

## Die größten im deutschen Textileinzelhandel

Rang	Unternehmen	Umsatz 2005 (in Mio. Euro)	Veränderung in Prozent
1	KarstadtQuelle, Essen	4.424	- 33,8
2	Otto-Gruppe, Hamburg	3.650*	- 3,8
3	Metro, Düsseldorf (u.a. Kaufhof, Real)	3.245*	+ 11,9
4	C & A, Düsseldorf	2.700	+ 3,8
5	Hennes & Mauritz, Hamburg	2.120	+ 7,9
6	Peek & Cloppenburg, Düsseldorf (inkl. Anson's)	1.453	+ 3,2
7	Tengelmann, Mülheim/R.	1.244*	k.V.m.
8	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1.095*	- 0,5
9	Tchibo, Hamburg	1.077*	+ 9,1
10	Lidl, Neckarsulm	1.055*	+ 1,4
11	Takko, Telate	770*	+ 7,2
12	Klingel, Pforzheim	720*	- 2,7
13	SinnLeffers, Hagen	563	k.V.m.
14	Rewe, Köln	545*	+/- 0
15	Mulliez-Gruppe, Willstätt (u.a. Orsay, Pimkie)	530*	- 1,9

\* geschätzt

Quelle: TextilWirtschaft 37/2006

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

dfv Unternehmenskommunikation

Birgit Clemens

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

Telefon (069) 75 95-20 51

Telefax (069) 75 95-20 55

E-Mail [presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)

Aktuelle Pressemeldungen auch unter <http://www.dfv.de>

