

## JobScout24 Umfrage

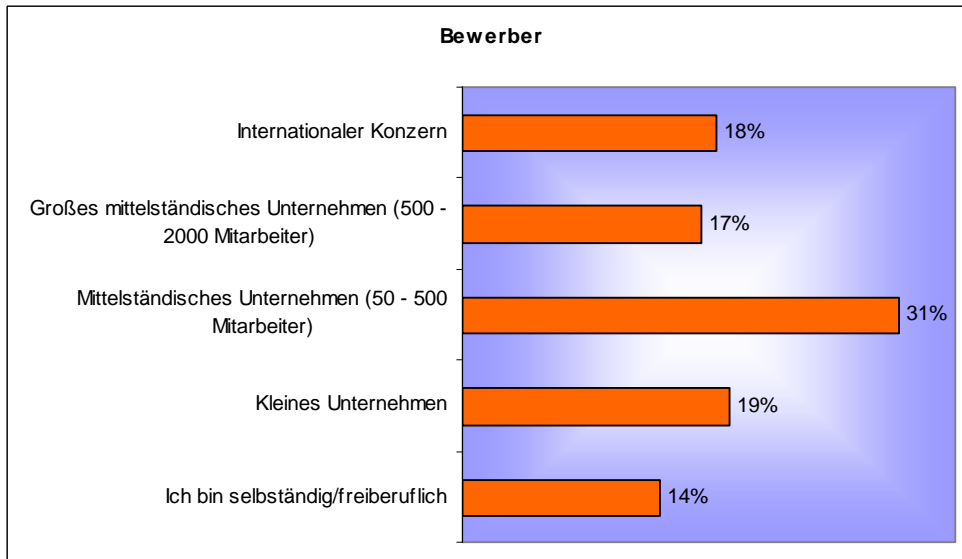
### **Karrieresprungbrett Mittelstand: Bewerber favorisieren kleine und mittlere Betriebe**

**München, 06. Juni 2007 – Der Mittelstand hat Konjunktur. In einer aktuellen Umfrage von JobScout24 geben fast die Hälfte der befragten Bewerber mittelständische Unternehmen als das für sie optimale Arbeitsumfeld an. 31 Prozent würden sich dabei für KMUs mit einer Mitarbeiterzahl zwischen 50 und 500 am wohlsten fühlen, 17 Prozent sähen sich am liebsten im gehobenen Mittelstand mit bis zu 2000 Mitarbeitern. Personalverantwortliche unterstützen diese Entscheidung und empfehlen KMUs im Segment bis 500 Angestellte als idealen Ausgangspunkt für die berufliche Karriere.**

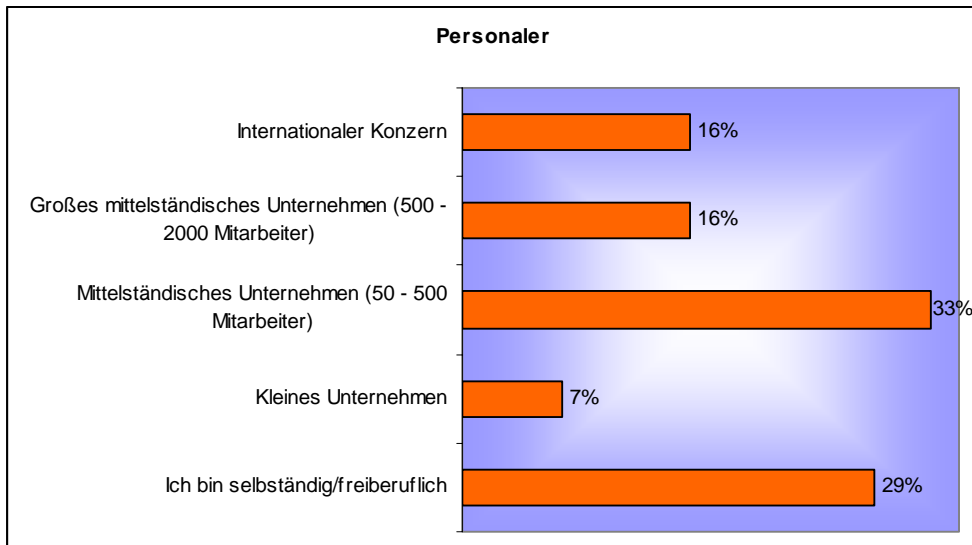
Anders als in großen internationalen Konzernen konzentrieren sich Entscheidungen und Verantwortlichkeiten in mittelständischen Betrieben oft auf einen überschaubaren Personenkreis. Mitarbeiter haben so die Möglichkeit, Einblick in diese Prozesse zu gewinnen, sich schnell zu entwickeln und damit letztendlich auch stärker Einfluss auf Unternehmensentscheidungen zu nehmen. Fazit der Befragten JobScout24-User: Nur 18 Prozent der Bewerber sehen sich in internationalen Firmen beruflich am besten aufgehoben. Die wenigsten geben an, sich in der Selbstständigkeit am wohlsten zu fühlen.

Aus Sicht der Personalverantwortlichen schneiden die internationalen Konzerne in puncto Karrierepotential ebenfalls mit mäßigem Erfolg ab: Nur 16 Prozent sehen den klassischen Großkonzern als sichere Eintrittskarte ins erfolgreiche Berufsleben. Anders verhält es sich allerdings mit der Selbstständigkeit. Während Bewerber offensichtlich das Risiko scheuen, glauben 29 Prozent der Personaler, dass dieser Nervenkitzel mit exzellenten Karriereperspektiven belohnt wird.

**Welche Unternehmensgröße ist für Sie das ideale Arbeitsumfeld?**



**Welche Unternehmensgröße ist für eine aussichtsreiche Karriere der ideale Ausgangspunkt?**



An dieser Umfrage haben insgesamt 2522 JobScout24-User teilgenommen.

#### Über JobScout24

JobScout24 ist der große Karrieremarkt aus Deutschland für qualifizierte Fach- und Führungskräfte und bietet rund 3,25 Mio. Nutzern (ACTA 2006) über 23.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem die renommierten Fachtitel Computerzeitung, PC Welt, tecchannel.de, Horizont, PR Report sowie die Portale T-Online.de und freenet.de.

JobScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 6 Millionen Menschen nutzen. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen damit Zeit und Geld. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.jobscout24.de](http://www.jobscout24.de).

#### **Kontakt JobScout24:**

JobScout24 GmbH  
Alexandra Schiekofer  
Rosenheimer Straße 145i  
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 352 301  
Fax +49 (0)89/45036 101  
E-Mail: [presse@jobscout24.de](mailto:presse@jobscout24.de)

#### **Pressekontakt PR-Agentur**

Ketchum GmbH  
Diana Köhler  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München

Tel +49 (0)89/12445 129  
Fax +49 (0)89/12445 114  
E-Mail: [diana.koehler@ketchum.com](mailto:diana.koehler@ketchum.com)