

Deutsches Ärzteblatt verteidigt Spitzenplatz

Top 25 Fachzeitschriften nach Bruttowerbeumsatz 2006

Rang	Titel	Verlag, Sitz	Bruttowerbeumsatz in Mio. Euro	Veränd. in Prozent
1	Deutsches Ärzteblatt	Deutscher Ärzteverlag , Köln	46,7	18,5
2	Lebensmittel-Zeitung	Deutscher Fachverlag , Frankfurt	38,8	3,8
3	Textil-Wirtschaft	Deutscher Fachverlag , Frankfurt	22,8	12,8
4	Werben & Verkaufen	Europa-Fachpresse-Verlag , München	19,8	9,1
5	Ärzte Zeitung (o. Supplements)	Springer Science + Business Media , Berlin	19,3	-6,4
6	Computerwoche	IDG Communications Media , München	15,9	-2,5
7	HORIZONT	Deutscher Fachverlag , Frankfurt	14,6	-6,5
8	Computer Reseller News	CMP-Weka , Poing	12,8	1,9
9	Maschinenmarkt	Vogel Business Medien , Würzburg	12,3	0
10	Markt & Technik	Weka Fachzeitschriften , Poing	11,6	9,4
11	DVZ Deutsche Logistik-Zeitung	Deutscher Verkehrs-Verlag , Hamburg	11,2 *	5,9
12	FVV	FVV Mediengruppe – Verlag Dieter Niedecken , Hamburg	10,7	0
13	Medical Tribune	Medical Tribune Verlag , Wiesbaden	10,5	-11,8
14	DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	Deutscher Apotheker Verlag , Stuttgart	10,3	12,0
15	Channel Partner	IDG Communications Media , München (früher: Computer-Partner)	10,1	9,8
16	AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung	Deutscher Fachverlag , Frankfurt	9,7	1,3
17	Sportswear International	Deutscher Fachverlag , Frankfurt	9,4	9,0
18	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	Deutscher Landwirtschaftsverlag , München, Hannover, Berlin	8,9	3,1
19	IT Business News	Vogel Business Medien , Würzburg	8,7	-7,4
20	Verkehrs-Rundschau	Springer Science + Business Media , Berlin	8,5	-1,4
21	Lebensmittel-Praxis	VHB Fachmedien , Düsseldorf	8,5 *	0
22	Elektronik	Weka Fachzeitschriften , Poing	8,3	15,3
23	Industrie-Anzeiger	Konradin Verlagsgruppe , Stuttgart	8,1	-3,4
24	Top Agrar	Landwirtschaftsverlag , Münster	7,9	2,6
25	PZ Pharmazeutische Zeitung	Govi-Verlag , Eschborn	7,1	2,9

* Hochrechnung auf Basis von Mediaskop (Werbemarktbeobachtung der Vertriebsunion Meynen); Recherche: Redaktionsbüro Roland Karle

Quelle: Verlagsangaben

HORIZONT 15/2007