

Kennzahlenüberblick 2006

Abonnenten	2006	2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.01.	3.566.454	3.247.172	319.282	9,8
Nettozuwachs	-156.464	319.282	-475.746	<-100
Abonnenten zum 31.12.	3.409.990	3.566.454	-156.464	-4,4
Durchschnittsbestand	3.488.222	3.406.813	81.409	2,4
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	21,0%	13,5%	7,5	
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	2006	2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	1.055,4	1.074,5	-19,1	-1,8
Kern-Umsatz	955,2	1.004,9	-49,7	-4,9
- Programm-Abonnements	881,6	917,7	-36,1	-3,9
- Pay-per-View	13,6	27,9	-14,3	-51,2
- Werbung	60,0	59,4	0,6	1,0
Hardware ²⁾	68,1	53,3	14,8	27,9
Sonstige Erlöse	32,1	16,3	15,8	96,7
Operative Kosten ³⁾	1.007,4	937,0	70,5	7,5
EBITDA⁴⁾	47,9	137,5	-89,6	-65,1
Abschreibungen	40,4	33,3	7,0	21,1
EBITA⁵⁾	7,6	104,2	-96,6	-92,7
Abschreibung auf Abonnentenstamm	48,3	48,3	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	-40,7	55,9	-96,6	<-100
Steuern	-106,9	14,7	-121,6	<-100
Finanzergebnis	-13,9	-22,0	8,1	36,9
Ergebnis	-161,5	48,7	-210,1	<-100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-1,97	0,61	-2,58	<-100
Konzernbilanz (in Mio EUR)	31.12.2006	31.12.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.350,6	1.369,6	-19,0	-1,4
Eigenkapital	636,6	798,1	-161,5	-20,2
Eigenkapitalquote (in Prozent) ⁷⁾	47,1	58,3	-11,1	-19,1
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	240,4	105,8	134,7	>100
Mitarbeiter	31.12.2006	31.12.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.150	1.147	3	0,3

Kennzahlenüberblick Q4 2006 zu Q4 2005

Abonnenten	Q4 2006	Q4 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 30.09.	3.373.932	3.409.513	-35.581	-1,0
Nettozuwachs	36.058	156.941	-120.883	-77,0
Abonnenten zum 31.12.	3.409.990	3.566.454	-156.464	-4,4
Durchschnittsbestand	3.391.961	3.487.984	-96.023	-2,8
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	21,0%	13,5%	7,5	
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q4 2006	Q4 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	243,3	295,8	-52,5	-17,7
Kern-Umsatz	209,8	271,4	-61,7	-22,7
- Programm-Abonnements	193,8	237,1	-43,3	-18,3
- Pay-per-View	2,6	5,6	-3,0	-53,4
- Werbung	13,4	28,8	-15,4	-53,4
Hardware ²⁾	16,5	16,2	0,4	2,2
Sonstige Erlöse	17,0	8,2	8,9	>100
Operative Kosten ³⁾	216,1	268,1	-52,0	-19,4
EBITDA⁴⁾	27,2	27,7	-0,5	-1,8
Abschreibungen	13,4	9,4	4,1	43,2
EBITA⁵⁾	13,8	18,3	-4,5	-24,8
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	1,7	6,2	-4,5	-72,8
Steuern	-6,0	-7,8	1,9	23,8
Finanzergebnis	-5,6	-1,7	-3,8	<-100
Ergebnis	-9,8	-3,3	-6,5	<-100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,12	-0,04	-0,08	<-100