

JobScout24 Umfrage

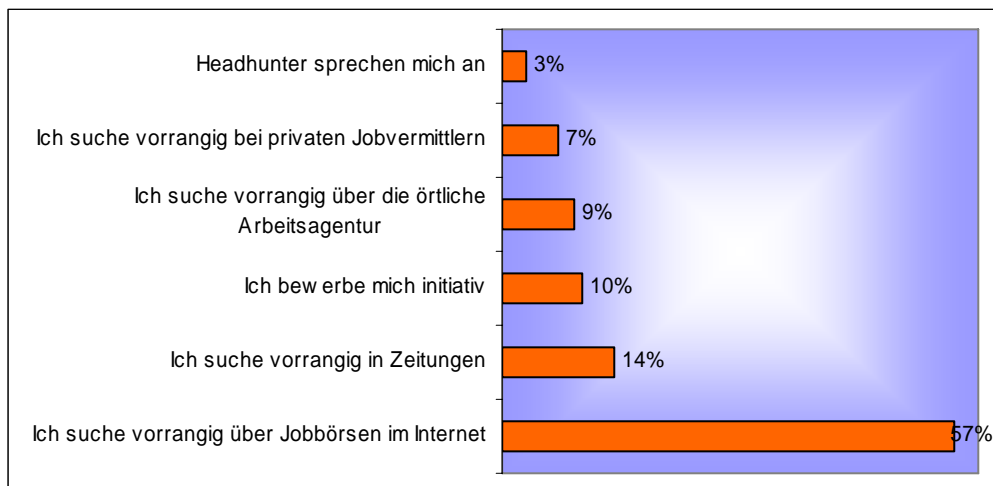
Internet ist erster Anlaufpunkt bei der Jobsuche

München, 19 April 2007 – Bewerber nutzen mehrheitlich das Internet, wenn sie sich nach einer neuen Stelle umsehen. Auch für Personaler ist das Netz der beliebteste Ort, um Angebote zu schalten. So lautet das Ergebnis einer aktuellen Umfrage von JobScout24.

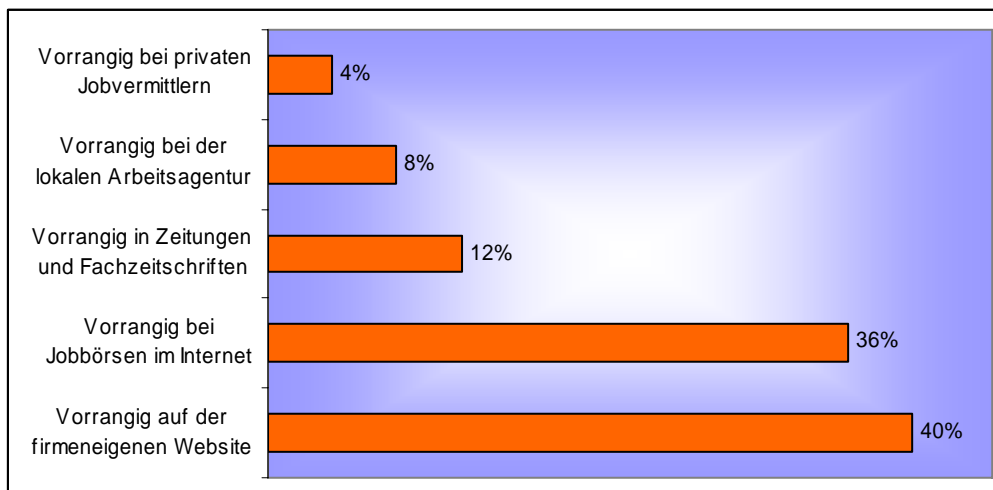
Eine Stellenausschreibung im Internet ist unkompliziert und kostengünstig: 40 Prozent der Unternehmen bewerben zu besetzende Stellen auf der firmeneigenen Website. 36 Prozent stellen ihre offenen Stellen bei Online-Jobbörsen ein. Nur acht Prozent geben an, vorrangig auf die Bundesagentur für Arbeit zu setzen, wenn es darum geht, neue Mitarbeiter zu finden und ganze vier Prozent wenden sich an private Personalvermittler.

Die JobScout24-Umfrage belegt, dass eine Stellenausschreibung im Internet einen größeren Kreis von geeigneten Bewerbern erreicht, als eine Anzeige in Zeitungen zu schalten oder sich an private Vermittler zu wenden: Über die Hälfte der Bewerber schauen zuerst online nach einem Job. Moderne Techniken, wie sie JobScout24 seinen Usern bietet, machen die Stellenvermittlung im Netz komfortabel. Der Karrieremarkt ermöglicht es seinen Usern, zum Beispiel durch dynamische Suchfilter oder RSS-Feeds, die Suche auf ihre individuellen Bedürfnisse abzustimmen. Die Ergebnisse werden übersichtlich auf einer digitalen Landkarte dargestellt. Die Jobsuche im Internet ist somit ein wichtiger Vorsprung im Bewerbungsprozess – erspart sie doch viel Zeit bei der Auswahl des passenden Angebots.

Wie gehen Sie bei der Stellensuche vor?



Wo veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote?



An dieser Umfrage haben insgesamt 1871 JobScout24-User teilgenommen.

Über JobScout24

JobScout24 ist der große Karrieremarkt aus Deutschland für qualifizierte Fach- und Führungskräfte und bietet rund 3,25 Mio. Nutzern (ACTA 2006) über 23.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem die renommierten Fachtitel Computerzeitung, PC Welt, tecchannel.de, Horizont, PR Report sowie die Portale T-Online.de und freenet.de.

JobScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 6 Millionen Menschen nutzen. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen damit Zeit und Geld. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.jobscout24.de.

Kontakt JobScout24:

JobScout24 GmbH
Karsten Borgmann
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 352
Fax +49 (0)89/45036 101
E-Mail: presse@jobscout24.de

Pressekontakt PR-Agentur

Ketchum GmbH
Diana Köhler
Nymphenburger Str. 86
80636 München

Tel +49 (0)89/12445 129
Fax +49 (0)89/12445 114
E-Mail: diana.koehler@ketchum.com