

## Kennzahlenüberblick: Vorläufige Zahlen 2. Quartal 2007

Abonnenten	Q2 2007	Q2 2006	Veränderung	
<b>Abonnenten zum 30.06.</b>	<b>3.473.174</b>	<b>3.442.500</b>	(absolut) <b>30.674</b>	(in %) <b>0,9</b>
Kündigungsquote (rollierend) <sup>1)</sup>	19,5%	18,1%	1,5	-
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q2 2007	Q2 2006	Veränderung	
<b>Umsatz (in Mio EUR)</b>	<b>229,1</b>	<b>269,3</b>	(absolut) <b>-40,1</b>	(in %) <b>-14,9</b>
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	184,6	238,5	-53,9	-22,6
Werbung	9,7	16,4	-6,7	-40,9
Hardware <sup>2)</sup>	21,6	11,1	10,6	95,7
Sonstige Erlöse	13,2	3,3	9,9	>100
Operative Kosten <sup>3)</sup>	218,9	291,1	-72,2	-24,8
<b>EBITDA<sup>4)</sup></b>	<b>10,2</b>	<b>-21,8</b>	<b>32,0</b>	<b>&gt;100</b>
Abschreibungen	11,0	9,8	1,3	12,8
<b>EBITA<sup>5)</sup></b>	<b>-0,8</b>	<b>-31,6</b>	<b>30,8</b>	<b>97,4</b>
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
<b>EBIT<sup>6)</sup></b>	<b>-12,9</b>	<b>-43,7</b>	<b>30,8</b>	<b>70,5</b>
Steuern	-5,5	-92,2	86,7	94,0
Finanzergebnis	-14,2	-2,9	-11,4	>-100
<b>Ergebnis</b>	<b>-32,6</b>	<b>-138,8</b>	<b>106,1</b>	<b>76,5</b>
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,40	-1,69	1,29	>100
Konzernbilanz (in Mio EUR)	30.06.2007	31.12.2006	Veränderung	
Bilanzsumme	1.663,1	1.350,6	(absolut) 312,5	(in %) 23,1
Eigenkapital	896,5	636,6	259,9	40,8
Eigenkapitalquote <sup>7)</sup>	53,9%	47,1%	6,8	-
Netto-Finanzverbindlichkeiten <sup>8)</sup>	325,7	240,4	85,3	35,5
Mitarbeiter	30.06.2007	30.06.2006	Veränderung	
Ganztageskräfte	1.099	1.180	(absolut) -81	(in %) -6,9

## Kennzahlenüberblick: Vorläufige Zahlen 1. Halbjahr 2007

Abonnenten	HJ1 2007	HJ1 2006	Veränderung	
<b>Abonnenten zum 30.06.</b>	<b>3.473.174</b>	<b>3.442.500</b>	(absolut) <b>30.674</b>	(in %) <b>0,9</b>
Kündigungsquote (rollierend) <sup>1)</sup>	19,5%	18,1%	1,5	-
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	HJ1 2007	HJ1 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
<b>Umsatz (in Mio EUR)</b>	<b>453,4</b>	<b>542,5</b>	<b>-89,1</b>	<b>-16,4</b>
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	369,4	480,0	-110,6	-23,0
Werbung	15,9	31,8	-15,9	-50,0
Hardware <sup>2)</sup>	38,6	25,0	13,6	54,4
Sonstige Erlöse	29,6	5,8	23,8	>100
Operative Kosten <sup>3)</sup>	405,5	554,9	-149,4	-26,9
<b>EBITDA<sup>4)</sup></b>	<b>48,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>60,3</b>	<b>&gt;100</b>
Abschreibungen	21,4	19,4	2,1	10,7
<b>EBITA<sup>5)</sup></b>	<b>26,5</b>	<b>-31,7</b>	<b>58,3</b>	<b>&gt;100</b>
Abschreibung auf Abonnentenstamm	24,1	24,1	0,0	0,0
<b>EBIT<sup>6)</sup></b>	<b>2,4</b>	<b>-55,8</b>	<b>58,3</b>	<b>&gt;100</b>
Steuern	-10,5	-96,4	86,0	89,1
Finanzergebnis	-20,1	-4,8	-15,3	>100
<b>Ergebnis</b>	<b>-28,1</b>	<b>-157,1</b>	<b>128,9</b>	<b>82,1</b>
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,34	-1,92	1,58	82,3

## Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Kündigungsquote, rollierend: Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand  $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$  zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Hardware
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel