

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
ein gepflegtes Aussehen ist mir sehr wichtig													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	74	74	77	69	58	76	84	80	80	80	70	71	66
(2) stimme eher zu	17	19	9	23	31	17	6	12	6	9	23	23	23
(3) stimme teilweise zu	8	7	13	8	11	7	10	6	10	10	6	6	10
(4) stimme eher nicht zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	1	0	1	-	-	-	-	2	4	1	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4
Top-Two (1+2)	91	93	86	92	89	93	90	92	86	89	94	94	90
Bottom-Two (4+5)	1	0	1	-	-	-	-	2	4	1	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ein gepflegtes Aussehen ist mir sehr wichtig														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	74	75	76	80	68	64	85	75	81	74	76	73	74	75
(2) stimme eher zu	17	17	20	15	18	28	8	10	7	12	8	21	18	16
(3) stimme teilweise zu	8	8	3	5	14	8	7	15	10	13	15	6	7	8
(4) stimme eher nicht zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.3	1.3	1.3	1.5	1.4	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	91	92	95	95	86	92	93	85	88	87	85	94	92	91
Bottom-Two (4+5)	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
ein gepflegtes Aussehen ist mir sehr wichtig												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	74	74	75	78	77	73	70	67	70	82	68	84
(2) stimme eher zu	17	17	17	11	14	17	25	17	22	14	26	10
(3) stimme teilweise zu	8	9	7	9	9	10	5	14	8	3	7	6
(4) stimme eher nicht zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	1	-	1	2	-	-	-	3	-	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	1.2
Top-Two (1+2)	91	91	92	89	91	90	95	84	92	97	93	94
Bottom-Two (4+5)	1	-	1	2	-	-	-	3	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur				
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.	
ein gepflegtes Aussehen ist mir sehr wichtig																		
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %	
(1) stimme voll und ganz zu	74	81	76	76	89	76	82	73	69	86	69	69	86	70	62	79	87	
(2) stimme eher zu	17	19	16	17	8	18	11	20	19	12	26	19	14	21	26	14	13	
(3) stimme teilweise zu	8	-	7	6	2	6	7	7	9	2	5	12	-	9	12	7	-	
(4) stimme eher nicht zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(5) stimme überhaupt nicht zu	1	-	1	0	-	0	-	0	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2	1.4	1.5	1.2	1.4	1.4	1.1	1.4	1.5	1.3	1.1	
Top-Two (1+2)	91	100	92	93	98	94	93	92	88	98	95	88	100	91	88	93	100	
Bottom-Two (4+5)	1	-	1	0	-	0	-	0	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
ein gepflegtes Aussehen trägt zu beruflichem Erfolg bei													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	71	69	77	52	61	72	76	85	85	83	66	60	25
(2) stimme eher zu	16	18	10	24	23	21	13	6	4	11	17	27	35
(3) stimme teilweise zu	12	12	12	21	16	6	10	8	11	5	15	13	29
(4) stimme eher nicht zu	1	1	-	2	0	0	-	-	-	-	-	1	9
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	0	1	1	-	1	-	-	-	0	-	-	2
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.4	1.7	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2	1.5	1.5	2.3
Top-Two (1+2)	87	87	87	76	83	93	88	91	89	94	83	86	60
Bottom-Two (4+5)	1	1	1	3	0	1	-	-	-	0	-	1	11
keine Angabe	0	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
ein gepflegtes Aussehen trägt zu beruflichem Erfolg bei														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	71	77	66	72	70	64	50	86	78	79	76	73	67	70
(2) stimme eher zu	16	15	15	16	20	25	16	8	9	14	14	15	20	15
(3) stimme teilweise zu	12	9	15	9	10	11	34	5	13	5	11	11	10	15
(4) stimme eher nicht zu	1	-	2	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	0
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	1	-	0
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.5	1.8	1.2	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5
Top-Two (1+2)	87	91	81	88	90	89	66	94	87	93	89	88	87	85
Bottom-Two (4+5)	1	-	2	2	-	-	-	2	-	1	-	1	1	0
keine Angabe	0	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
ein gepflegtes Aussehen trägt zu beruflichem Erfolg bei												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	71	63	78	70	70	72	73	69	76	76	66	76
(2) stimme eher zu	16	21	12	17	19	14	15	10	16	17	23	14
(3) stimme teilweise zu	12	14	9	11	12	13	11	21	6	7	11	8
(4) stimme eher nicht zu	1	0	1	-	-	0	2	-	-	-	-	0
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	0	0	-	-	1	0	-	1	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.5	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.4	1.3
Top-Two (1+2)	87	84	90	87	88	86	87	79	92	93	89	90
Bottom-Two (4+5)	1	0	1	-	-	1	2	-	1	-	-	0
keine Angabe	0	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
ein gepflegtes Aussehen trägt zu beruflichem Erfolg bei																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	71	74	81	72	83	73	84	73	83	70	64	75	83	58	64	68	94		
(2) stimme eher zu	16	14	19	17	11	17	11	15	9	18	14	19	5	25	19	21	3		
(3) stimme teilweise zu	12	11	-	10	4	9	4	10	7	12	19	6	12	16	17	9	3		
(4) stimme eher nicht zu	1	1	-	1	1	1	-	1	0	-	-	-	-	1	-	3	-		
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	0	-	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4	1.5	1.3	1.3	1.6	1.5	1.5	1.1		
Top-Two (1+2)	87	88	100	89	93	89	95	88	92	88	78	94	88	83	83	88	97		
Bottom-Two (4+5)	1	1	-	1	1	1	0	1	0	-	-	-	-	1	-	3	-		
keine Angabe	0	1	-	1	1	0	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
ein gepflegtes Aussehen wird heutzutage als sehr wichtig angesehen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	73	73	70	70	67	70	74	79	73	78	70	66	78
(2) stimme eher zu	14	14	17	23	22	14	8	9	11	10	14	26	19
(3) stimme teilweise zu	12	12	10	7	9	15	17	10	10	11	15	7	3
(4) stimme eher nicht zu	0	1	-	-	-	-	1	1	4	0	-	-	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	-	2	-	2	-	-	0	-	-	1	0	-
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.3	1.4	1.3	1.5	1.4	1.2
Top-Two (1+2)	87	87	88	93	89	85	82	88	84	88	84	92	97
Bottom-Two (4+5)	1	1	2	-	2	-	1	1	4	0	1	0	-
keine Angabe	0	0	1	-	-	-	-	1	2	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
ein gepflegtes Aussehen wird heutzutage als sehr wichtig angesehen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	73	71	75	73	73	70	76	72	72	72	74	71	72	74
(2) stimme eher zu	14	13	7	13	16	25	15	14	18	16	12	15	18	11
(3) stimme teilweise zu	12	15	16	13	11	5	2	12	9	8	14	13	10	13
(4) stimme eher nicht zu	0	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	-	-	-	-	-	7	-	0	-	-	-	-	1
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	87	85	82	86	89	95	91	86	90	88	86	87	90	85
Bottom-Two (4+5)	1	-	2	-	-	-	7	-	0	-	-	-	-	2
keine Angabe	0	-	-	1	-	-	-	2	-	3	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
ein gepflegtes Aussehen wird heutzutage als sehr wichtig angesehen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	73	70	75	77	70	79	68	75	82	78	71	72
(2) stimme eher zu	14	16	13	12	14	9	21	15	9	14	15	18
(3) stimme teilweise zu	12	13	11	8	16	10	11	9	7	9	15	9
(4) stimme eher nicht zu	0	-	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	1	0	0	-	2	-	-	3	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	87	87	88	89	84	88	89	90	90	91	85	89
Bottom-Two (4+5)	1	1	1	1	1	2	-	1	3	-	-	-
keine Angabe	0	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
ein gepflegtes Aussehen wird heutzutage als sehr wichtig angesehen																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	73	76	76	83	81	74	80	72	78	72	69	55	95	73	79	71	82		
(2) stimme eher zu	14	13	14	17	12	15	14	15	9	20	16	27	5	20	17	15	18		
(3) stimme teilweise zu	12	10	10	-	7	11	6	12	8	8	15	17	-	8	4	14	-		
(4) stimme eher nicht zu	0	0	1	-	-	1	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
(5) stimme überhaupt nicht zu	0	0	-	-	-	0	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
Durchschnitt (1-5)	1.4	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.1	1.3	1.2	1.4	1.2		
Top-Two (1+2)	87	89	89	100	93	88	94	87	88	92	85	82	100	92	96	86	100		
Bottom-Two (4+5)	1	0	1	-	-	1	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-		
keine Angabe	0	0	0	-	1	0	1	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
für ein gepflegtes Aussehen nehme ich mir besonders Zeit und führe regelmäßig einen Schönheitstag durch													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	18	17	21	23	9	13	21	22	20	19	19	10	24
(2) stimme eher zu	16	15	17	15	15	21	16	12	9	20	11	23	14
(3) stimme teilweise zu	42	43	33	38	48	42	43	39	54	37	46	34	38
(4) stimme eher nicht zu	15	15	19	15	20	11	17	15	9	14	18	20	7
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	8	8	8	7	12	3	9	8	7	7	13	17
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.8	2.7	3.0	2.9	2.7	2.8	2.8	2.7	2.8	3.0	2.8
Top-Two (1+2)	34	33	37	39	24	35	37	33	29	39	30	33	37
Bottom-Two (4+5)	24	23	28	23	27	23	21	24	17	21	24	33	24
keine Angabe	1	1	2	-	0	-	-	3	-	3	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
für ein gepflegtes Aussehen nehme ich mir besonders Zeit und führe regelmäßig einen Schönheitstag durch														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	18	19	19	20	16	14	9	24	22	6	16	23	15	20
(2) stimme eher zu	16	13	12	20	19	16	20	15	15	18	14	11	20	14
(3) stimme teilweise zu	42	47	45	31	39	53	47	35	30	51	41	37	39	46
(4) stimme eher nicht zu	15	15	12	13	18	15	16	12	29	17	20	19	16	12
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	7	12	10	8	3	8	11	4	8	9	8	9	8
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.9	2.7	2.8	2.8	3.0	2.7	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	2.7
Top-Two (1+2)	34	32	31	41	35	30	29	38	37	24	30	34	36	34
Bottom-Two (4+5)	24	22	24	23	26	17	24	23	33	25	29	27	24	19
keine Angabe	1	-	-	6	-	-	-	3	1	-	-	2	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
für ein gepflegtes Aussehen nehme ich mir besonders Zeit und führe regelmäßig einen Schönheitstag durch												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	18	17	19	24	17	13	18	16	24	22	17	19
(2) stimme eher zu	16	15	16	14	14	16	18	14	13	17	17	18
(3) stimme teilweise zu	42	44	39	39	42	48	39	46	42	39	33	37
(4) stimme eher nicht zu	15	15	16	9	19	16	15	14	4	17	23	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	9	8	10	8	7	8	9	11	5	10	10
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	2.9	2.8	2.8	2.6	2.7	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	34	32	35	38	31	29	37	31	36	39	34	36
Bottom-Two (4+5)	24	24	24	19	27	23	24	23	15	22	33	25
keine Angabe	1	0	2	4	-	-	1	-	6	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 1: Wichtigkeit gepflegten Aussehens
 Wenn Sie einmal an das Thema Körper- und Schönheitspflege denken, welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach ein gepflegtes Aussehen? Bitte sagen Sie, ob Sie den folgenden Aussagen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
für ein gepflegtes Aussehen nehme ich mir besonders Zeit und führe regelmäßig einen Schönheitstag durch																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	18	19	19	19	54	22	35	19	18	21	20	6	11	19	25	19	17		
(2) stimme eher zu	16	17	17	16	46	17	25	14	14	22	25	13	22	10	10	17	22		
(3) stimme teilweise zu	42	41	40	41	-	38	32	44	37	45	35	43	21	56	30	41	49		
(4) stimme eher nicht zu	15	15	15	14	-	14	7	16	22	8	21	29	33	14	12	10	5		
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	8	8	8	-	8	2	6	7	3	-	9	12	1	24	13	7		
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.7	2.7	2.7	1.5	2.7	2.2	2.8	2.9	2.5	2.6	3.2	3.1	2.7	3.0	2.8	2.6		
Top-Two (1+2)	34	36	36	36	100	40	59	33	32	43	45	19	33	29	35	36	38		
Bottom-Two (4+5)	24	22	22	22	-	21	9	22	29	11	21	38	45	15	36	23	12		
keine Angabe	1	1	1	1	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Duschen/ Baden													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	98	99	98	98	100	100	99	97	100	97	100	99	90
eher Schönheitspflege	1	1	2	2	-	0	1	3	-	3	-	0	10
keine Angabe	0	0	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Duschen/ Baden														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	98	100	97	100	100	97	100	97	99	100	100	98	98	99
eher Schönheitspflege	1	0	3	-	-	3	-	3	1	-	-	2	2	1
keine Angabe	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Duschen/ Baden												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	98	100	97	99	98	96	100	96	100	96	100	100
eher Schönheitspflege	1	0	3	1	2	4	0	4	0	4	-	-
keine Angabe	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Duschen/ Baden																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	98	99	99	99	98	98	100	99	98	100	100	100	100	100	100	100	100
eher Schönheitspflege	1	1	1	1	2	2	0	1	1	-	-	-	-	-	-	0	-
keine Angabe	0	0	0	0	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
<i>Körper eincremen</i>													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	87	87	86	73	87	89	94	90	87	87	87	89	71
eher Schönheitspflege	12	12	13	27	11	11	6	8	13	11	12	11	29
keine Angabe	1	1	2	-	2	-	-	2	-	2	1	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Körper eincremen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	87	90	87	81	92	83	81	89	88	91	92	87	86	85
eher Schönheitspflege	12	10	13	17	6	17	16	11	10	9	8	13	13	13
keine Angabe	1	-	-	2	2	-	3	-	2	-	-	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Körper eincremen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	87	87	86	85	93	80	85	81	79	91	90	89
eher Schönheitspflege	12	12	13	13	6	20	14	18	18	9	10	11
keine Angabe	1	1	1	2	1	-	1	1	2	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Körper eincremen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	87	87	87	86	85	88	85	86	80	88	98	96	86	72	75	89	93
eher Schönheitspflege	12	12	12	13	14	12	15	14	19	12	2	4	14	25	21	11	7
keine Angabe	1	1	1	1	1	-	-	0	1	-	-	-	-	3	4	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	24	24	26	11	20	19	23	40	27	31	23	18	-
eher Schönheitspflege	72	72	71	86	78	80	73	54	66	67	74	79	91
keine Angabe	4	4	3	3	2	2	4	6	7	3	3	3	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	24	19	29	26	22	22	28	22	28	14	24	26	23	26
eher Schönheitspflege	72	75	68	71	74	75	68	74	72	68	75	73	72	72
keine Angabe	4	6	3	3	4	3	4	5	0	19	1	2	4	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	24	22	27	35	29	16	16	30	21	22	36	15
eher Schönheitspflege	72	77	68	61	67	81	81	69	76	77	62	80
keine Angabe	4	2	5	4	4	3	2	1	3	2	2	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	24	25	24	25	28	25	28	22	20	21	25	13	4	20	29	22	15
eher Schönheitspflege	72	72	72	72	69	72	70	75	74	79	75	83	96	80	71	71	81
keine Angabe	4	4	3	3	2	3	2	3	6	-	-	4	-	-	-	7	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Gesicht reinigen und eincremen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	78	79	74	64	83	83	82	79	82	75	77	87	76
eher Schönheitspflege	20	19	25	34	16	17	18	19	18	24	21	13	15
keine Angabe	1	2	1	2	1	1	-	2	-	1	2	-	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Gesicht reinigen und eincremen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	78	79	80	82	80	74	86	78	67	82	74	78	80	77
eher Schönheitspflege	20	18	18	18	19	26	4	22	33	10	26	22	19	21
keine Angabe	1	2	2	-	1	-	10	-	-	8	-	-	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Gesicht reinigen und eincremen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	78	79	77	79	74	85	78	70	80	82	70	81
eher Schönheitspflege	20	21	20	20	24	15	20	30	20	18	28	17
keine Angabe	1	0	2	1	2	-	2	1	-	-	3	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Gesicht reinigen und eincremen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	78	79	79	78	74	76	73	78	70	82	80	81	100	75	69	78	100
eher Schönheitspflege	20	19	20	21	23	22	27	21	27	18	20	19	-	25	31	19	-
keine Angabe	1	1	1	2	3	1	-	1	3	-	-	-	-	-	-	3	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	19	21	13	17	16	19	18	24	20	19	21	15	15
eher Schönheitspflege	80	79	85	83	83	80	82	76	80	80	79	82	85
keine Angabe	0	0	2	-	1	1	0	0	-	1	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	19	21	15	23	20	25	18	18	12	17	23	18	20	19
eher Schönheitspflege	80	79	85	76	80	75	82	78	88	79	77	82	79	81
keine Angabe	0	-	-	1	0	-	-	4	-	4	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	19	18	20	26	17	15	19	12	29	16	25	15
eher Schönheitspflege	80	81	79	74	83	83	81	88	70	83	75	84
keine Angabe	0	1	0	0	0	2	-	-	1	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	19	20	19	20	21	22	20	18	9	20	37	15	-	19	24	22	12
eher Schönheitspflege	80	80	80	80	78	78	80	82	90	80	63	84	100	79	76	78	88
keine Angabe	0	0	1	0	1	0	-	0	2	-	-	1	-	1	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Haare waschen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	93	93	92	83	95	98	97	92	96	93	93	96	75
eher Schönheitspflege	7	7	8	17	5	2	3	7	4	7	7	4	25
keine Angabe	0	0	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haare waschen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	93	97	88	96	99	88	94	96	89	95	96	93	94	91
eher Schönheitspflege	7	3	12	4	1	12	6	4	11	5	4	7	6	9
keine Angabe	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haare waschen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	93	95	91	95	93	93	91	91	85	93	95	96
eher Schönheitspflege	7	5	9	5	7	7	9	9	15	7	4	4
keine Angabe	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haare waschen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	93	93	94	92	86	91	89	93	91	97	91	100	100	91	81	92	96
eher Schönheitspflege	7	7	6	8	14	9	11	7	9	3	9	-	-	9	19	8	4
keine Angabe	0	0	0	0	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	29	30	25	15	33	29	35	33	26	31	33	23	1
eher Schönheitspflege	70	69	75	85	66	71	63	66	74	67	67	77	99
keine Angabe	1	1	-	-	1	-	1	1	-	2	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	29	37	24	32	29	28	30	19	32	36	20	36	26	29
eher Schönheitspflege	70	63	75	66	71	71	70	81	68	64	80	63	74	70
keine Angabe	1	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	29	28	30	38	25	31	25	25	36	31	27	35
eher Schönheitspflege	70	72	69	59	75	69	75	74	60	69	73	65
keine Angabe	1	-	1	2	-	-	1	1	4	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	29	30	31	28	30	31	32	29	29	28	36	34	7	17	24	34	13
eher Schönheitspflege	70	69	68	71	69	69	67	70	70	72	64	66	93	83	76	65	87
keine Angabe	1	1	1	1	1	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung am Körper													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	34	36	25	44	37	24	23	38	37	27	37	33	51
eher Schönheitspflege	62	61	68	56	61	74	75	51	55	65	61	66	49
keine Angabe	4	4	6	0	2	2	1	12	8	8	2	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haarentfernung am Körper														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	34	31	32	52	34	35	23	18	29	30	21	33	38	33
eher Schönheitspflege	62	66	63	45	64	60	66	76	64	56	69	67	60	61
keine Angabe	4	3	5	2	2	4	11	6	6	14	10	0	2	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung am Körper												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	34	30	37	47	27	36	28	32	34	38	35	34
eher Schönheitspflege	62	68	56	48	68	57	69	60	66	58	58	64
keine Angabe	4	2	7	4	5	6	2	8	-	3	7	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung am Körper																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	34	35	33	35	35	41	43	33	19	41	47	51	12	44	29	30	38
eher Schönheitspflege	62	61	62	61	62	56	57	63	72	59	53	49	88	56	71	68	62
keine Angabe	4	4	5	4	3	3	1	4	9	0	-	-	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	28	28	30	22	27	26	24	37	45	28	27	30	12
eher Schönheitspflege	70	70	70	78	73	71	76	60	55	69	73	69	88
keine Angabe	2	2	-	-	-	3	0	3	-	3	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	28	38	18	29	30	29	23	27	31	46	23	28	28	27
eher Schönheitspflege	70	62	77	68	69	71	77	73	69	54	77	71	71	71
keine Angabe	2	-	5	3	0	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	28	26	30	44	21	22	27	36	30	24	22	29
eher Schönheitspflege	70	73	67	53	79	75	71	62	68	76	76	70
keine Angabe	2	1	2	3	0	3	2	2	2	-	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	28	29	30	28	27	31	33	28	16	22	25	15	16	32	29	38	12
eher Schönheitspflege	70	70	69	70	73	68	66	71	83	77	75	85	84	68	71	60	88
keine Angabe	2	2	2	2	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Schminken/ Make-Up auflegen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	8	9	4	3	13	9	8	9	9	6	12	5	1
eher Schönheitspflege	90	89	96	97	87	91	92	87	83	92	88	95	99
keine Angabe	1	2	-	-	-	-	-	5	8	2	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Schminken/ Make-Up auflegen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	8	13	6	11	4	13	4	6	4	23	15	4	6	9
eher Schönheitspflege	90	87	90	87	96	85	96	94	96	77	85	96	94	87
keine Angabe	1	-	4	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Schminken/ Make-Up auflegen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	8	10	7	10	7	10	7	10	16	6	5	8
eher Schönheitspflege	90	90	90	85	93	88	93	86	82	94	95	92
keine Angabe	1	-	3	4	-	2	-	4	2	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Schminken/ Make-Up auflegen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	8	9	9	9	11	8	8	7	6	9	21	1	-	1	-	11	-
eher Schönheitspflege	90	90	89	90	89	91	92	92	94	91	79	99	100	99	100	89	100
keine Angabe	1	2	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
<i>Pediküre, Maniküre</i>													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	63	64	60	41	55	68	63	79	59	61	67	71	27
eher Schönheitspflege	36	35	38	59	44	32	37	18	37	37	32	28	73
keine Angabe	1	1	2	0	1	0	-	3	4	2	0	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<i>Pediküre, Maniküre</i>														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	63	68	66	71	52	59	58	60	65	70	57	68	65	59
eher Schönheitspflege	36	31	31	29	48	41	39	37	35	23	43	32	35	39
keine Angabe	1	1	3	-	-	-	3	2	-	7	-	0	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Pediküre, Maniküre												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	63	62	64	71	68	61	53	61	51	62	72	70
eher Schönheitspflege	36	37	34	27	32	36	47	36	49	38	27	29
keine Angabe	1	0	2	1	-	3	1	3	-	-	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
<i>Pediküre, Maniküre</i>																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	63	65	63	63	63	61	53	63	67	61	65	60	58	48	69	57	88
eher Schönheitspflege	36	34	36	36	36	38	46	36	31	39	35	40	42	51	31	43	7
keine Angabe	1	1	1	1	1	0	1	1	2	-	-	-	-	1	-	-	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege
 Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Zahnpflege													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
eher Körperpflege	94	95	91	86	94	96	100	95	93	95	93	99	86
eher Schönheitspflege	5	5	8	14	5	3	0	5	7	5	6	1	14
keine Angabe	0	0	1	-	1	1	-	-	-	0	1	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Zahnpflege														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
eher Körperpflege	94	97	89	98	95	97	97	98	84	100	89	92	97	93
eher Schönheitspflege	5	3	9	2	5	3	-	2	16	-	11	7	3	6
keine Angabe	0	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	1	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Zahnpflege												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
eher Körperpflege	94	96	92	97	97	90	91	91	87	95	92	99
eher Schönheitspflege	5	4	7	2	3	10	8	9	13	5	5	1
keine Angabe	0	0	1	1	-	-	1	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2: Körper- und Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Zahnpflege																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
eher Körperpflege	94	94	94	93	90	93	86	94	87	100	92	100	80	97	100	95	100
eher Schönheitspflege	5	5	5	6	10	6	12	6	12	0	8	-	20	3	-	5	-
keine Angabe	0	0	0	0	0	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2a: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Körperpflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Duschen/ Baden	98	99	98	98	100	100	99	97	100	97	100	99	90
Zahnpflege	94	95	91	86	94	96	100	95	93	95	93	99	86
Haare waschen	93	93	92	83	95	98	97	92	96	93	93	96	75
Körper eincremen	87	87	86	73	87	89	94	90	87	87	87	89	71
Gesicht reinigen und eincremen	78	79	74	64	83	83	82	79	82	75	77	87	76
Pediküre, Maniküre	63	64	60	41	55	68	63	79	59	61	67	71	27
Haarentfernung am Körper	34	36	25	44	37	24	23	38	37	27	37	33	51
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	29	30	25	15	33	29	35	33	26	31	33	23	1
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	28	28	30	22	27	26	24	37	45	28	27	30	12
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	24	24	26	11	20	19	23	40	27	31	23	18	-
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	19	21	13	17	16	19	18	24	20	19	21	15	15
Schminken/ Make-Up auflegen	8	9	4	3	13	9	8	9	9	6	12	5	1

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2a: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Körperpflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Duschen/ Baden	98	100	97	100	100	97	100	97	99	100	100	98	98	99
Zahnpflege	94	97	89	98	95	97	97	98	84	100	89	92	97	93
Haare waschen	93	97	88	96	99	88	94	96	89	95	96	93	94	91
Körper eincremen	87	90	87	81	92	83	81	89	88	91	92	87	86	85
Gesicht reinigen und eincremen	78	79	80	82	80	74	86	78	67	82	74	78	80	77
Pediküre, Maniküre	63	68	66	71	52	59	58	60	65	70	57	68	65	59
Haarentfernung am Körper	34	31	32	52	34	35	23	18	29	30	21	33	38	33
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	29	37	24	32	29	28	30	19	32	36	20	36	26	29
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	28	38	18	29	30	29	23	27	31	46	23	28	28	27
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	24	19	29	26	22	22	28	22	28	14	24	26	23	26
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	19	21	15	23	20	25	18	18	12	17	23	18	20	19
Schminken/ Make-Up auflegen	8	13	6	11	4	13	4	6	4	23	15	4	6	9

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2a: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Körperpflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	598	298	300	133	186	109	170	119	79	111	73	123
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Duschen/ Baden	98	100	97	99	98	96	100	96	100	96	100	100
Zahnpflege	94	96	92	97	97	90	91	91	87	95	92	99
Haare waschen	93	95	91	95	93	93	91	91	85	93	95	96
Körper eincremen	87	87	86	85	93	80	85	81	79	91	90	89
Gesicht reinigen und eincremen	78	79	77	79	74	85	78	70	80	82	70	81
Pediküre, Maniküre	63	62	64	71	68	61	53	61	51	62	72	70
Haarentfernung am Körper	34	30	37	47	27	36	28	32	34	38	35	34
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	29	28	30	38	25	31	25	25	36	31	27	35
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	28	26	30	44	21	22	27	36	30	24	22	29
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	24	22	27	35	29	16	16	30	21	22	36	15
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	19	18	20	26	17	15	19	12	29	16	25	15
Schminken/ Make-Up auflegen	8	10	7	10	7	10	7	10	16	6	5	8

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2a: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Körperpflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Duschen/ Baden	98	99	99	99	98	98	100	99	98	100	100	100	100	100	100	100	100
Zahnpflege	94	94	94	93	90	93	86	94	87	100	92	100	80	97	100	95	100
Haare waschen	93	93	94	92	86	91	89	93	91	97	91	100	100	91	81	92	96
Körper eincremen	87	87	87	86	85	88	85	86	80	88	98	96	86	72	75	89	93
Gesicht reinigen und eincremen	78	79	79	78	74	76	73	78	70	82	80	81	100	75	69	78	100
Pediküre, Maniküre	63	65	63	63	63	61	53	63	67	61	65	60	58	48	69	57	88
Haarentfernung am Körper	34	35	33	35	35	41	43	33	19	41	47	51	12	44	29	30	38
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	29	30	31	28	30	31	32	29	29	28	36	34	7	17	24	34	13
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	28	29	30	28	27	31	33	28	16	22	25	15	16	32	29	38	12
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	24	25	24	25	28	25	28	22	20	21	25	13	4	20	29	22	15
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	19	20	19	20	21	22	20	18	9	20	37	15	-	19	24	22	12
Schminken/ Make-Up auflegen	8	9	9	9	11	8	8	7	6	9	21	1	-	1	-	11	-

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2b: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Schminken/ Make-Up auflegen	90	89	96	97	87	91	92	87	83	92	88	95	99
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	80	79	85	83	83	80	82	76	80	80	79	82	85
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	72	72	71	86	78	80	73	54	66	67	74	79	91
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	70	70	70	78	73	71	76	60	55	69	73	69	88
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	70	69	75	85	66	71	63	66	74	67	67	77	99
Haarentfernung am Körper	62	61	68	56	61	74	75	51	55	65	61	66	49
Pediküre, Maniküre	36	35	38	59	44	32	37	18	37	37	32	28	73
Gesicht reinigen und eincremen	20	19	25	34	16	17	18	19	18	24	21	13	15
Körper eincremen	12	12	13	27	11	11	6	8	13	11	12	11	29
Haare waschen	7	7	8	17	5	2	3	7	4	7	7	4	25
Zahnpflege	5	5	8	14	5	3	0	5	7	5	6	1	14
Duschen/ Baden	1	1	2	2	-	0	1	3	-	3	-	0	10

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2b: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Schminken/ Make-Up auflegen	90	87	90	87	96	85	96	94	96	77	85	96	94	87
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	80	79	85	76	80	75	82	78	88	79	77	82	79	81
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	72	75	68	71	74	75	68	74	72	68	75	73	72	72
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	70	62	77	68	69	71	77	73	69	54	77	71	71	71
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	70	63	75	66	71	71	70	81	68	64	80	63	74	70
Haarentfernung am Körper	62	66	63	45	64	60	66	76	64	56	69	67	60	61
Pediküre, Maniküre	36	31	31	29	48	41	39	37	35	23	43	32	35	39
Gesicht reinigen und eincremen	20	18	18	18	19	26	4	22	33	10	26	22	19	21
Körper eincremen	12	10	13	17	6	17	16	11	10	9	8	13	13	13
Haare waschen	7	3	12	4	1	12	6	4	11	5	4	7	6	9
Zahnpflege	5	3	9	2	5	3	-	2	16	-	11	7	3	6
Duschen/ Baden	1	0	3	-	-	3	-	3	1	-	-	2	2	1

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2b: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Schminken/ Make-Up auflegen	90	90	90	85	93	88	93	86	82	94	95	92
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	80	81	79	74	83	83	81	88	70	83	75	84
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	72	77	68	61	67	81	81	69	76	77	62	80
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	70	73	67	53	79	75	71	62	68	76	76	70
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	70	72	69	59	75	69	75	74	60	69	73	65
Haarentfernung am Körper	62	68	56	48	68	57	69	60	66	58	58	64
Pediküre, Maniküre	36	37	34	27	32	36	47	36	49	38	27	29
Gesicht reinigen und eincremen	20	21	20	20	24	15	20	30	20	18	28	17
Körper eincremen	12	12	13	13	6	20	14	18	18	9	10	11
Haare waschen	7	5	9	5	7	7	9	9	15	7	4	4
Zahnpflege	5	4	7	2	3	10	8	9	13	5	5	1
Duschen/ Baden	1	0	3	1	2	4	0	4	0	4	-	-

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 2b: Körper- und Schönheitspflege: Tätigkeiten der Schönheitspflege

Bei der Körper- und Schönheitspflege kann man ja unterscheiden zwischen der Körperpflege, also Anwendungen, die man routinemäßig und eher aus hygienischen Gründen durchführt, und der Schönheitspflege, also Anwendungen, die man eher aus ästhetischen bzw. optischen Gründen oder zur besonderen Pflege durchführt. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Anwendungen ob diese für Sie eher zur Körperpflege oder eher zur Schönheitspflege gehören.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Schminken/ Make-Up auflegen	90	90	89	90	89	91	92	92	94	91	79	99	100	99	100	89	100
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen	80	80	80	80	78	78	80	82	90	80	63	84	100	79	76	78	88
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling	72	72	72	72	69	72	70	75	74	79	75	83	96	80	71	71	81
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen	70	70	69	70	73	68	66	71	83	77	75	85	84	68	71	60	88
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen	70	69	68	71	69	69	67	70	70	72	64	66	93	83	76	65	87
Haarentfernung am Körper	62	61	62	61	62	56	57	63	72	59	53	49	88	56	71	68	62
Pediküre, Maniküre	36	34	36	36	36	38	46	36	31	39	35	40	42	51	31	43	7
Gesicht reinigen und eincremen	20	19	20	21	23	22	27	21	27	18	20	19	-	25	31	19	-
Körper eincremen	12	12	12	13	14	12	15	14	19	12	2	4	14	25	21	11	7
Haare waschen	7	7	6	8	14	9	11	7	9	3	9	-	-	9	19	8	4
Zahnpflege	5	5	5	6	10	6	12	6	12	0	8	-	20	3	-	5	-
Duschen/ Baden	1	1	1	1	2	2	0	1	1	-	-	-	-	-	-	0	-

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Duschen/ Baden													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	64	66	57	73	65	74	77	43	38	61	70	67	72
mehrmals pro Woche	31	32	31	27	32	23	23	45	42	36	26	30	28
etwa einmal pro Woche	4	3	11	-	3	2	0	11	19	2	4	3	-
etwa alle zwei Wochen	0	0	1	-	-	0	-	1	-	0	-	0	-
etwa einmal im Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Duschen/ Baden														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	64	72	61	67	67	61	89	57	48	45	60	60	67	67
mehrmals pro Woche	31	24	38	33	28	37	7	33	36	34	40	35	29	28
etwa einmal pro Woche	4	4	1	0	5	3	4	10	15	21	-	4	4	4
etwa alle zwei Wochen	0	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	1
etwa einmal im Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Duschen/ Baden												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	64	74	54	64	55	71	70	50	70	64	57	78
mehrmals pro Woche	31	24	39	30	40	24	29	41	30	31	41	20
etwa einmal pro Woche	4	2	7	7	5	5	2	9	-	5	1	2
etwa alle zwei Wochen	0	0	0	-	0	0	-	-	-	0	1	-
etwa einmal im Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Duschen/ Baden																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	64	66	65	65	70	70	69	63	45	83	72	65	83	74	87	70	59
mehrmals pro Woche	31	31	30	31	25	27	22	33	45	17	28	35	14	26	13	26	41
etwa einmal pro Woche	4	3	5	4	5	3	7	4	9	-	-	-	-	-	-	3	-
etwa alle zwei Wochen	0	0	0	0	0	0	1	0	1	-	-	-	4	-	-	1	-
etwa einmal im Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Körper eincremen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	52	52	51	56	33	56	57	55	39	57	48	52	70
mehrmals pro Woche	32	33	25	31	42	26	27	33	35	27	37	32	16
etwa einmal pro Woche	10	10	12	9	13	11	12	8	16	10	9	13	6
etwa alle zwei Wochen	1	1	4	4	2	1	1	-	-	1	1	0	7
etwa einmal im Monat	2	1	2	1	4	2	-	1	3	1	2	1	-
immer wenn Sie ausgehen	1	-	3	-	1	1	-	1	-	2	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	1	1	-	4	1	1	-	-	1	1	1	-
keine Angabe	1	1	3	-	1	1	2	2	7	0	1	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Körper eincremen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	52	55	47	60	47	48	76	56	44	47	46	50	46	61
mehrmals pro Woche	32	29	39	29	36	37	4	26	29	34	36	32	37	25
etwa einmal pro Woche	10	12	10	6	12	8	5	10	15	10	8	14	10	8
etwa alle zwei Wochen	1	1	1	-	2	-	8	-	4	-	-	2	1	2
etwa einmal im Monat	2	1	2	-	1	2	7	-	2	-	5	-	1	2
immer wenn Sie ausgehen	1	-	-	-	-	-	-	5	3	9	2	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	-	-	5	-	2	-	1	-	-	3	0	2	0
keine Angabe	1	1	1	-	2	3	-	1	4	-	-	2	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Körper eincremen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	52	47	57	56	46	50	57	49	54	51	45	54
mehrmals pro Woche	32	31	32	23	43	30	28	31	36	31	35	37
etwa einmal pro Woche	10	12	8	12	9	8	11	12	4	13	11	6
etwa alle zwei Wochen	1	2	1	1	-	5	1	1	-	3	-	1
etwa einmal im Monat	2	3	1	4	1	3	-	3	4	0	2	-
immer wenn Sie ausgehen	1	1	0	1	-	1	1	-	-	2	-	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	2	-	0	0	2	2	1	2	-	5	0
keine Angabe	1	2	1	4	1	1	0	2	1	-	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Körper eincremen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	52	54	54	52	66	57	57	52	38	56	61	42	64	44	56	50	54
mehrmals pro Woche	32	31	31	32	26	30	32	32	39	36	35	46	12	35	18	29	39
etwa einmal pro Woche	10	9	10	10	6	8	8	10	12	4	4	9	20	8	9	14	7
etwa alle zwei Wochen	1	2	1	2	1	2	0	2	-	2	-	-	4	4	8	1	-
etwa einmal im Monat	2	1	1	1	1	1	-	1	3	-	-	3	-	5	-	3	-
immer wenn Sie ausgehen	1	0	1	0	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	1	1	1	1	1	0	1	-	1	-	-	-	3	10	2	-
keine Angabe	1	1	1	1	0	1	2	2	4	-	-	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	4	3	9	8	-	7	3	3	4	5	4	2	2
mehrmals pro Woche	8	7	11	12	10	7	4	6	10	8	6	9	9
etwa einmal pro Woche	21	21	21	18	17	25	23	21	15	22	23	18	14
etwa alle zwei Wochen	7	8	4	5	10	5	6	9	4	7	9	3	16
etwa einmal im Monat	12	13	12	19	13	14	20	3	9	13	11	14	20
immer wenn Sie ausgehen	2	2	5	2	1	3	-	4	3	0	5	1	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	8	10	2	8	17	9	10	2	-	9	8	12	6
keine Angabe	37	36	38	28	31	30	34	52	55	36	34	39	34
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	4	2	7	2	1	2	8	11	5	9	-	0	1	10
mehrmals pro Woche	8	7	5	12	6	7	2	13	10	4	8	7	10	7
etwa einmal pro Woche	21	21	16	27	29	17	9	19	26	10	23	26	20	19
etwa alle zwei Wochen	7	11	14	3	4	6	5	3	3	-	13	8	7	8
etwa einmal im Monat	12	10	14	11	13	15	9	10	16	9	20	15	15	7
immer wenn Sie ausgehen	2	0	3	-	2	-	17	4	6	10	2	2	1	4
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	8	11	7	11	6	16	-	2	2	9	3	5	10	9
keine Angabe	37	37	35	35	40	36	50	37	32	49	31	36	36	37
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	4	4	5	5	3	0	7	4	11	4	4	1
mehrmals pro Woche	8	9	7	8	4	13	9	10	4	10	9	8
etwa einmal pro Woche	21	22	20	22	22	18	21	21	15	20	25	24
etwa alle zwei Wochen	7	8	7	5	10	11	3	8	7	8	6	7
etwa einmal im Monat	12	15	10	9	13	13	15	11	9	12	17	10
immer wenn Sie ausgehen	2	4	1	3	2	1	4	1	0	5	-	3
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	8	10	6	10	6	10	8	9	13	6	3	12
keine Angabe	37	30	44	39	41	35	32	35	41	36	37	35
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Anwendung von speziellen Produkten gegen Cellulite, z. B. Körperpeeling																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	4	5	5	5	8	5	9	4	8	1	7	-	-	6	-	-	-		
mehrmals pro Woche	8	8	7	8	13	8	9	8	7	20	15	3	25	8	3	2	4		
etwa einmal pro Woche	21	22	21	22	26	23	30	21	12	22	22	28	17	15	27	29	15		
etwa alle zwei Wochen	7	7	7	7	6	8	5	8	4	5	12	-	19	8	-	8	17		
etwa einmal im Monat	12	12	13	13	13	13	9	11	4	15	9	19	-	25	6	16	7		
immer wenn Sie ausgehen	2	3	2	2	1	2	0	3	3	-	1	8	-	-	-	-	-		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	8	8	8	9	7	8	9	8	5	9	6	7	-	16	14	11	29		
keine Angabe	37	35	37	34	25	32	29	38	56	29	28	35	40	23	50	34	29		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Gesicht reinigen und eincremen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	89	90	83	88	84	86	91	92	81	90	88	93	88
mehrmals pro Woche	7	6	10	8	11	6	7	5	9	6	9	4	11
etwa einmal pro Woche	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	1
etwa alle zwei Wochen	0	-	2	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-
etwa einmal im Monat	1	0	1	2	1	-	-	-	-	-	2	-	-
immer wenn Sie ausgehen	1	0	2	-	-	3	-	-	-	1	1	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	0	0	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-
keine Angabe	0	1	0	-	-	-	-	2	6	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Gesicht reinigen und eincremen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	89	90	92	91	85	89	97	76	85	84	69	83	92	93
mehrmals pro Woche	7	10	4	3	12	4	-	13	10	7	14	12	4	5
etwa einmal pro Woche	2	-	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	2	1
etwa alle zwei Wochen	0	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	1	-
etwa einmal im Monat	1	-	2	-	-	-	-	3	-	-	7	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	1	-	-	-	-	2	-	2	3	5	3	1	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	0	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
keine Angabe	0	-	1	-	-	2	-	-	0	-	-	0	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Gesicht reinigen und eincremen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	89	87	90	89	91	84	88	83	89	90	89	89
mehrmals pro Woche	7	7	7	5	6	12	7	10	9	7	7	5
etwa einmal pro Woche	2	3	1	2	2	2	2	2	0	2	3	4
etwa alle zwei Wochen	0	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
etwa einmal im Monat	1	1	-	2	-	-	1	2	-	1	-	-
immer wenn Sie ausgehen	1	1	-	-	1	1	1	-	1	-	-	2
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	0	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-
keine Angabe	0	0	1	2	0	-	-	-	0	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Gesicht reinigen und eincremen																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	89	89	89	89	95	89	87	88	84	86	87	93	83	100	71	86	98		
mehrmals pro Woche	7	6	7	8	2	6	6	6	11	10	4	7	14	-	-	10	2		
etwa einmal pro Woche	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	-	4	-	7	1	-		
etwa alle zwei Wochen	0	0	0	0	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-		
etwa einmal im Monat	1	1	0	0	-	1	3	1	-	-	6	-	-	-	5	-	-		
immer wenn Sie ausgehen	1	1	1	1	-	0	-	1	1	-	-	-	-	-	6	-	-		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	0	-	-	0	-	0	-	0	-	-	-	-	-	-	7	-	-		
keine Angabe	0	1	1	0	-	1	1	1	3	-	-	-	-	-	4	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	2	2	4	3	-	4	2	1	-	2	3	1	2
mehrmals pro Woche	9	10	8	19	7	14	1	6	4	7	11	13	13
etwa einmal pro Woche	29	31	20	28	33	25	39	24	14	33	27	30	35
etwa alle zwei Wochen	13	13	13	21	6	18	10	9	10	12	15	10	23
etwa einmal im Monat	18	17	23	11	23	16	31	15	13	19	19	20	11
immer wenn Sie ausgehen	4	4	6	-	6	5	3	7	3	4	6	2	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	5	6	2	10	13	2	5	1	-	4	5	10	10
keine Angabe	18	17	25	7	13	16	9	36	56	18	14	13	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	2	4	-	3	3	-	-	4	4	6	-	2	1	3
mehrmals pro Woche	9	9	8	11	17	8	3	11	5	2	4	9	11	10
etwa einmal pro Woche	29	30	26	36	28	35	31	21	21	14	20	27	35	28
etwa alle zwei Wochen	13	11	19	9	10	14	20	7	14	10	10	16	10	16
etwa einmal im Monat	18	22	14	18	17	18	11	24	25	10	32	16	20	16
immer wenn Sie ausgehen	4	5	4	4	5	1	6	8	5	15	4	4	3	5
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	5	4	5	4	10	9	1	1	2	4	4	10	5	3
keine Angabe	18	15	25	16	9	14	28	24	25	40	26	16	15	19
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	2	2	2	2	1	5	2	3	0	5	2	1
mehrmals pro Woche	9	11	8	7	7	10	13	10	6	13	17	7
etwa einmal pro Woche	29	30	28	27	29	36	26	20	24	32	27	40
etwa alle zwei Wochen	13	13	13	8	11	17	17	7	20	15	9	17
etwa einmal im Monat	18	20	17	21	24	6	19	21	12	16	20	15
immer wenn Sie ausgehen	4	5	4	9	3	5	3	6	7	5	5	2
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	5	7	4	2	5	8	6	8	9	1	4	4
keine Angabe	18	12	25	26	20	13	14	25	23	13	17	15
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Gesichtspflege, z. B. Gesichtsmaske auflegen, Gesichtspeeling, Augenbrauen zupfen																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	2	2	2	2	4	3	6	2	2	2	-	1	-	4	-	9	-		
mehrmals pro Woche	9	10	9	10	13	12	16	9	1	20	16	22	17	14	5	8	5		
etwa einmal pro Woche	29	30	29	28	36	31	26	29	17	40	37	39	37	27	32	30	43		
etwa alle zwei Wochen	13	13	14	13	12	15	11	15	11	15	12	13	12	19	7	11	37		
etwa einmal im Monat	18	18	19	19	17	19	20	17	12	10	21	15	-	17	16	23	15		
immer wenn Sie ausgehen	4	5	5	5	2	4	5	5	9	4	4	2	14	-	-	-	-		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	5	5	4	5	2	4	4	5	4	3	3	6	-	14	15	7	-		
keine Angabe	18	17	19	18	12	12	12	18	44	6	7	1	20	4	25	12	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haare waschen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	30	33	18	54	38	40	22	7	15	21	35	30	77
mehrmals pro Woche	55	54	55	45	60	56	65	51	39	61	54	58	23
etwa einmal pro Woche	14	12	23	1	2	5	13	36	35	18	9	10	-
etwa alle zwei Wochen	1	1	2	-	-	-	-	3	3	-	1	2	-
etwa einmal im Monat	0	-	2	-	-	-	-	1	3	-	1	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	0	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haare waschen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	30	40	37	32	34	22	18	30	4	20	38	27	29	32
mehrmals pro Woche	55	48	49	54	59	65	49	46	67	48	59	60	57	49
etwa einmal pro Woche	14	11	13	11	6	12	32	23	23	26	4	12	12	18
etwa alle zwei Wochen	1	-	0	3	0	-	1	1	2	1	-	1	-	2
etwa einmal im Monat	0	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	1	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Haare waschen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	30	39	21	22	25	28	43	24	37	23	38	38
mehrmals pro Woche	55	55	54	43	58	61	55	55	47	62	46	51
etwa einmal pro Woche	14	7	21	30	16	10	2	20	15	14	13	11
etwa alle zwei Wochen	1	-	2	4	-	-	-	1	1	0	4	-
etwa einmal im Monat	0	-	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haare waschen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	30	31	29	31	35	36	31	30	13	51	45	31	48	28	55	45	31
mehrmals pro Woche	55	54	53	54	46	51	52	56	50	45	55	67	52	61	45	54	50
etwa einmal pro Woche	14	13	15	13	17	11	14	13	34	4	-	2	-	11	-	2	17
etwa alle zwei Wochen	1	1	1	1	2	1	2	0	2	-	-	-	-	-	-	-	2
etwa einmal im Monat	0	0	0	0	-	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	-	0	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	3	4	1	10	2	3	-	1	7	1	5	1	8
mehrmals pro Woche	9	10	5	21	12	5	7	4	6	11	8	12	9
etwa einmal pro Woche	14	14	17	18	7	15	15	15	3	18	12	17	10
etwa alle zwei Wochen	13	14	10	9	17	18	11	12	6	10	19	12	8
etwa einmal im Monat	40	40	43	31	38	50	48	37	38	46	37	37	39
immer wenn Sie ausgehen	2	1	3	1	2	1	3	2	-	-	4	3	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	4	5	1	6	10	1	4	1	4	2	4	6	11
keine Angabe	14	12	20	4	13	7	11	28	37	12	12	13	14
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	3	1	7	2	2	1	8	-	1	-	0	-	1	8
mehrmals pro Woche	9	6	10	14	16	10	2	6	4	3	2	11	10	11
etwa einmal pro Woche	14	10	11	17	17	14	16	19	16	9	12	13	15	15
etwa alle zwei Wochen	13	14	15	11	18	13	13	17	3	9	17	12	13	14
etwa einmal im Monat	40	48	38	42	31	42	15	43	51	40	53	42	44	32
immer wenn Sie ausgehen	2	3	1	2	-	-	4	5	2	-	-	4	1	2
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	4	3	4	6	6	5	6	-	2	5	9	5	4	2
keine Angabe	14	16	13	5	11	16	36	10	20	34	6	14	11	15
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	3	1	5	2	1	4	6	1	12	0	1	2
mehrmals pro Woche	9	9	10	8	8	9	11	10	9	11	4	9
etwa einmal pro Woche	14	16	13	15	17	11	13	13	12	13	26	18
etwa alle zwei Wochen	13	15	11	6	12	17	18	10	5	12	12	16
etwa einmal im Monat	40	44	37	36	46	36	41	34	39	45	44	42
immer wenn Sie ausgehen	2	3	1	2	1	4	1	0	5	0	5	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	4	5	3	5	2	8	4	6	9	4	1	3
keine Angabe	14	8	20	25	15	12	5	24	10	14	7	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Haare pflegen, z.B. Haarkur anwenden, Haare färben/ tönen																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	3	3	3	3	4	4	8	4	9	7	-	-	-	-	-	2	-		
mehrmals pro Woche	9	9	9	9	11	10	14	10	2	18	2	23	-	35	2	9	11		
etwa einmal pro Woche	14	14	13	15	18	15	10	14	16	24	14	16	24	13	7	14	4		
etwa alle zwei Wochen	13	13	15	13	13	13	16	14	10	12	18	15	20	11	7	21	18		
etwa einmal im Monat	40	42	41	40	40	40	37	40	28	30	57	38	55	29	34	48	67		
immer wenn Sie ausgehen	2	2	2	2	0	2	1	2	5	4	-	-	-	3	2	1	-		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	4	4	3	4	2	5	2	4	2	1	4	7	-	8	18	2	-		
keine Angabe	14	13	14	13	11	11	12	14	29	4	5	1	-	2	30	4	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung am Körper													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	4	5	0	12	4	4	1	1	5	2	3	6	23
mehrmals pro Woche	14	15	12	43	17	13	2	1	5	10	14	19	48
etwa einmal pro Woche	20	22	15	30	22	31	15	9	17	12	26	25	26
etwa alle zwei Wochen	12	11	16	9	13	17	17	9	6	14	14	12	1
etwa einmal im Monat	13	14	9	2	20	8	28	11	15	17	12	9	2
immer wenn Sie ausgehen	3	2	7	2	7	6	2	1	4	3	3	5	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	7	1	-	5	8	9	6	1	7	7	4	-
keine Angabe	27	24	40	2	13	14	26	62	47	34	22	22	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haarentfernung am Körper														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	4	4	3	7	5	6	8	-	1	3	1	4	5	5
mehrmals pro Woche	14	15	19	14	13	10	11	15	7	14	11	11	14	17
etwa einmal pro Woche	20	11	23	31	26	22	15	11	16	14	17	21	23	19
etwa alle zwei Wochen	12	11	10	5	17	17	2	18	18	15	19	11	15	9
etwa einmal im Monat	13	20	9	21	8	16	12	8	8	7	21	15	11	13
immer wenn Sie ausgehen	3	2	1	2	2	4	-	5	10	-	7	2	4	3
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	9	6	4	6	9	0	1	-	-	4	8	6	5
keine Angabe	27	28	27	16	24	16	52	41	41	46	20	28	23	30
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Haarentfernung am Körper												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	4	3	5	5	3	3	6	3	4	1	7	4
mehrmals pro Woche	14	16	12	8	12	20	17	13	15	7	17	17
etwa einmal pro Woche	20	25	16	12	13	22	34	10	21	29	19	22
etwa alle zwei Wochen	12	15	10	12	14	15	10	14	10	15	13	17
etwa einmal im Monat	13	15	11	14	16	9	12	13	15	14	11	12
immer wenn Sie ausgehen	3	5	1	3	2	3	5	4	3	3	4	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	6	5	3	7	8	5	4	6	12	3	3
keine Angabe	27	14	40	43	33	21	12	39	26	21	26	23
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Haarentfernung am Körper																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	4	5	5	5	5	6	4	4	0	13	5	4	14	4	4	9	3		
mehrmals pro Woche	14	15	13	14	13	19	22	12	-	33	21	26	4	32	19	17	18		
etwa einmal pro Woche	20	21	20	21	26	25	27	22	15	25	25	22	25	35	30	28	35		
etwa alle zwei Wochen	12	11	12	12	13	14	11	13	3	9	23	25	24	16	11	5	18		
etwa einmal im Monat	13	13	14	13	16	15	17	16	10	10	11	12	-	10	21	23	23		
immer wenn Sie ausgehen	3	3	3	3	2	2	1	3	4	2	4	5	19	1	-	9	-		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	5	6	5	4	4	3	6	5	7	6	2	14	-	-	7	-		
keine Angabe	27	26	28	27	21	15	15	23	63	1	6	3	-	2	15	3	4		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	3	3	-	0	2	5	2	3	7	3	3	1	-
mehrmals pro Woche	6	6	4	4	4	7	1	10	-	7	7	4	2
etwa einmal pro Woche	8	7	12	6	5	4	10	12	14	8	7	8	6
etwa alle zwei Wochen	7	7	4	13	5	2	5	8	3	5	8	6	12
etwa einmal im Monat	13	13	12	11	10	10	25	12	21	19	9	8	8
immer wenn Sie ausgehen	1	1	2	1	0	-	-	4	7	1	1	0	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	7	4	7	12	9	6	1	-	3	8	11	5
keine Angabe	56	55	62	58	61	64	51	49	48	54	56	61	67
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	3	5	3	2	3	4	-	-	-	1	1	0	1	6
mehrmals pro Woche	6	7	6	10	1	4	12	6	4	3	4	4	5	8
etwa einmal pro Woche	8	6	8	7	7	7	7	3	20	10	11	8	10	5
etwa alle zwei Wochen	7	8	9	9	7	2	3	5	5	9	4	9	2	10
etwa einmal im Monat	13	11	11	7	18	22	8	17	11	3	9	13	17	12
immer wenn Sie ausgehen	1	3	1	0	2	2	-	2	2	-	2	3	1	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	8	4	9	7	9	-	4	4	6	3	7	7	5
keine Angabe	56	53	59	56	55	50	71	62	54	67	66	55	55	53
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	3	2	3	5	2	0	3	1	5	3	1	3
mehrmals pro Woche	6	6	6	8	7	6	3	9	7	3	7	9
etwa einmal pro Woche	8	7	9	10	9	5	7	8	2	11	14	6
etwa alle zwei Wochen	7	4	9	7	5	8	7	8	17	7	1	3
etwa einmal im Monat	13	12	14	12	17	10	12	18	8	14	13	10
immer wenn Sie ausgehen	1	1	2	3	1	3	0	1	-	1	1	0
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	8	4	3	4	10	9	5	7	5	10	8
keine Angabe	56	60	52	53	54	57	60	50	53	55	53	62
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung im Gesicht, z.B. Damenbart entfernen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	3	3	3	3	5	3	3	3	0	3	-	-	-	1	5	8	4
mehrmals pro Woche	6	6	6	7	6	7	10	6	5	6	6	5	14	9	-	10	-
etwa einmal pro Woche	8	8	8	8	9	9	10	8	5	2	8	19	5	5	14	9	7
etwa alle zwei Wochen	7	7	7	7	9	9	16	8	9	6	7	1	6	1	2	4	2
etwa einmal im Monat	13	13	14	13	16	11	8	14	6	9	9	17	14	15	3	8	7
immer wenn Sie ausgehen	1	1	2	1	1	1	-	2	3	-	-	0	-	3	4	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	6	6	7	7	7	8	4	7	6	20	8	3	-	8	10	8	15
keine Angabe	56	55	54	54	47	51	49	52	66	55	62	55	61	58	63	52	65
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Schminken/ Make-Up auflegen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	43	45	36	53	43	56	41	29	23	39	45	49	75
mehrmals pro Woche	8	8	5	20	8	4	6	3	-	5	9	13	14
etwa einmal pro Woche	1	1	1	4	1	1	1	-	1	1	1	4	2
etwa alle zwei Wochen	1	1	0	-	3	-	-	1	-	1	-	1	-
etwa einmal im Monat	2	1	4	2	-	3	2	1	-	1	3	-	7
immer wenn Sie ausgehen	23	22	28	16	30	16	32	24	15	27	24	23	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	1	-	-	1	1	2	-	-	1	1	1	-
keine Angabe	22	20	27	4	13	18	18	42	61	25	18	8	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Schminken/ Make-Up auflegen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	43	39	51	38	41	49	60	36	32	27	31	41	39	53
mehrmals pro Woche	8	11	7	14	6	6	-	5	5	5	1	9	11	6
etwa einmal pro Woche	1	3	1	2	0	1	-	1	1	-	-	1	2	2
etwa alle zwei Wochen	1	0	-	2	1	1	-	1	-	-	3	-	1	0
etwa einmal im Monat	2	0	-	-	3	-	14	-	4	2	-	1	1	2
immer wenn Sie ausgehen	23	29	13	17	23	31	25	29	26	22	27	27	27	16
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	1	1	1
keine Angabe	22	14	28	26	25	11	1	28	32	44	38	20	17	20
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Schminken/ Make-Up auflegen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	43	49	37	33	45	42	50	27	55	50	39	51
mehrmals pro Woche	8	8	7	4	8	9	10	9	4	5	12	9
etwa einmal pro Woche	1	2	1	0	1	4	1	0	3	0	2	1
etwa alle zwei Wochen	1	1	-	-	0	3	0	2	-	1	-	1
etwa einmal im Monat	2	2	1	1	2	2	2	2	3	-	3	0
immer wenn Sie ausgehen	23	22	24	20	28	25	19	25	19	25	22	24
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	1	1	1	-	1	1	1	-	2	1	-
keine Angabe	22	14	29	41	16	16	16	34	15	16	22	13
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Schminken/ Make-Up auflegen																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	43	45	43	44	52	50	48	44	24	58	56	69	43	58	39	43	60
mehrmals pro Woche	8	8	7	8	6	10	9	8	2	15	4	9	20	16	-	9	2
etwa einmal pro Woche	1	2	1	1	3	2	4	2	0	1	1	-	-	4	2	4	-
etwa alle zwei Wochen	1	0	0	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	3	7	0	-
etwa einmal im Monat	2	2	1	2	1	1	0	2	1	-	-	3	-	-	8	3	-
immer wenn Sie ausgehen	23	22	24	23	22	21	16	24	33	21	26	13	24	19	32	22	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	1	1	1	1	0	1	1	1	1	-	2	-	14	-	-	2	-
keine Angabe	22	20	22	20	16	14	21	19	39	4	11	6	-	-	11	17	38
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
<i>Pediküre, Maniküre</i>													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	2	3	1	1	4	5	-	2	6	2	2	2	-
mehrmals pro Woche	12	12	15	12	17	16	7	10	4	16	12	11	10
etwa einmal pro Woche	42	41	47	42	30	50	42	42	38	40	41	51	47
etwa alle zwei Wochen	20	21	12	18	25	15	26	17	13	21	20	21	11
etwa einmal im Monat	13	13	14	5	15	9	14	20	28	14	11	11	8
immer wenn Sie ausgehen	1	1	2	2	1	1	5	-	-	1	3	0	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	3	4	2	10	4	0	3	1	2	2	6	2	-
keine Angabe	6	6	7	9	4	4	2	8	9	5	6	2	24
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Pediküre, Maniküre														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	2	5	2	5	0	1	-	1	-	1	1	4	1	3
mehrmals pro Woche	12	13	12	14	10	11	2	20	13	20	5	6	20	9
etwa einmal pro Woche	42	31	38	37	45	52	68	43	48	39	41	47	32	49
etwa alle zwei Wochen	20	22	24	21	27	16	17	13	7	10	24	21	24	15
etwa einmal im Monat	13	19	6	17	8	14	12	15	16	10	24	10	12	14
immer wenn Sie ausgehen	1	3	1	-	-	3	1	1	3	-	-	3	1	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	3	2	6	4	3	3	-	2	2	5	-	2	3	5
keine Angabe	6	6	11	3	7	1	-	4	11	14	5	7	6	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Pediküre, Maniküre												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	2	2	2	2	0	2	4	4	2	4	-	2
mehrmals pro Woche	12	12	12	11	13	14	12	10	15	16	15	11
etwa einmal pro Woche	42	43	41	32	45	44	45	36	28	49	42	45
etwa alle zwei Wochen	20	22	17	20	21	22	17	17	15	17	25	29
etwa einmal im Monat	13	11	16	23	13	9	9	19	17	7	16	8
immer wenn Sie ausgehen	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	3	3	4	4	0	2	7	3	16	0	-	2
keine Angabe	6	5	7	6	7	4	6	9	4	6	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Pediküre, Maniküre																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
täglich	2	2	2	2	4	3	2	3	3	0	6	-	-	1	3	7	-		
mehrmals pro Woche	12	12	13	12	19	14	16	10	2	11	16	29	20	15	7	18	3		
etwa einmal pro Woche	42	43	42	43	40	44	38	45	35	51	46	45	32	43	50	38	66		
etwa alle zwei Wochen	20	19	18	19	16	17	20	17	24	21	11	18	24	16	16	10	11		
etwa einmal im Monat	13	12	14	13	11	12	12	15	13	11	10	2	24	9	18	12	18		
immer wenn Sie ausgehen	1	2	2	2	1	2	1	2	1	4	5	5	-	2	2	-	2		
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	3	3	4	4	6	4	8	4	10	0	3	-	-	6	3	6	-		
keine Angabe	6	6	5	6	2	5	2	4	11	1	4	1	-	8	-	10	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Zahnpflege													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
täglich	99	99	99	98	100	100	100	99	100	99	99	99	100
mehrmals pro Woche	0	0	0	1	-	0	-	-	-	-	0	1	-
etwa einmal pro Woche	0	0	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-
etwa alle zwei Wochen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
etwa einmal im Monat	0	1	-	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	-	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Zahnpflege														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
täglich	99	100	98	100	100	99	100	99	100	100	98	100	100	99
mehrmals pro Woche	0	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	0	-	0
etwa einmal pro Woche	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-
etwa alle zwei Wochen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
etwa einmal im Monat	0	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Zahnpflege												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
täglich	99	99	100	98	99	99	100	99	100	100	96	100
mehrmals pro Woche	0	0	0	0	-	1	-	-	-	-	2	-
etwa einmal pro Woche	0	-	0	0	-	-	-	-	-	0	-	-
etwa alle zwei Wochen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
etwa einmal im Monat	0	1	-	1	1	-	-	1	-	-	2	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 3: Häufigkeit verschiedener Pflegeanwendungen
 Wie häufig und zu welchen Anlässen führen Sie folgende Anwendungen der Körper- bzw. Schönheitspflege durch? Bitte sagen Sie bei jeder der folgenden Anwendungen, ob Sie diese täglich, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, etwa alle zwei Wochen, etwa einmal im Monat, immer wenn Sie ausgehen oder immer wenn Sie einen "Schönheitstag" machen, durchführen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Zahnpflege																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
täglich	99	99	99	99	100	100	100	99	98	99	100	100	100	100	100	99	100
mehrmals pro Woche	0	0	0	0	0	0	-	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-
etwa einmal pro Woche	0	0	0	0	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
etwa alle zwei Wochen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
etwa einmal im Monat	0	1	1	1	-	0	-	0	2	-	-	-	-	-	-	1	-
immer wenn Sie ausgehen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
immer wenn Sie einen 'Schönheitstag' machen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	0	0	0	0	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 4: Zeitaufwand für die tägliche Körper- und Schönheitspflege
 Wie viel Zeit verbringen Sie täglich in etwa bei Ihrer täglichen Körper- und Schönheitspflege?

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
bis 10 Minuten	4	4	4	3	6	2	6	5	8	5	4	2	-
11 bis 20 Minuten	19	20	17	12	22	21	22	20	29	22	16	18	7
21 bis 30 Minuten	30	30	32	23	30	33	27	36	26	32	29	37	13
31 bis 40 Minuten	4	3	7	7	3	5	4	1	-	1	6	4	7
41 bis 50 Minuten	11	12	4	12	14	11	11	8	5	8	13	16	12
51 bis 60 Minuten	22	21	24	20	25	22	19	23	32	22	20	18	26
61 bis 90 Minuten	5	5	8	15	1	4	3	3	-	3	5	4	33
mehr als 90 Minuten	3	3	3	9	-	1	1	2	-	2	4	1	1
Durchschnitt Minuten	41	41	43	53	36	40	37	39	35	38	43	39	61
keine Angabe	2	2	1	-	-	-	7	3	-	4	2	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 4: Zeitaufwand für die tägliche Körper- und Schönheitspflege
 Wie viel Zeit verbringen Sie täglich in etwa bei Ihrer täglichen Körper- und Schönheitspflege?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
bis 10 Minuten	4	9	1	7	2	6	7	5	1	10	6	2	4	6
11 bis 20 Minuten	19	22	23	21	20	13	10	15	18	15	27	19	18	19
21 bis 30 Minuten	30	26	32	29	24	43	6	32	37	43	23	30	34	28
31 bis 40 Minuten	4	-	2	5	8	-	1	7	9	9	-	6	5	1
41 bis 50 Minuten	11	13	13	10	14	11	17	5	-	15	13	11	10	10
51 bis 60 Minuten	22	24	14	22	21	19	50	32	17	8	24	18	21	26
61 bis 90 Minuten	5	3	7	4	3	6	9	-	13	-	5	8	5	4
mehr als 90 Minuten	3	0	6	2	2	1	-	4	3	-	3	3	2	4
Durchschnitt Minuten	41	37	43	40	40	40	51	42	44	32	40	43	41	42
keine Angabe	2	3	2	-	6	-	-	-	3	-	-	4	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 4: Zeitaufwand für die tägliche Körper- und Schönheitspflege
 Wie viel Zeit verbringen Sie täglich in etwa bei Ihrer täglichen Körper- und Schönheitspflege?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
bis 10 Minuten	4	5	4	3	6	5	3	7	7	-	6	3
11 bis 20 Minuten	19	21	17	16	30	12	14	16	18	25	11	22
21 bis 30 Minuten	30	28	33	40	27	28	29	32	31	28	35	27
31 bis 40 Minuten	4	5	3	3	3	2	6	5	3	6	3	2
41 bis 50 Minuten	11	13	9	8	14	10	11	4	13	11	15	13
51 bis 60 Minuten	22	24	19	26	17	28	20	23	16	26	23	24
61 bis 90 Minuten	5	3	7	2	2	6	11	6	1	2	6	9
mehr als 90 Minuten	3	1	4	3	0	3	5	4	11	0	-	1
Durchschnitt Minuten	41	39	43	41	34	45	47	42	44	38	40	42
keine Angabe	2	1	3	-	1	5	3	2	-	1	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 4: Zeitaufwand für die tägliche Körper- und Schönheitspflege
 Wie viel Zeit verbringen Sie täglich in etwa bei Ihrer täglichen Körper- und Schönheitspflege?

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
bis 10 Minuten	4	3	3	4	2	3	1	4	4	2	-	4	-	5	8	3	-
11 bis 20 Minuten	19	18	20	17	11	18	11	19	20	16	5	39	14	19	29	16	17
21 bis 30 Minuten	30	32	33	31	31	31	35	32	39	25	21	15	39	40	14	36	50
31 bis 40 Minuten	4	4	3	4	1	4	3	3	4	3	6	13	-	1	-	2	12
41 bis 50 Minuten	11	11	11	12	13	12	12	11	2	17	24	10	12	12	26	11	-
51 bis 60 Minuten	22	21	21	22	26	23	23	24	23	30	32	8	36	19	12	23	21
61 bis 90 Minuten	5	5	4	5	7	7	6	3	1	5	8	9	-	1	10	8	-
mehr als 90 Minuten	3	3	3	3	7	4	9	3	7	1	3	0	-	4	2	-	-
Durchschnitt Minuten	41	42	41	42	49	44	49	41	41	44	52	35	41	39	39	41	35
keine Angabe	2	2	2	2	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Schönheitspflege bedeutet für mich zu entspannen und eine 'Auszeit' vom Alltag zu nehmen - unabhängig von bestimmten Produkten													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	42	42	41	37	39	45	50	41	36	45	46	33	23
(2) stimme eher zu	17	18	11	23	31	12	13	10	10	12	19	22	30
(3) stimme teilweise zu	30	29	33	25	25	33	28	35	45	31	27	31	24
(4) stimme eher nicht zu	6	6	5	10	2	6	5	5	4	6	4	8	21
(5) stimme überhaupt nicht zu	5	4	8	6	4	4	4	5	3	6	4	6	2
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	2.3	2.3	2.0	2.1	2.0	2.2	2.2	2.1	2.0	2.3	2.5
Top-Two (1+2)	59	60	52	59	69	57	63	51	46	57	65	55	53
Bottom-Two (4+5)	10	10	14	15	6	10	9	10	7	11	8	14	23
keine Angabe	1	1	1	-	-	-	-	3	3	2	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Schönheitspflege bedeutet für mich zu entspannen und eine 'Auszeit' vom Alltag zu nehmen - unabhängig von bestimmten Produkten														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	42	46	47	40	49	31	31	51	35	38	34	48	37	46
(2) stimme eher zu	17	18	12	19	16	26	26	11	8	18	17	10	22	15
(3) stimme teilweise zu	30	28	34	24	23	35	18	21	49	37	41	29	32	25
(4) stimme eher nicht zu	6	7	3	6	10	3	18	4	3	7	1	7	4	8
(5) stimme überhaupt nicht zu	5	1	5	9	1	4	7	10	5	-	7	5	4	5
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.0	2.1	2.2	2.0	2.2	2.5	2.1	2.4	2.1	2.3	2.1	2.2	2.1
Top-Two (1+2)	59	64	58	59	64	57	56	62	43	56	51	58	59	62
Bottom-Two (4+5)	10	8	8	15	11	8	25	14	8	7	8	12	8	13
keine Angabe	1	0	-	2	2	-	-	3	-	-	-	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Schönheitspflege bedeutet für mich zu entspannen und eine 'Auszeit' vom Alltag zu nehmen - unabhängig von bestimmten Produkten												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	42	44	40	43	39	36	49	41	41	54	37	42
(2) stimme eher zu	17	17	16	14	19	14	18	15	20	13	18	21
(3) stimme teilweise zu	30	28	32	33	29	35	25	37	22	21	37	27
(4) stimme eher nicht zu	6	5	7	2	7	10	5	2	3	6	6	7
(5) stimme überhaupt nicht zu	5	6	4	5	5	5	3	4	9	7	2	3
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3	2.0	2.1	2.2	2.0	2.2	2.1
Top-Two (1+2)	59	61	56	57	58	50	66	56	61	67	55	62
Bottom-Two (4+5)	10	10	11	7	12	15	8	7	13	12	8	11
keine Angabe	1	0	2	3	1	-	-	0	4	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Schönheitspflege bedeutet für mich zu entspannen und eine 'Auszeit' vom Alltag zu nehmen - unabhängig von bestimmten Produkten																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	42	45	45	44	61	44	57	42	40	38	56	28	57	40	35	41	66
(2) stimme eher zu	17	17	17	18	18	20	22	17	12	22	18	22	-	26	28	19	9
(3) stimme teilweise zu	30	28	28	27	18	28	19	29	35	36	25	22	-	23	26	32	9
(4) stimme eher nicht zu	6	5	5	5	1	5	0	7	3	4	1	24	24	4	8	3	16
(5) stimme überhaupt nicht zu	5	4	4	4	3	3	1	5	9	0	-	3	19	7	4	6	-
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	2.1	2.1	1.7	2.0	1.7	2.1	2.3	2.1	1.7	2.5	2.5	2.1	2.2	2.1	1.8
Top-Two (1+2)	59	61	62	62	79	64	79	59	52	60	74	51	57	66	62	60	75
Bottom-Two (4+5)	10	9	10	9	3	8	1	11	12	4	1	27	43	11	12	8	16
keine Angabe	1	1	1	1	-	1	0	1	1	-	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Schönheitspflege bedeutet für mich, meinen Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	25	25	27	33	15	20	33	25	25	30	24	14	31
(2) stimme eher zu	15	16	10	15	25	10	12	13	12	11	15	24	19
(3) stimme teilweise zu	34	34	33	20	32	38	39	38	54	35	34	29	5
(4) stimme eher nicht zu	16	17	10	20	14	22	13	11	4	13	17	20	33
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	7	17	12	14	10	2	7	-	8	10	13	12
Durchschnitt (1-5)	2.7	2.7	2.8	2.6	2.9	2.9	2.4	2.6	2.4	2.6	2.7	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	40	40	38	48	40	30	45	39	38	41	39	38	50
Bottom-Two (4+5)	24	24	26	32	28	31	15	18	4	21	27	32	45
keine Angabe	2	2	2	-	-	-	1	5	4	3	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Schönheitspflege bedeutet für mich, meinen Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	25	33	24	13	36	18	23	23	31	8	26	36	19	27
(2) stimme eher zu	15	18	9	16	17	19	18	13	7	40	11	10	16	13
(3) stimme teilweise zu	34	29	41	39	19	38	21	40	34	28	33	27	42	31
(4) stimme eher nicht zu	16	15	19	14	17	18	30	5	7	11	11	13	14	20
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	6	5	11	10	6	8	15	18	9	14	13	7	7
Durchschnitt (1-5)	2.7	2.4	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7
Top-Two (1+2)	40	50	33	29	54	37	41	37	38	47	37	46	35	40
Bottom-Two (4+5)	24	20	24	26	27	24	38	20	26	20	25	26	21	27
keine Angabe	2	-	2	6	0	1	-	3	2	4	5	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Schönheitspflege bedeutet für mich, meinen Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	25	24	27	27	24	27	25	29	26	29	24	23
(2) stimme eher zu	15	15	14	12	12	21	15	12	17	9	20	16
(3) stimme teilweise zu	34	36	32	40	33	28	34	38	25	39	36	30
(4) stimme eher nicht zu	16	15	16	10	21	15	15	8	11	14	15	23
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	10	8	7	10	9	9	11	16	8	4	6
Durchschnitt (1-5)	2.7	2.7	2.6	2.6	2.8	2.6	2.7	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7
Top-Two (1+2)	40	39	41	39	36	47	39	41	43	38	45	39
Bottom-Two (4+5)	24	25	24	17	31	23	25	19	27	22	19	30
keine Angabe	2	0	3	4	0	2	2	2	4	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
<i>Schönheitspflege bedeutet für mich, meinen Körper mit edlen Produkten besonders zu verwöhnen</i>																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	25	27	26	27	49	29	43	26	26	24	21	13	30	31	19	17	21
(2) stimme eher zu	15	15	15	16	15	15	19	16	16	20	22	1	12	28	6	8	12
(3) stimme teilweise zu	34	33	34	33	24	34	28	33	32	32	33	32	22	24	40	46	37
(4) stimme eher nicht zu	16	15	15	13	9	14	8	16	7	17	13	53	11	11	20	18	29
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	8	8	9	4	7	3	8	16	6	10	1	26	7	15	11	-
Durchschnitt (1-5)	2.7	2.6	2.6	2.6	2.0	2.6	2.1	2.6	2.7	2.6	2.7	3.3	2.9	2.4	3.1	3.0	2.7
Top-Two (1+2)	40	43	41	43	64	44	61	42	42	44	43	14	42	59	25	25	34
Bottom-Two (4+5)	24	22	23	22	12	21	11	24	23	23	23	54	37	18	35	29	29
keine Angabe	2	2	2	2	0	1	-	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Schönheitspflege gibt mir neue Kraft und Energie													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	30	29	37	32	30	25	30	33	35	35	29	23	11
(2) stimme eher zu	18	19	14	21	25	21	17	12	6	14	23	23	18
(3) stimme teilweise zu	32	33	28	30	35	32	28	33	41	25	33	35	52
(4) stimme eher nicht zu	12	13	7	12	5	18	12	10	12	15	8	10	19
(5) stimme überhaupt nicht zu	7	5	14	5	4	4	12	9	4	10	5	8	-
Durchschnitt (1-5)	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.4	2.6	2.8
Top-Two (1+2)	49	48	50	53	55	45	47	45	41	50	52	45	29
Bottom-Two (4+5)	19	18	21	17	9	23	25	19	16	25	13	18	19
keine Angabe	1	1	-	-	0	-	-	3	2	0	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Schönheitspflege gibt mir neue Kraft und Energie														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	30	29	26	31	27	33	21	37	38	26	18	38	29	30
(2) stimme eher zu	18	23	17	29	19	12	17	14	9	40	23	17	16	18
(3) stimme teilweise zu	32	29	42	22	29	32	34	33	30	24	40	29	35	29
(4) stimme eher nicht zu	12	12	6	13	15	21	14	4	8	8	6	6	11	17
(5) stimme überhaupt nicht zu	7	5	7	3	10	2	7	13	15	-	12	10	8	4
Durchschnitt (1-5)	2.5	2.4	2.5	2.3	2.6	2.5	2.7	2.4	2.5	2.1	2.7	2.3	2.5	2.5
Top-Two (1+2)	49	53	44	59	46	45	38	50	47	65	42	55	45	47
Bottom-Two (4+5)	19	17	14	16	25	23	21	16	22	8	18	16	19	22
keine Angabe	1	1	1	3	-	-	7	-	-	3	-	0	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Schönheitspflege gibt mir neue Kraft und Energie												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	30	27	33	31	27	28	35	36	30	43	24	27
(2) stimme eher zu	18	24	13	13	21	16	21	13	14	19	20	26
(3) stimme teilweise zu	32	33	31	38	34	28	27	38	39	23	36	29
(4) stimme eher nicht zu	12	10	13	10	12	13	11	5	5	12	8	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	7	5	9	6	5	14	6	8	9	3	10	2
Durchschnitt (1-5)	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.7	2.3	2.4	2.5	2.1	2.6	2.4
Top-Two (1+2)	49	51	46	44	47	44	56	49	44	62	44	53
Bottom-Two (4+5)	19	16	22	17	17	27	17	13	14	15	17	17
keine Angabe	1	0	2	1	2	1	1	-	2	-	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Schönheitspflege gibt mir neue Kraft und Energie																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	30	33	33	32	48	34	59	31	34	30	36	18	15	35	13	29	33
(2) stimme eher zu	18	20	19	18	22	21	16	19	9	27	17	28	19	26	33	11	15
(3) stimme teilweise zu	32	30	28	31	20	30	17	31	31	30	37	26	20	29	32	41	24
(4) stimme eher nicht zu	12	11	12	11	4	10	6	13	10	11	8	26	45	9	16	12	20
(5) stimme überhaupt nicht zu	7	6	7	7	4	3	0	5	15	1	2	-	-	1	6	6	7
Durchschnitt (1-5)	2.5	2.4	2.4	2.4	1.9	2.3	1.7	2.4	2.6	2.3	2.2	2.6	3.0	2.1	2.7	2.6	2.5
Top-Two (1+2)	49	52	52	51	70	55	76	50	43	57	53	47	34	61	46	40	49
Bottom-Two (4+5)	19	17	19	17	7	13	6	18	24	12	10	26	45	10	22	19	27
keine Angabe	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Intensive Schönheitspflege stärkt mein Selbstbewusstsein													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	35	35	39	41	24	36	35	38	41	43	34	23	13
(2) stimme eher zu	15	15	15	15	16	16	15	14	11	11	18	20	14
(3) stimme teilweise zu	30	30	28	26	32	32	29	29	32	22	33	33	47
(4) stimme eher nicht zu	10	11	6	11	14	11	10	5	6	12	7	14	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	8	12	8	13	4	11	10	10	9	8	11	11
Durchschnitt (1-5)	2.4	2.4	2.4	2.3	2.8	2.3	2.5	2.3	2.3	2.3	2.4	2.7	3.0
Top-Two (1+2)	51	50	53	55	40	53	50	52	52	55	52	43	27
Bottom-Two (4+5)	19	19	18	19	28	15	21	15	16	21	15	24	26
keine Angabe	1	1	1	-	-	-	-	4	-	2	1	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Intensive Schönheitspflege stärkt mein Selbstbewusstsein														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	35	36	28	42	28	38	33	41	43	43	43	39	27	38
(2) stimme eher zu	15	18	14	15	14	15	19	19	10	24	13	12	18	13
(3) stimme teilweise zu	30	26	40	25	26	28	32	17	34	21	31	28	32	29
(4) stimme eher nicht zu	10	11	9	6	14	15	2	10	3	12	3	7	10	12
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	9	7	6	18	4	13	9	10	-	10	12	12	6
Durchschnitt (1-5)	2.4	2.4	2.5	2.2	2.8	2.3	2.4	2.3	2.3	2.0	2.2	2.4	2.6	2.3
Top-Two (1+2)	51	53	43	56	42	53	52	60	53	67	56	52	45	51
Bottom-Two (4+5)	19	21	17	12	32	18	15	20	13	12	13	19	22	18
keine Angabe	1	-	-	6	-	-	-	3	-	-	-	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Intensive Schönheitspflege stärkt mein Selbstbewusstsein												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	35	32	39	35	28	36	44	32	31	52	35	35
(2) stimme eher zu	15	19	12	16	18	15	11	18	11	10	27	15
(3) stimme teilweise zu	30	31	28	27	33	28	29	33	32	23	25	32
(4) stimme eher nicht zu	10	10	10	8	10	12	10	7	8	7	8	11
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	9	9	9	12	9	6	8	12	9	5	6
Durchschnitt (1-5)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.6	2.4	2.2	2.4	2.6	2.1	2.2	2.4
Top-Two (1+2)	51	51	50	51	46	51	55	51	42	61	62	51
Bottom-Two (4+5)	19	18	19	17	22	21	16	15	20	16	13	17
keine Angabe	1	-	2	5	-	-	-	1	6	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 5: Bedeutung der Schönheitspflege
 Welche Bedeutung hat Schönheitspflege für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Intensive Schönheitspflege stärkt mein Selbstbewusstsein																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	35	38	38	38	55	39	58	38	31	41	35	36	49	34	27	32	26
(2) stimme eher zu	15	16	15	17	19	17	15	15	15	19	15	20	18	21	15	11	20
(3) stimme teilweise zu	30	29	28	27	13	27	20	29	31	26	36	20	34	32	43	33	32
(4) stimme eher nicht zu	10	9	9	9	7	9	3	9	7	14	7	21	-	7	3	20	7
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	7	9	9	5	6	3	7	15	1	7	3	-	6	13	4	14
Durchschnitt (1-5)	2.4	2.3	2.3	2.3	1.9	2.2	1.8	2.3	2.6	2.1	2.4	2.3	1.9	2.3	2.6	2.5	2.6
Top-Two (1+2)	51	54	53	54	74	56	74	54	47	60	50	56	66	55	41	43	46
Bottom-Two (4+5)	19	16	18	17	12	15	6	16	23	15	14	24	-	13	16	24	22
keine Angabe	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Achseln													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Nassrasur	43	44	39	74	66	54	35	9	20	33	50	57	71
Haarentfernungscreme oder Wachs	10	10	12	8	7	12	19	8	3	15	8	8	14
Trockenrasur	10	11	6	8	6	15	9	11	9	9	12	9	4
Epilation	2	2	1	1	4	3	1	1	3	2	1	4	2
dort keine Haarentfernung	33	31	42	10	18	16	29	71	66	38	30	21	9
keine Angabe	1	2	0	-	-	1	7	0	-	3	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Achseln														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Nassrasur	43	47	39	41	50	50	37	33	43	29	39	42	50	42
Haarentfernungscreme oder Wachs	10	10	9	16	6	11	11	11	11	14	18	13	9	8
Trockenrasur	10	9	10	14	12	14	-	11	2	8	9	12	8	11
Epilation	2	2	1	5	1	1	-	4	-	4	3	1	3	0
dort keine Haarentfernung	33	33	40	25	24	22	53	42	43	45	31	31	28	38
keine Angabe	1	-	1	-	6	1	-	-	1	-	-	2	2	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Achseln												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Nassrasur	43	55	32	29	31	57	59	37	45	40	41	55
Haarentfernungscreme oder Wachs	10	12	9	9	15	13	5	11	8	12	9	11
Trockenrasur	10	12	8	10	11	7	11	8	7	8	20	11
Epilation	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	-	1
dort keine Haarentfernung	33	18	48	49	41	22	19	40	38	36	31	23
keine Angabe	1	0	2	1	1	-	3	2	-	1	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Achseln																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Nassrasur	43	44	44	44	49	53	48	45	10	90	85	80	68	81	75	75	84
Haarentfernungscreme oder Wachs	10	11	10	10	12	11	13	10	2	2	8	10	20	4	8	7	-
Trockenrasur	10	10	10	9	10	13	15	10	4	7	1	4	-	7	-	2	-
Epilation	2	1	2	2	2	3	2	2	1	0	-	-	-	-	11	2	-
dort keine Haarentfernung	33	32	33	33	24	20	22	33	82	-	6	6	12	9	6	14	16
keine Angabe	1	1	1	1	3	0	0	0	1	0	-	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Beine - Unterschenkel													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Nassrasur	36	36	35	68	60	41	20	6	17	30	37	46	70
Epilation	9	11	3	17	10	14	10	1	-	8	12	12	2
Haarentfernungscreme oder Wachs	9	10	4	8	7	10	7	10	8	8	8	9	17
Trockenrasur	7	8	3	3	3	9	8	10	4	7	9	5	4
dort keine Haarentfernung	38	34	55	4	21	25	48	73	71	43	33	26	7
keine Angabe	2	2	0	-	0	1	8	0	-	4	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Beine - Unterschenkel														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Nassrasur	36	33	38	35	34	41	25	37	35	25	27	31	43	35
Epilation	9	9	9	16	17	9	1	-	5	9	12	9	8	10
Haarentfernungscreme oder Wachs	9	9	11	9	8	12	6	3	5	2	11	12	10	5
Trockenrasur	7	5	10	12	6	7	-	5	3	3	9	6	9	6
dort keine Haarentfernung	38	44	30	28	29	29	67	56	52	62	41	39	28	42
keine Angabe	2	0	3	-	6	1	-	-	1	-	-	3	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Beine - Unterschenkel												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Nassrasur	36	45	26	22	29	44	48	32	38	37	26	40
Epilation	9	12	7	6	5	13	14	5	19	10	13	9
Haarentfernungscreme oder Wachs	9	9	8	3	13	10	7	5	7	10	13	8
Trockenrasur	7	8	6	7	8	3	8	6	4	6	17	5
dort keine Haarentfernung	38	26	49	60	44	29	18	50	32	36	29	39
keine Angabe	2	0	3	1	1	-	4	1	-	1	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Beine - Unterschenkel																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Nassrasur	36	37	36	36	33	43	40	40	7	71	78	81	89	83	44	53	52
Epilation	9	10	9	11	17	13	15	10	7	12	7	8	4	7	15	14	5
Haarentfernungscreme oder Wachs	9	8	7	9	9	10	10	8	1	4	7	3	-	5	6	4	5
Trockenrasur	7	7	8	6	8	8	9	7	2	-	-	-	-	1	-	4	15
dort keine Haarentfernung	38	37	38	37	30	25	24	34	83	14	8	7	7	3	35	25	23
keine Angabe	2	2	2	2	3	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Beine - Oberschenkel													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Nassrasur	21	21	20	48	32	23	7	4	12	15	22	28	52
Epilation	5	6	0	11	7	7	4	-	-	3	6	8	12
Haarentfernungscreme oder Wachs	5	5	5	8	6	5	7	2	3	7	4	5	3
Trockenrasur	4	4	2	3	1	7	3	5	3	2	6	3	4
dort keine Haarentfernung	62	60	71	31	53	55	73	87	81	66	61	56	28
keine Angabe	3	3	0	-	2	3	7	2	2	6	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Beine - Oberschenkel														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Nassrasur	21	20	22	21	16	26	14	22	22	7	17	21	23	22
Epilation	5	1	10	11	6	5	-	-	1	5	8	5	3	7
Haarentfernungscreme oder Wachs	5	2	4	5	7	9	1	3	9	6	9	4	8	2
Trockenrasur	4	3	5	6	4	4	-	2	3	3	5	4	4	4
dort keine Haarentfernung	62	74	54	55	60	54	85	73	65	79	61	63	59	62
keine Angabe	3	-	5	2	8	1	-	-	1	-	-	3	4	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Beine - Oberschenkel												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Nassrasur	21	25	16	16	16	23	28	24	19	18	18	22
Epilation	5	5	5	3	1	6	11	4	14	6	4	3
Haarentfernungscreme oder Wachs	5	8	3	2	8	4	5	3	7	9	1	6
Trockenrasur	4	5	3	6	2	2	5	4	2	1	11	2
dort keine Haarentfernung	62	55	69	72	70	63	45	61	58	66	63	65
keine Angabe	3	2	4	1	2	1	6	3	-	1	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Beine - Oberschenkel																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Nassrasur	21	22	20	21	23	27	27	24	5	47	50	25	38	49	25	32	36
Epilation	5	5	5	6	10	7	11	6	7	7	1	3	-	5	9	5	4
Haarentfernungscreme oder Wachs	5	5	5	5	6	6	9	6	-	2	3	3	-	8	3	3	5
Trockenrasur	4	3	4	4	6	5	7	3	2	-	-	-	-	1	-	2	-
dort keine Haarentfernung	62	62	63	61	50	53	45	60	85	43	46	69	62	36	63	57	40
keine Angabe	3	3	3	3	5	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	15
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Bikini-Zone													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Nassrasur	38	38	36	64	70	46	23	5	15	31	43	44	69
Trockenrasur	9	10	4	8	6	9	10	10	7	8	11	7	-
Haarentfernungscreme oder Wachs	7	6	8	10	7	9	7	3	2	8	5	8	15
Epilation	2	3	0	8	2	1	1	-	-	-	4	4	2
dort keine Haarentfernung	43	41	51	10	14	34	52	82	76	50	37	37	14
keine Angabe	2	2	-	-	2	1	7	-	-	4	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Bikini-Zone														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Nassrasur	38	31	35	41	35	52	26	37	37	31	37	36	41	36
Trockenrasur	9	11	6	15	12	7	-	4	5	6	8	9	8	9
Haarentfernungscreme oder Wachs	7	3	8	4	10	9	11	8	5	14	8	5	8	5
Epilation	2	1	7	3	1	-	1	-	1	-	0	1	1	5
dort keine Haarentfernung	43	53	43	37	34	31	62	51	52	49	47	45	38	45
keine Angabe	2	-	2	-	8	1	-	-	-	-	-	2	3	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Bikini-Zone												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Nassrasur	38	48	27	20	29	48	54	33	32	34	35	49
Trockenrasur	9	11	6	6	13	5	8	4	7	6	17	10
Haarentfernungscreme oder Wachs	7	9	4	6	7	9	6	7	2	6	10	7
Epilation	2	1	4	1	1	0	6	0	10	1	1	2
dort keine Haarentfernung	43	31	56	67	50	37	21	53	49	51	35	32
keine Angabe	2	1	3	1	-	1	4	2	-	1	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Bikini-Zone																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Nassrasur	38	39	36	38	39	47	44	40	10	83	85	60	60	83	64	57	45
Trockenrasur	9	9	9	8	11	11	10	8	4	1	-	5	6	1	4	4	19
Haarentfernungscreme oder Wachs	7	7	6	7	7	8	9	6	1	0	5	3	8	3	11	5	5
Epilation	2	2	2	3	5	3	7	3	7	3	-	2	-	-	-	-	2
dort keine Haarentfernung	43	41	44	42	34	30	30	43	78	13	11	30	26	12	22	34	30
keine Angabe	2	2	2	2	4	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
<i>Intimbereich</i>													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Nassrasur	26	26	27	58	45	25	14	3	12	24	26	26	72
Trockenrasur	6	7	1	7	5	4	6	6	6	3	8	4	-
Haarentfernungscreme oder Wachs	4	4	3	5	2	8	3	1	-	4	4	3	10
Epilation	2	2	1	7	-	1	1	1	-	0	4	2	2
dort keine Haarentfernung	60	59	67	22	47	57	69	90	83	63	58	63	16
keine Angabe	3	3	-	1	2	5	7	-	-	5	1	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Intimbereich														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Nassrasur	26	23	20	31	21	38	28	32	22	10	29	23	30	25
Trockenrasur	6	7	6	8	11	3	-	-	3	-	4	6	5	7
Haarentfernungscreme oder Wachs	4	2	4	2	6	5	1	7	-	14	-	3	4	3
Epilation	2	1	6	1	1	-	-	2	-	-	-	1	1	4
dort keine Haarentfernung	60	67	61	56	53	51	71	59	75	76	68	61	57	59
keine Angabe	3	-	3	3	8	3	-	-	-	-	-	5	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Intimbereich												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Nassrasur	26	32	20	16	17	39	36	24	23	27	22	34
Trockenrasur	6	7	4	5	9	4	4	3	5	5	12	5
Haarentfernungscreme oder Wachs	4	6	2	6	1	8	1	6	3	2	5	2
Epilation	2	1	3	1	1	0	5	-	9	1	-	1
dort keine Haarentfernung	60	53	68	72	72	47	47	63	60	65	56	56
keine Angabe	3	2	3	1	0	1	7	3	-	1	4	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Intimbereich																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Nassrasur	26	27	25	28	32	34	34	27	4	55	54	33	34	71	46	37	45
Trockenrasur	6	6	5	5	7	7	8	4	3	-	1	5	6	1	-	3	4
Haarentfernungscreme oder Wachs	4	4	3	4	4	4	4	3	-	0	5	-	8	-	2	7	-
Epilation	2	2	2	2	5	3	7	2	7	-	-	-	-	-	5	-	-
dort keine Haarentfernung	60	59	61	58	46	50	45	62	85	42	41	62	52	28	47	52	36
keine Angabe	3	3	3	3	6	2	2	2	1	2	-	-	-	-	-	1	15
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Gesicht, z.B. Entfernung des 'Damenbarts'													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
Epilation	9	9	11	7	5	5	9	16	7	11	11	6	1
Haarentfernungscreme oder Wachs	8	9	4	7	2	8	13	10	8	8	9	5	13
Trockenrasur	7	7	4	4	3	5	7	11	21	3	8	6	-
Nassrasur	3	2	6	2	7	4	2	1	6	5	1	1	8
dort keine Haarentfernung	66	64	72	77	76	71	56	55	57	62	67	74	76
keine Angabe	7	8	4	2	6	7	14	7	1	12	3	8	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Gesicht, z.B. Entfernung des 'Damenbarts'														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
Epilation	9	14	3	9	4	14	8	12	13	9	7	14	7	9
Haarentfernungscreme oder Wachs	8	10	8	13	9	4	16	5	3	4	13	11	7	7
Trockenrasur	7	10	10	3	7	7	-	1	6	7	4	7	5	9
Nassrasur	3	1	3	-	0	5	8	7	6	-	4	1	5	3
dort keine Haarentfernung	66	59	71	58	73	65	64	68	70	79	66	59	68	66
keine Angabe	7	7	5	17	7	6	4	6	2	1	5	8	8	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethode
 Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Gesicht, z.B. Entfernung des 'Damenbarts'												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
Epilation	9	9	9	15	12	6	5	10	13	10	10	8
Haarentfernungscreme oder Wachs	8	8	9	7	13	10	3	9	3	9	14	9
Trockenrasur	7	7	7	11	7	6	4	10	10	9	5	2
Nassrasur	3	4	2	2	2	4	4	3	1	7	4	0
dort keine Haarentfernung	66	66	65	61	58	72	75	65	63	58	59	76
keine Angabe	7	6	8	5	8	4	9	3	10	7	8	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 6: Rasurmethoden
Zur Körper- und Schönheitspflege gehört ja auch das Thema Haarentfernung. Welche Methode der Haarentfernung wenden Sie an und an welchen Körperregionen führen Sie Haarentfernung durch? Bitte sagen Sie bei jeder Körperregion, welche Methode der Haarentfernung Sie hauptsächlich anwenden.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur						
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.			
Gesicht, z.B. Entfernung des 'Damenbarts'																				
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %			
Epilation	9	9	10	10	12	10	9	10	8	7	1	5	27	19	8	11	4			
Haarentfernungscreme oder Wachs	8	8	7	9	8	10	9	9	2	9	10	8	-	-	3	10	5			
Trockenrasur	7	7	8	7	7	7	9	10	8	6	1	-	-	7	-	10	-			
Nassrasur	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	10	5	6	4	10	6	7			
dort keine Haarentfernung	66	65	65	64	59	62	64	61	78	67	71	82	63	67	75	58	69			
keine Angabe	7	7	7	7	11	7	7	7	3	7	7	1	4	3	3	4	15			
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung gehört für mich zu einem gepflegten Aussehen/ einer regelmäßigen Körperpflege													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	57	60	43	74	58	55	49	51	52	52	61	56	66
(2) stimme eher zu	13	12	15	17	14	18	7	8	10	10	11	21	27
(3) stimme teilweise zu	17	17	19	6	17	18	30	19	23	23	15	13	-
(4) stimme eher nicht zu	3	1	10	2	2	6	2	2	3	3	2	7	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	8	10	2	9	3	7	17	12	8	10	3	7
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.8	2.3	1.4	1.9	1.8	2.1	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6
Top-Two (1+2)	70	72	59	91	72	73	56	59	62	62	73	77	93
Bottom-Two (4+5)	11	9	20	4	12	9	9	19	15	10	12	10	7
keine Angabe	2	1	3	-	-	-	5	3	-	5	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Haarentfernung gehört für mich zu einem gepflegten Aussehen/ einer regelmäßigen Körperpflege														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	57	65	59	66	62	53	33	41	48	47	58	56	53	62
(2) stimme eher zu	13	9	15	13	4	17	12	23	10	10	4	15	17	10
(3) stimme teilweise zu	17	16	16	9	18	25	27	13	22	11	26	19	15	18
(4) stimme eher nicht zu	3	2	1	-	3	1	4	16	6	19	4	2	2	2
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	8	10	10	6	3	25	4	11	12	8	7	10	7
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8	2.8	2.2	2.2	2.4	2.0	1.9	1.9	1.8
Top-Two (1+2)	70	75	73	78	66	70	45	64	58	57	62	71	70	71
Bottom-Two (4+5)	11	10	11	10	9	4	28	19	17	32	12	9	12	9
keine Angabe	2	-	-	2	6	0	-	3	3	-	-	0	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung gehört für mich zu einem gepflegten Aussehen/ einer regelmäßigen Körperpflege												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	57	59	55	63	55	51	58	53	58	56	62	64
(2) stimme eher zu	13	13	12	7	12	15	16	15	9	14	18	9
(3) stimme teilweise zu	17	19	16	11	21	19	18	14	15	19	13	17
(4) stimme eher nicht zu	3	4	2	5	3	3	2	5	2	3	2	3
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	5	11	11	8	12	4	11	11	8	4	7
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.8	2.0	1.9	2.0	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	1.7	1.8
Top-Two (1+2)	70	72	67	70	67	66	74	69	67	70	80	74
Bottom-Two (4+5)	11	9	14	16	11	15	6	16	13	11	7	10
keine Angabe	2	-	3	4	0	-	3	2	4	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung gehört für mich zu einem gepflegten Aussehen/ einer regelmäßigen Körperpflege																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	57	59	60	57	69	82	89	60	30	81	65	60	61	65	63	65	57
(2) stimme eher zu	13	12	11	13	13	18	7	14	7	13	14	19	-	21	16	12	7
(3) stimme teilweise zu	17	16	15	16	9	-	3	18	18	6	19	18	39	14	12	18	36
(4) stimme eher nicht zu	3	2	3	3	2	-	-	3	9	-	-	3	-	-	1	2	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	8	9	8	9	5	-	-	5	33	-	2	-	-	-	8	3	-
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.9	1.9	1.9	1.6	1.2	1.1	1.8	3.1	1.3	1.6	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.8
Top-Two (1+2)	70	72	71	70	82	100	97	74	37	94	79	80	61	86	79	77	64
Bottom-Two (4+5)	11	11	12	12	6	-	-	7	43	-	2	3	-	-	9	5	-
keine Angabe	2	2	2	2	3	-	-	0	3	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung ist für mich ein Teil von Wellness													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	12	22	30	7	10	4	17	11	13	17	11	10
(2) stimme eher zu	10	11	4	10	17	10	5	8	8	8	11	11	13
(3) stimme teilweise zu	27	27	26	23	31	25	36	24	32	33	21	21	43
(4) stimme eher nicht zu	18	19	14	26	17	24	22	8	14	12	21	28	25
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	26	31	10	28	28	26	37	25	27	30	27	8
Durchschnitt (1-5)	3.4	3.4	3.3	2.8	3.4	3.5	3.6	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.1
Top-Two (1+2)	24	23	26	40	24	19	9	24	20	21	28	22	23
Bottom-Two (4+5)	45	45	45	36	45	52	47	45	40	39	50	55	33
keine Angabe	4	4	4	-	-	4	7	7	9	7	2	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Haarentfernung ist für mich ein Teil von Wellness														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	16	15	11	10	9	9	20	26	8	7	17	13	16
(2) stimme eher zu	10	9	5	14	15	17	2	4	4	19	14	9	8	9
(3) stimme teilweise zu	27	23	32	31	21	25	32	34	20	21	34	29	28	24
(4) stimme eher nicht zu	18	23	15	14	20	27	18	13	12	17	13	21	21	16
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	25	26	29	27	21	38	23	36	34	33	22	25	30
Durchschnitt (1-5)	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.8	3.2	3.3	3.5	3.5	3.2	3.4	3.4
Top-Two (1+2)	24	25	21	25	25	25	11	23	30	27	21	26	21	26
Bottom-Two (4+5)	45	48	41	43	47	49	57	36	48	51	45	42	46	46
keine Angabe	4	4	7	1	8	0	-	7	2	2	-	3	5	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung ist für mich ein Teil von Wellness												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	10	18	20	11	9	16	20	23	14	7	9
(2) stimme eher zu	10	10	9	11	5	11	12	7	5	9	11	15
(3) stimme teilweise zu	27	31	23	19	29	39	23	27	33	37	25	24
(4) stimme eher nicht zu	18	22	15	13	17	21	22	15	7	13	33	21
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	25	29	28	36	19	21	25	28	27	21	29
Durchschnitt (1-5)	3.4	3.4	3.3	3.2	3.6	3.3	3.2	3.2	3.1	3.3	3.5	3.5
Top-Two (1+2)	24	20	27	32	16	21	28	28	28	23	18	24
Bottom-Two (4+5)	45	47	44	41	53	40	43	39	35	40	54	49
keine Angabe	4	2	6	8	2	-	6	5	4	1	3	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung ist für mich ein Teil von Wellness																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	15	16	15	27	20	60	16	15	22	17	12	29	12	9	10	11
(2) stimme eher zu	10	9	11	11	15	13	40	10	5	13	10	9	6	17	12	9	4
(3) stimme teilweise zu	27	28	26	28	24	26	-	27	18	34	32	21	15	39	17	26	42
(4) stimme eher nicht zu	18	18	16	18	17	18	-	20	10	14	23	25	38	23	26	30	30
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	26	28	26	14	19	-	25	50	16	19	33	12	8	36	23	13
Durchschnitt (1-5)	3.4	3.3	3.3	3.3	2.7	3.0	1.4	3.3	3.8	2.9	3.2	3.6	3.0	3.0	3.7	3.5	3.3
Top-Two (1+2)	24	24	26	26	42	33	100	26	19	35	27	21	35	29	21	19	15
Bottom-Two (4+5)	45	44	44	44	30	37	-	45	60	30	42	58	50	31	62	52	43
keine Angabe	4	4	4	3	4	4	-	3	2	1	-	-	-	1	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung empfinde ich als lästig - es wäre schön, wenn man darauf verzichten könnte													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	59	61	52	57	60	60	62	57	61	60	63	54	25
(2) stimme eher zu	9	9	7	13	12	4	6	9	14	5	8	11	25
(3) stimme teilweise zu	15	14	22	17	9	19	19	12	9	20	10	16	29
(4) stimme eher nicht zu	5	5	5	6	7	6	4	4	5	2	7	9	3
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	8	14	7	11	8	4	15	9	8	11	7	17
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.9	2.2	1.9	2.0	1.9	1.7	2.1	1.8	1.9	1.9	2.0	2.6
Top-Two (1+2)	68	70	59	70	73	64	68	66	76	65	71	65	51
Bottom-Two (4+5)	14	13	19	13	18	14	8	18	13	9	18	17	20
keine Angabe	3	3	1	-	0	3	6	4	2	5	1	3	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Haarentfernung empfinde ich als lästig - es wäre schön, wenn man darauf verzichten könnte														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	59	61	57	65	61	58	49	56	55	59	67	62	55	59
(2) stimme eher zu	9	12	5	11	5	14	20	9	2	8	7	9	7	11
(3) stimme teilweise zu	15	11	21	7	11	15	22	23	17	12	8	15	20	13
(4) stimme eher nicht zu	5	8	5	4	6	3	0	2	8	-	3	5	5	6
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	7	12	10	5	7	8	9	17	18	15	8	10	7
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.9	2.1	1.8	1.8	1.8	2.0	2.0	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1	1.9
Top-Two (1+2)	68	73	62	76	66	72	68	65	57	66	74	71	61	70
Bottom-Two (4+5)	14	15	17	14	11	10	8	12	25	18	18	14	15	13
keine Angabe	3	1	0	3	11	3	1	-	1	3	-	0	4	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung empfinde ich als lästig - es wäre schön, wenn man darauf verzichten könnte												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	59	61	57	58	58	57	63	53	64	68	57	60
(2) stimme eher zu	9	10	7	9	8	14	5	8	11	8	5	6
(3) stimme teilweise zu	15	14	16	13	15	16	16	18	10	14	20	15
(4) stimme eher nicht zu	5	6	4	8	6	1	4	9	3	2	10	2
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	7	12	8	11	11	8	11	8	6	7	15
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	1.8	2.1	1.7	1.7	2.0	2.0
Top-Two (1+2)	68	71	64	67	66	71	68	61	75	77	63	66
Bottom-Two (4+5)	14	13	16	16	17	12	12	20	11	8	17	17
keine Angabe	3	1	4	4	2	1	4	2	4	2	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung empfinde ich als lästig - es wäre schön, wenn man darauf verzichten könnte																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	59	60	60	58	57	63	65	87	62	52	71	76	81	60	44	67	88
(2) stimme eher zu	9	8	8	9	9	10	8	13	8	16	5	7	14	15	25	4	-
(3) stimme teilweise zu	15	16	15	15	15	13	9	-	7	16	11	16	5	15	24	16	6
(4) stimme eher nicht zu	5	5	4	5	7	6	7	-	3	7	4	2	-	8	5	8	-
(5) stimme überhaupt nicht zu	9	8	9	10	7	7	10	-	19	8	5	-	-	2	2	6	7
Durchschnitt (1-5)	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.8	1.9	1.1	2.1	2.0	1.6	1.4	1.2	1.8	1.9	1.8	1.4
Top-Two (1+2)	68	68	69	67	66	72	73	100	70	68	76	83	95	75	69	70	88
Bottom-Two (4+5)	14	13	14	15	14	13	18	-	21	14	9	2	-	10	6	14	7
keine Angabe	3	3	3	3	4	1	1	-	1	1	3	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Haarentfernung finde ich unnatürlich - mein Körper soll so bleiben, wie die Natur ihn geschaffen hat													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	10	27	8	10	6	14	25	35	12	13	11	-
(2) stimme eher zu	4	3	8	1	4	4	3	8	5	5	4	4	-
(3) stimme teilweise zu	18	18	14	5	13	19	23	24	17	22	18	10	9
(4) stimme eher nicht zu	15	16	12	16	21	19	10	13	7	14	16	24	13
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	49	38	71	50	50	45	27	32	43	48	50	78
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.9	3.3	4.4	4.0	4.0	3.7	3.1	3.0	3.8	3.8	4.0	4.7
Top-Two (1+2)	18	14	35	8	14	10	16	33	40	17	18	15	-
Bottom-Two (4+5)	62	65	50	87	70	69	56	40	39	57	63	74	91
keine Angabe	3	3	1	-	2	2	5	4	4	4	2	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Haarentfernung finde ich unnatürlich - mein Körper soll so bleiben, wie die Natur ihn geschaffen hat														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	7	22	8	8	1	20	27	28	24	18	13	13	12
(2) stimme eher zu	4	4	5	2	1	4	4	4	11	13	-	5	3	5
(3) stimme teilweise zu	18	21	16	15	14	28	28	11	11	17	14	17	16	21
(4) stimme eher nicht zu	15	18	14	17	14	22	3	15	11	8	11	16	18	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	50	43	55	53	43	43	41	38	39	49	48	48	44
Durchschnitt (1-5)	3.8	4.0	3.5	4.1	4.2	4.0	3.5	3.4	3.2	3.2	3.8	3.8	3.9	3.8
Top-Two (1+2)	18	11	27	10	9	6	24	31	39	37	18	18	15	18
Bottom-Two (4+5)	62	68	56	72	67	65	46	56	50	46	60	64	66	59
keine Angabe	3	-	2	3	11	2	1	2	-	-	8	1	3	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Haarentfernung finde ich unnatürlich - mein Körper soll so bleiben, wie die Natur ihn geschaffen hat												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	8	19	18	14	13	10	20	23	15	13	6
(2) stimme eher zu	4	3	5	8	4	3	2	4	3	6	2	4
(3) stimme teilweise zu	18	17	18	18	23	11	16	20	19	18	16	12
(4) stimme eher nicht zu	15	17	14	14	14	16	18	9	13	13	21	19
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	53	40	39	44	57	49	44	38	48	47	56
Durchschnitt (1-5)	3.8	4.1	3.5	3.5	3.7	4.0	4.0	3.5	3.4	3.7	3.9	4.2
Top-Two (1+2)	18	11	24	26	19	16	12	24	26	20	16	10
Bottom-Two (4+5)	62	70	54	53	58	73	67	53	51	61	67	74
keine Angabe	3	1	4	4	1	1	5	3	4	-	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 7: Bedeutung der Haarentfernung
 Welche Bedeutung hat Haarentfernung für Sie? Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen, ob Sie der jeweiligen Aussage voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Haarentfernung finde ich unnatürlich - mein Körper soll so bleiben, wie die Natur ihn geschaffen hat																	
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	13	14	13	14	6	10	15	77	0	4	0	-	1	4	4	19
(2) stimme eher zu	4	4	5	5	3	3	5	3	23	4	-	5	-	2	-	2	-
(3) stimme teilweise zu	18	17	17	17	10	11	8	16	-	7	15	8	12	8	34	15	16
(4) stimme eher nicht zu	15	16	15	15	19	18	16	16	-	16	28	13	14	28	10	25	21
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	47	47	47	50	60	61	48	-	72	53	74	74	59	40	54	44
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	4.2	4.1	3.8	1.2	4.6	4.3	4.5	4.6	4.4	3.9	4.2	3.7
Top-Two (1+2)	18	17	19	18	17	10	15	18	100	4	4	5	-	3	4	6	19
Bottom-Two (4+5)	62	63	61	62	69	78	77	64	-	88	81	86	88	87	50	79	64
keine Angabe	3	3	3	3	4	2	1	2	-	1	-	-	-	2	12	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost		14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
über Intimrasur wurde schon in meinem Freundeskreis gesprochen													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	13	13	14	33	21	9	2	4	9	12	13	15	21
(2) stimme eher zu	7	7	6	7	13	7	6	3	-	4	10	8	6
(3) stimme teilweise zu	17	17	17	21	15	20	12	15	18	16	16	14	44
(4) stimme eher nicht zu	12	12	9	19	7	14	10	8	4	9	15	13	11
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	46	51	20	42	45	62	59	65	53	40	48	17
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.8	3.8	2.9	3.4	3.8	4.3	4.3	4.2	3.9	3.6	3.7	3.0
Top-Two (1+2)	20	20	19	40	34	16	8	7	9	16	23	23	27
Bottom-Two (4+5)	58	58	60	39	49	60	72	67	69	62	55	61	29
keine Angabe	5	5	4	-	1	3	8	10	3	6	6	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
über Intimrasur wurde schon in meinem Freundeskreis gesprochen														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	13	10	11	16	13	17	3	13	16	5	8	10	17	13
(2) stimme eher zu	7	6	5	8	2	12	22	7	-	8	-	10	7	6
(3) stimme teilweise zu	17	14	18	14	20	17	27	21	13	6	21	15	18	18
(4) stimme eher nicht zu	12	13	17	11	6	13	1	12	8	1	7	12	10	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	50	44	47	49	38	46	38	62	67	57	46	43	45
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.9	3.8	3.7	3.8	3.5	3.6	3.6	4.0	4.4	4.1	3.8	3.6	3.8
Top-Two (1+2)	20	16	17	24	15	29	26	20	16	13	8	20	24	19
Bottom-Two (4+5)	58	63	61	58	55	52	47	49	70	68	64	57	53	61
keine Angabe	5	7	5	3	10	3	-	10	-	14	7	7	5	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
über Intimrasur wurde schon in meinem Freundeskreis gesprochen												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	13	16	10	14	7	14	18	13	15	8	15	14
(2) stimme eher zu	7	8	6	1	8	8	9	2	10	10	8	9
(3) stimme teilweise zu	17	16	18	19	14	19	18	27	18	21	9	10
(4) stimme eher nicht zu	12	13	11	8	12	13	13	4	16	7	26	9
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	45	48	55	52	45	36	51	37	52	34	51
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.6	3.9	3.9	4.0	3.7	3.4	3.8	3.5	3.9	3.6	3.8
Top-Two (1+2)	20	24	15	15	15	22	27	16	25	18	23	23
Bottom-Two (4+5)	58	58	59	63	63	58	50	55	53	59	60	60
keine Angabe	5	2	8	4	8	1	6	2	4	2	7	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimirasur
 Das Thema Intimirasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimirasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
über Intimirasur wurde schon in meinem Freundeskreis gesprochen																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	13	14	12	14	19	17	25	13	1	20	32	13	37	32	7	13	39		
(2) stimme eher zu	7	7	7	6	9	8	5	6	3	12	9	1	12	19	9	6	-		
(3) stimme teilweise zu	17	17	16	17	11	19	20	16	9	26	17	10	4	20	27	16	4		
(4) stimme eher nicht zu	12	12	11	11	14	13	13	12	9	14	9	17	19	5	9	14	12		
(5) stimme überhaupt nicht zu	47	46	49	46	40	40	32	49	71	25	33	59	28	23	38	51	45		
Durchschnitt (1-5)	3.8	3.7	3.8	3.7	3.5	3.5	3.2	3.8	4.6	3.1	3.0	4.1	2.9	2.7	3.7	3.8	3.3		
Top-Two (1+2)	20	20	19	20	28	25	30	19	4	33	41	14	49	51	16	19	39		
Bottom-Two (4+5)	58	57	59	57	53	52	44	61	80	38	42	76	47	29	47	65	57		
keine Angabe	5	6	6	5	7	4	6	3	7	3	-	-	-	-	10	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
<i>Intimrasur finde ich ästhetisch</i>													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	22	21	23	38	31	17	12	14	16	20	24	19	32
(2) stimme eher zu	11	11	15	21	13	11	7	6	10	12	10	12	18
(3) stimme teilweise zu	20	20	21	16	19	28	22	15	20	23	15	22	30
(4) stimme eher nicht zu	16	17	14	19	21	19	15	10	5	12	21	18	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	23	26	5	16	18	32	40	32	27	22	25	1
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.1	3.1	2.3	2.8	3.1	3.5	3.6	3.3	3.1	3.1	3.2	2.3
Top-Two (1+2)	33	32	37	59	44	28	19	20	26	32	34	32	50
Bottom-Two (4+5)	40	40	39	24	36	37	48	50	37	38	43	43	17
keine Angabe	7	8	3	1	0	6	11	14	16	7	8	3	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Intimrasur finde ich ästhetisch														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	22	21	20	16	27	25	4	26	24	10	15	24	27	18
(2) stimme eher zu	11	9	6	16	13	12	15	10	17	5	15	10	10	13
(3) stimme teilweise zu	20	15	28	21	16	16	35	31	7	17	15	16	21	23
(4) stimme eher nicht zu	16	15	15	20	14	21	-	10	20	39	28	15	12	14
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	26	22	24	19	21	47	23	28	20	21	24	24	26
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.2	3.1	3.2	2.8	3.0	3.7	2.9	3.1	3.6	3.3	3.0	2.9	3.2
Top-Two (1+2)	33	31	26	32	40	38	19	35	41	15	29	34	38	31
Bottom-Two (4+5)	40	41	37	44	33	42	47	33	48	59	49	39	35	40
keine Angabe	7	14	9	4	11	5	-	1	5	10	6	11	6	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Intimrasur finde ich ästhetisch												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	22	26	17	24	18	25	21	26	15	20	23	24
(2) stimme eher zu	11	12	11	8	9	15	15	11	13	14	13	11
(3) stimme teilweise zu	20	23	17	25	18	27	13	22	17	16	21	22
(4) stimme eher nicht zu	16	18	14	10	15	10	25	8	22	20	19	16
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	17	31	27	30	18	18	27	25	29	16	20
Durchschnitt (1-5)	3.1	2.9	3.4	3.1	3.3	2.8	3.0	3.0	3.3	3.2	2.9	3.0
Top-Two (1+2)	33	38	28	32	27	39	36	37	28	34	36	35
Bottom-Two (4+5)	40	35	45	37	45	28	44	34	47	49	35	36
keine Angabe	7	4	11	6	10	6	7	7	8	2	9	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Intimrasur finde ich ästhetisch																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	22	23	22	22	29	28	38	19	8	25	39	29	39	38	21	29	3		
(2) stimme eher zu	11	12	12	12	14	15	16	13	4	19	11	9	-	28	26	9	29		
(3) stimme teilweise zu	20	20	18	19	15	18	12	19	11	25	21	16	54	15	27	17	25		
(4) stimme eher nicht zu	16	15	17	16	17	17	20	18	15	21	21	22	7	12	16	18	11		
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	23	24	24	16	16	11	26	52	2	8	25	-	6	11	27	32		
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.5	3.2	4.1	2.5	2.5	3.1	2.3	2.2	2.7	3.0	3.4		
Top-Two (1+2)	33	34	34	34	43	43	53	32	12	44	50	37	39	67	46	38	32		
Bottom-Two (4+5)	40	38	40	40	33	33	31	44	67	23	29	47	7	18	27	45	43		
keine Angabe	7	7	8	7	8	5	3	5	11	8	-	-	-	1	-	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Intimrasur ist das Normalste der Welt													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	18	25	45	21	18	5	11	26	16	20	17	39
(2) stimme eher zu	12	13	10	25	24	7	7	4	6	10	15	11	28
(3) stimme teilweise zu	21	21	18	17	18	30	16	20	14	25	16	23	31
(4) stimme eher nicht zu	15	15	14	5	20	18	17	15	6	16	16	19	3
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	26	32	7	17	19	45	42	44	27	28	28	-
Durchschnitt (1-5)	3.2	3.2	3.2	2.1	2.9	3.1	4.0	3.8	3.4	3.3	3.2	3.3	2.0
Top-Two (1+2)	32	31	35	70	44	26	12	15	32	25	35	28	66
Bottom-Two (4+5)	42	42	46	13	38	38	61	57	50	43	43	47	3
keine Angabe	5	6	1	-	-	7	10	7	4	7	6	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Intimrasur ist das Normalste der Welt														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	21	17	13	19	21	8	32	25	10	12	22	23	18
(2) stimme eher zu	12	8	12	19	14	14	17	13	5	14	2	9	12	17
(3) stimme teilweise zu	21	16	26	21	18	25	19	21	14	20	32	17	20	21
(4) stimme eher nicht zu	15	19	14	14	18	13	15	10	14	20	21	10	14	17
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	27	25	32	20	23	40	21	42	28	30	34	25	25
Durchschnitt (1-5)	3.2	3.3	3.2	3.4	3.1	3.0	3.6	2.8	3.4	3.5	3.5	3.3	3.1	3.1
Top-Two (1+2)	32	28	30	31	34	35	25	45	29	24	15	30	35	35
Bottom-Two (4+5)	42	46	39	46	38	36	56	31	57	48	51	44	40	41
keine Angabe	5	10	6	1	10	5	-	2	-	8	2	9	5	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Intimrasur ist das Normalste der Welt												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	22	17	23	11	22	24	25	19	20	14	19
(2) stimme eher zu	12	12	13	8	8	15	19	15	15	12	13	8
(3) stimme teilweise zu	21	22	19	20	20	26	18	16	19	23	22	24
(4) stimme eher nicht zu	15	18	12	15	21	10	13	9	8	21	22	20
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	22	33	32	32	24	21	30	32	24	21	24
Durchschnitt (1-5)	3.2	3.1	3.3	3.3	3.6	3.0	2.9	3.0	3.2	3.2	3.2	3.2
Top-Two (1+2)	32	34	30	31	19	37	43	40	35	32	27	28
Bottom-Two (4+5)	42	40	45	47	53	33	33	39	40	45	42	43
keine Angabe	5	3	7	2	8	3	6	5	6	-	9	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Intimrasur ist das Normalste der Welt																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	19	20	20	21	26	26	37	19	7	27	29	20	34	47	19	25	21		
(2) stimme eher zu	12	13	12	13	16	15	18	13	9	19	18	14	11	19	12	8	15		
(3) stimme teilweise zu	21	21	18	19	19	21	19	20	12	18	31	8	17	18	37	25	14		
(4) stimme eher nicht zu	15	15	16	16	15	15	12	15	9	20	6	26	20	6	11	17	16		
(5) stimme überhaupt nicht zu	27	26	28	26	17	19	12	30	58	9	17	32	17	10	21	24	34		
Durchschnitt (1-5)	3.2	3.2	3.2	3.1	2.8	2.8	2.4	3.2	4.1	2.6	2.6	3.4	2.8	2.1	3.0	3.1	3.3		
Top-Two (1+2)	32	33	32	34	42	42	55	32	16	46	47	34	45	66	31	33	36		
Bottom-Two (4+5)	42	41	44	42	31	33	24	45	67	29	22	58	38	15	32	41	50		
keine Angabe	5	5	6	5	7	4	2	3	5	7	-	-	-	1	-	0	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total			Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	Total	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Intimrasur gehört meiner Meinung nach zur Körper- und Schönheitspflege													
Basis (=100%)	598 %	485 %	113 %	112 %	95 %	122 %	96 %	172 %	45 %	211 %	237 %	79 %	26 %
(1) stimme voll und ganz zu	26	26	25	58	28	18	14	16	25	22	29	23	43
(2) stimme eher zu	11	11	11	11	24	14	7	4	11	8	12	13	15
(3) stimme teilweise zu	20	19	24	19	15	26	16	22	20	27	12	19	40
(4) stimme eher nicht zu	16	17	9	9	17	20	19	15	9	16	17	21	1
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	22	31	3	16	20	37	36	28	23	26	24	-
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	1.9	2.7	3.1	3.6	3.6	3.0	3.1	3.0	3.1	2.0
Top-Two (1+2)	36	37	36	69	52	32	20	20	36	30	40	37	58
Bottom-Two (4+5)	39	39	40	12	32	40	56	51	36	39	43	44	1
keine Angabe	4	5	1	-	1	2	7	8	7	5	5	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<i>Intimrasur gehört meiner Meinung nach zur Körper- und Schönheitspflege</i>														
Basis (=100%)	598 %	104 %	124 %	80 %	77 %	85 %	26 %	46 %	55 %	28 %	50 %	125 %	193 %	202 %
(1) stimme voll und ganz zu	26	30	30	15	30	25	8	31	23	15	17	21	25	33
(2) stimme eher zu	11	6	10	18	9	11	22	14	6	15	6	11	12	9
(3) stimme teilweise zu	20	20	22	15	15	25	24	24	19	18	25	18	24	17
(4) stimme eher nicht zu	16	17	21	12	15	20	1	6	13	19	27	14	14	15
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	20	14	40	19	16	44	23	39	18	23	29	20	24
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	2.8	3.4	2.8	2.9	3.5	2.8	3.4	3.1	3.3	3.2	2.9	2.9
Top-Two (1+2)	36	36	39	33	39	36	30	45	30	30	23	33	37	43
Bottom-Two (4+5)	39	38	35	52	34	36	45	29	51	37	50	43	35	39
keine Angabe	4	7	4	-	12	3	-	1	-	15	3	6	5	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Intimrasur gehört meiner Meinung nach zur Körper- und Schönheitspflege												
Basis (=100%)	598 %	298 %	300 %	133 %	186 %	109 %	170 %	119 %	79 %	111 %	73 %	123 %
(1) stimme voll und ganz zu	26	28	23	26	21	31	28	34	32	21	27	24
(2) stimme eher zu	11	12	10	9	4	17	16	8	6	16	11	11
(3) stimme teilweise zu	20	20	20	24	16	24	19	26	19	13	23	20
(4) stimme eher nicht zu	16	19	13	11	23	12	14	7	8	26	16	20
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	20	27	29	28	16	19	24	32	23	16	18
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.1	3.1	3.4	2.6	2.8	2.8	3.0	3.1	2.8	3.0
Top-Two (1+2)	36	40	33	35	25	48	43	41	38	37	38	35
Bottom-Two (4+5)	39	39	40	40	51	28	33	31	40	49	31	39
keine Angabe	4	2	7	1	8	1	5	2	3	-	7	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 8: Aussagen über Intimrasur
 Das Thema Intimrasur wird in den Medien, beispielsweise in Frauenzeitschriften oder in bekannten Fernsehserien wie "Sex and the City", zunehmend diskutiert. Bitte sagen Sie mir bei den folgenden Aussagen zum Thema Intimrasur, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, teilweise zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total					Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur					
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.		
Intimrasur gehört meiner Meinung nach zur Körper- und Schönheitspflege																			
Basis (=100%)	598 %	546 %	520 %	522 %	201 %	416 %	143 %	405 %	106 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %		
(1) stimme voll und ganz zu	26	26	26	27	38	36	55	27	13	41	41	27	31	41	25	29	21		
(2) stimme eher zu	11	11	11	10	13	13	11	12	5	10	23	5	13	19	22	12	23		
(3) stimme teilweise zu	20	20	18	20	15	19	11	17	14	17	19	21	24	17	24	23	11		
(4) stimme eher nicht zu	16	16	17	15	13	15	12	16	6	25	7	20	7	15	12	20	16		
(5) stimme überhaupt nicht zu	24	22	23	23	16	15	9	27	56	4	10	26	26	8	12	16	30		
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.6	2.1	3.0	3.9	2.4	2.2	3.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.1		
Top-Two (1+2)	36	37	37	37	50	49	66	39	18	51	64	32	44	60	47	41	43		
Bottom-Two (4+5)	39	38	40	38	28	30	20	42	62	29	17	47	32	23	24	36	46		
keine Angabe	4	5	5	4	6	2	2	2	6	3	-	-	-	-	6	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 9: Verwendete Hilfsmittel bei Nassrasur
Welche Rasur- oder Hilfsmittel verwenden Sie bei der Nassrasur?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Total		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
Rasierschaum	58	58	58	51	55	63	63	61	53	66	54	55	56
Duschgel/ Badezusatz	38	39	36	43	42	38	25	32	24	39	40	38	33
Rasiergel	28	28	31	31	42	20	24	11	39	26	30	23	31
Seife	17	17	13	23	17	16	1	21	40	12	15	23	22
nur Wasser	6	6	8	10	3	2	14	7	-	4	6	9	15
Sonstiges	1	1	1	-	1	2	1	4	7	2	1	-	-
keine	1	1	-	-	-	-	7	-	-	1	2	-	-
Summe	149	149	148	158	159	140	135	136	163	149	147	148	158

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 9: Verwendete Hilfsmittel bei Nassrasur
Welche Rasur- oder Hilfsmittel verwenden Sie bei der Nassrasur?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
Rasierschaum	58	70	51	68	50	47	60	46	72	58	49	56	54	66
Duschgel/ Badezusatz	38	30	45	47	32	42	23	49	25	49	35	38	44	32
Rasiergel	28	23	19	31	29	40	31	41	20	3	42	25	28	29
Seife	17	16	23	25	4	18	24	7	13	16	22	16	18	14
nur Wasser	6	14	4	3	3	4	19	10	2	9	3	8	4	9
Sonstiges	1	-	2	-	3	-	-	3	-	-	-	1	1	2
keine	1	-	4	2	-	-	-	-	-	-	3	-	2	-
Summe	149	153	147	175	122	150	157	157	132	134	154	145	150	151

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 9: Verwendete Hilfsmittel bei Nassrasur
 Welche Rasur- oder Hilfsmittel verwenden Sie bei der Nassrasur?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
Rasierschaum	58	58	58	56	60	56	58	51	56	67	38	64
Duschgel/ Badezusatz	38	39	37	50	29	39	39	44	23	39	47	41
Rasiergel	28	27	30	31	21	24	34	30	32	21	34	31
Seife	17	15	20	27	17	14	14	24	17	20	17	15
nur Wasser	6	6	7	6	8	8	4	8	13	4	9	2
Sonstiges	1	1	1	-	3	1	0	-	2	-	3	-
keine	1	1	1	-	-	4	-	-	-	-	-	1
Summe	149	147	153	169	139	146	149	158	143	151	149	154

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 9: Verwendete Hilfsmittel bei Nassrasur
 Welche Rasur- oder Hilfsmittel verwenden Sie bei der Nassrasur?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Rasierschaum	58	57	57	57	60	58	50	59	65	53	64	83	51	51	43	61	41
Duschgel/ Badezusatz	38	38	39	38	39	41	52	36	23	26	46	42	11	65	26	37	24
Rasiergel	28	29	27	30	25	27	32	27	39	36	37	27	20	28	30	21	19
Seife	17	17	15	17	15	17	27	14	15	9	18	25	12	20	23	15	28
nur Wasser	6	6	6	6	8	7	8	6	-	9	2	-	12	1	23	6	3
Sonstiges	1	1	1	1	0	1	1	1	5	1	-	-	14	-	6	1	-
keine	1	1	1	1	2	0	-	1	12	1	-	-	-	-	-	-	17
Summe	149	150	146	150	150	150	169	145	158	135	167	177	120	164	152	141	131

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 10: Entscheidender Grund für Nassrasur
Was ist der entscheidende Grund, aus dem Sie sich für die Methode der Nassrasur entschieden haben?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
angenehme/ schmerzfreie Anwendung (im Gegensatz zu Epilation oder Wachs)	42	43	39	34	49	51	34	39	38	50	41	39	26
Schnelligkeit der Anwendung	22	22	24	30	27	22	7	5	18	19	23	26	24
einfache Anwendung/ Handhabung	20	20	20	25	14	17	30	17	26	18	18	23	37
Gründlichkeit der Rasur	14	13	16	11	10	10	23	40	18	13	16	9	12
Sonstiges	1	1	-	-	0	1	5	-	-	-	2	2	-
keine Angabe	0	0	1	1	-	0	-	-	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 10: Entscheidender Grund für Nassrasur
Was ist der entscheidende Grund, aus dem Sie sich für die Methode der Nassrasur entschieden haben?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
angenehme/ schmerzfreie Anwendung (im Gegensatz zu Epilation oder Wachs)	42	35	31	51	47	55	28	55	35	17	71	50	39	37
Schnelligkeit der Anwendung	22	17	22	22	34	18	27	29	16	24	8	26	26	19
einfache Anwendung/ Handhabung	20	18	29	19	11	21	9	13	28	59	2	11	21	26
Gründlichkeit der Rasur	14	29	13	8	7	5	37	3	20	-	19	14	12	16
Sonstiges	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	1
keine Angabe	0	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 10: Entscheidender Grund für Nassrasur
Was ist der entscheidende Grund, aus dem Sie sich für die Methode der Nassrasur entschieden haben?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
				%	%	%	%	%	%	%	%	%
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
angenehme/ schmerzfreie Anwendung (im Gegensatz zu Epilation oder Wachs)	42	45	38	36	35	45	48	45	41	52	47	39
Schnelligkeit der Anwendung	22	24	19	22	29	17	21	26	25	28	32	10
einfache Anwendung/ Handhabung	20	19	22	26	18	20	19	15	22	14	15	29
Gründlichkeit der Rasur	14	10	20	15	16	15	11	13	13	6	5	21
Sonstiges	1	1	0	-	1	3	0	-	0	-	-	0
keine Angabe	0	-	1	1	-	-	0	1	-	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 10: Entscheidender Grund für Nassrasur
Was ist der entscheidende Grund, aus dem Sie sich für die Methode der Nassrasur entschieden haben?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
angenehme/ schmerzfreie Anwendung (im Gegensatz zu Epilation oder Wachs)	42	44	43	43	34	41	42	46	41	40	38	49	30	54	40	38	58
Schnelligkeit der Anwendung	22	22	23	23	27	25	25	22	10	13	29	12	33	16	24	33	10
einfache Anwendung/ Handhabung	20	18	20	20	16	20	18	18	23	31	10	27	24	22	16	13	15
Gründlichkeit der Rasur	14	15	13	12	21	13	15	12	14	15	22	12	12	8	20	15	-
Sonstiges	1	1	1	1	3	0	1	1	12	1	-	1	-	-	-	0	17
keine Angabe	0	0	0	0	0	0	-	0	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 11: Zuletzt verwendeter Rasierertyp
Haben Sie bei der letzten Nassrasur einen Einweg- oder einen Systemrasierer, das heißt einen Rasierer mit austauschbaren
Klingen, verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
einen Systemrasierer	60	59	69	68	69	57	38	53	44	50	65	69	67
einen Einwegrasierer	39	41	31	32	31	43	57	47	56	50	33	31	33
keine Angabe	1	1	-	-	-	5	-	-	-	-	2	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 11: Zuletzt verwendeter Rasierertyp
Haben Sie bei der letzten Nassrasur einen Einweg- oder einen Systemrasierer, das heißt einen Rasierer mit austauschbaren
Klingen, verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
einen Systemrasierer	60	43	67	54	51	78	31	70	77	92	67	60	57	60
einen Einwegrasierer	39	57	30	46	49	22	69	30	23	8	33	40	41	40
keine Angabe	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 11: Zuletzt verwendeter Rasierertyp
Haben Sie bei der letzten Nassrasur einen Einweg- oder einen Systemrasierer, das heißt einen Rasierer mit austauschbaren
Klingen, verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
einen Systemrasierer	60	63	56	60	62	54	63	57	48	73	58	64
einen Einwegrasierer	39	36	44	40	38	43	37	43	52	27	42	36
keine Angabe	1	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 11: Zuletzt verwendeter Rasierertyp
Haben Sie bei der letzten Nassrasur einen Einweg- oder einen Systemrasierer, das heißt einen Rasierer mit austauschbaren
Klingen, verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
einen Systemrasierer	60	62	56	61	62	63	70	59	37	85	80	42	100	89	49	29	13
einen Einwegrasierer	39	38	43	39	37	37	30	41	51	15	20	58	-	11	51	71	70
keine Angabe	1	1	1	1	2	-	-	1	12	-	-	-	-	-	-	-	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 12: Verwendete Marke bei letzter Nassrasur
 Welche Marke haben Sie bei der letzten Nassrasur verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Total		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
Eigen- bzw. Handelsmarken, z. B. Balea von dm, Ombia von ALDI, AS von Schlecker usw.	25	27	11	20	23	30	23	32	26	27	25	18	26
Gillette Venus/ Gillette Venus Divine	21	22	19	24	18	26	15	13	22	13	24	24	31
Wilkinson Lady Protector	15	13	20	22	16	11	2	16	10	17	13	14	12
Gillette Sensor Excel for Women	14	14	14	10	22	10	24	-	5	8	20	13	2
Gillette, andere	9	9	9	12	7	7	16	3	10	14	6	11	-
Wilkinson, andere	7	5	15	7	7	3	11	17	18	8	4	6	18
Wilkinson Intuition	2	1	3	2	2	2	-	-	-	2	1	4	-
Sonstiges	4	5	1	1	1	8	6	7	8	6	3	2	1
keine Angabe	4	3	7	2	4	5	3	11	-	5	3	5	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 12: Verwendete Marke bei letzter Nassrasur
Welche Marke haben Sie bei der letzten Nassrasur verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
Eigen- bzw. Handelsmarken, z. B. Balea von dm, Ombia von ALDI, AS von Schlecker usw.	25	51	28	13	35	10	2	16	11	3	15	18	32	25
Gillette Venus/ Gillette Venus Divine	21	17	22	25	19	22	29	18	21	32	7	25	14	29
Wilkinson Lady Protector	15	9	12	8	6	31	5	36	10	17	2	24	17	10
Gillette Sensor Excel for Women	14	11	14	13	12	18	10	9	21	18	37	8	11	14
Gillette, andere	9	3	5	23	15	4	1	5	13	27	8	6	13	5
Wilkinson, andere	7	3	6	7	4	7	42	10	8	-	27	7	4	7
Wilkinson Intuition	2	3	1	1	-	1	8	4	1	-	-	3	1	1
Sonstiges	4	3	9	8	2	-	2	-	2	-	2	4	4	5
keine Angabe	4	-	2	2	7	7	1	2	13	3	2	5	5	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 12: Verwendete Marke bei letzter Nassrasur
Welche Marke haben Sie bei der letzten Nassrasur verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
Eigen- bzw. Handelsmarken, z. B. Balea von dm, Ombia von ALDI, AS von Schlecker usw.	25	22	29	35	25	13	27	37	37	22	22	13
Gillette Venus/ Gillette Venus Divine	21	21	21	5	25	29	20	6	21	13	17	41
Wilkinson Lady Protector	15	16	12	16	8	21	14	19	10	20	13	9
Gillette Sensor Excel for Women	14	15	10	17	7	14	16	12	14	16	23	8
Gillette, andere	9	8	10	8	16	4	9	5	5	13	8	15
Wilkinson, andere	7	6	9	6	12	6	6	9	4	6	8	7
Wilkinson Intuition	2	2	1	1	4	2	-	1	-	5	2	-
Sonstiges	4	5	2	4	0	8	4	1	7	4	3	5
keine Angabe	4	4	5	8	3	3	4	10	2	2	4	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 12: Verwendete Marke bei letzter Nassrasur
Welche Marke haben Sie bei der letzten Nassrasur verwendet?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
Eigen- bzw. Handelsmarken, z. B. Balea von dm, Ombia von ALDI, AS von Schlecker usw.	25	25	25	24	24	23	19	24	29	-	-	-	-	-	-	100	-
Gillette Venus/ Gillette Venus Divine	21	22	21	22	25	24	29	20	15	100	-	-	-	-	-	-	-
Wilkinson Lady Protector	15	14	14	15	12	15	17	15	9	-	-	-	-	100	-	-	-
Gillette Sensor Excel for Women	14	14	12	13	17	13	14	14	9	-	100	-	-	-	-	-	-
Gillette, andere	9	9	10	8	5	9	7	10	9	-	-	100	-	-	-	-	-
Wilkinson, andere	7	7	7	8	7	7	6	7	5	-	-	-	-	-	100	-	-
Wilkinson Intuition	2	2	2	2	1	1	2	2	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Sonstiges	4	4	4	4	4	3	2	5	14	-	-	-	-	-	-	-	100
keine Angabe	4	3	4	4	5	5	3	3	11	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
 Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
ein zusätzlicher Pflegeeffekt, z.B. 'Feuchtigkeit spendend'													
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
(1) finde ich sehr gut	32	31	39	34	29	29	35	47	63	44	26	29	10
(2) finde ich eher gut	34	34	36	39	38	29	23	35	18	32	33	30	69
(3) finde ich eher überflüssig	25	27	16	23	26	30	22	12	10	18	30	29	22
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	6	6	5	4	6	11	2	5	8	2	8	12	-
Durchschnitt (1-4)	2.0	2.1	1.9	2.0	2.1	2.2	1.9	1.8	1.6	1.8	2.2	2.2	2.1
Top-Two (1+2)	66	64	76	73	68	58	58	81	81	76	60	59	78
Bottom-Two (3+4)	31	33	21	27	32	40	24	17	19	20	38	41	22
keine Angabe	3	3	3	-	-	1	18	2	-	5	3	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ein zusätzlicher Pflegeeffekt, z.B. 'Feuchtigkeit spendend'														
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
(1) finde ich sehr gut	32	48	18	32	33	26	11	78	14	28	38	35	31	31
(2) finde ich eher gut	34	18	39	49	29	31	63	22	45	56	19	19	40	38
(3) finde ich eher überflüssig	25	25	33	14	24	35	24	-	25	15	35	34	20	23
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	6	8	7	5	6	5	2	-	9	-	9	12	3	5
Durchschnitt (1-4)	2.0	1.9	2.3	1.9	2.0	2.2	2.2	1.2	2.3	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0
Top-Two (1+2)	66	66	57	80	62	57	74	100	59	85	56	54	72	69
Bottom-Two (3+4)	31	33	40	20	29	41	26	-	34	15	44	46	24	28
keine Angabe	3	1	4	-	8	2	-	-	6	-	-	-	4	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
ein zusätzlicher Pflegeeffekt, z.B. 'Feuchtigkeit spendend'												
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
(1) finde ich sehr gut	32	34	30	38	30	37	29	34	42	34	38	25
(2) finde ich eher gut	34	32	38	30	30	30	40	34	23	38	23	35
(3) finde ich eher überflüssig	25	25	24	27	25	27	23	24	26	20	37	25
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	6	7	5	5	9	3	7	2	8	7	2	11
Durchschnitt (1-4)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.2
Top-Two (1+2)	66	65	68	68	60	67	69	68	65	73	61	60
Bottom-Two (3+4)	31	32	29	32	34	30	29	27	35	27	39	36
keine Angabe	3	3	3	1	6	3	1	6	-	-	-	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
ein zusätzlicher Pflegeeffekt, z.B. 'Feuchtigkeit spendend'																	
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) finde ich sehr gut	32	33	34	33	41	34	45	34	18	31	40	19	72	34	30	35	24
(2) finde ich eher gut	34	34	32	35	34	33	36	34	26	34	28	46	14	35	35	36	19
(3) finde ich eher überflüssig	25	25	25	24	17	25	16	25	44	26	24	22	14	25	25	22	31
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	6	6	6	6	6	7	2	5	-	8	4	1	-	6	10	7	9
Durchschnitt (1-4)	2.0	2.1	2.0	2.0	1.9	2.1	1.8	2.0	2.3	2.1	1.9	2.1	1.4	2.0	2.1	2.0	2.3
Top-Two (1+2)	66	67	66	68	75	67	81	68	44	66	68	64	86	69	65	71	43
Bottom-Two (3+4)	31	32	32	30	23	33	18	30	44	34	28	23	14	31	35	29	41
keine Angabe	3	1	3	2	2	1	0	2	12	-	4	12	-	-	-	0	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
 Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
ein zusätzlicher Peeling-Effekt													
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
(1) finde ich sehr gut	13	14	11	18	16	4	14	16	29	16	11	11	14
(2) finde ich eher gut	23	23	24	22	30	23	22	9	13	33	17	19	36
(3) finde ich eher überflüssig	45	43	53	58	29	44	40	60	29	40	47	49	50
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	16	18	11	2	25	27	12	12	29	10	22	19	-
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.6	2.4	2.6	3.0	2.6	2.7	2.6	2.5	2.8	2.8	2.4
Top-Two (1+2)	36	37	36	40	46	28	36	25	42	48	27	30	50
Bottom-Two (3+4)	61	61	64	60	54	71	52	72	58	50	69	68	50
keine Angabe	2	3	1	-	1	2	12	3	-	2	4	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
ein zusätzlicher Peeling-Effekt														
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
(1) finde ich sehr gut	13	25	10	5	14	13	-	5	19	15	4	11	15	15
(2) finde ich eher gut	23	14	24	38	13	22	32	41	16	22	24	23	21	25
(3) finde ich eher überflüssig	45	38	38	45	55	47	56	46	51	43	50	46	47	41
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	16	18	24	11	18	16	7	8	15	18	22	15	14	19
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.5	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.9	2.7	2.6	2.6
Top-Two (1+2)	36	39	34	43	27	35	32	46	34	37	28	34	36	40
Bottom-Two (3+4)	61	56	62	56	73	63	62	54	66	60	72	62	60	59
keine Angabe	2	5	4	1	-	2	5	-	-	3	-	4	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
ein zusätzlicher Peeling-Effekt												
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
(1) finde ich sehr gut	13	14	12	9	10	19	13	14	17	9	9	12
(2) finde ich eher gut	23	20	28	21	24	22	25	26	22	28	23	22
(3) finde ich eher überflüssig	45	41	51	52	43	37	47	49	33	50	46	43
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	16	21	8	17	21	15	14	8	21	13	20	22
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.5	2.8	2.8	2.5	2.6	2.5	2.6	2.7	2.8	2.8
Top-Two (1+2)	36	34	41	29	34	41	38	40	39	37	32	34
Bottom-Two (3+4)	61	63	59	69	64	52	62	57	55	63	66	65
keine Angabe	2	3	0	2	2	7	1	3	6	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
ein zusätzlicher Peeling-Effekt																	
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) finde ich sehr gut	13	14	13	15	15	13	20	13	3	17	22	7	24	5	5	14	-
(2) finde ich eher gut	23	23	23	24	24	23	26	22	21	28	23	27	33	16	26	26	5
(3) finde ich eher überflüssig	45	45	44	43	43	44	45	48	34	31	35	60	39	65	43	45	52
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	16	16	17	15	16	18	8	15	30	20	20	5	4	13	26	15	26
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6	2.7	2.4	2.7	3.0	2.6	2.5	2.6	2.2	2.9	2.9	2.6	3.2
Top-Two (1+2)	36	36	36	39	40	36	46	35	24	45	45	34	57	21	31	40	5
Bottom-Two (3+4)	61	61	61	59	58	62	53	63	64	51	55	65	43	78	69	60	78
keine Angabe	2	3	3	2	2	2	0	2	12	4	-	1	-	1	-	1	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
 Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
ein zusätzlich kühlender und hautberuhigender Effekt													
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
(1) finde ich sehr gut	47	46	52	47	48	41	49	65	58	52	46	45	30
(2) finde ich eher gut	34	34	38	33	32	42	30	28	30	35	31	35	55
(3) finde ich eher überflüssig	12	14	5	17	12	11	9	7	4	11	14	13	14
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	4	4	5	3	8	4	-	-	8	1	6	6	-
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	1.5	1.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.8
Top-Two (1+2)	82	80	90	80	79	83	79	93	88	87	77	79	86
Bottom-Two (3+4)	16	18	10	20	20	15	9	7	12	11	19	19	14
keine Angabe	2	3	-	-	0	2	12	-	-	1	4	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ein zusätzlich kühlender und hautberuhigender Effekt														
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
(1) finde ich sehr gut	47	60	40	47	57	28	37	69	46	28	52	48	47	47
(2) finde ich eher gut	34	19	28	41	29	54	55	30	37	69	25	34	34	34
(3) finde ich eher überflüssig	12	15	22	7	11	12	8	-	8	-	17	8	12	15
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	4	3	5	4	3	4	-	1	9	-	5	5	5	2
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.6	1.9	1.7	1.6	1.9	1.7	1.3	1.8	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7
Top-Two (1+2)	82	78	68	88	85	82	92	99	83	97	77	82	81	82
Bottom-Two (3+4)	16	17	27	11	15	16	8	1	17	-	23	13	16	18
keine Angabe	2	5	5	1	-	2	-	-	-	3	-	4	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
ein zusätzlich kühlender und hautberuhigender Effekt												
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
(1) finde ich sehr gut	47	46	49	56	39	49	48	53	49	49	44	44
(2) finde ich eher gut	34	32	38	20	34	35	40	28	15	39	42	42
(3) finde ich eher überflüssig	12	13	11	22	20	7	7	15	24	7	14	9
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	4	5	2	2	4	2	6	2	5	4	1	6
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.8	1.7	1.7	1.9	1.6	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.8
Top-Two (1+2)	82	79	87	76	73	85	87	80	64	88	86	85
Bottom-Two (3+4)	16	18	13	24	24	9	13	18	29	12	14	15
keine Angabe	2	3	-	-	3	7	-	2	6	0	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
ein zusätzlich kühlender und hautberuhigender Effekt																	
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) finde ich sehr gut	47	48	48	48	55	49	66	47	24	49	59	35	61	39	49	53	24
(2) finde ich eher gut	34	34	34	34	33	32	24	37	51	36	32	52	20	32	32	29	40
(3) finde ich eher überflüssig	12	12	12	11	7	13	7	11	13	8	8	13	19	17	8	16	12
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	4	4	3	4	2	4	3	3	-	2	1	-	-	12	11	2	7
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.5	1.7	1.9	1.6	1.5	1.8	1.6	2.0	1.8	1.7	2.0
Top-Two (1+2)	82	81	82	82	88	81	90	84	75	85	91	87	81	71	81	82	64
Bottom-Two (3+4)	16	16	16	15	9	18	9	14	13	10	9	13	19	29	19	18	19
keine Angabe	2	2	2	2	2	2	1	2	12	5	-	-	-	-	-	0	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
 Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total		Alter						Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	Schüler	
Rasierer und Rasiermittel in einem Produkt													
Basis (=100%)	319 %	264 %	55 %	91 %	77 %	88 %	41 %	22 %	11 %	99 %	136 %	52 %	21 %
(1) finde ich sehr gut	27	25	34	26	25	32	20	26	55	28	24	24	27
(2) finde ich eher gut	33	35	27	31	23	35	48	47	22	42	30	26	43
(3) finde ich eher überflüssig	28	29	20	30	39	25	16	17	23	21	31	37	22
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	8	7	13	12	8	5	2	8	-	3	10	12	8
Durchschnitt (1-4)	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.0	2.0	2.1	1.7	2.0	2.3	2.4	2.1
Top-Two (1+2)	60	60	61	57	48	67	69	72	77	70	54	50	70
Bottom-Two (3+4)	36	36	33	42	47	30	18	25	23	25	41	49	30
keine Angabe	4	4	6	1	5	3	14	3	-	6	5	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Rasierer und Rasiermittel in einem Produkt														
Basis (=100%)	319 %	58 %	60 %	46 %	42 %	54 %	10 %	22 %	27 %	9 %	27 %	63 %	118 %	103 %
(1) finde ich sehr gut	27	37	26	31	6	23	12	51	24	23	35	26	23	30
(2) finde ich eher gut	33	36	33	28	43	32	40	30	28	12	19	34	36	36
(3) finde ich eher überflüssig	28	22	27	32	37	33	28	17	18	35	24	29	29	26
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	8	4	8	6	6	9	20	2	18	27	20	5	5	8
Durchschnitt (1-4)	2.2	1.9	2.2	2.1	2.5	2.3	2.6	1.7	2.3	2.7	2.3	2.1	2.2	2.1
Top-Two (1+2)	60	73	58	59	49	55	52	81	52	35	54	60	59	65
Bottom-Two (3+4)	36	26	35	38	44	42	48	19	36	62	44	34	34	34
keine Angabe	4	0	6	3	7	3	-	-	12	3	2	6	7	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 +
									1500	2000	2500	
Rasierer und Rasiermittel in einem Produkt												
Basis (=100%)	319 %	203 %	116 %	50 %	74 %	73 %	123 %	56 %	43 %	55 %	38 %	79 %
(1) finde ich sehr gut	27	29	22	26	20	21	34	22	29	37	28	24
(2) finde ich eher gut	33	31	38	27	39	44	26	21	40	33	34	39
(3) finde ich eher überflüssig	28	26	31	33	23	26	30	39	24	18	25	29
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	8	8	7	13	11	4	6	9	6	9	7	8
Durchschnitt (1-4)	2.2	2.1	2.2	2.3	2.3	2.1	2.1	2.4	2.1	2.0	2.1	2.2
Top-Two (1+2)	60	60	61	53	60	65	60	43	69	70	63	63
Bottom-Two (3+4)	36	34	38	46	34	29	36	48	30	27	31	37
keine Angabe	4	6	1	1	6	5	4	9	1	3	6	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

Tabelle 13: Bewertung zusätzlicher Eigenschaften von Nassrasierern
Was halten Sie von folgenden zusätzlichen Eigenschaften eines Nassrasierers?

Selektion: Befragte, die Nassrasur verwenden

	Total	Wichtigkeit gepflegten Aussehens				Bedeutung der Haarentfernung				Verwendete Marke bei letzter Nassrasur							
		mir sehr wichtig	berufl. Erfolg	ist sehr wichtig	nehme mir Zeit	gepfl. Aussehen	Wellness	lästig	unnatürlich	Gill. Venus, Divine	Gill. Sensor Excel W.	Gill. andere	Wilk. Intuit.	Wilk. Lady Protec.	Wilk. andere	Eigen-Handelsmarken	Sonst.
Rasierer und Rasiermittel in einem Produkt																	
Basis (=100%)	319 %	297 %	277 %	284 %	116 %	264 %	81 %	233 %	18 %	67 %	44 %	29 %	5 %	47 %	23 %	79 %	13 %
(1) finde ich sehr gut	27	27	27	27	36	28	39	26	14	23	32	13	83	34	19	25	35
(2) finde ich eher gut	33	32	35	32	33	33	31	37	37	45	28	39	11	30	14	38	25
(3) finde ich eher überflüssig	28	28	28	30	19	27	22	26	25	22	29	35	6	26	37	32	24
(4) finde ich auf jeden Fall überflüssig	8	8	6	8	6	8	8	8	3	7	6	9	-	7	26	4	-
Durchschnitt (1-4)	2.2	2.2	2.1	2.2	1.9	2.2	2.0	2.2	2.2	2.1	2.1	2.4	1.2	2.1	2.7	2.2	1.9
Top-Two (1+2)	60	60	62	59	69	61	70	63	51	68	61	52	94	63	32	63	60
Bottom-Two (3+4)	36	36	34	37	25	36	30	35	29	29	36	44	6	33	62	36	24
keine Angabe	4	4	4	4	6	3	0	2	21	2	4	4	-	4	5	0	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

	Total
Basis (=100%)	598 %
<u>Alter</u>	
14-19 Jahre	7
20-29 Jahre	12
30-39 Jahre	16
40-49 Jahre	20
50-59 Jahre	16
60-69 Jahre	15
70+ Jahre	14
<u>Schulbildung</u>	
Volksschule ohne Lehre	8
Volksschule mit Lehre	35
weiterbildende Schule, ohne Abitur	40
Abitur, Studium	13
Schüler	4
<u>Berufstätigkeit</u>	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	50
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	50

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

	Total
Basis (=100%)	598 %
<u>Haushaltsgröße</u>	
Eine Person	22
Zwei Personen	31
Drei Personen	18
Vier Personen und mehr	28
<u>Haushaltsnettoeinkommen</u>	
- unter 1.000 EURO	20
1.000 - unter 1.500 EURO	13
1.500 - unter 2.000 EURO	18
2.000 - unter 2.500 EURO	12
2.500 - unter 3.000 EURO	8
3.000 +	13
keine Angabe	16
<u>BIK-Regionsgrößenklassen</u>	
- u. 5.000	5
5.000 - u. 20.000	8
20.000 - u. 100.000	21
100.000 - u. 500.000	32
500.000 und mehr	34

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006

	Total
Basis (=100%)	598 %
<u>Ländergebiete West</u>	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	3
Hamburg	2
Niedersachsen	12
Bremen	1
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	21
Nielsen IIIa	
Hessen	8
Rheinland - Pfalz	4
Saarland	1
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	
Bayern	14
Nielsen Va	
Berlin-West	2
<u>Ländergebiete Ost</u>	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	
Sachsen	6
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 30.01.-02.02.2006