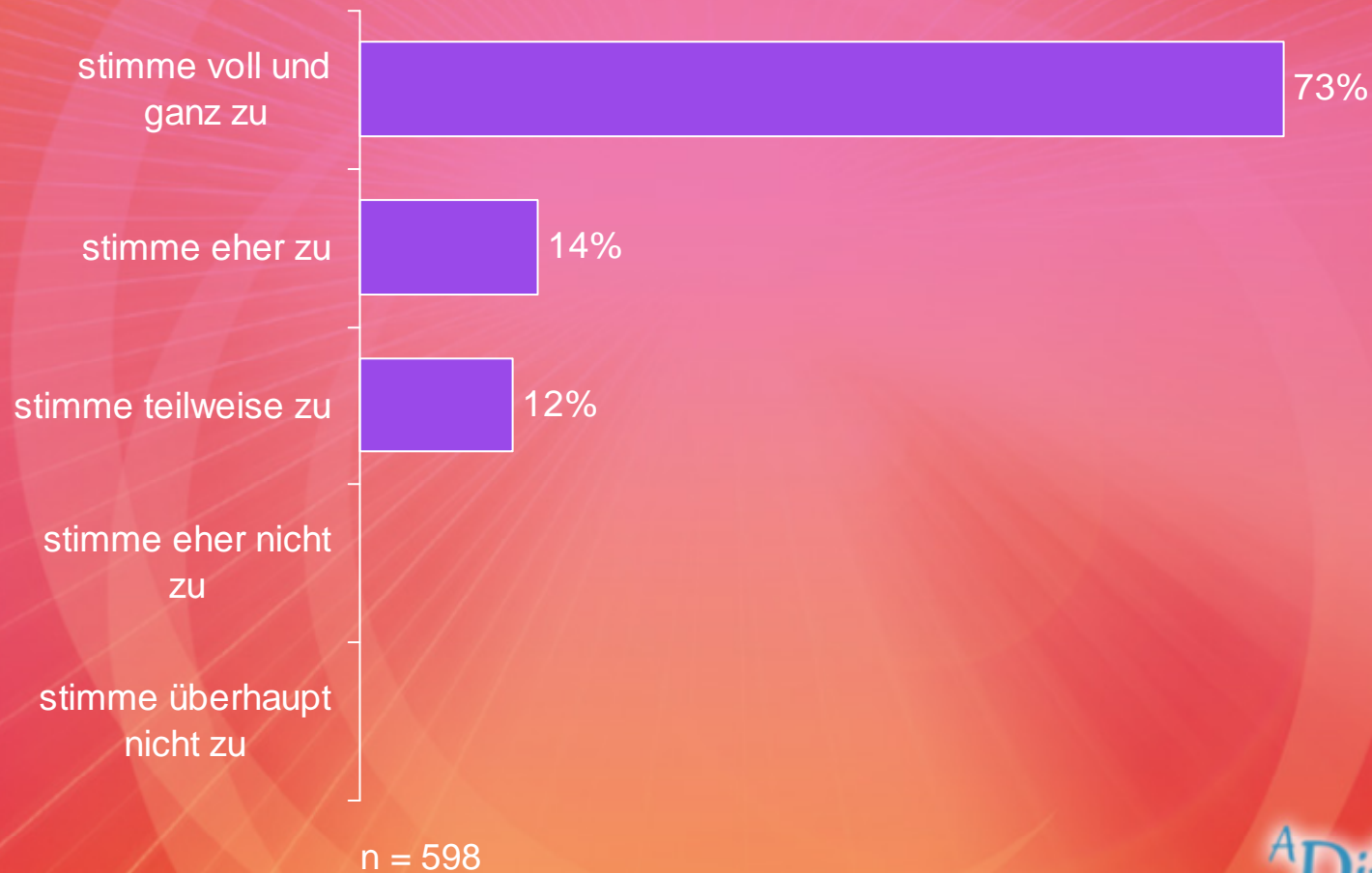
Wichtigkeit gepflegten Aussehens

Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? –
Ein gepflegtes Aussehen ist mir sehr wichtig



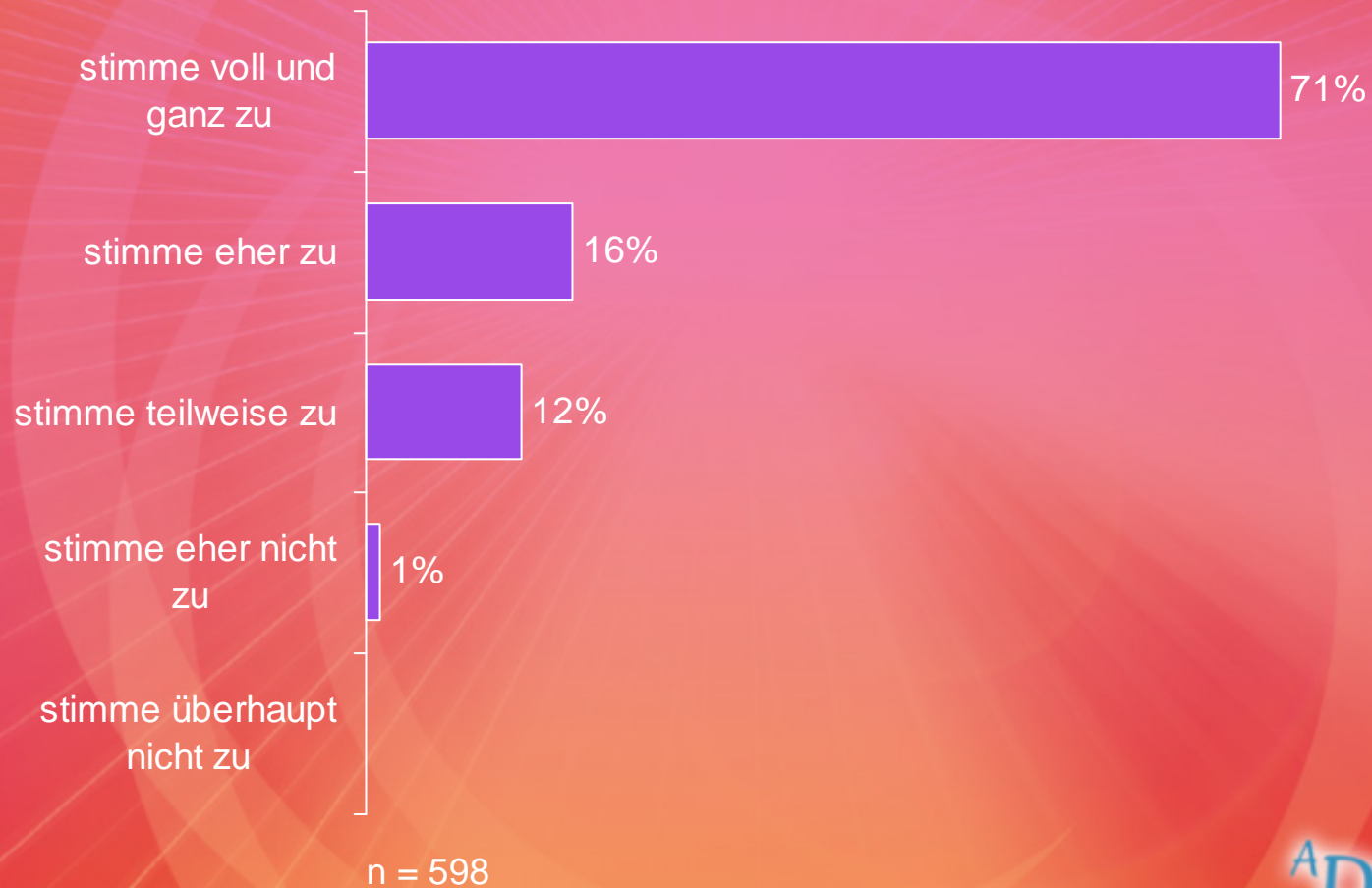
Wichtigkeit gepflegten Aussehens

Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? –
Ein gepflegtes Aussehen wird heutzutage als sehr wichtig angesehen



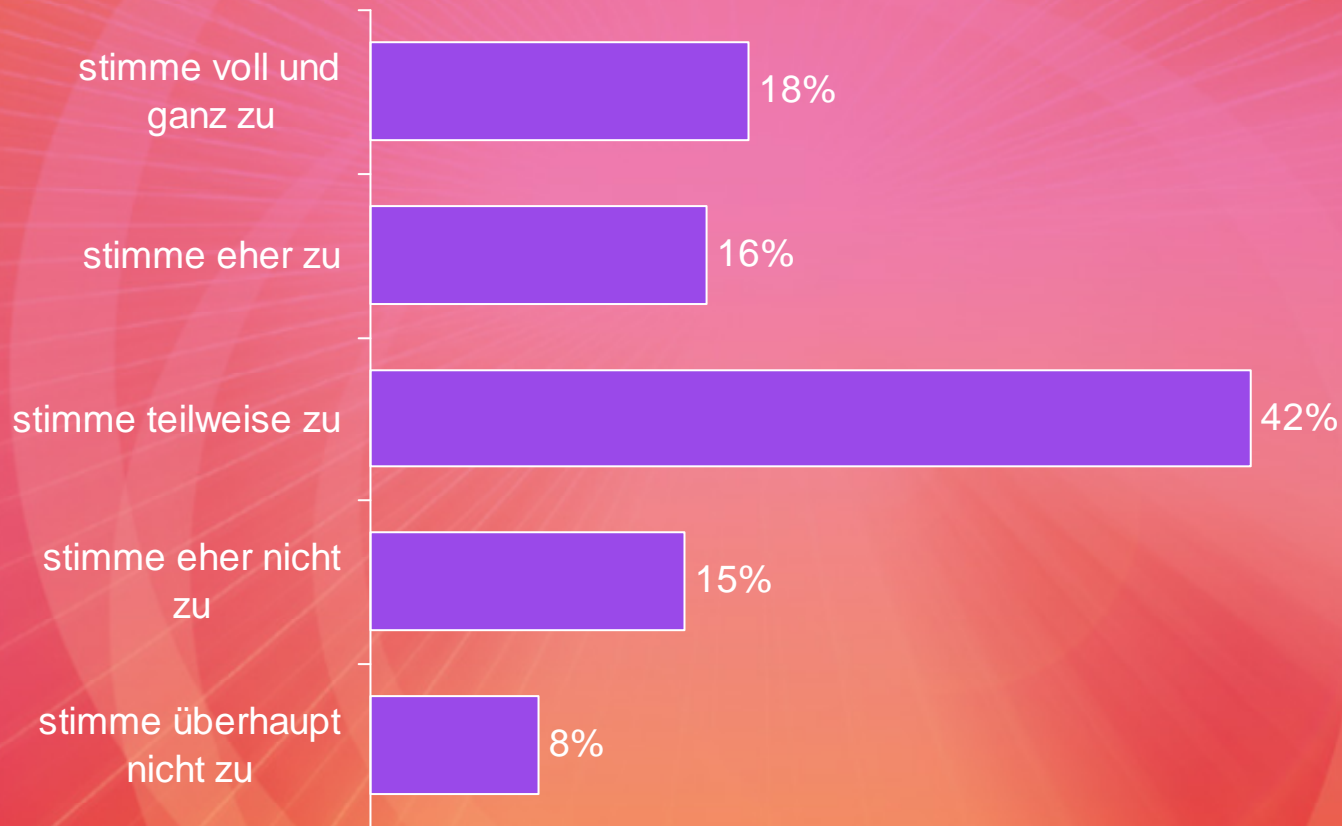
Wichtigkeit gepflegten Aussehens

Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? –
Ein gepflegtes Aussehen trägt zu beruflichem Erfolg bei



Wichtigkeit gepflegten Aussehens

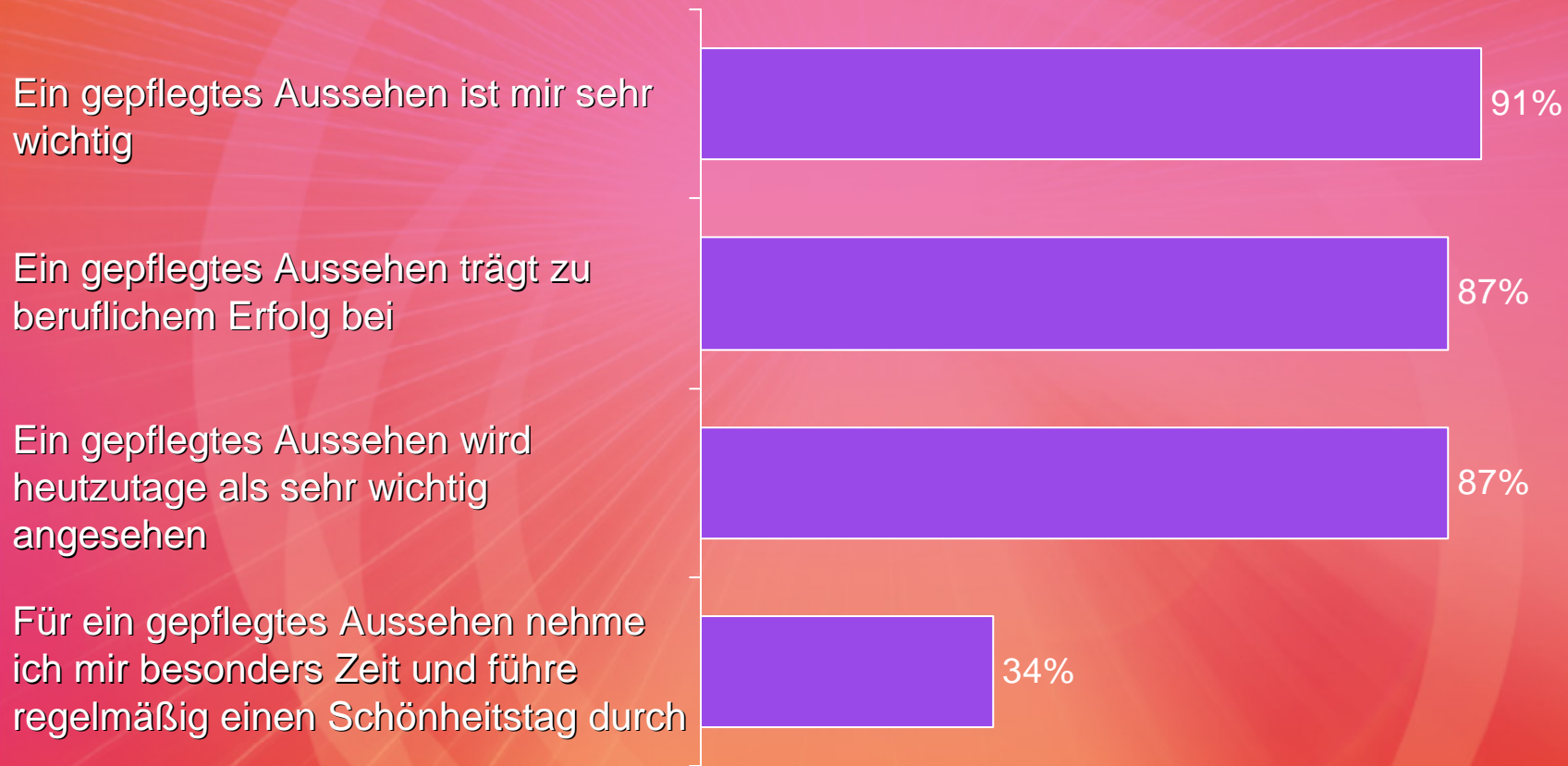
Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? –
Für ein gepflegtes Aussehen nehme ich mir besonders Zeit und führe
regelmäßig einen Schönheitstag durch



n = 598

Wichtigkeit gepflegten Aussehens

Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? – Top Two (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)



n = 598

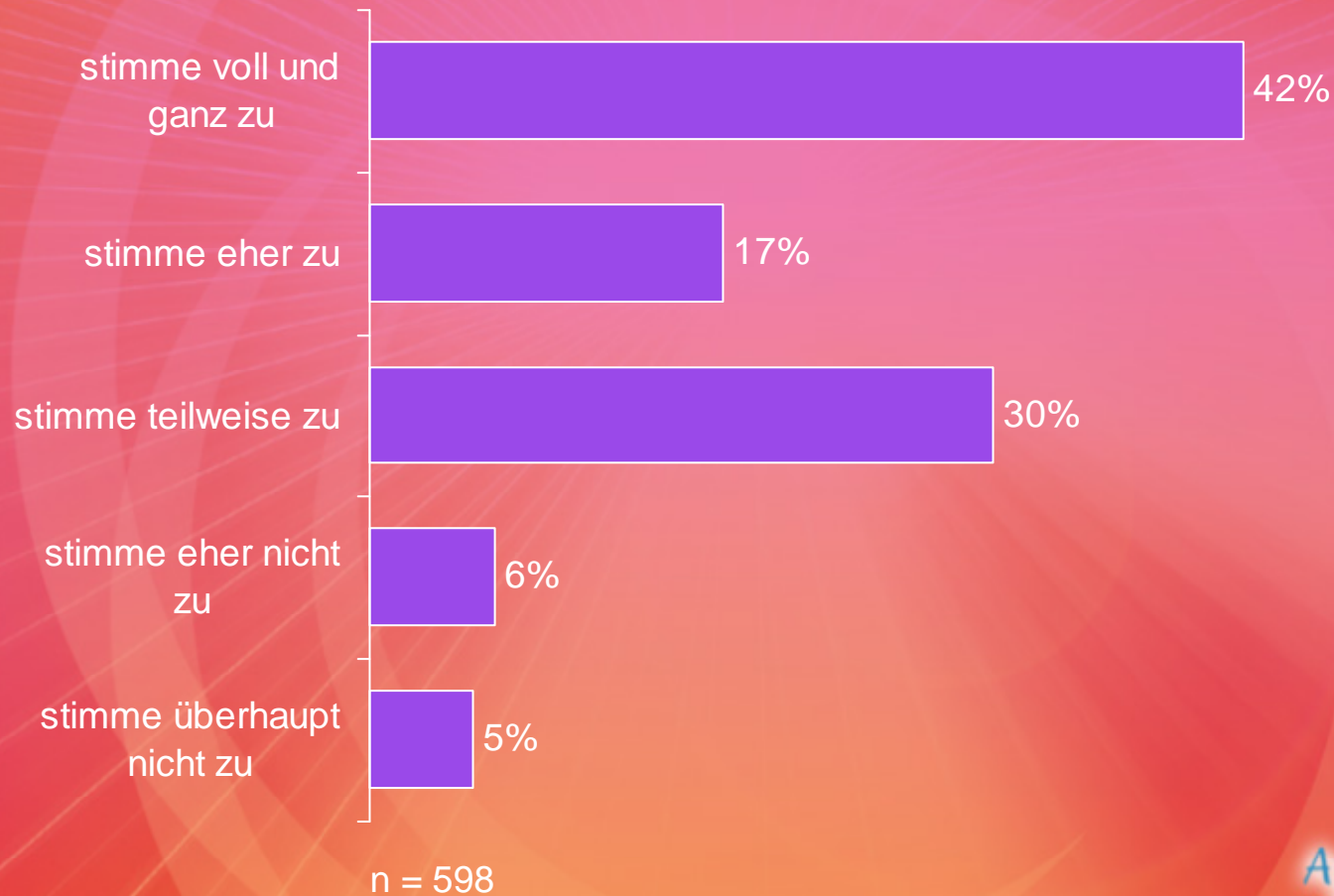
Schönheitspflege: Mehr als Routine

Schönheitspflege bedeutet für über die Hälfte der Befragten (59%), sich zu entspannen und eine „Auszeit“ vom Alltag zu nehmen, und zwar unabhängig von bestimmten Produkten.

51 bzw. 49 Prozent der Frauen fühlen ihr Selbstbewusstsein durch Schönheitspflege gestärkt und tanken neue Kraft und Energie. Für 40 Prozent der Frauen bedeutet Schönheitspflege, den Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen.

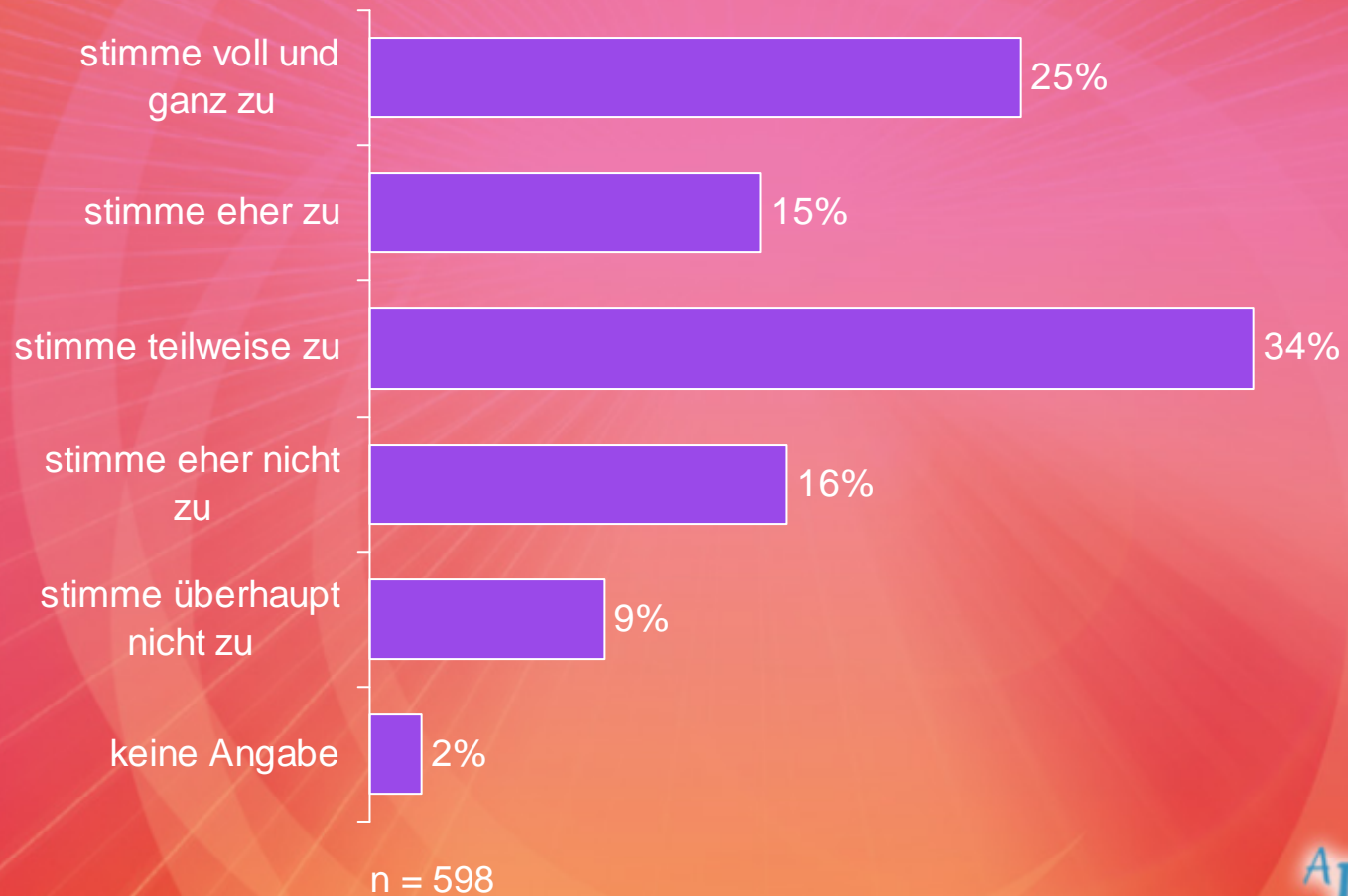
Bedeutung der Schönheitspflege

Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? –
Schönheitspflege bedeutet für mich zu entspannen und eine “Auszeit” vom
Alltag zu nehmen – unabhängig von bestimmten Produkten



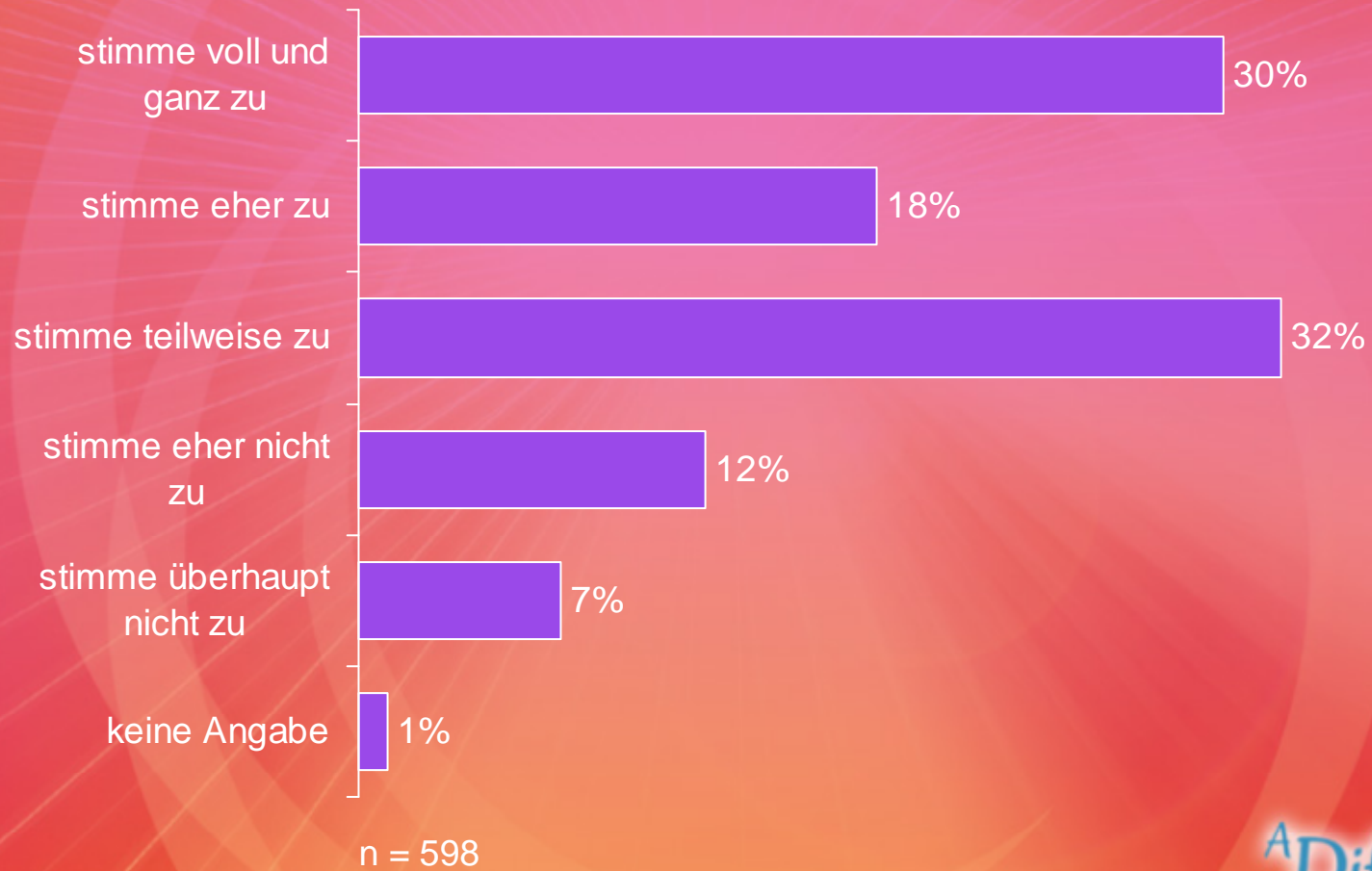
Bedeutung der Schönheitspflege

Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? – Schönheitspflege bedeutet für mich, meinen Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen.



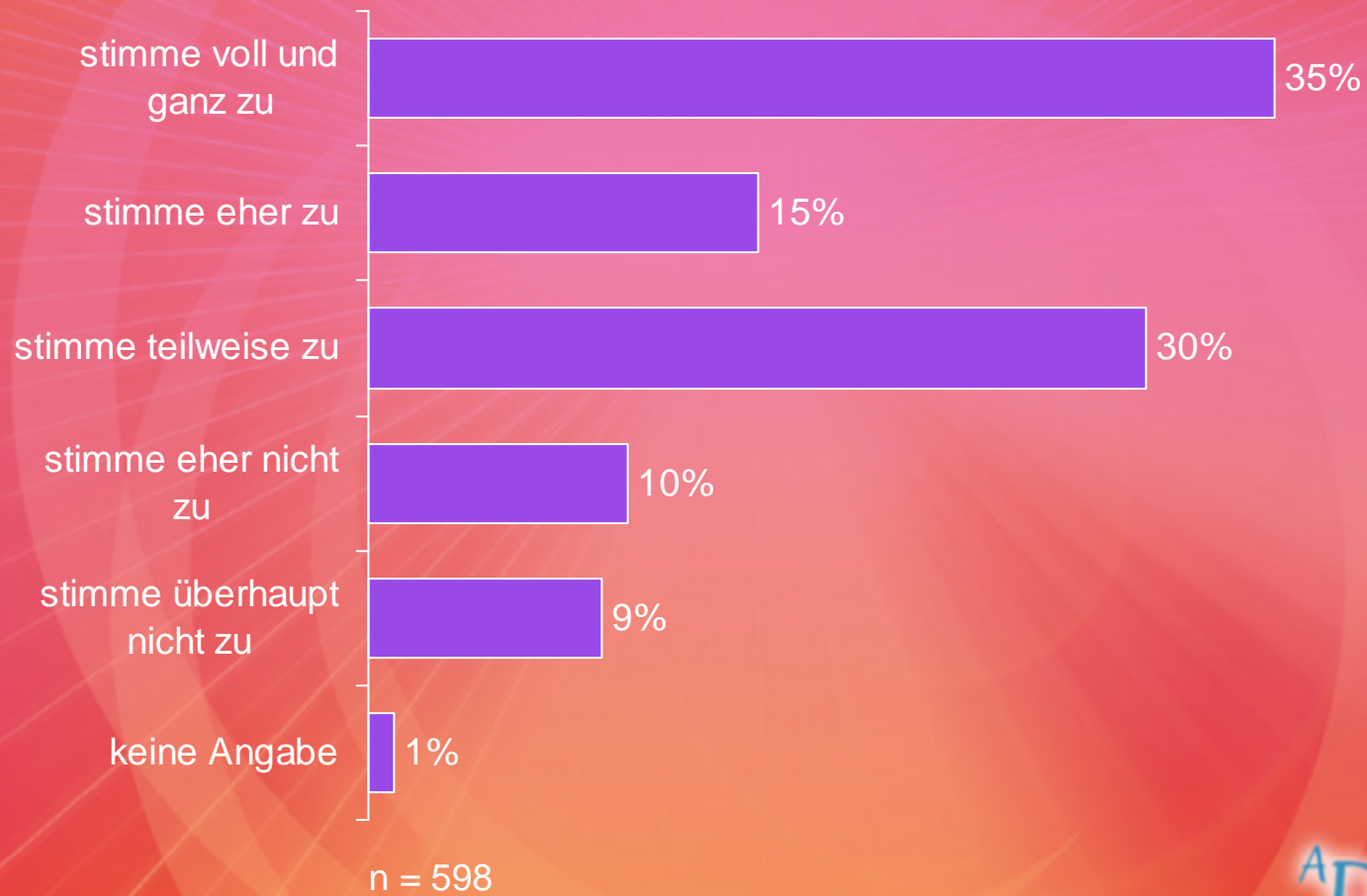
Bedeutung der Schönheitspflege

Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? –
Schönheitspflege gibt mir neue Kraft und Energie.



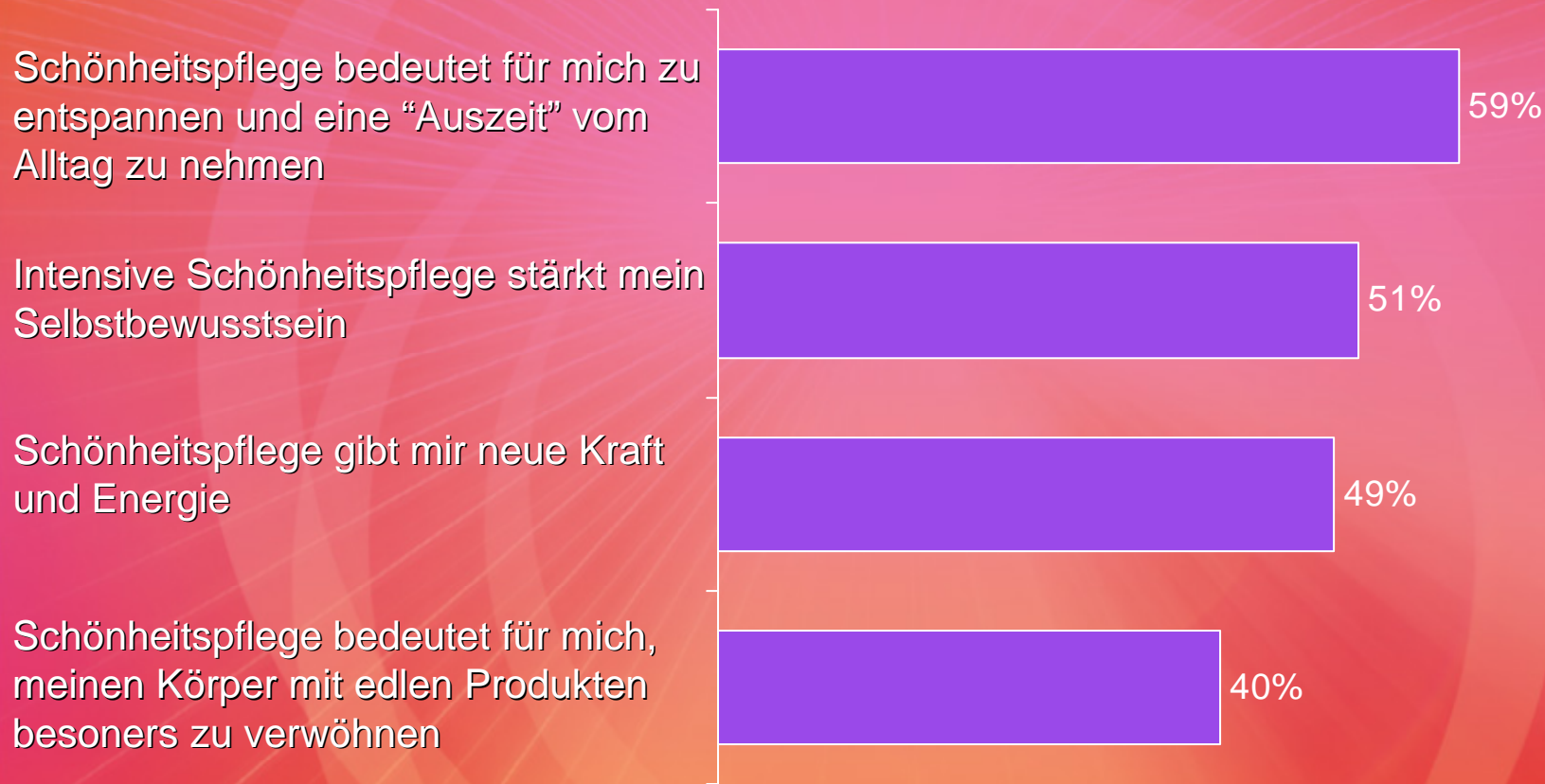
Bedeutung der Schönheitspflege

Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? –
Intensive Schönheitspflege stärkt mein Selbstbewusstsein.



Bedeutung der Schönheitspflege

Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? –
Top Two (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)



n = 598

Zeit im Bad: Täglich eine Dreiviertelstunde

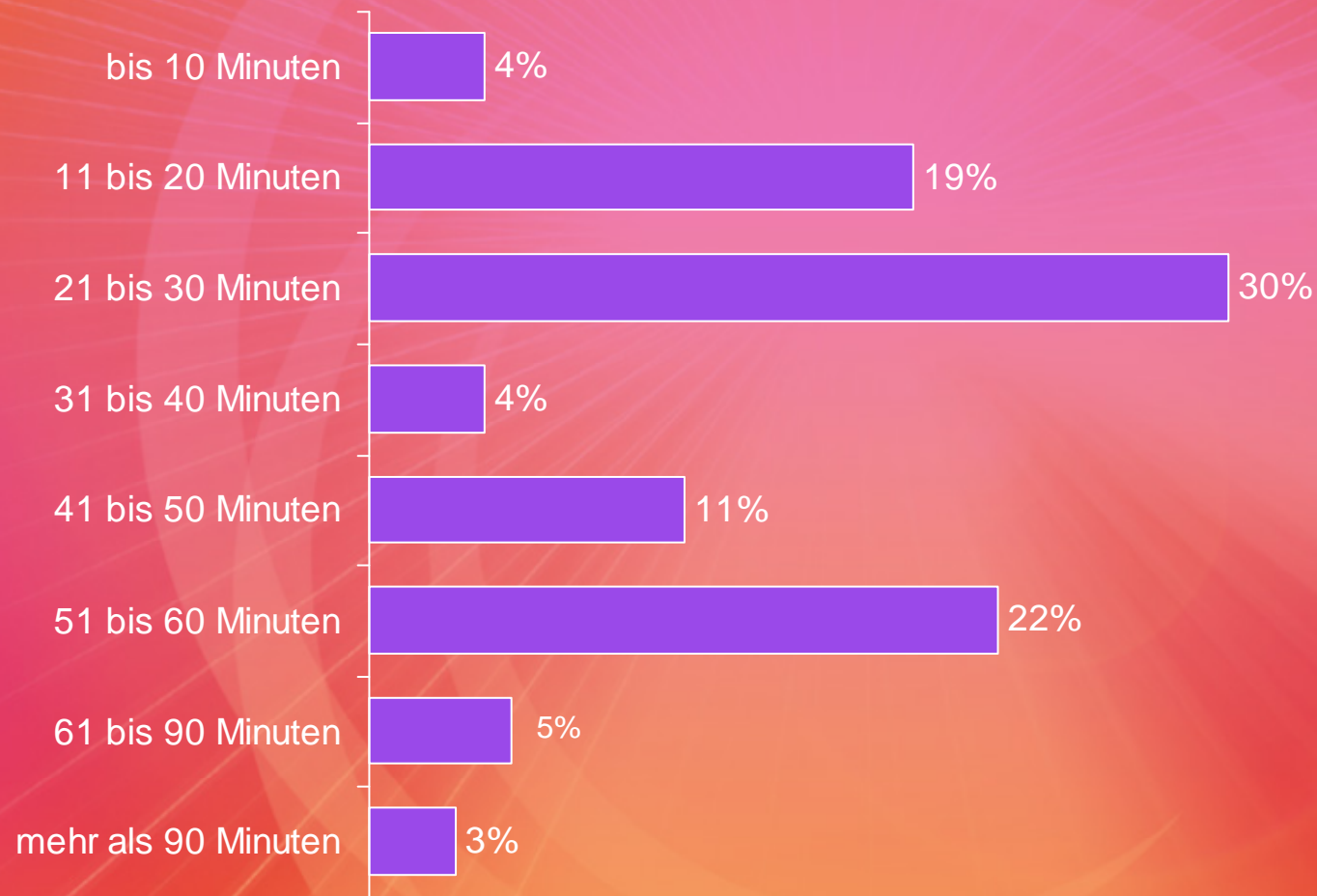
Im Durchschnitt verbringt jede Frau knapp eine Dreiviertelstunde täglich mit Körper- und Schönheitspflege.

Etwa die Hälfte (53%) der Frauen widmet sich bis zu einer halben Stunde täglich ihrer Körper- und Schönheitspflege, 37 Prozent benötigen bis zu einer Stunde und acht Prozent mehr als eine Stunde für die tägliche Körper- und Schönheitspflege.

Erwartungsgemäß ist der Zeitaufwand bei den jüngeren Befragten (14-29 Jahre) am höchsten, im Durchschnitt 53 Minuten.

Zeitaufwand für die tägliche Körper- und Schönheitspflege

Wie viel Zeit verbringen Sie in etwa bei Ihrer täglichen Körper- und Schönheitspflege?



n = 598; Durchschnitt: 41 Minuten

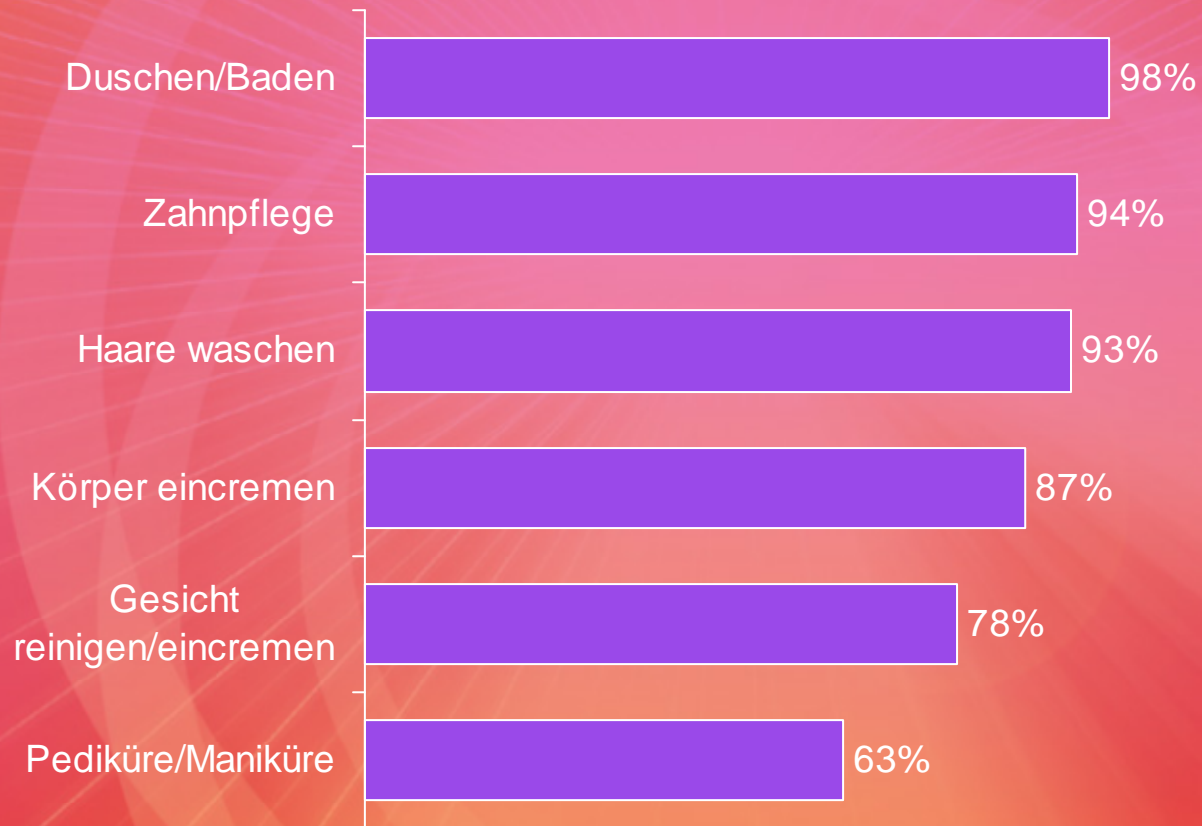
Körper- oder Schönheitspflege: Alltag oder Verwöhnen?

Duschen und Baden, Zahnpflege, Haare waschen, Körper eincremen, Gesicht reinigen/eincremen sowie Pediküre und Maniküre: All das gehört für die Mehrheit der befragten Frauen zur Körperpflege und wird täglich oder mehrmals pro Woche durchgeführt.

Als Schönheitspflege werden dagegen Schminken/Make-Up auflegen, Gesichtspflege (Masken, Peeling), Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, Haarentfernung im Gesicht sowie Haarpflege (Haarkur, Färben) gesehen. Auch die Haarentfernung am Körper gehört für den überwiegenden Teil der befragten Frauen zur Schönheitspflege.

Körper-und Schönheitspflege

Welche der folgenden Anwendungen gehören Ihrer Meinung nach eher zur Körperpflege?



n = 598

Körper-und Schönheitspflege

Welche der folgenden Anwendungen gehören Ihrer Meinung nach eher zur Schönheitspflege?



n = 598

Haarentfernung: Ärgernis oder Wellness?

Für die Mehrheit (70%) der befragten Frauen gehört die Haarentfernung am Körper zu einem gepflegten Aussehen und einer regelmäßigen Körperpflege. Vor allem für jüngere Frauen trifft dies zu (91%).

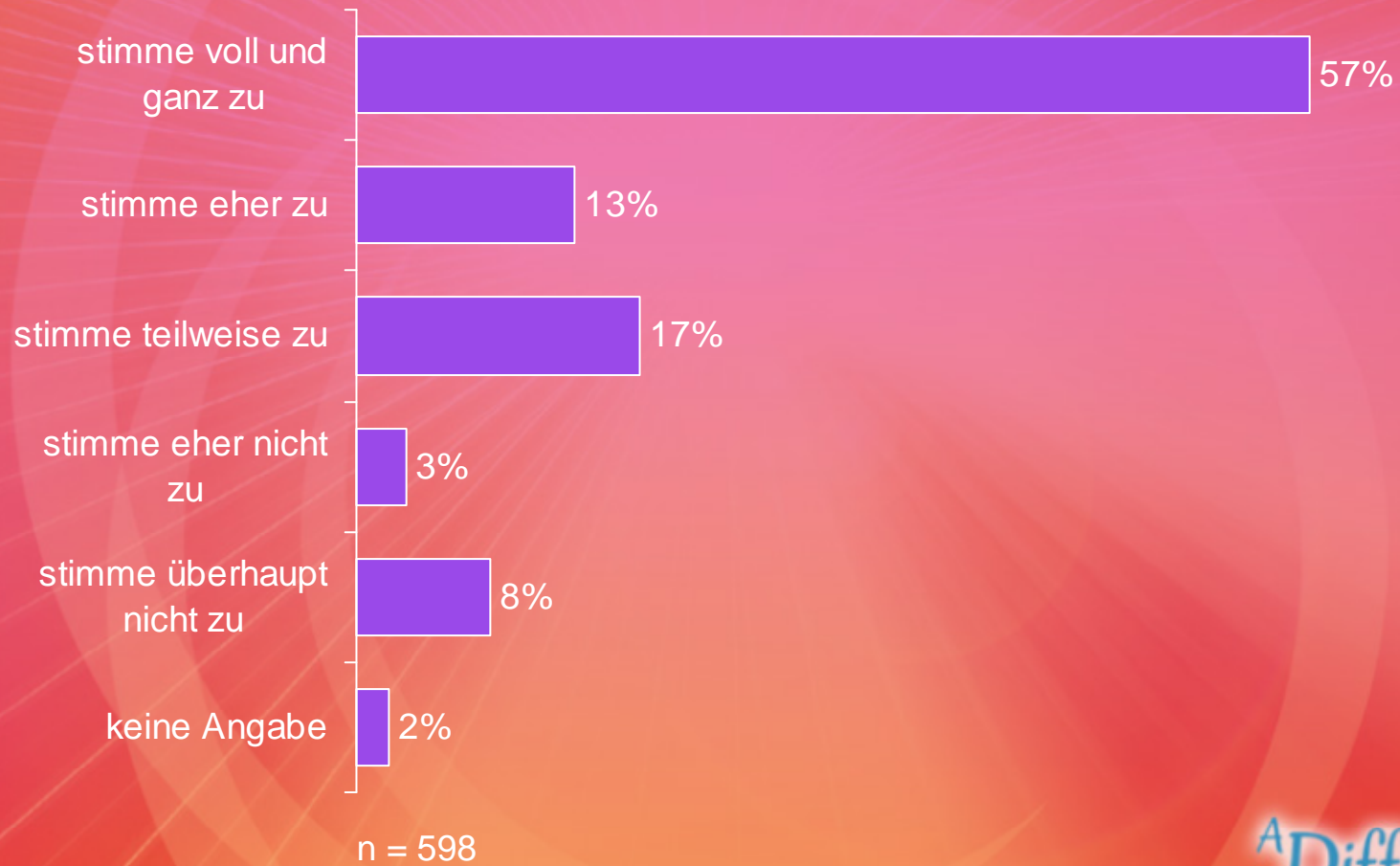
Als unnatürlich wird Haarentfernung nur von 18 Prozent der befragten Frauen empfunden. Dabei ist der Anteil in Ostdeutschland (35%) wesentlich höher als in Westdeutschland (13%).

Allerdings würden auch zwei Drittel der Befragten (68%) gerne auf die Haarentfernung verzichten – sie empfinden sie als lästig.

Etwa für ein Viertel (24%) aller Frauen ist Haarentfernung ein Teil von Wellness. Diese Frauen nehmen sich für ihre Schönheitspflege auch besonders Zeit und führen eher einen Schönheitstag durch als die übrigen Befragten.

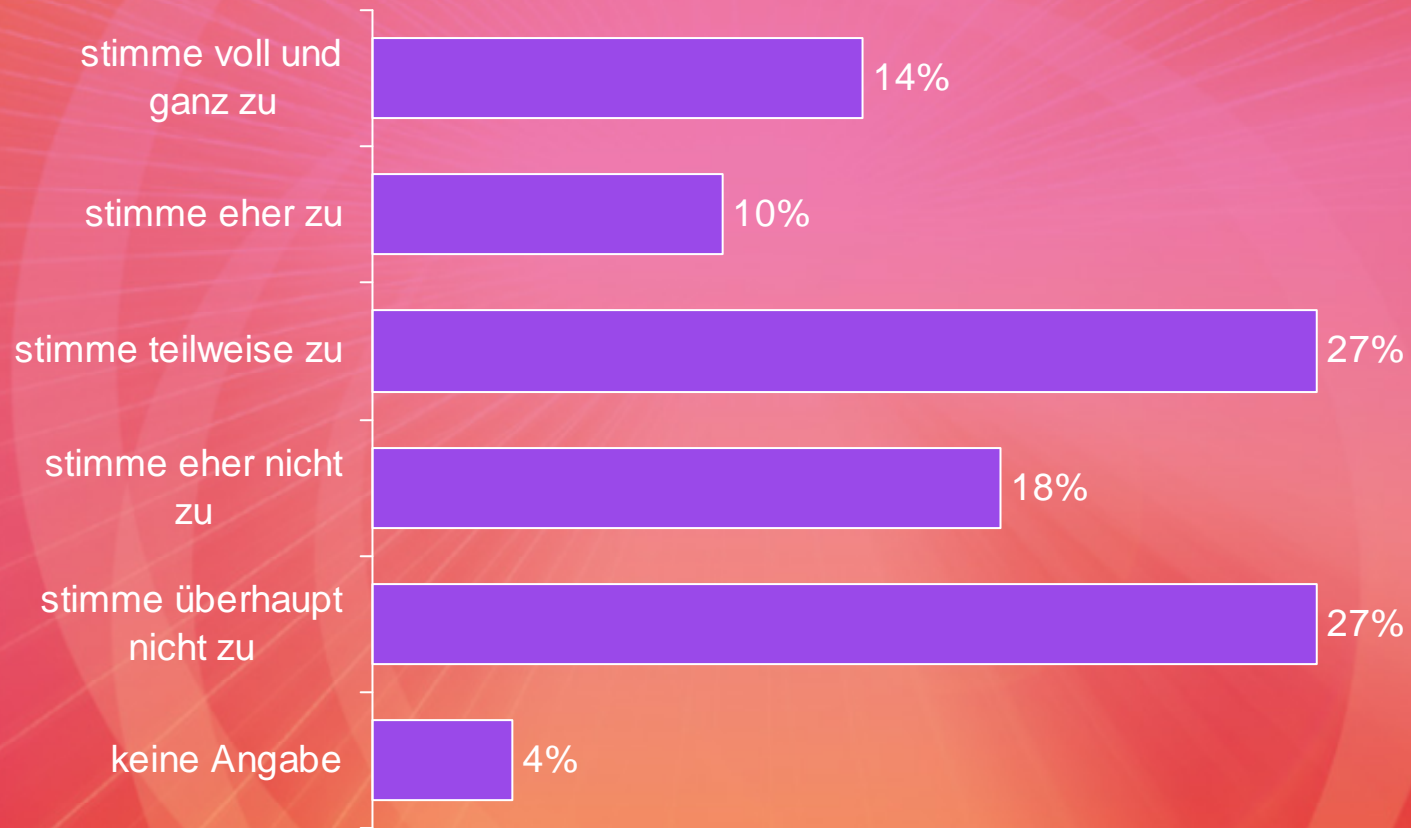
Bedeutung der Haarentfernung

Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? – Haarentfernung gehört für mich zu einem gepflegten Aussehen/einer regelmäßigen Körperpflege



Bedeutung der Haarentfernung

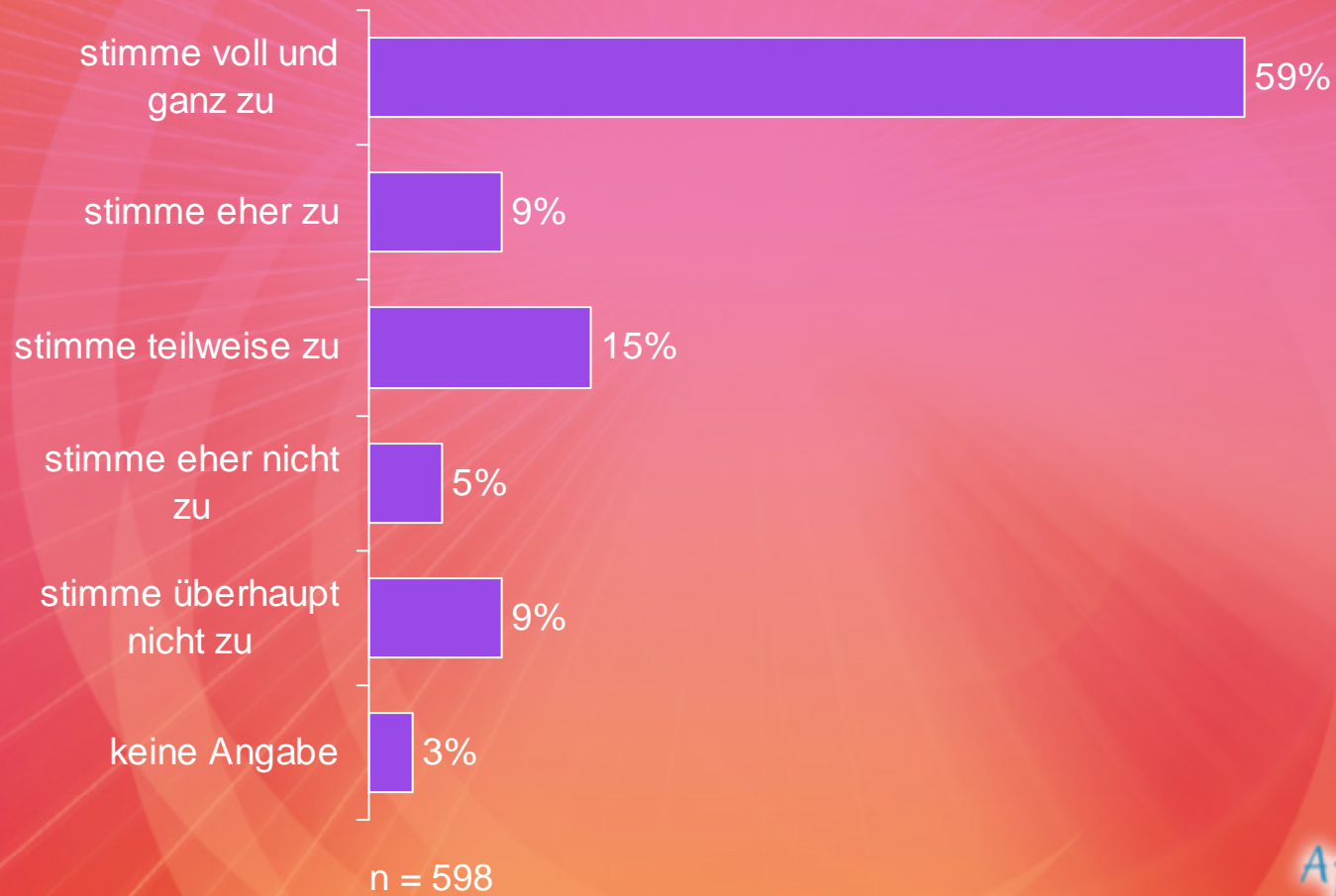
Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? –
Haarentfernung ist für mich ein Teil von Wellness



n = 598

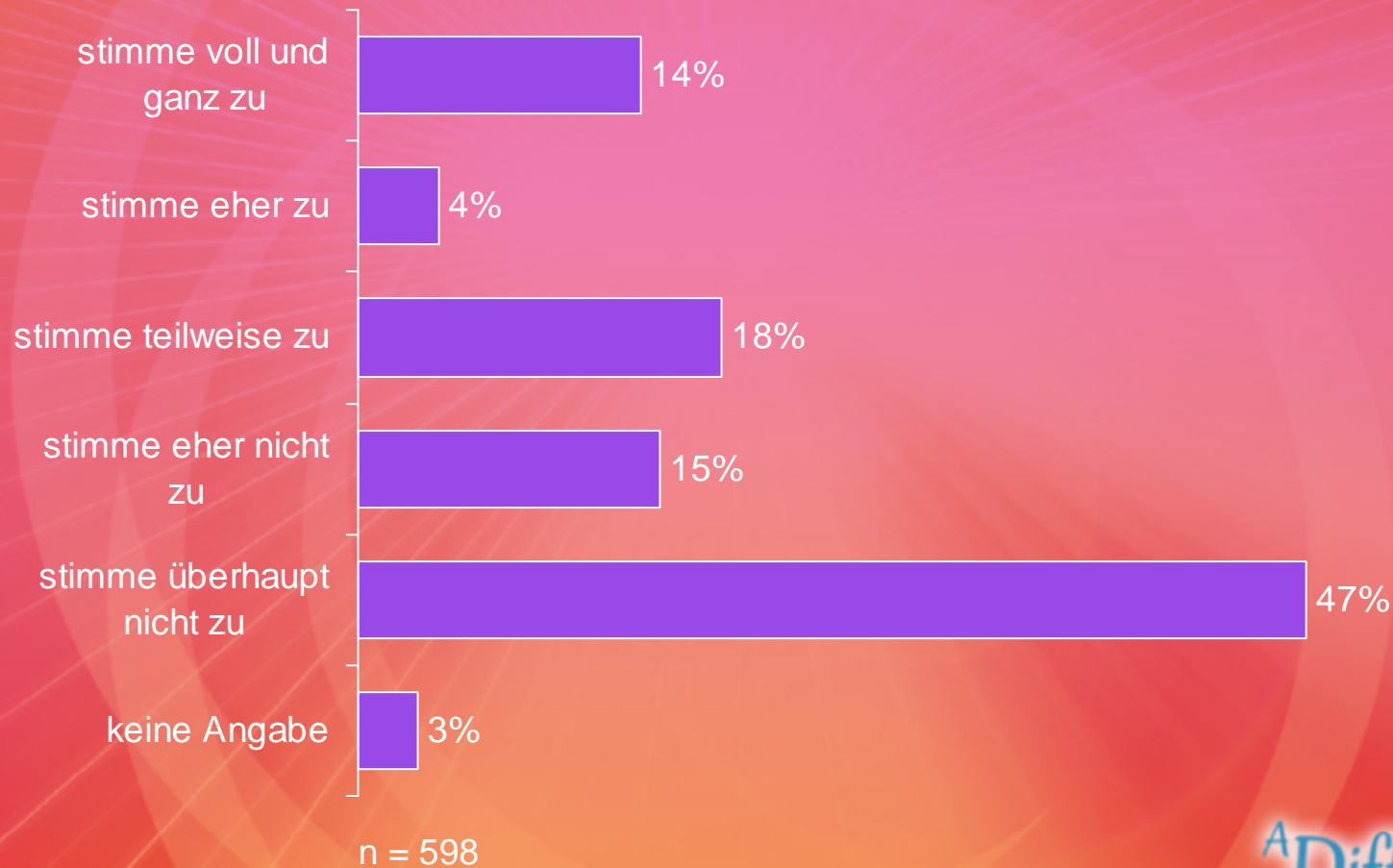
Bedeutung der Haarentfernung

Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? – Haarentfernung empfinde ich als lästig – es wäre schön, wenn man darauf verzichten könnte



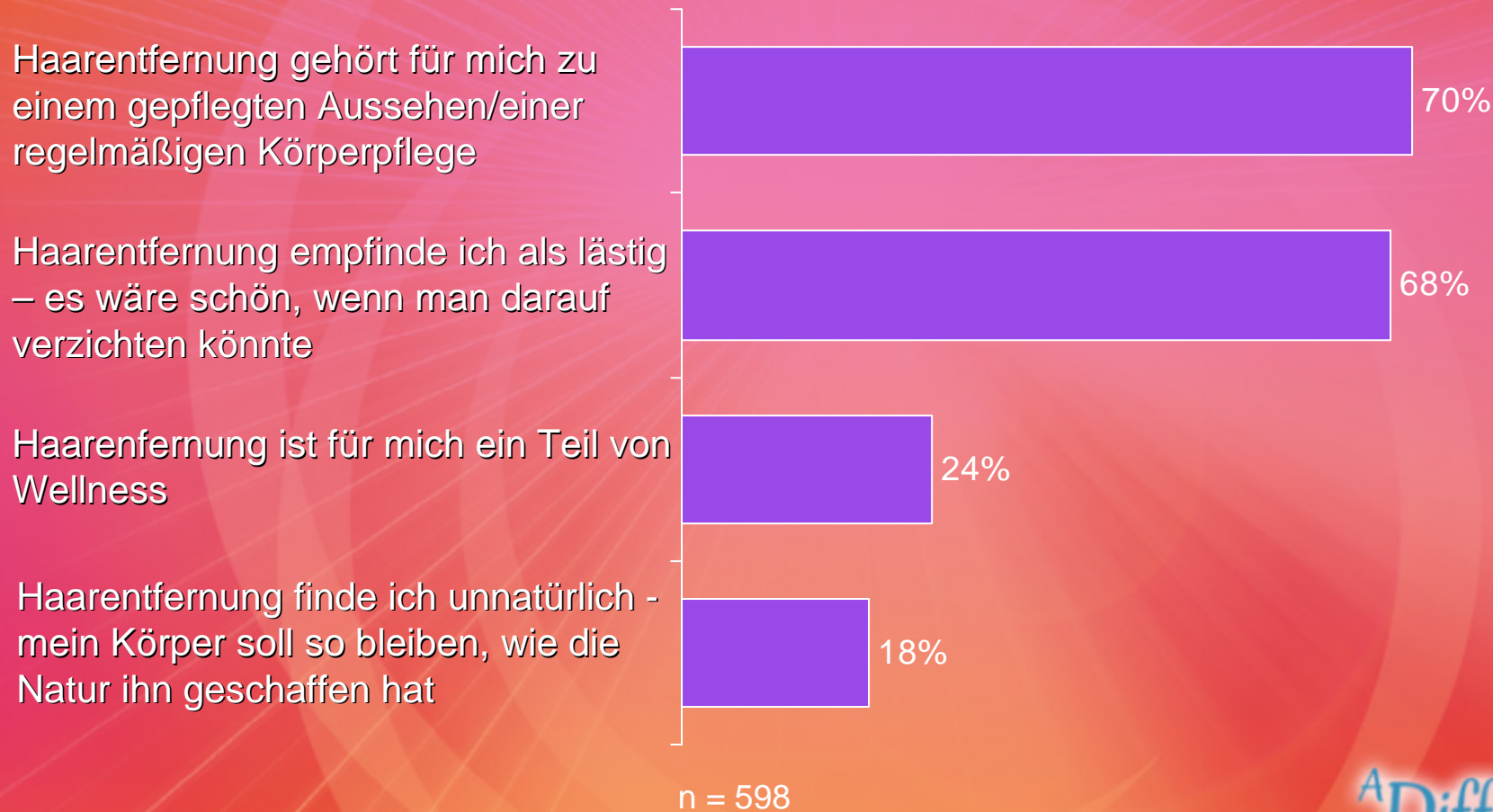
Bedeutung der Haarentfernung

Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? – Haarentfernung finde ich unnatürlich – mein Körper soll so bleiben, wie die Natur ihn geschaffen hat



Bedeutung der Haarentfernung

Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? –
Top Two (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)



Haarentfernung: besonders für jüngere Frauen tägliches Schönheitsprogramm

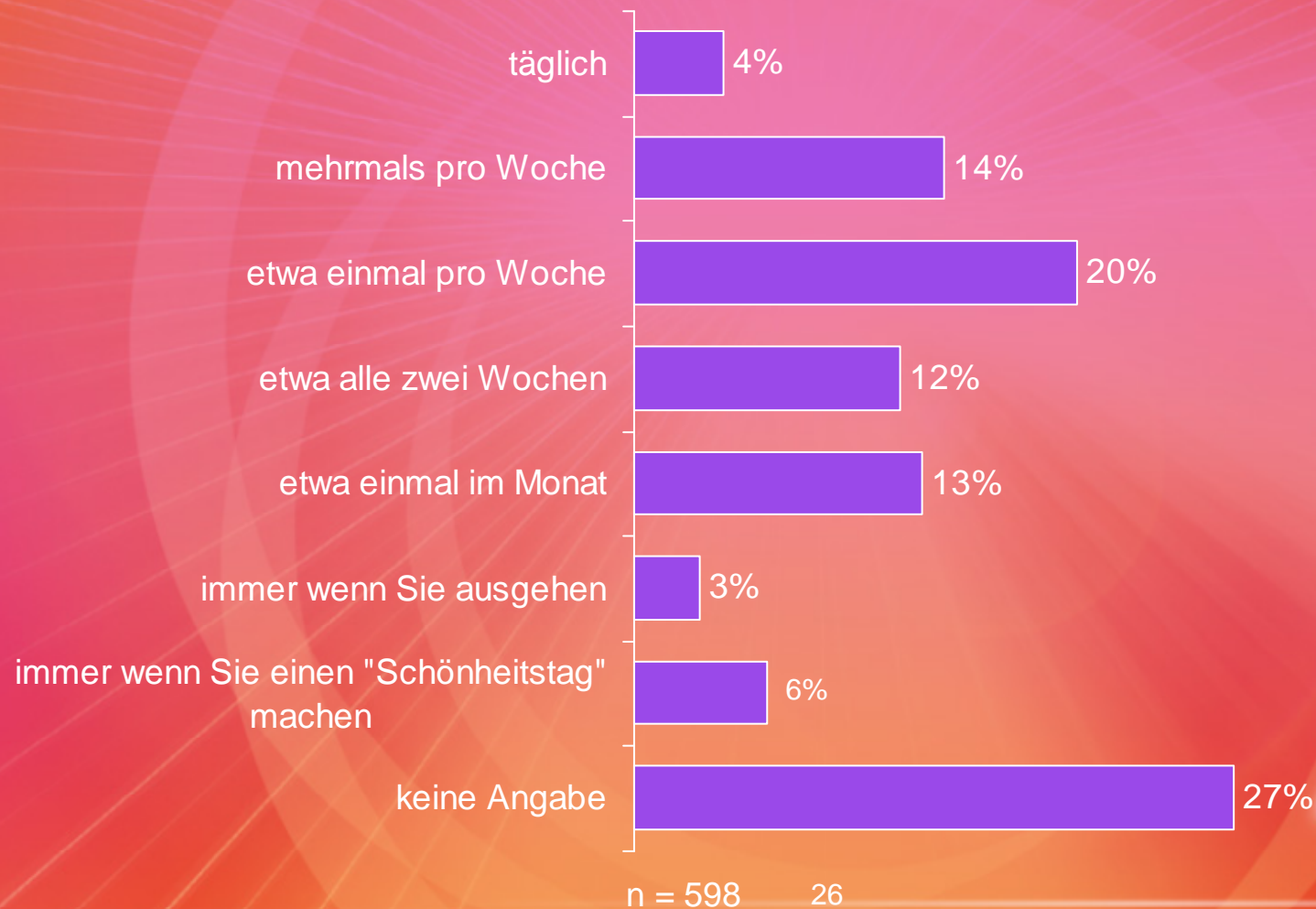
Ein Drittel (34%) der befragten Frauen entfernt sich ein- oder mehrmals pro Woche die Haare, ein Viertel (25%) etwa alle zwei Wochen oder einmal im Monat und vier Prozent täglich.

Besonders für die jüngeren Befragten gehört die Körper-Haarentfernung zum täglichen bzw. wöchentlichen Schönheitsprogramm. Bei den 14-29jährigen entfernen sich 73 Prozent ein- oder mehrmals pro Woche die Haare, 12 Prozent sogar täglich. Je älter die Befragten, desto geringer ist die Häufigkeit. Ebenso entfernen sich berufstätige Frauen eher die Haare als nicht Berufstätige.

Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen

Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- und Schönheitspflege durch?

Haarentfernung am Körper



Haarentfernung: Nassrasur die beliebteste Methode

Die Nassrasur ist die von Frauen am häufigsten verwendete Haarentfernungsmethode – sei es unter den Achseln, an den Beinen oder in der Bikinizone. Auch im Intimbereich verwenden 26 Prozent der befragten Frauen diese Methode. Vor allem jüngere Frauen zwischen 14 und 29 Jahren bevorzugen die Nassrasur.

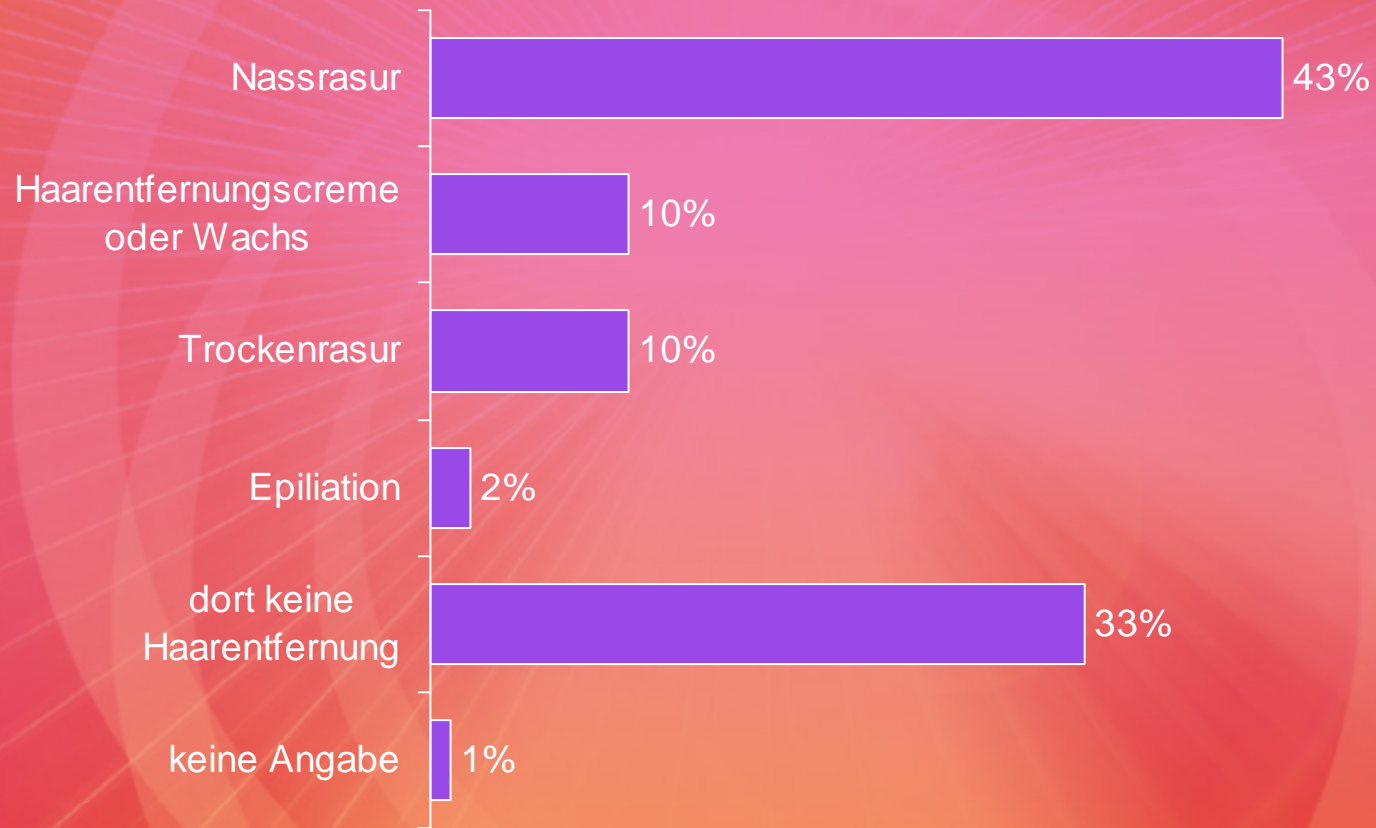
An zweiter und dritter Stelle folgen als Methode für die empfindlichen Körperpartien (Achseln, Bikinizone und Intimbereich) Haarentfernungscreme bzw. –wachs und Trockenrasur. An den Beinen wird nach der Nassrasur die Epilation bevorzugt.

Hauptgrund für die Nassrasur ist für 42 Prozent der Nassrasiererinnen die angenehme und schmerzfreie Anwendung, gefolgt von der Schnelligkeit (22%) und der Einfachheit der Anwendung (20%).

Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

Achseln

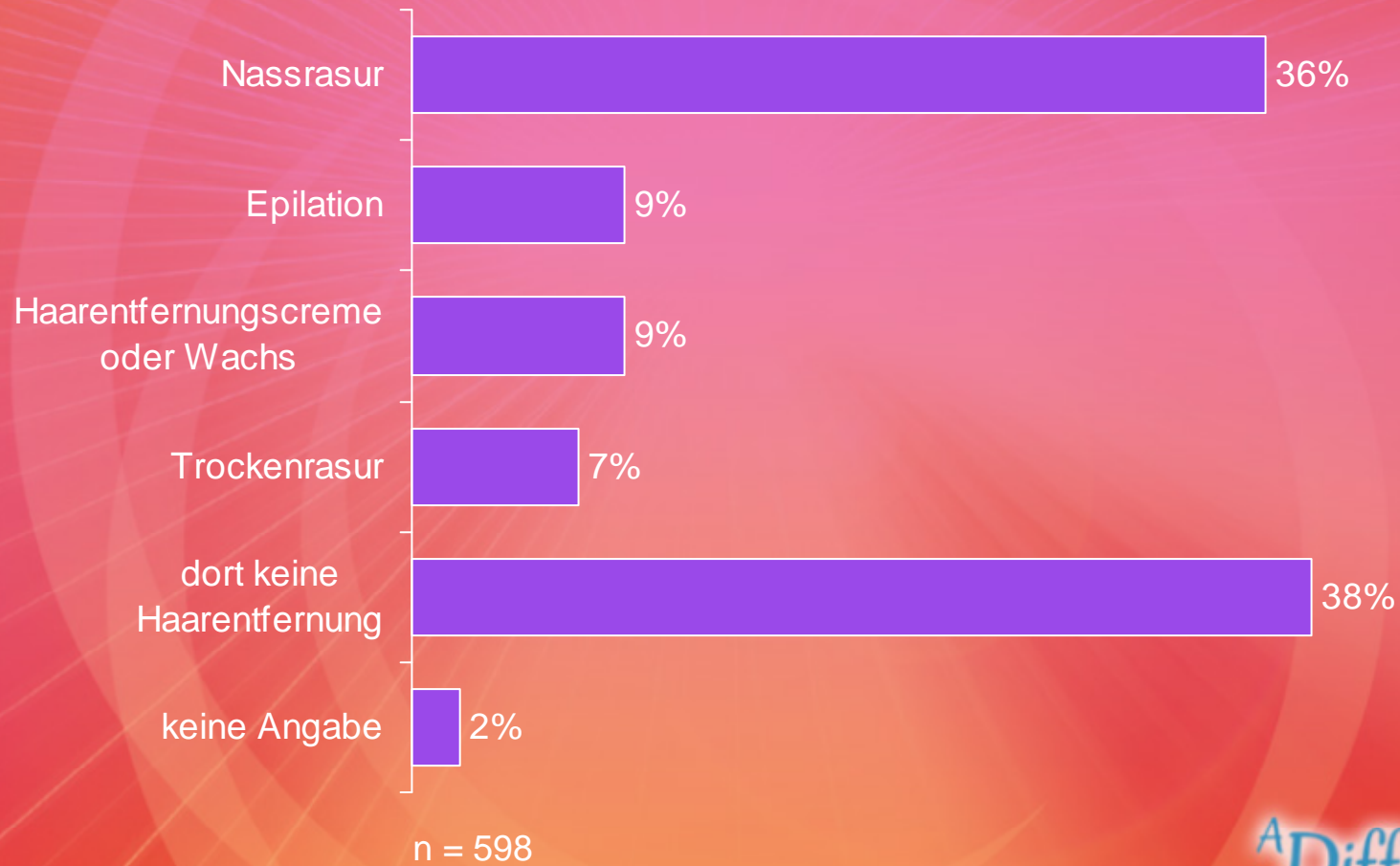


n = 598

Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

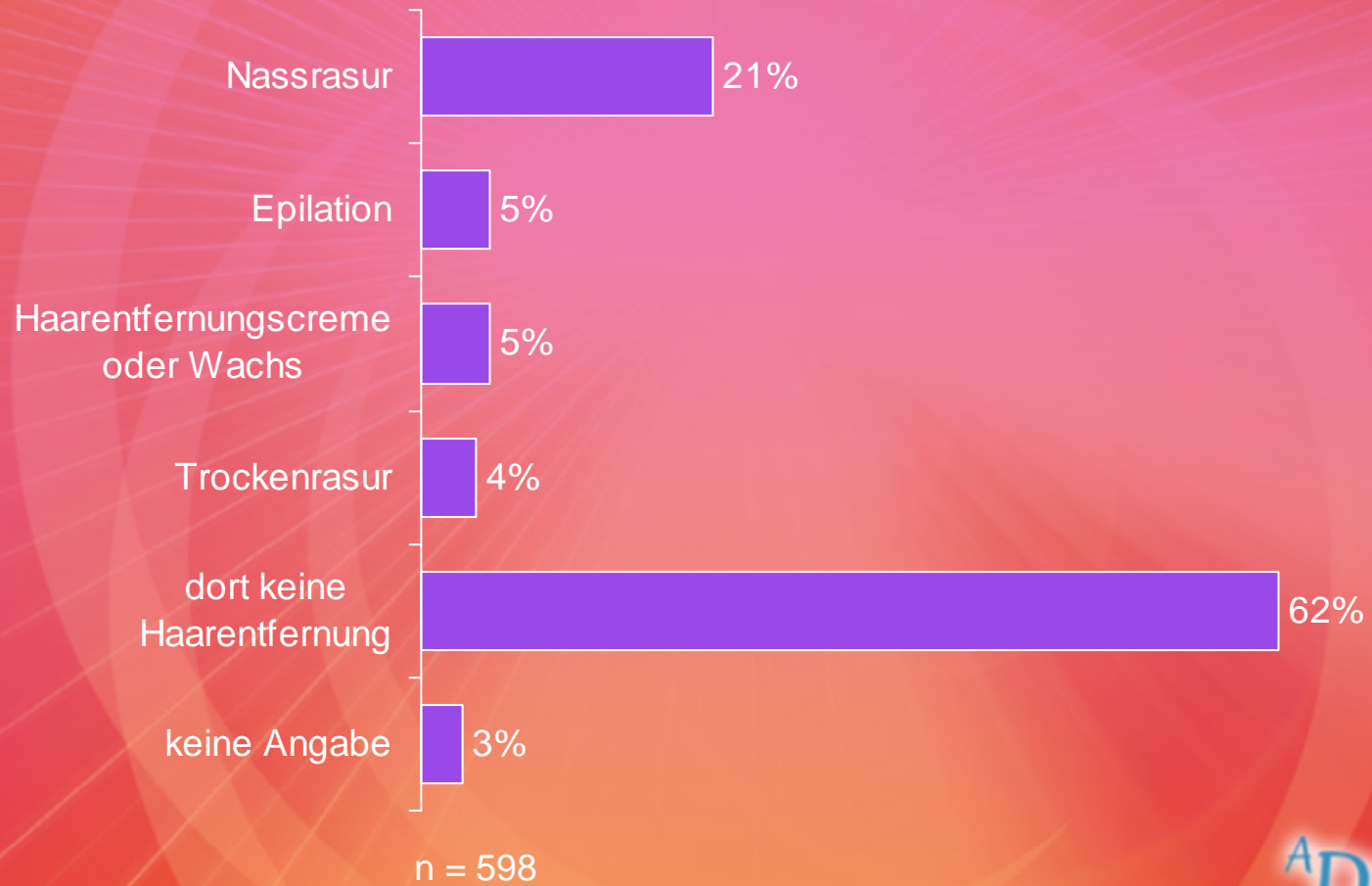
Beine-Unterschenkel



Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

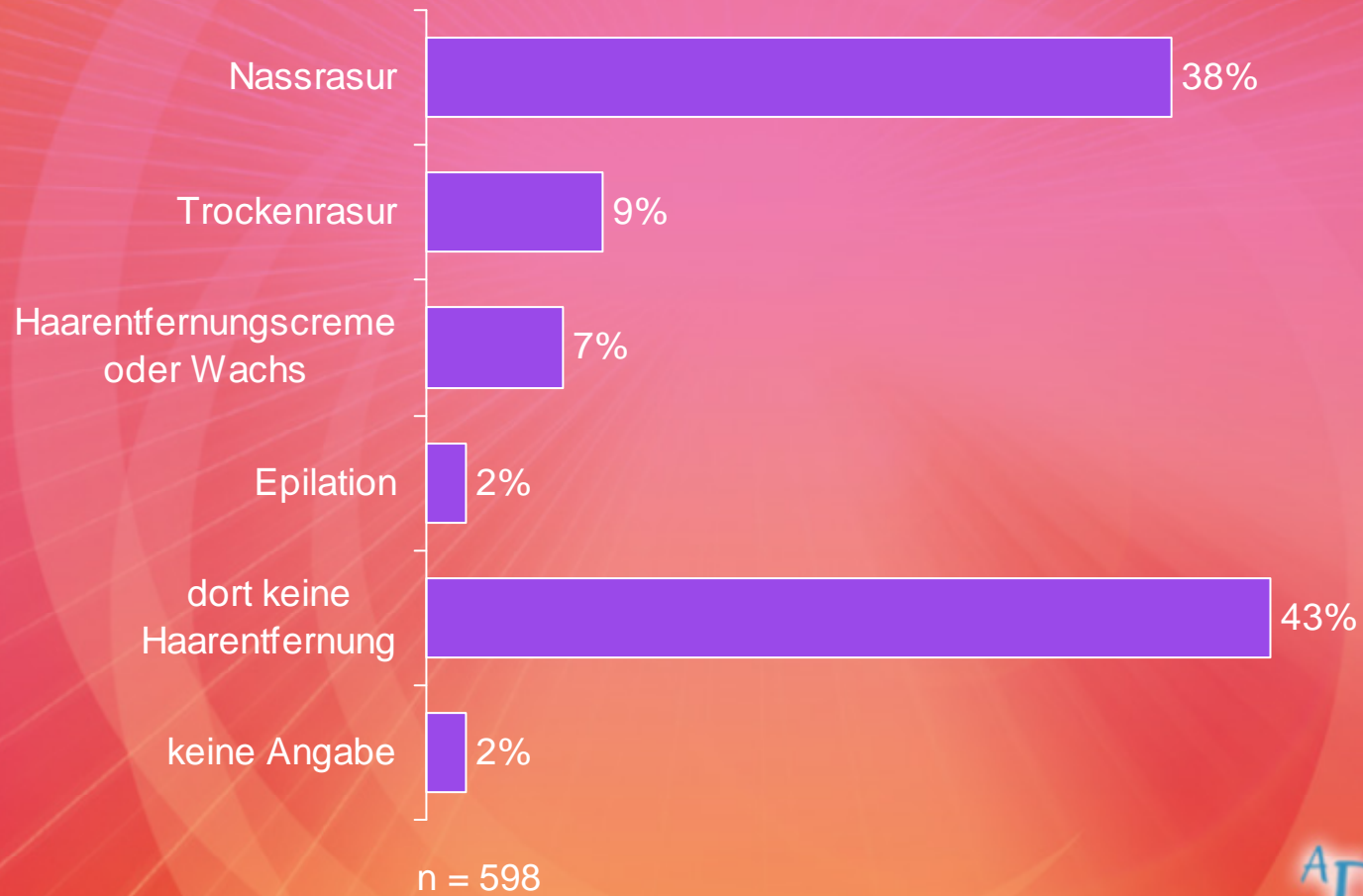
Beine-Oberschenkel



Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

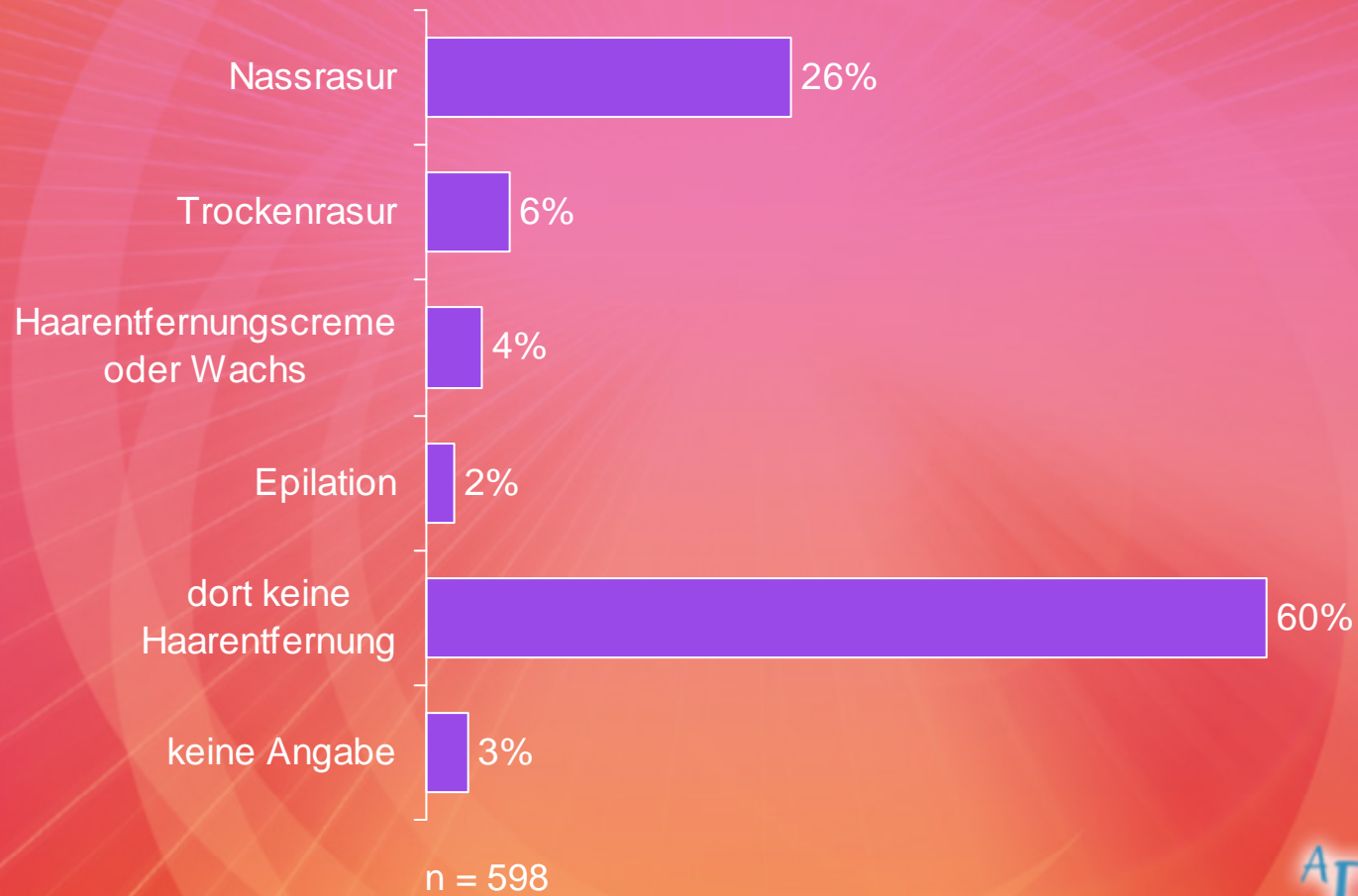
Bikini-Zone



Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

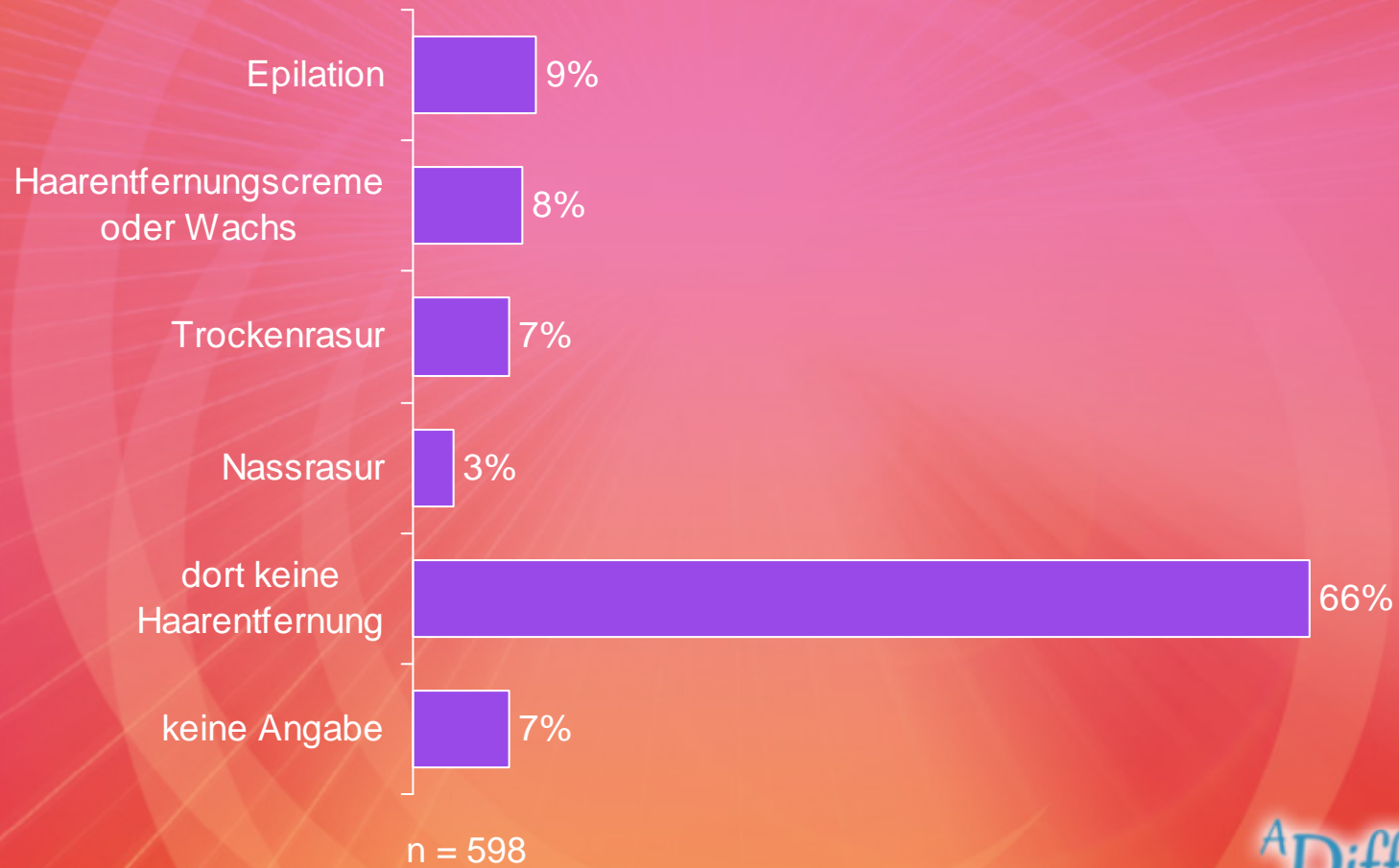
Intimbereich



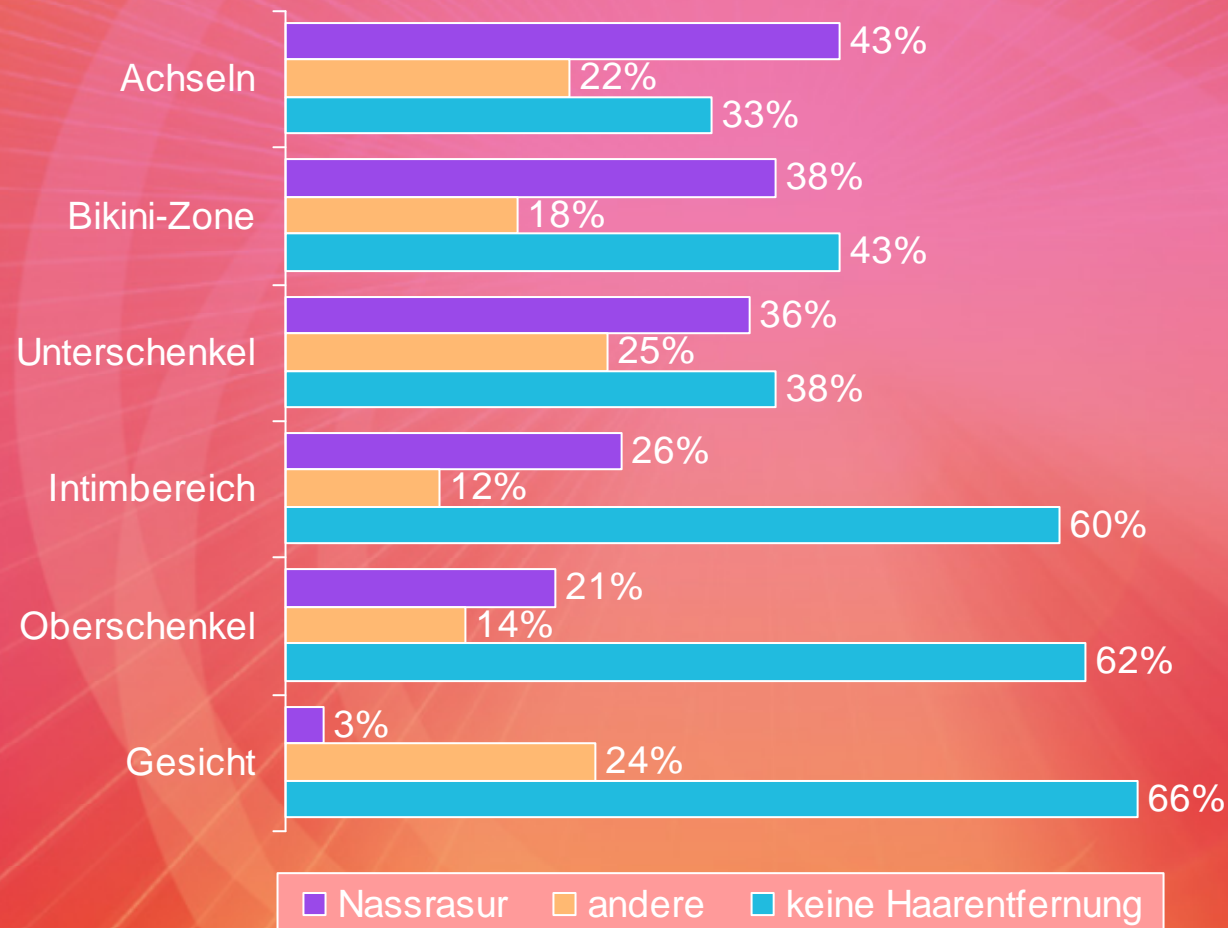
Rasurmethoden

Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperstellen führen Sie Haarentfernung durch?

Gesicht



Rasurmethoden - Übersicht

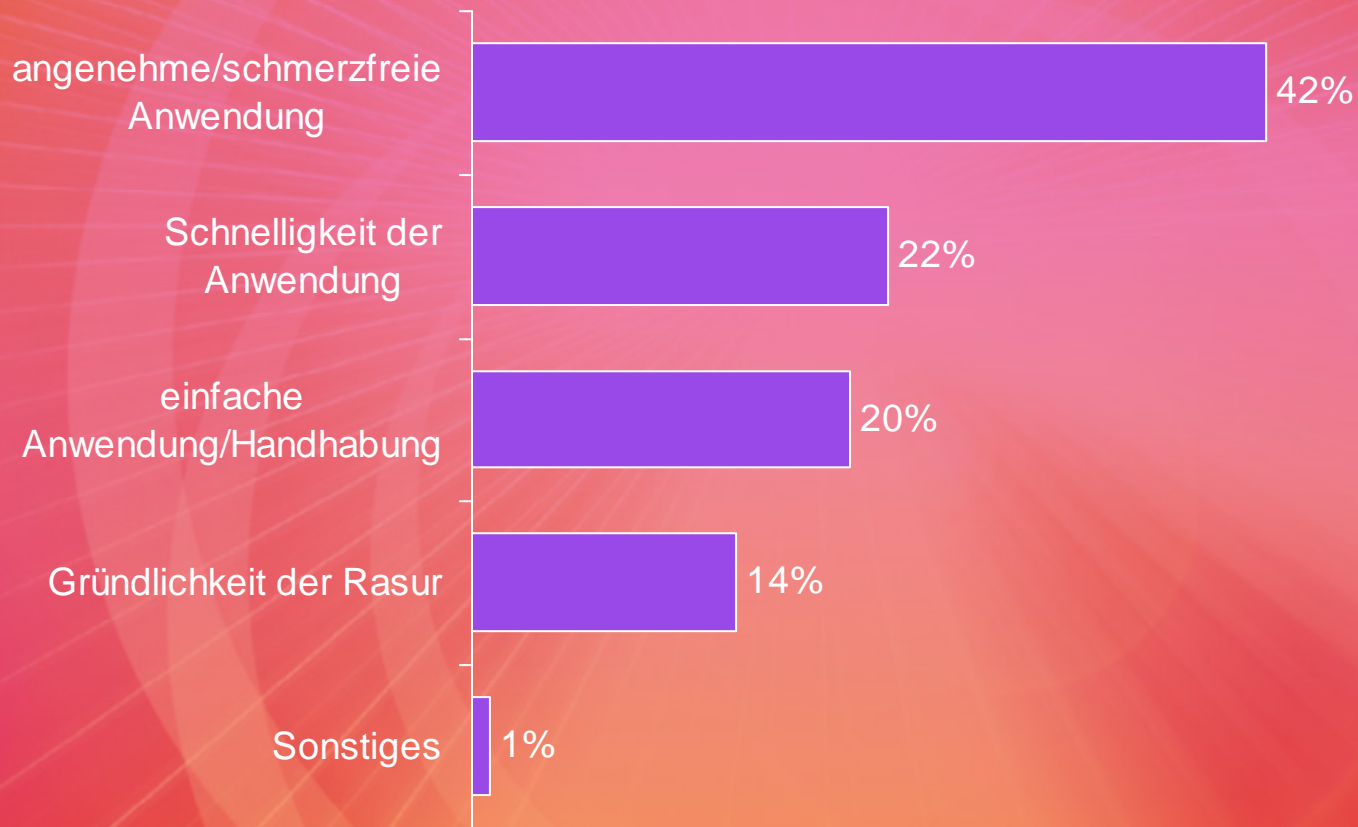


n = 598

34

Entscheidender Grund für Nassrasur

Was ist der entscheidende Grund, aus dem Sie sich für die Methode der Nassrasur entschieden haben?



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Intimrasur: mehr und mehr ein Thema

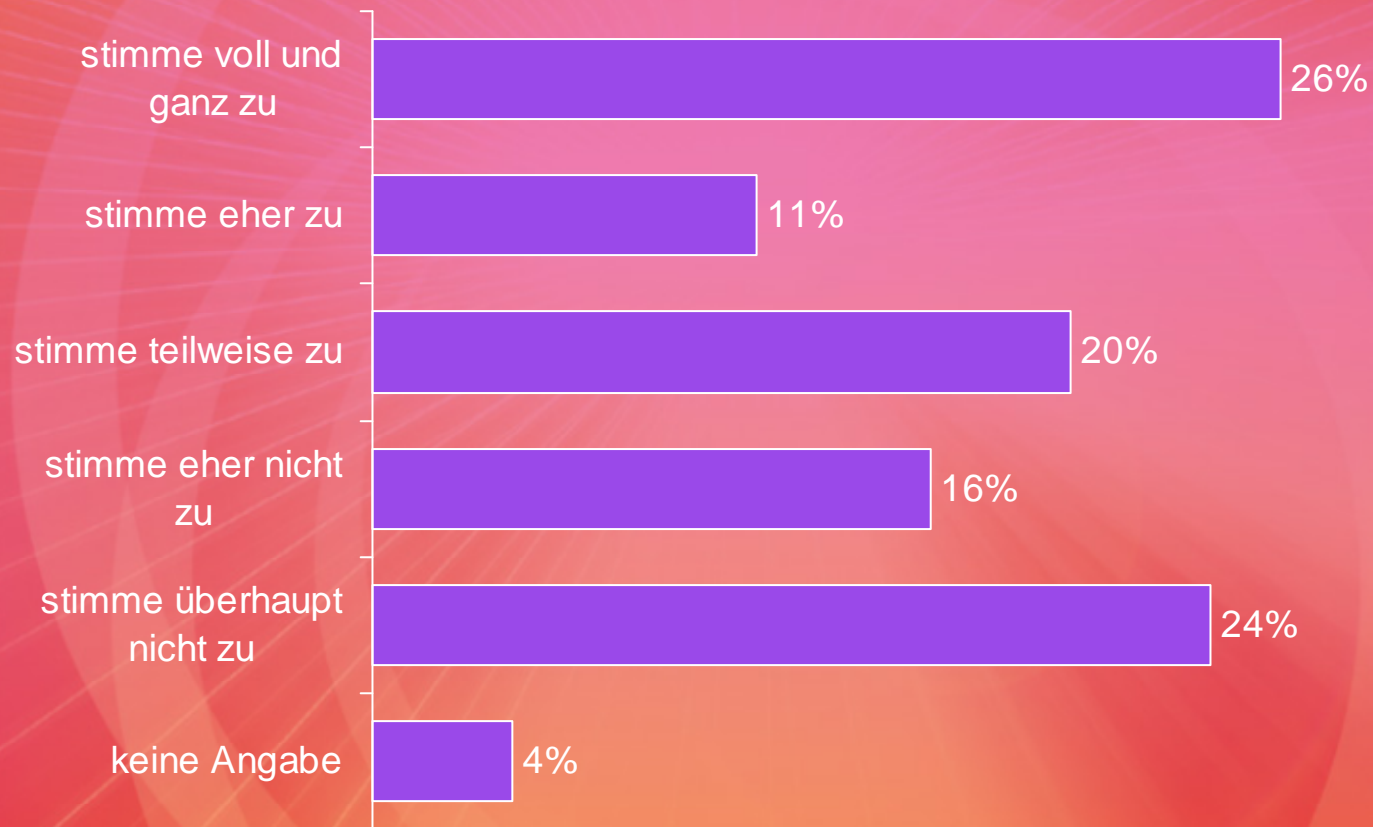
Ein Drittel der Frauen ist Intimrasur gegenüber positiv aufgeschlossen. Sie sind der Meinung, dass Intimrasur zur Körper- und Schönheitspflege gehört (36%) und finden Intimrasur ästhetisch (33%) oder als das „Normalste der Welt“ (32%). Zwei von zehn Frauen gaben an, dass in ihrem Freundeskreis schon über Intimrasur gesprochen wurde.

Vor allem die jüngeren Befragten (14-29jährige) bewerten das Thema positiv. Von Ihnen sind 59 Prozent der Meinung, dass Intimrasur ästhetisch ist, 70 Prozent bezeichnen sie als das „Normalste der Welt“ und für 69 Prozent gehört Intimrasur zur Körper- und Schönheitspflege. Bei 40 Prozent wurde schon im Freundeskreis über Intimrasur gesprochen.

Diejenigen Frauen, die sich für die Schönheitspflege besonders Zeit nehmen und für die Haarentfernung ein Teil von Wellness ist, stehen dem Thema positiver gegenüber als der Durchschnitt der Befragten.

Aussagen über Intimirasur

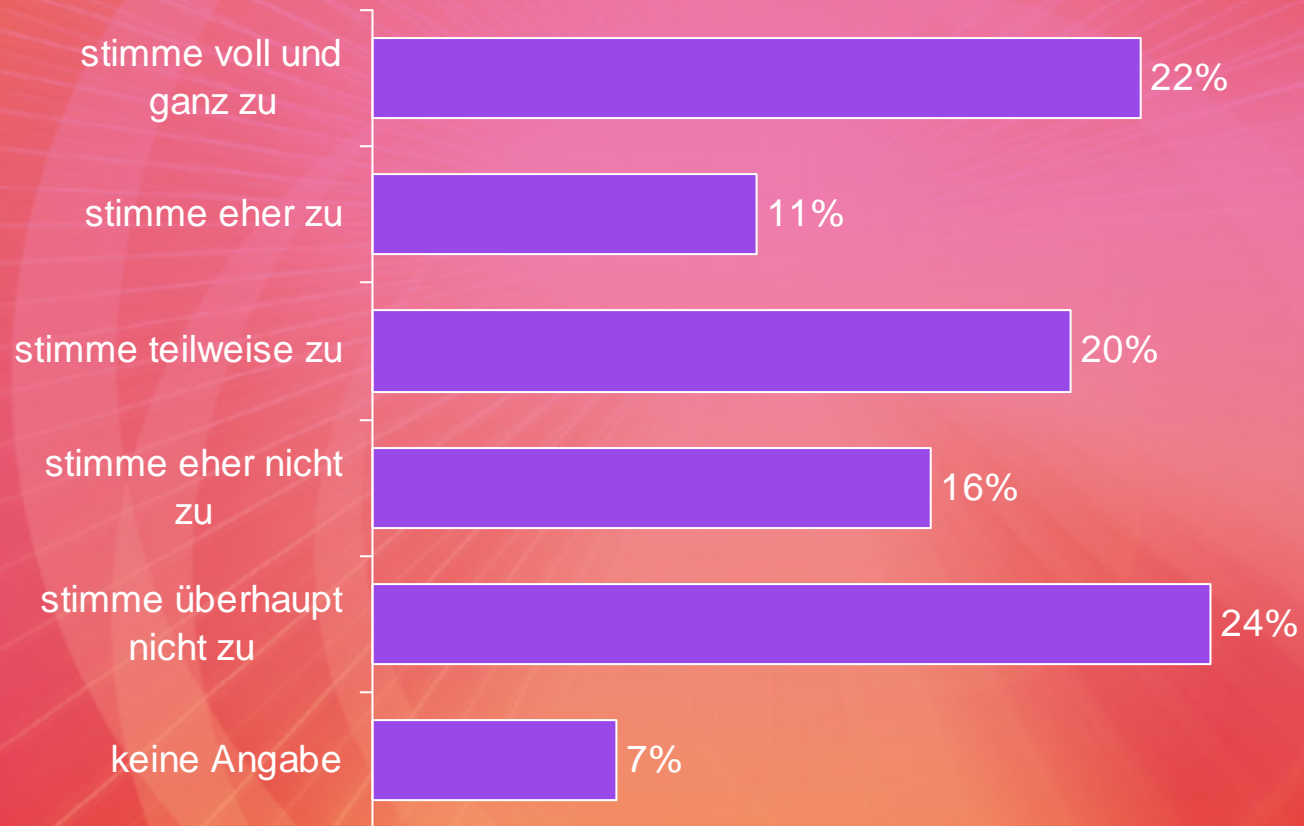
Intimirasur gehört meiner Meinung nach zur Körper- und Schönheitspflege



n = 598

Aussagen über Intimirasur

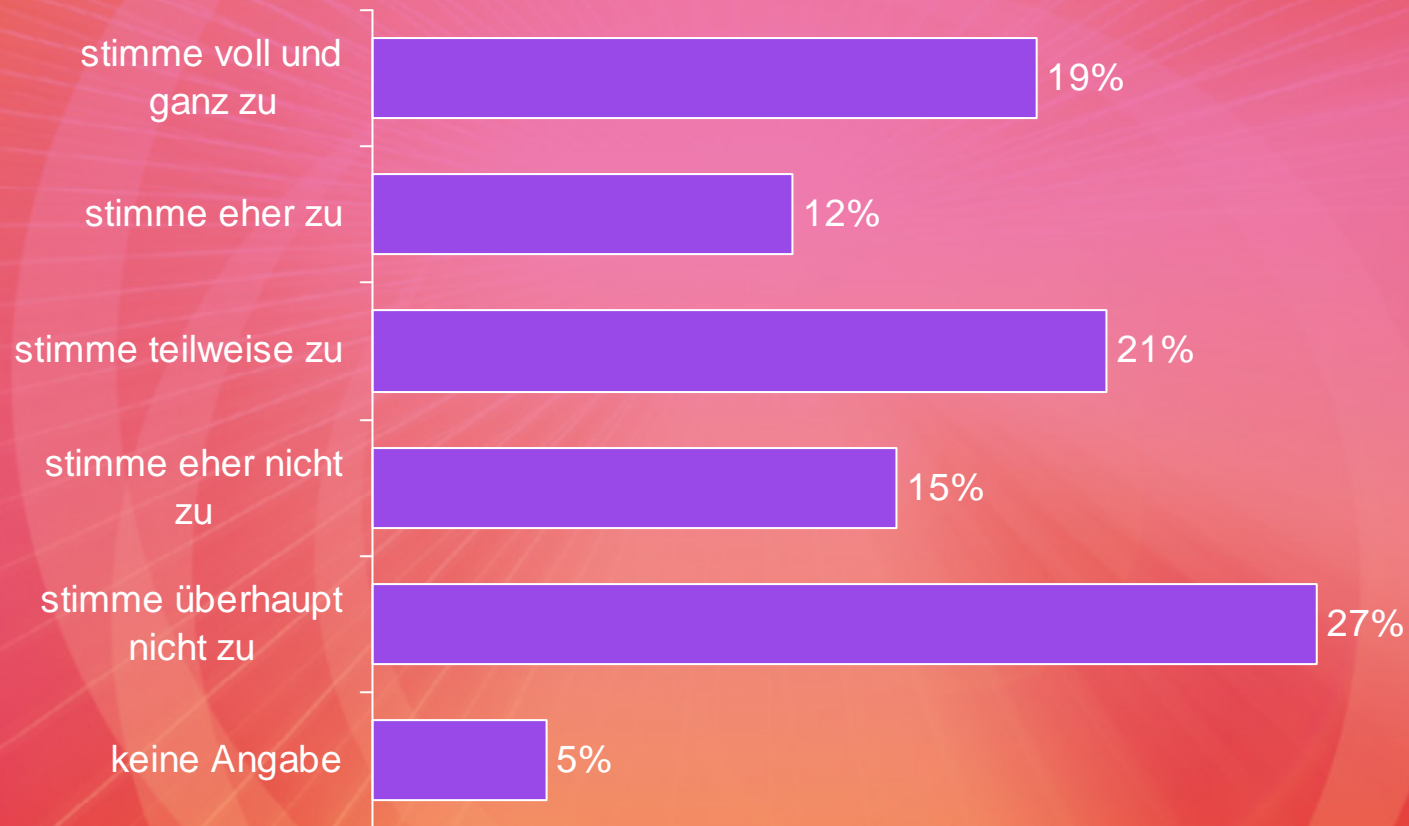
Intimirasur finde ich ästhetisch



n = 598

Aussagen über Intimirasur

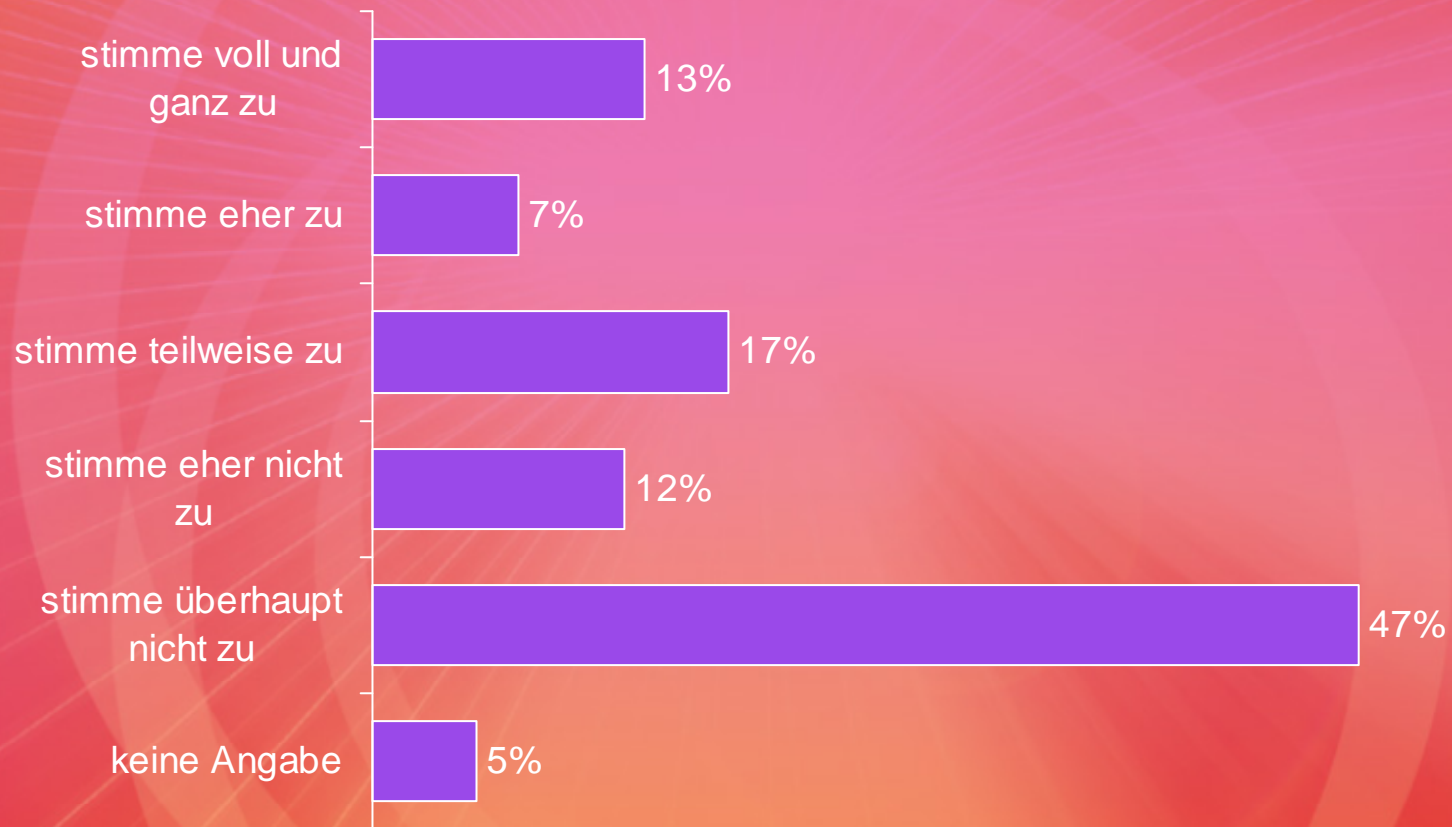
Intimirasur ist das Normalste der Welt



n = 598

Aussagen über Intimrasur

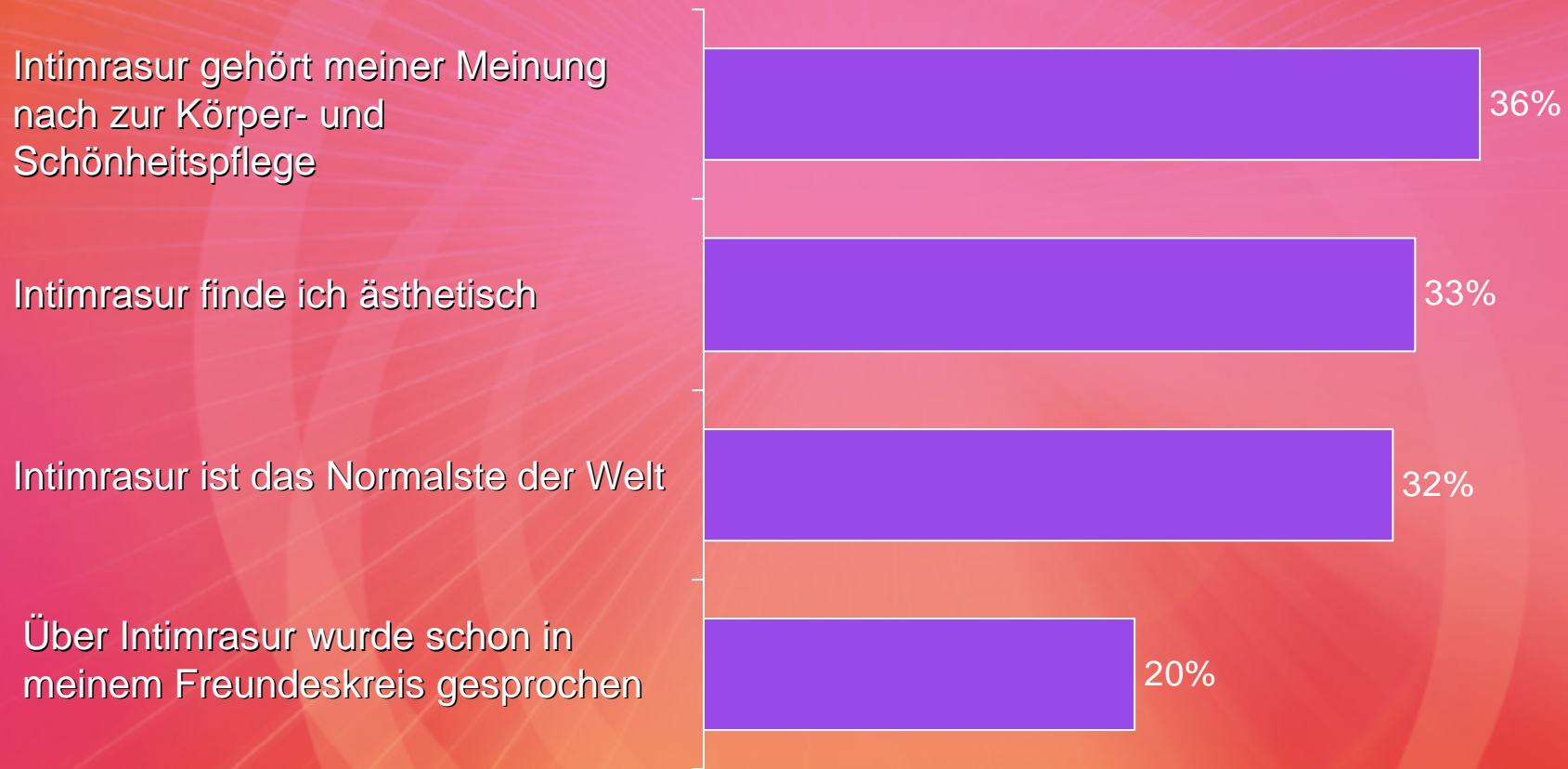
Über Intimrasur wurde schon in meinem Freundeskreis gesprochen



n = 598

Aussagen über Intimrasur

Top Two (stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)



n = 598

Nassrasur: womit am liebsten?

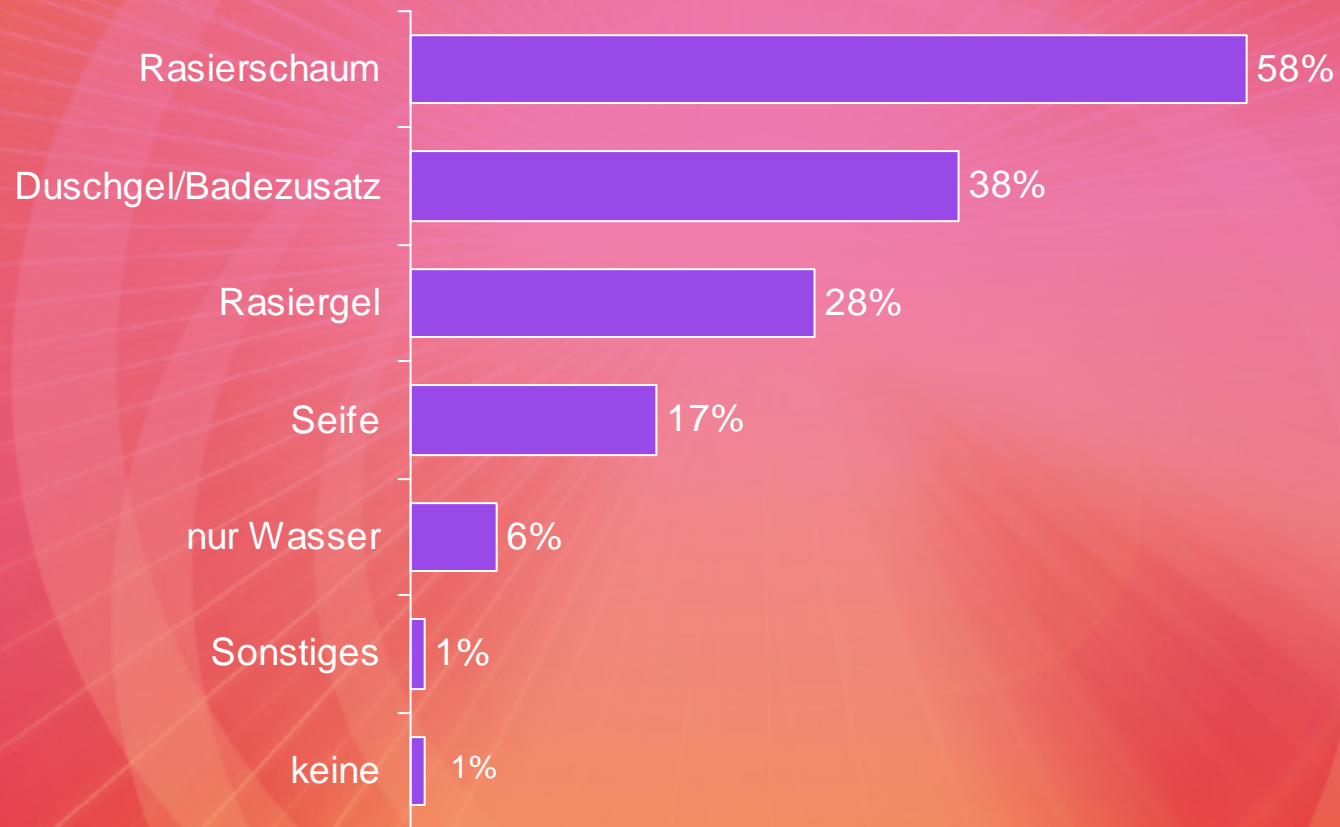
Die meisten Frauen verwenden zur Nassrasur Rasierschaum (58%), Duschgel/ Badeszusatz (38%) und Rasiergel (28%). Rasiergel wird dabei eher von den jüngeren Befragten verwendet. Je älter die Befragten sind, desto eher greifen sie zu Rasierschaum.

60 Prozent der Frauen, die sich nass rasieren, benutzen einen Systemrasierer, 39 Prozent einen Einwegrasierer. Auch hier gibt es altersspezifische Unterschiede: Die jüngeren Befragten bevorzugen eher Systemrasierer, die älteren eher Einwegrasierer.

Auch bei der Rasur scheint der Trend zu Handelsmarken zu gehen: Bei der letzten Rasur wurden von 25 Prozent der Frauen (27% in West- und 11% in Ostdeutschland) Eigen- bzw. Handelsmarken z.B. von dm oder ALDI verwendet. 21 Prozent benutzten Gillette Venus oder Venus Divine, gefolgt von Wilkinson Lady Protector (15%) und Gillette Sensor Excel for Women (14%). Die jüngeren Befragten (14-29 Jahre) legen mehr Wert auf Markenprodukte, hier ist der Anteil an Verwenderinnen von Eigen- bzw. Handelsmarken am geringsten.

Verwendete Hilfsmittel bei der Nassrasur

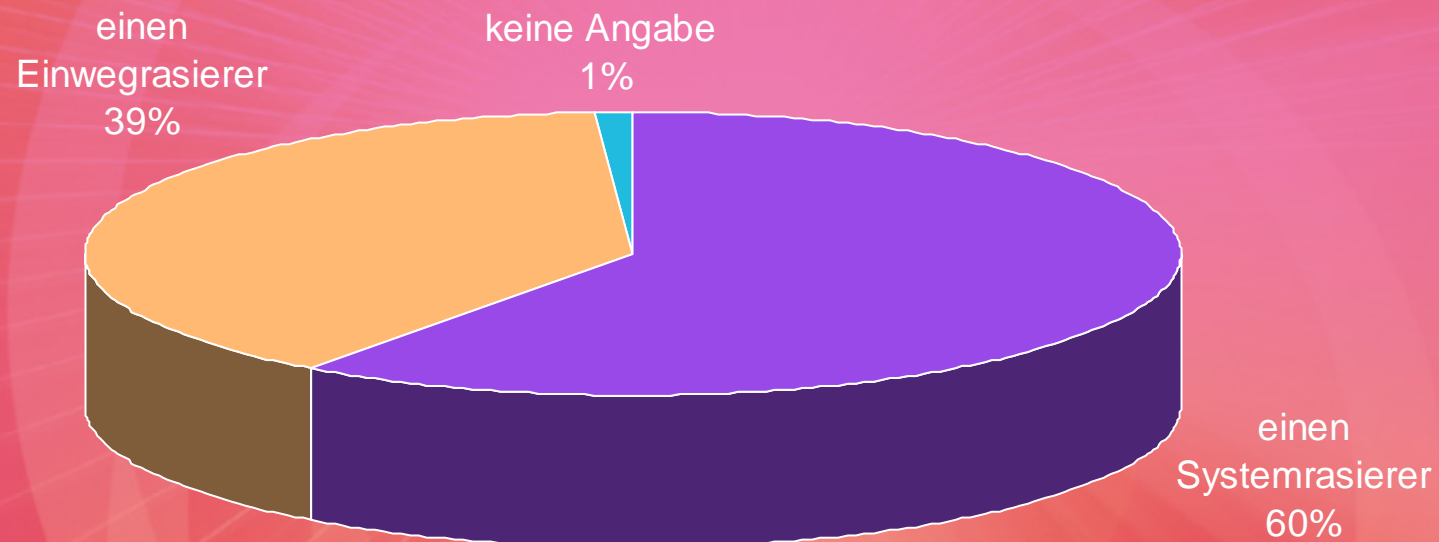
Welche Rasur- oder Hilfsmittel verwenden Sie bei der Nassrasur?



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Zuletzt verwendeter Rasierertyp

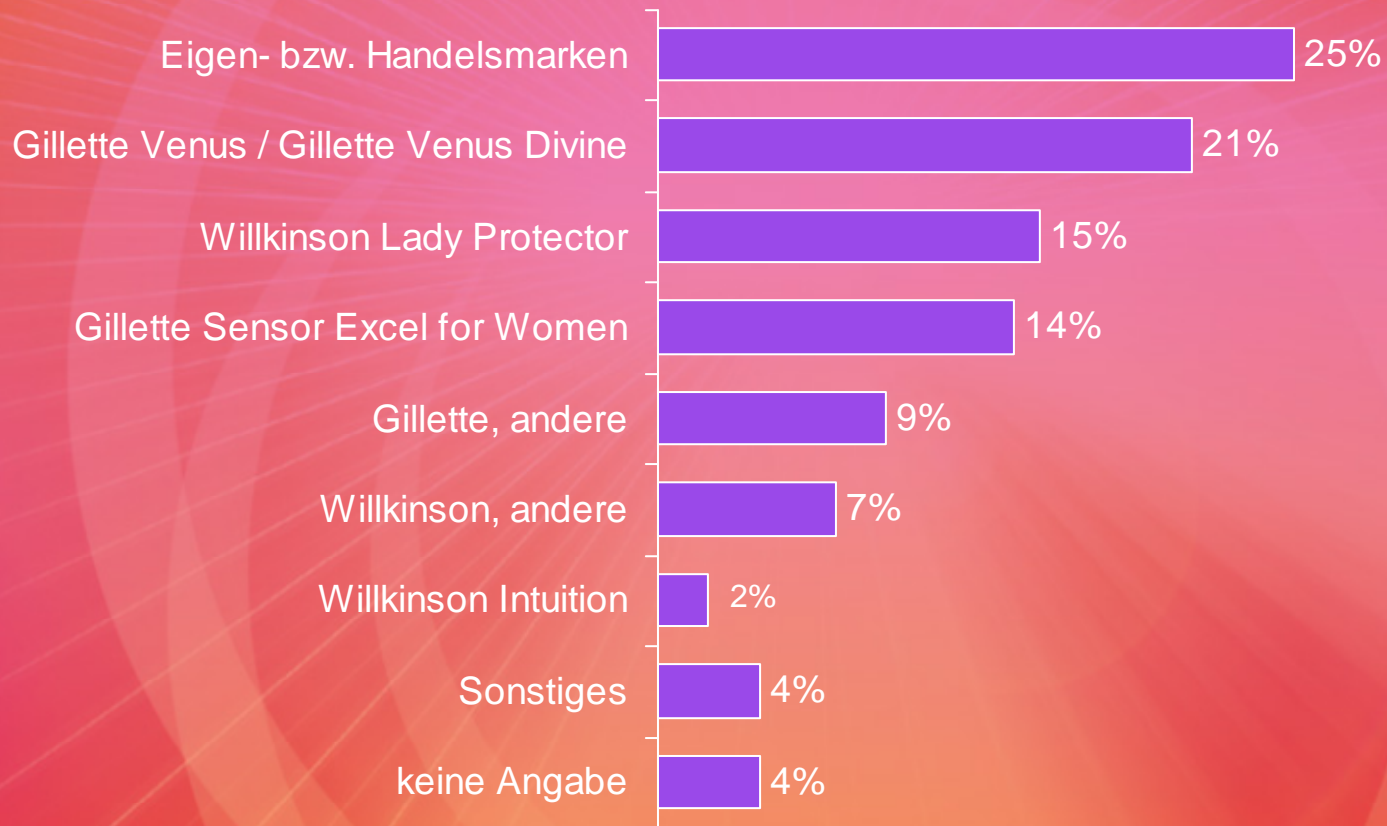
Haben Sie bei der letzten Nassrasur einen Einweg- oder einen Systemrasierer, das heißt einen Rasierer mit austauschbaren Klingen, verwendet?



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Verwendete Marke bei letzter Nassrasur

Welche Marke haben Sie bei der letzten Nassrasur verwendet?



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Nassrasierer: mehr als nur Klingen

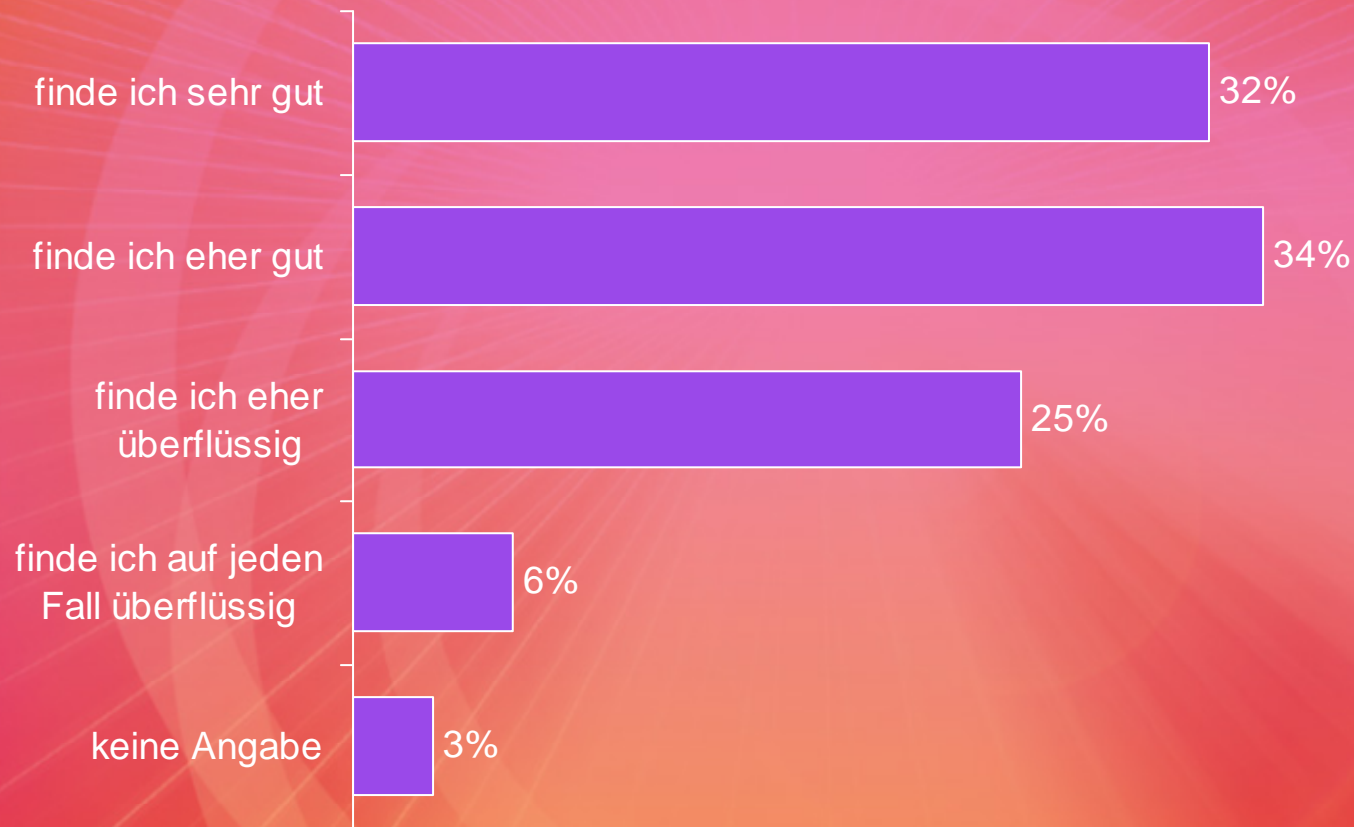
Vorbei sind die Zeiten als Nassrasierer nur aus Klingen bestanden. Heute sind zusätzliche Eigenschaften gefragt.

Vor allem ein zusätzlich kühlender und hautberuhigender Effekt wird von den Befragten positiv beurteilt (82%). Einen zusätzlichen Pflegeeffekt (z.B. Feuchtigkeit spendend) oder Rasierer und Rasiermittel integriert in einem Produkt wird von etwa zwei Dritteln der Frauen als sehr gut oder eher gut beurteilt (66% bzw. 60%). 36 Prozent finden einen zusätzlichen Peeling-Effekt sehr gut oder eher gut.

Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern

Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Ein zusätzlicher Pflegeeffekt, z.B. Feuchtigkeit spendend

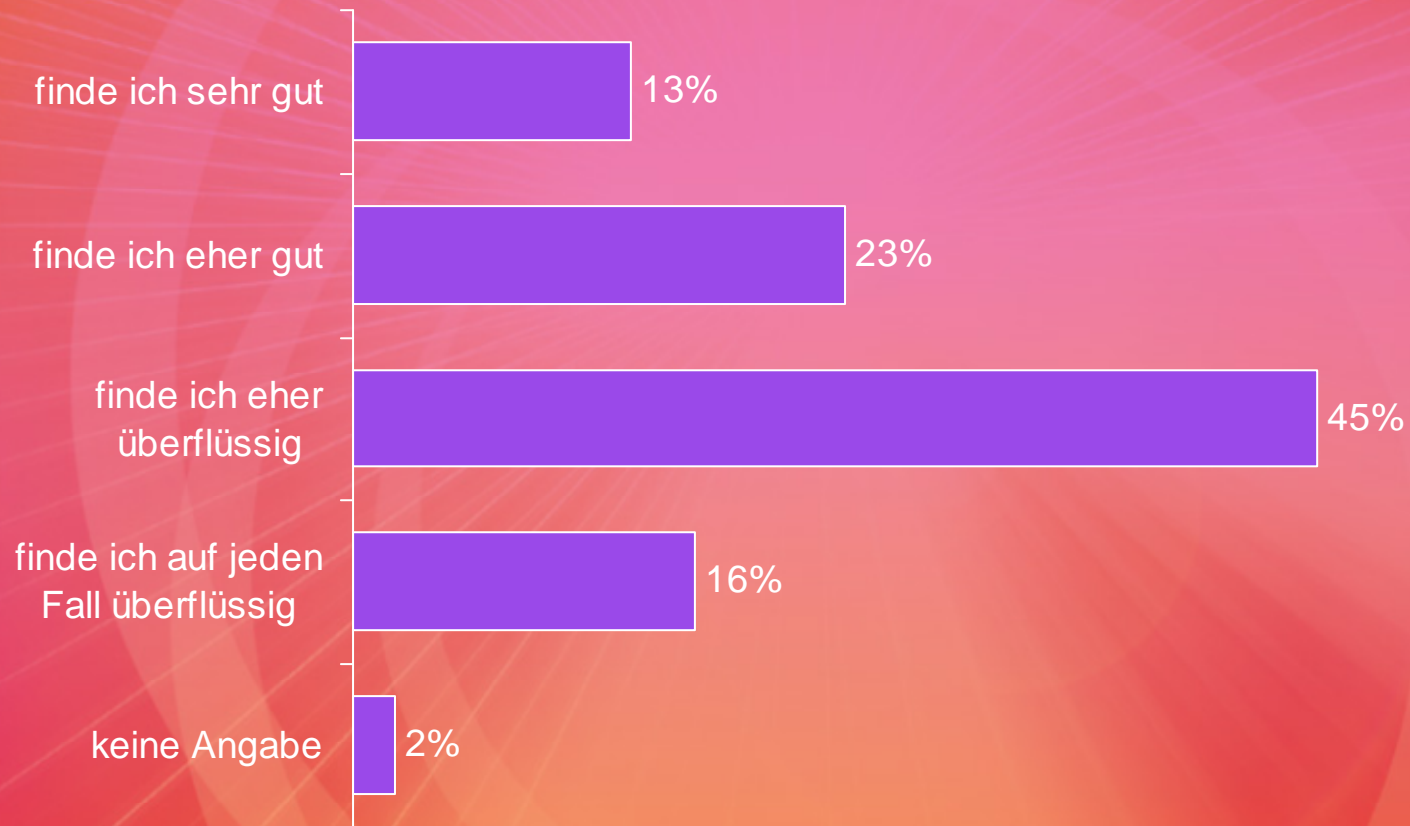


n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern

Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Ein zusätzlicher Peeling-Effekt

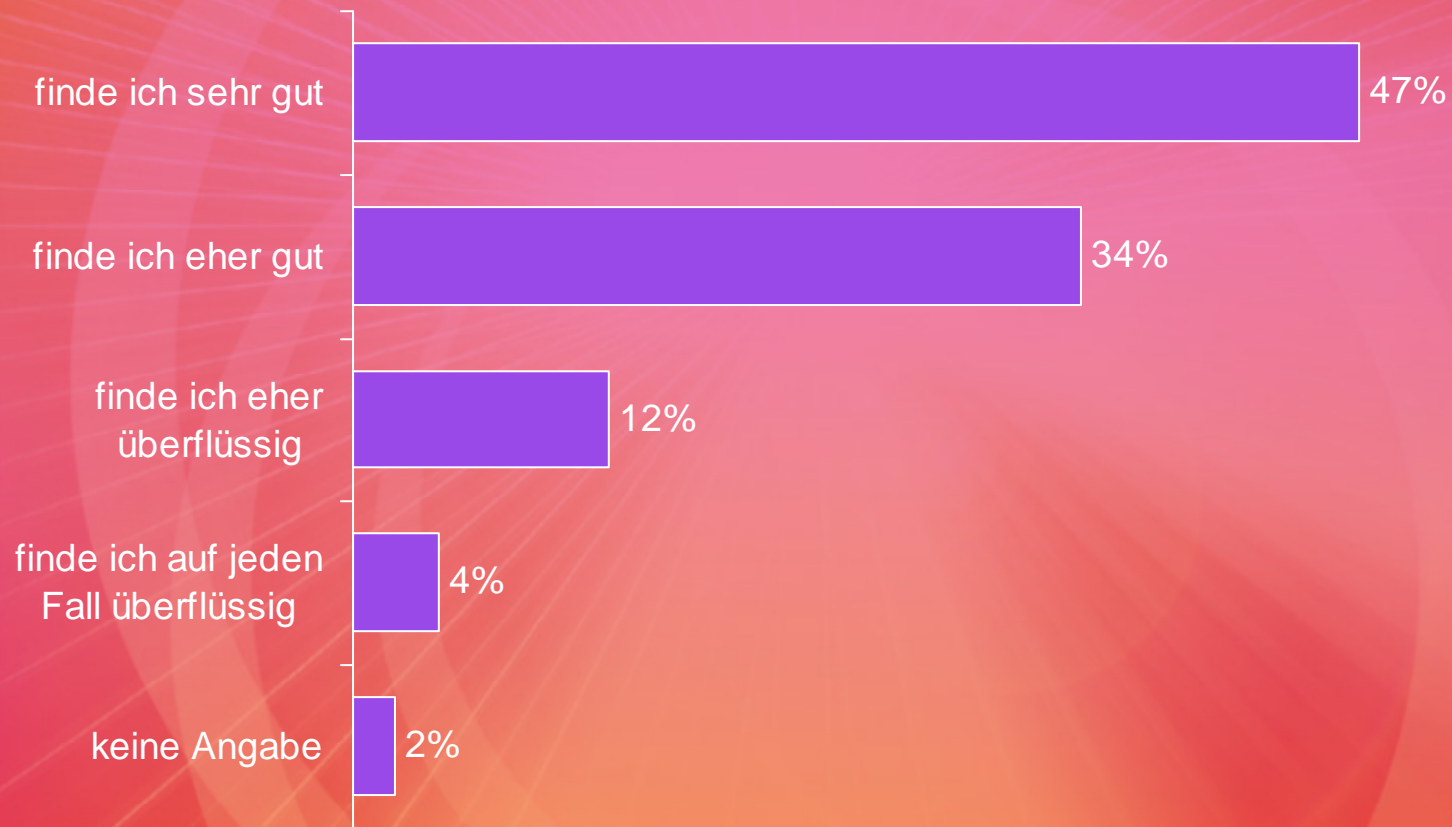


n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern

Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Ein zusätzlicher kühlender und hautberuhigender Effekt

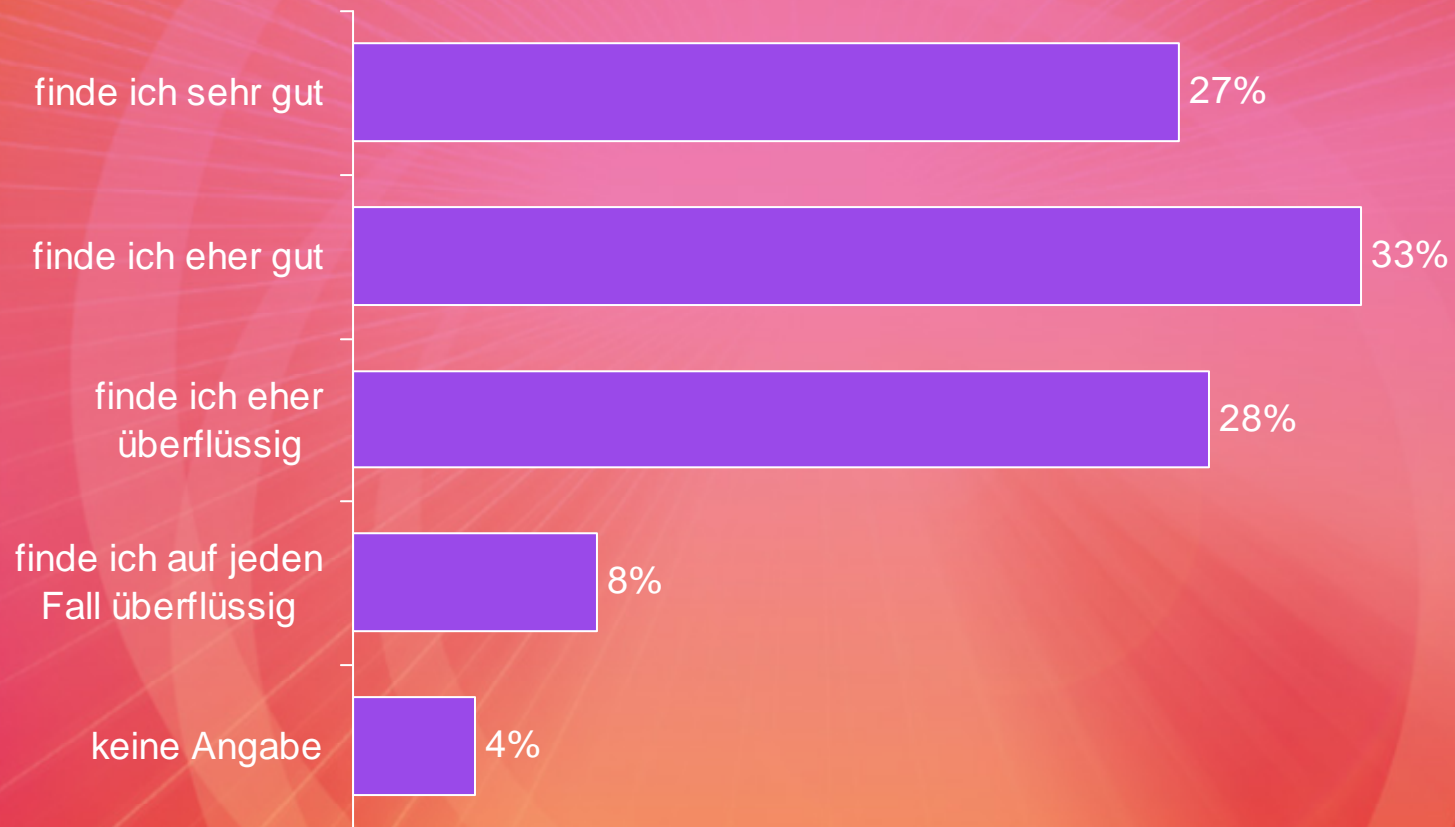


n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern

Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

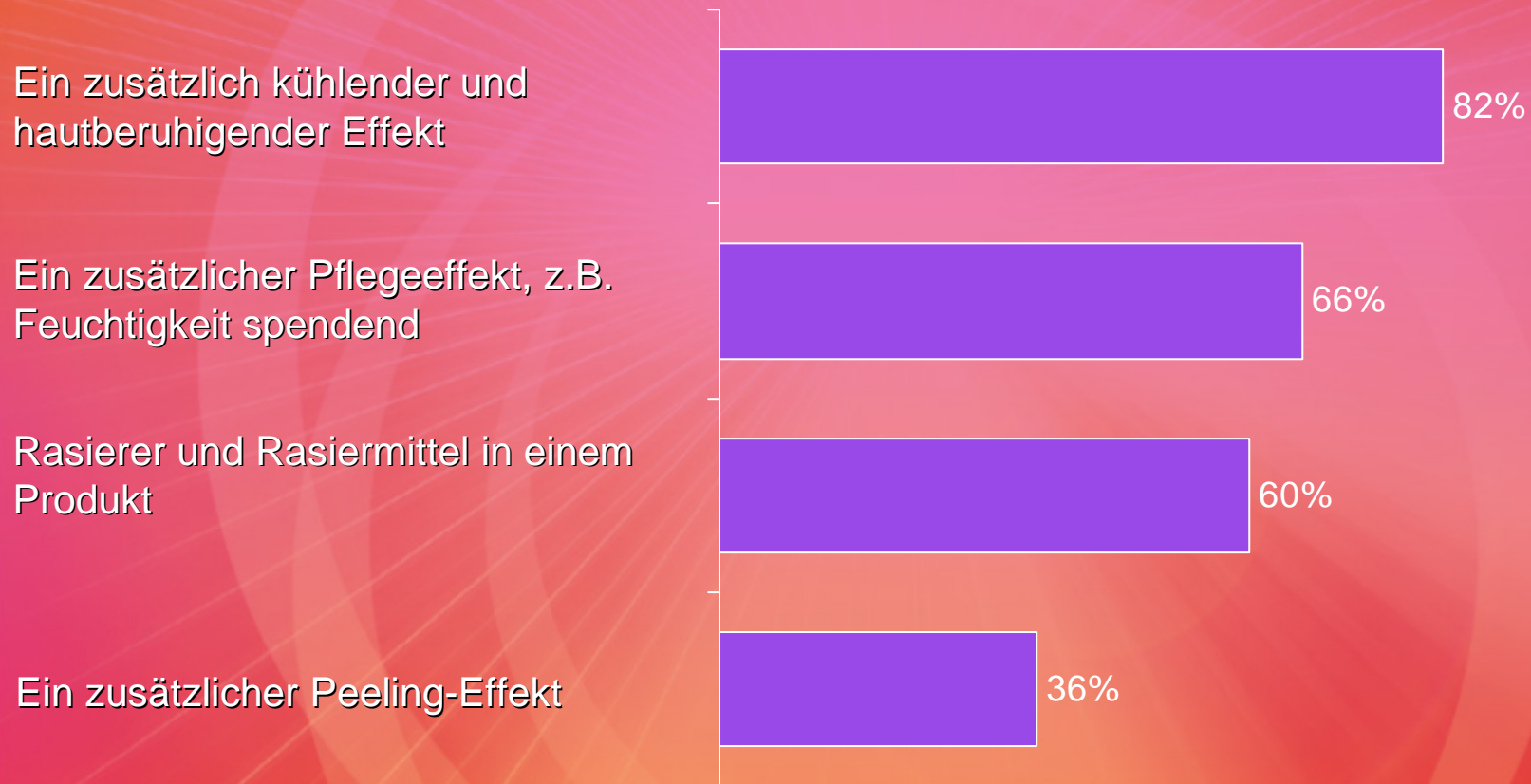
Rasierer und Rasiermittel in einem Produkt



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern

Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?– Top Two (finde ich sehr gut/eher gut)



n = 319; Selektion: Frauen, die Nassrasur anwenden

Methode

- Computergestützte telefonische Exklusivbefragung
- Befragt wurden knapp 600 Frauen aus Deutschland im Alter von 14 bis über 60 Jahren
- Die Befragung wurde zwischen dem 30. Januar und dem 2. Februar 2006 durchgeführt.
- Differenzierung nach Region, Schulbildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen, Wichtigkeit gepflegten Aussehens, Bedeutung der Haarentfernung, Verwendung der Nassrasur-Marke

Gillette[®]
for Women

Venus[®]

A Different
kind of
Power